

各 位

会 社 名 株式会社 ベルーナ  
 代 表 者 名 代表取締役社長 安野 清  
 (コード番号 9997 東証第1部)  
 問 合 せ 先 取締役執行役員管理本部長 松田 智博  
 (TEL. 048-771-7753)

## 7月度 月次売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

「2020年3月期」 2019年4月～2020年3月

|                 | 4月    | 5月     | 6月     | 1Q    | 7月     | 8月     | 9月    | 2Q    | 10月    | 11月   | 12月    | 3Q     | 1月    | 2月     | 3月     | 4Q     | 累計    |
|-----------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| ■ 総合通販事業計       | 0.6%  | -6.2%  | -9.5%  | -5.1% | -7.2%  | 0.0%   | 14.5% | 4.3%  | -24.0% | -1.5% | -5.7%  | -10.9% | -3.1% | -4.2%  | -15.1% | -7.7%  | -5.9% |
| 品目別：            |       |        |        |       |        |        |       |       |        |       |        |        |       |        |        |        |       |
| 衣料品             | 1.6%  | -4.8%  | -7.0%  | -3.5% | -5.5%  | 4.1%   | 10.4% | 3.8%  | -25.0% | 1.7%  | -4.9%  | -9.9%  | -1.6% | -4.4%  | -17.9% | -8.5%  | -5.5% |
| 家具・雑貨等          | -0.8% | -8.5%  | -13.9% | -7.9% | -11.0% | -6.2%  | 22.6% | 5.6%  | -19.9% | -8.7% | -6.9%  | -12.6% | -5.5% | -3.6%  | -9.3%  | -6.0%  | -6.3% |
| ECのみ (完結)：      | -4.3% | -1.8%  | -1.2%  | -2.4% | 0.8%   | 0.1%   | 4.1%  | 1.8%  | -21.0% | 4.2%  | 1.0%   | -8.0%  | 2.4%  | -1.0%  | -2.7%  | -0.7%  | -2.9% |
| ■ 専門通販事業        | 8.2%  | -0.1%  | -1.3%  | 2.3%  | 5.1%   | 7.3%   | 7.9%  | 6.7%  | -7.4%  | 1.9%  | 0.8%   | -1.1%  | 0.9%  | 1.6%   | 8.0%   | 3.6%   | 2.5%  |
| ECのみ：           | 37.8% | 17.9%  | 11.2%  | 22.4% | 22.5%  | 17.4%  | 29.3% | 23.4% | 3.4%   | 9.5%  | 1.3%   | 4.2%   | 10.3% | 3.5%   | 13.9%  | 9.5%   | 13.7% |
| ■ 店舗販売事業        | 88.2% | 105.8% | 101.7% | 98.7% | -7.5%  | -22.3% | 61.1% | 5.2%  | -19.6% | -2.4% | -3.1%  | -8.0%  | -6.5% | -17.1% | 26.0%  | 0.2%   | 12.4% |
| 店舗販売事業 (さが美除く)： | 0.1%  | 22.1%  | 6.8%   | 9.6%  | 5.8%   | 13.1%  | 19.6% | 13.2% | -6.2%  | 16.6% | 4.9%   | 5.3%   | 0.3%  | 26.3%  | -9.3%  | 2.8%   | 7.7%  |
| ■ ソリューション事業     | 34.0% | 38.9%  | 32.3%  | 34.9% | 39.5%  | 37.3%  | 38.9% | 38.5% | 22.0%  | 45.5% | 17.0%  | 28.9%  | 19.0% | 36.1%  | 30.7%  | 28.6%  | 32.2% |
| ■ ファイナンス事業      | 11.9% | 17.4%  | 13.3%  | 14.2% | 15.3%  | 12.0%  | 19.2% | 15.4% | 18.3%  | 10.9% | 16.7%  | 15.4%  | 11.5% | 17.2%  | 19.0%  | 15.7%  | 15.2% |
| ■ その他事業         | 12.4% | 17.8%  | 25.9%  | 18.5% | 12.9%  | 10.2%  | 4.5%  | 9.0%  | -7.2%  | 5.8%  | -49.9% | -21.3% | 16.0% | 23.1%  | -39.1% | -18.3% | -6.4% |
| 連結総合計           | 12.5% | 7.7%   | 6.7%   | 8.9%  | -0.4%  | -1.4%  | 20.2% | 7.1%  | -16.4% | 1.5%  | -6.0%  | -6.9%  | 0.3%  | -1.5%  | -4.5%  | -2.1%  | 1.0%  |
| ※参考             |       |        |        |       |        |        |       |       |        |       |        |        |       |        |        |        |       |
| 総合通販事業 (取扱高)：   | 0.6%  | -6.2%  | -9.3%  | -5.1% | -6.4%  | 1.6%   | 15.3% | 5.3%  | -21.1% | 1.2%  | -2.6%  | -8.6%  | 0.2%  | -0.8%  | -10.7% | -4.0%  | -3.9% |

