

2025 年 10 月 14 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 や ま や
 代表者の役職名 代表取締役会長 山 内 英 靖
 (コード番号 9994 東証スタンダード)
 問い合わせ先 執行役員経理部長 田 原 口 裕 基
 T E L (022) 742-3114 (直通)

連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2025年5月15日に公表いたしました2026年3月期第2四半期（中間期）及び通期の連結業績予想を修正いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想の修正について

(1) 2026年3月期第2四半期（中間期）（2025年4月1日～2025年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1株当たり 中間純利益
前回発表予想(A)	百万円 80,300	百万円 2,440	百万円 2,490	百万円 1,550	円 銭 142.97
今回修正予想(B)	77,900	1,260	1,260	683	63.00
増減額(B-A)	△2,400	△1,180	△1,230	△867	
増減率(%)	△3.0	△48.3	△49.4	△55.9	
(参考)前期実績 2025年3月期第2四半期	79,570	2,434	2,485	1,548	142.82

(2) 2026年3月期通期（2025年4月1日～2026年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 163,500	百万円 5,530	百万円 5,630	百万円 3,648	円 銭 336.49
今回修正予想(B)	159,340	3,400	3,400	1,960	180.79
増減額(B-A)	△4,160	△2,130	△2,230	△1,688	
増減率(%)	△2.5	△38.5	△39.6	△46.3	
(参考)前期実績 2025年3月期通期	160,164	5,425	5,566	3,644	336.16

2. 修正の理由

(1) 第2四半期(中間期)の業績予想の修正理由

新規出店及び改装が計画どおり進まなかったこと、酒販事業では、4月に酒類、食品のメーカー値上げが相次ぎ、昨年の大容量ウイスキー値上げ前のまとめ買いの反動、インバウンドの高額洋酒の販売が減少したことも影響し、連結売上高は当初予想を下回る見込みです。また、人件費など諸経費の上昇が想定を上回りました。

(2) 通期の業績予想の修正理由

新規出店を進め、酒販事業では、設立55周年を記念したオータムフェアの開催を予定しておりますが、引続き、物価高による消費者の節約志向が高まっていること、人件費など諸経費の上昇が見込まれることから、通期の業績予想を修正しております。

(注) 上記の業績予想数値につきましては、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上