

2019年3月期 第2四半期 決算補足資料

The logo for Belisna, featuring the Japanese characters "ベリスナ" in a bold, stylized, black font.

2018年10月31日（水）

1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比+5.7%増で予算を上回る

営業利益 ～ 減益となったが店舗販売、専門通販、総合通販などが
予算を上回ったため全体の予算をクリア

経常利益 ～ 為替関連損益がプラスとなり大幅に上回って着地

単位：億円

連結	18/3期2Q累計	19/3期2Q累計			19/3期
	実績	実績	予算比	前年比	予算
売上高	748.6	791.6	0.2%	5.7%	1,800.0
売上原価	331.9	341.5	0.4%	2.9%	780.0
販売管理費	374.5	411.6	-0.1%	9.9%	870.0
営業利益	42.3	38.5	1.3%	-9.0%	150.0
営業外損益	13.0	27.7	8.2倍	112.9%	5.0
(内、為替関連損益)	(9.4)	(22.4)	-	137.2%	-
経常利益	55.3	66.2	61.4%	19.6%	155.0
当期純利益	43.3	42.3	51.0%	-2.4%	105.0

2. セグメント別損益

売上高 ～ 総合通販、ソリューション、プロパティは減収だったものの *BELLUNA* 主に専門通販や店舗販売が牽引し増収

営業利益～ 専門通販と店舗販売、ファイナンスは増益
総合通販他3セグメントが減益

- ・ 総合通販は秋冬カタログの発行の後ろ倒しなどの影響により減収
- ・ 専門通販は健康食品、看護師向け通販などが収益性改善
- ・ 店舗販売はさが美GHDの連結により増益

セグメント別売上高と営業利益

単位：億円

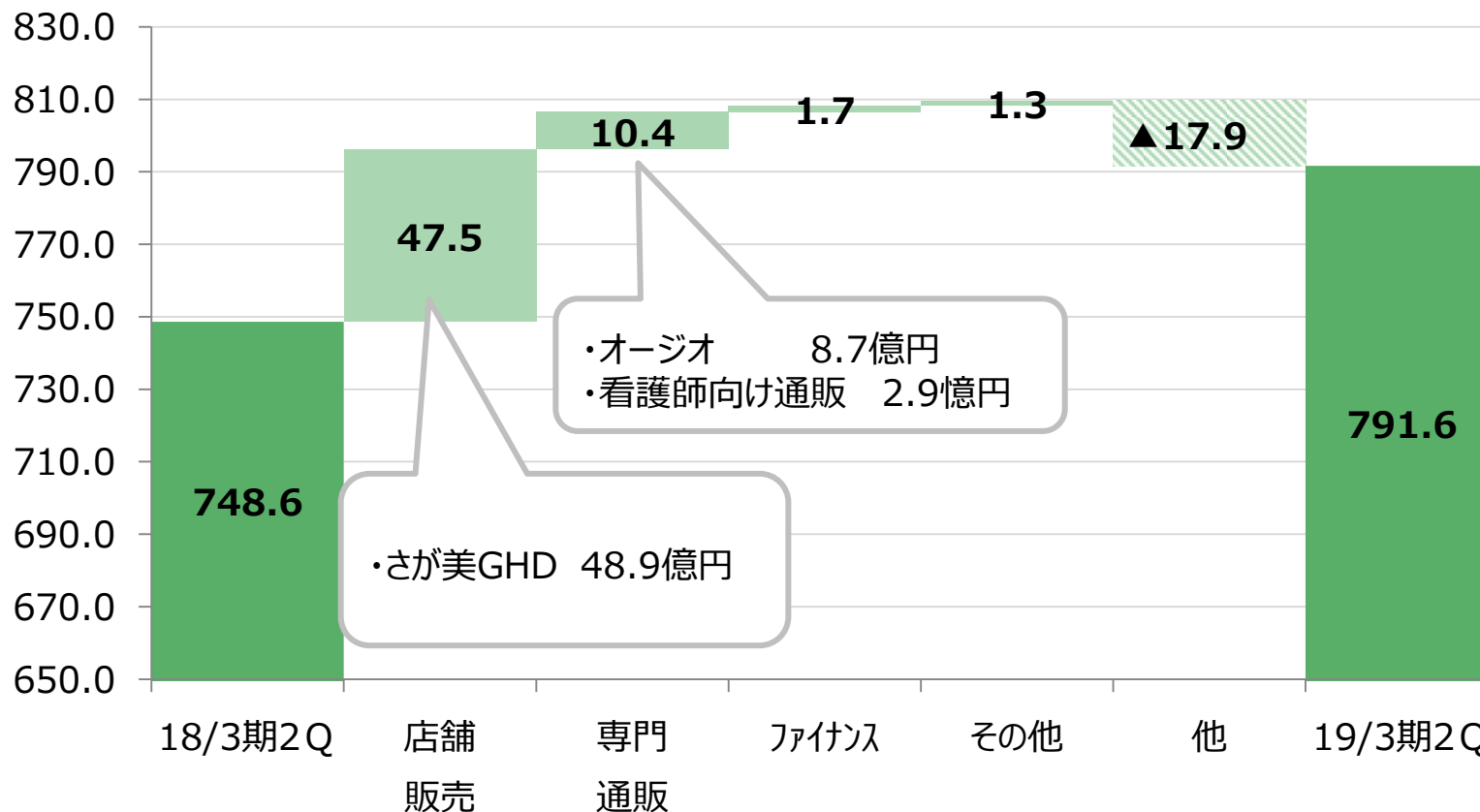
	19/3期2Q累計								
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	ソリューション	ファイナンス	プロパティ	その他	連結 消去	計
売上高	360.2	215.2	120.4	27.2	18.6	32.4	23.3	-5.7	791.6
前年比 (%)	-3.3%	+5.1%	+65.2%	-7.1%	+10.0%	-8.1%	+6.0%	+18.0%	+5.7%
営業利益	8.3	11.9	7.9	10.1	8.1	1.8	-5.3	-4.5	38.5
前年比(億円)	-2.6	4.8	2.0	-1.7	0.9	-3.3	-0.7	-3.2	-3.8
営業利益率	2.3%	5.5%	6.6%	37.2%	43.7%	5.7%	-22.5%	78.7%	4.9%