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.その他事業にはプロパティ事業を含んでいます。
- 3.総合通販事業は2019年6月よりリユームの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。

「2021年3月期」 2020年4月～2021年3月

|                 | 4月     | 5月     | 6月     | 1Q     | 7月     | 8月 | 9月 | 2Q | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q | 累計     |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|--------|
| ■ 総合通販事業計 ※     | -9.9%  | 16.8%  | 35.9%  | 13.9%  | 23.8%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 15.5%  |
| 品目別：            |        |        |        |        |        |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    |        |
| 衣料品             | -15.0% | 12.4%  | 27.8%  | 8.1%   | 15.7%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 9.3%   |
| 家具・雑貨等          | 2.2%   | 28.1%  | 55.1%  | 27.9%  | 42.2%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 30.6%  |
| ECのみ (完結)：      | 6.6%   | 52.6%  | 66.2%  | 41.4%  | 24.3%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 37.6%  |
| ■ 専門通販事業        | 10.6%  | 20.7%  | 37.3%  | 22.5%  | 26.5%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 23.5%  |
| ECのみ：           | 30.5%  | 44.5%  | 63.8%  | 44.8%  | 67.1%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 50.1%  |
| ■ 店舗販売事業        | -71.8% | -53.1% | -15.3% | -45.6% | -30.8% |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | -41.7% |
| 店舗販売事業 (さが美除く)： | -74.7% | -50.1% | 9.1%   | -37.5% | -20.9% |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | -33.5% |
| ■ ソリューション事業     | 29.3%  | 16.6%  | 18.5%  | 21.6%  | 20.2%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 21.3%  |
| ■ ファイナンス事業      | 21.1%  | 5.3%   | 13.1%  | 13.0%  | 11.2%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 12.5%  |
| ■ その他事業         | -33.7% | -31.3% | -21.3% | -28.7% | -12.3% |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | -24.8% |
| 連結総合計           | -12.6% | 3.4%   | 22.3%  | 4.2%   | 9.9%   |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 5.4%   |
| ※参考             |        |        |        |        |        |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    |        |
| 総合通販事業 (取扱高)：   | -6.0%  | 22.2%  | 42.2%  | 19.1%  | 28.8%  |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |    | 20.7%  |

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.その他事業にはプロパティ事業を含んでいます。
- 3.総合通販事業は2019年6月よりリユームの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。

## 「コメント」

- 総合通販事業： 巣ごもり需要の獲得などの影響により、衣料品と家具・雑貨等がともに前年を上回った。
- 専門通販事業： グルメ、ワイン、オーガニック、ナースリー、アンファミアなどが前年を上回った。
- 店舗販売事業： アパレル店舗と和装店舗、さが美の全てにおいて前年を下回った。
- ソリューション事業： 通販代行サービスが前年を上回ったが、封入・同梱サービスが前年を下回った。
- ファイナンス事業： 融資残高が前年同時期に比べ増加していることにより前年を上回った。
- その他事業： 太陽光事業などの売上増加はあったものの、ホテルが新型コロナの影響などにより前年を下回った。

IRに関するお問い合わせ先  
 株式会社ベルーナ 経営企画室  
 TEL : 048-771-7753  
 FAX : 048-775-6063  
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp  
 IRサイト : <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>