

2023年2月期  
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要連結財務指標	2

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

# 決算概況

## <連結>

### 1. 業績概要

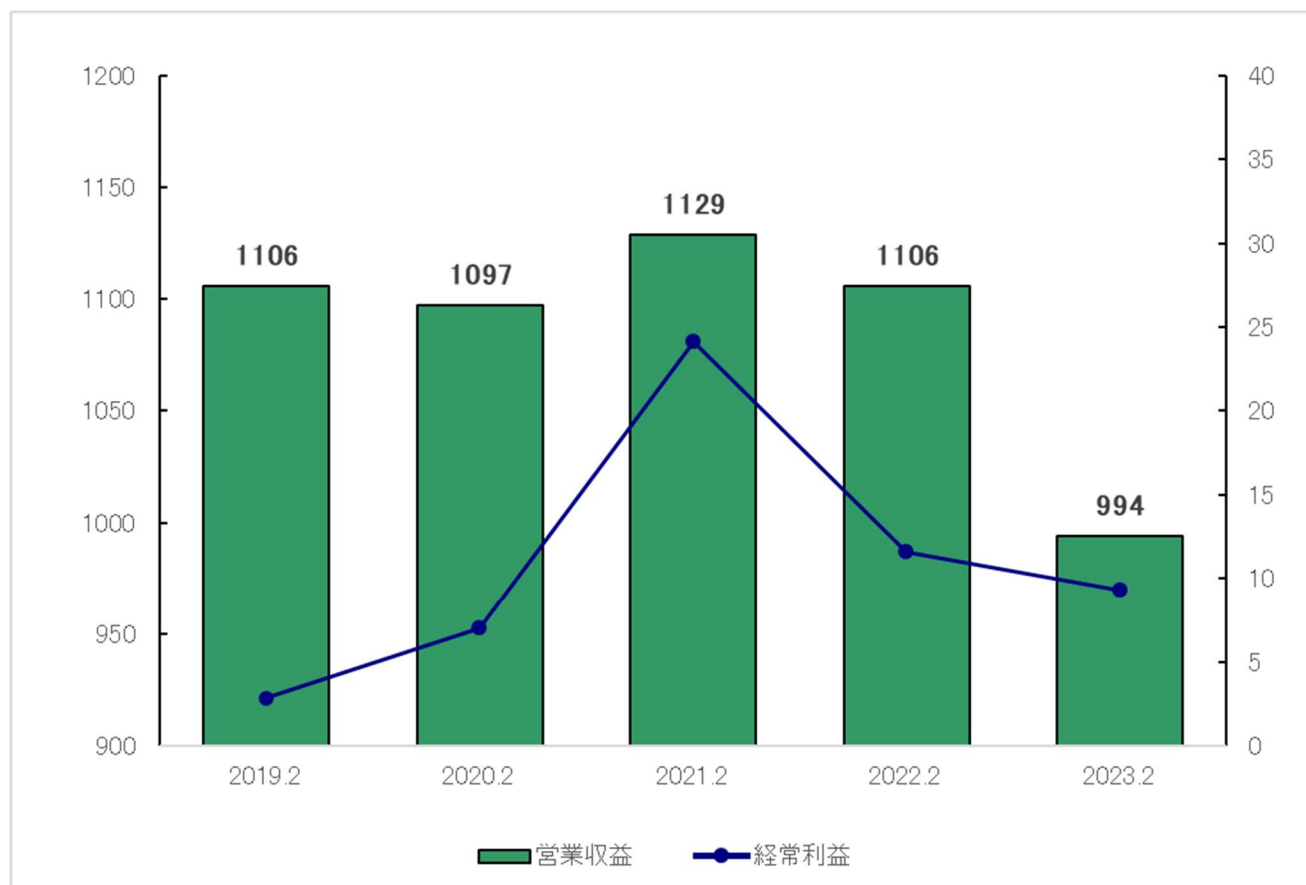
(単位：百万円、1株あたりは円、%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	112,938	102.9	110,673	98.0	99,457	—	103,000	103.6
営業利益	2,459	392.1	1,100	44.7	710	—	650	91.5
経常利益	2,409	345.0	1,161	48.2	928	—	700	75.4
当期純利益	878	—	368	41.9	112	—	160	142.1
総資産	50,902	101.2	49,373	97.0	53,727	—	—	—
純資産	28,732	102.0	28,812	100.3	28,104	—	—	—
1株当たり当期純利益	80.56	—	33.76	—	10.34	—	14.69	—
1株当たり純資産	2,634.57	102.0	2,641.72	—	2,609.04	—	—	—
1株当たり配当金	27.00	—	27.00	—	27.00	—	27.00	—

※2023年2月期第1四半期の期首より、「収益認識基準に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、上記2023年2月期の各数値については、当該会計基準を適用した後の数値となっております。このため当該基準適用前の実績値に対する増減率は記載しておりません。

### 連結売上高・経常利益

(単位：億円)



## 2. 小売り事業の概要

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
平均売場面積 (㎡)	171,203	169,923	166,867
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	70	69	69
薬品事業	71	69	69
平均従業員数 (人)			
社員	1,239	1,289	1,283
パート・他	3,420	3,401	3,287

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です。

## 3. 主要連結財務指標

(単位：％、回)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	この表における計算方法
売上総利益率	28.8	28.6	27.8	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	2.2	1.0	0.7	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	2.1	1.0	0.9	経常利益÷売上高×100
総資産経常利益率	4.8	2.3	1.8	経常利益÷平均総資産×100
総資産当期純利益率	1.7	0.7	0.7	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	8.5	4.1	3.3	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期純利益率	3.1	1.3	0.4	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	76.7	75.9	62.1	流動資産÷流動負債×100
固定比率	128.4	128.4	145.0	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	56.4	58.3	52.3	自己資本÷総資産×100
総資産回転率	2.2	2.2	1.9	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	4.0	3.9	3.5	売上高÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。