3. 売上の増減分析

店舗販売はさが美GHDの連結もあり増収
専門通販は化粧品事業のオージオを中心に増収

売上高の増減要因

単位：億円

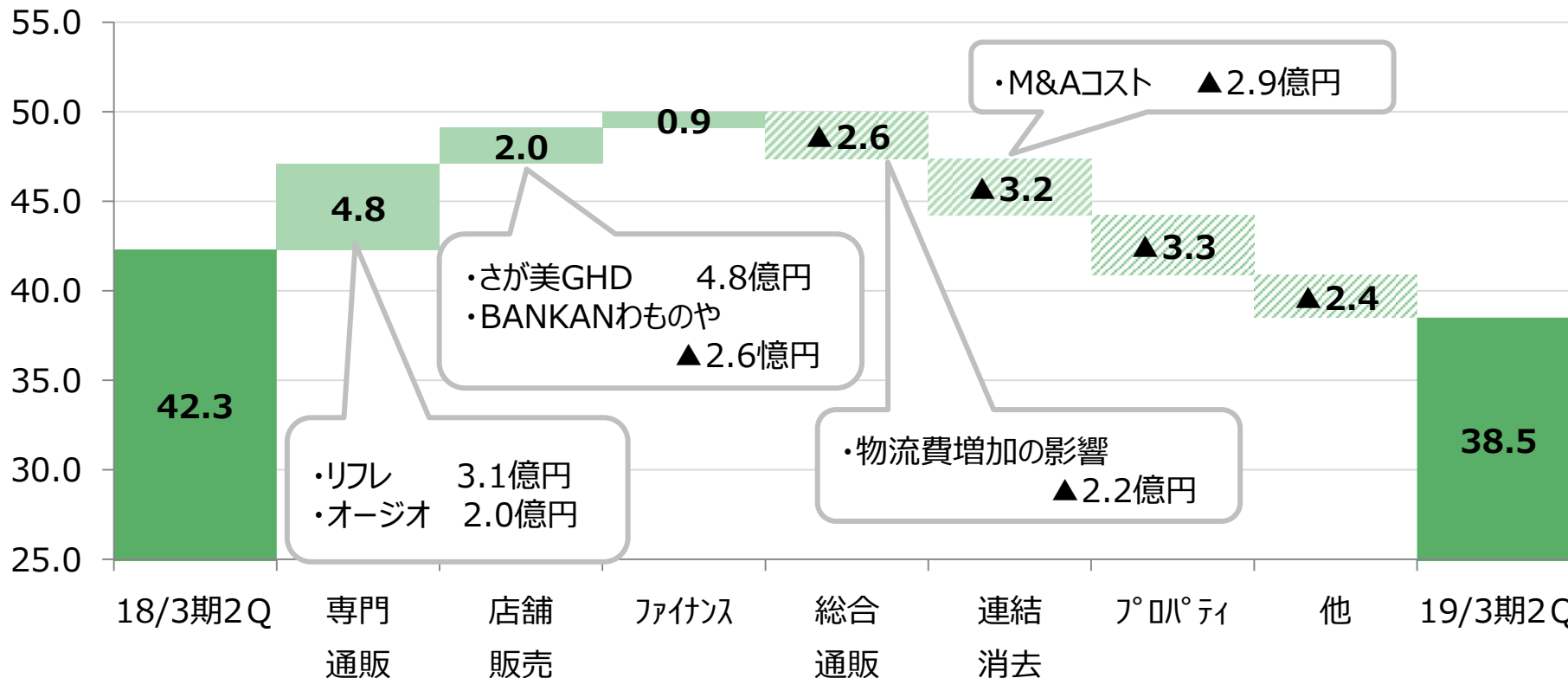


4. 営業利益の増減分析

専門通販は健康食品事業のリフレの収益改善や化粧品事業のオージオの増収効果などにより増益。一方、連結消去はM&Aによる取得関連コストの影響があり、またプロパティ事業は不動産の売却がなかったことなどにより減益。

営業利益の増減要因

単位：億円



<本資料に関する注意事項>

本資料は、2019年3月期第2四半期決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年10月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp