

平成27年2月期
株式会社ヤマザワ

第2四半期 参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	7

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

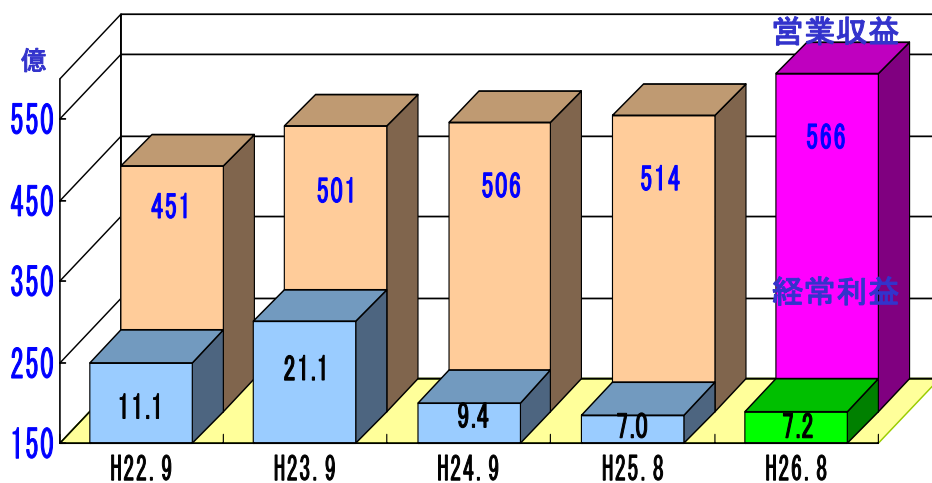
<連結>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期		H26年8月 第2四半期		H27年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	50,657	101.0	51,476	—	56,612	110.0	114,000	110.1
営業利益	925	44.0	691	—	715	103.5	1,300	105.9
経常利益	948	44.9	700	—	727	103.9	1,300	102.8
中間(当期)純利益	406	33.5	76	—	-46	—	310	132.5
総資産	47,867	107.6	49,471	—	53,390	107.9	—	—
純資産	27,910	101.8	27,973	—	27,782	99.3	—	—
1株当り当期純利益	37.38	33.5	7.04	—	-4.29	—	28.48	—
1株当り配当金*	16.50	89.2	16.50	—	16.50	100.0	33.00	—

連結 第2四半期営業収益・経常利益



2. 小売り事業の概要

	H24年9月第2四半期	H25年8月第2四半期	H26年8月第2四半期
平均売場面積 (㎡)	149,888	157,159	161,026
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	66	65	66
薬品事業	70	70	72
平均従業員数 (人)			
社員	1,075	1,104	1,226
パート・他	3,210	3,259	3,494

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H24.9第2四半期	H25.8第2四半期	H26.8第2四半期	この表における計算方法
売上総利益率	27.4	27.2	27.4	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	1.8	1.3	1.3	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	1.9	1.4	1.3	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	2.1	1.4	1.4	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	0.9	0.2	-0.1	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	3.4	2.5	2.6	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	1.5	0.3	-0.2	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	73.2	64.9	62.7	流動資産÷流動負債×100
固定比率	128.3	134.9	144.5	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	58.3	56.5	52.0	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.1	1.1	1.1	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	1.8	1.8	2.0	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

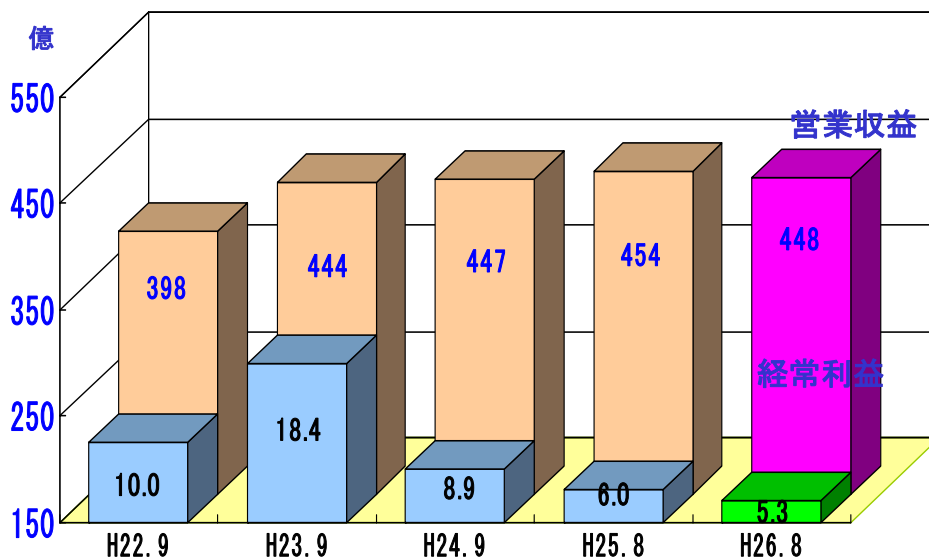
<単体>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期		H26年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	44,716	100.6	45,405	—	44,824	98.7
売上	42,930	100.4	43,562	—	43,038	98.8
営業利益	875	47.8	593	—	534	90.1
経常利益	898	48.7	603	—	538	89.2
中間(当期)純利益	416	41.0	138	—	-160	—
総資産	43,180	107.9	44,346	—	46,079	103.9
純資産	26,237	101.7	26,267	—	25,933	98.7

単体 第2四半期営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H24. 9第2四半期	H25. 8第2四半期	H26. 8 第2四半期	この表における計算方法	
売上総利益率	24.2	23.8	24.5	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	2.0	1.4	1.2	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	2.1	1.4	1.3	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	2.2	1.4	1.2	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	1.0	0.3	-0.4	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	3.5	2.3	2.1	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	1.6	0.5	-0.6	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	67.3	56.1	52.8	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	129.0	136.1	143.4	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	60.8	59.2	56.3	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.0	1.0	1.0	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.6	1.7	1.6	売上高÷平均自己資本	*

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期		H26年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,442	108.9	1,374	—	1,400	102.1
人件費	5,255	105.1	5,397	—	5,371	99.5
設備費	3,973	110.0	4,224	—	4,381	103.7
管理費	613	109.0	641	—	658	102.5
合計	11,285	107.5	11,635	—	11,810	101.5
売上高販管費比率	26.3	—	26.7	—	27.4	—

4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期		H26年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	13,333	100.5	13,599	—	13,752	101.1
日 配 食 品	11,925	101.4	12,043	—	12,052	100.1
加 工 食 品	12,123	98.9	12,192	—	11,701	96.0
家 庭 用 品	2,455	101.2	2,437	—	2,368	97.2
衣 料 品	527	95.9	476	—	402	84.6
そ の 他	2,566	102.7	2,813	—	2,760	98.1
合 計	42,930	100.4	43,562	—	43,038	98.8

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H24.9 第2四半期	H25.8 第2四半期	H26.8 第2四半期
生 鮮 食 品	27.8	27.0	27.5
日 配 食 品	29.0	28.6	29.2
加 工 食 品	18.6	19.1	19.7
家 庭 用 品	20.5	20.9	20.8
衣 料 品	33.0	33.8	34.0
そ の 他	10.9	9.6	11.7
合 計	24.2	23.8	24.5

6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H24.9 第2四半期	H25.8 第2四半期	H26.8 第2四半期	
				前期増減
生 鮮 食 品	3.0	3.0	2.8	-0.2
日 配 食 品	4.8	4.7	4.8	0.1
加 工 食 品	24.8	25.7	26.3	0.6
家 庭 用 品	56.7	57.8	60.4	2.6
衣 料 品	69.9	81.0	95.9	14.9
合 計	14.0	14.4	14.3	-0.1

※比較期間は、H25年8月は3月～8月、H24年9月は4月～9月となります。

7. 単位当たりの比較

	H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期		H26年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	119,937	105.3	124,568	103.9	125,789	101.0
従 業 員 数 (人)	3,591	107.3	3,665	102.1	3,652	99.6
㎡当売上 (千円)	358	95.3	350	97.7	342	97.8 ※
1人当売上 (千円)	11,955	93.5	11,886	99.4	11,785	99.2 ※

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H24.9 第2四半期	H25.8 第2四半期	H26.8 第2四半期
客 数	99.5	97.6	98.3
客 単 価	100.1	99.1	99.6
買上点数	100.5	100.6	98.0
商品単価	99.6	98.5	101.6

※ペーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

	H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期		H26年8月 第2四半期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	873	+46	893	+20	899	+6
パ ー ト・他 (人)	2,718	+199	2,772	+54	2,753	-19
合 計 (人)	3,591	+245	3,665	+74	3,652	-13
パート比率 (%)	75.7	—	75.6	—	75.4	—

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H24年9月 第2四半期			H25年8月 第2四半期			H26年8月 第2四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	1	0	44	0	2	42	0	0	42
	売上高	29,221	—	—	29,668	—	—	29,138	—	—
宮城県	店舗数	3	0	22	1	0	23	1	0	24
	売上高	13,709	—	—	13,894	—	—	13,900	—	—
合計	店舗数	4	0	66	1	2	65	1	0	66
	売上高	42,930	—	—	43,562	—	—	43,038	—	—



11. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
杜のまち店	H26.07.02	宮城県 黒川郡	1,889m ²