

2026年3月期
決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2026年5月14日

1. 2026年3月期 通期業績説明
2. セグメント別の概況
3. SDGsの取組み
4. 2027年3月期 連結業績予想

1. 2026年3月期 通期業績説明

■ 連結業績ハイライト


売上高および
営業利益、経常利益、純利益の
すべての利益項目において

前期比
増収増益を達成

■ 売上高 212億30百万円

前期比 0.4% 増
78百万円 増 

■ 営業利益 5億80百万円

前期比 46.8% 増
1億84百万円 増 

■ 連結業績サマリー

売上高及び、すべての利益項目において**増収増益**を達成
純利益においては、**前期比3.6倍**を達成

売上高 21,230 百万円 **+78** 百万円 (100.4%) **増収**
前期比

売上総利益 15,919 百万円 **+129** 百万円 (100.8%) **増益**
前期比

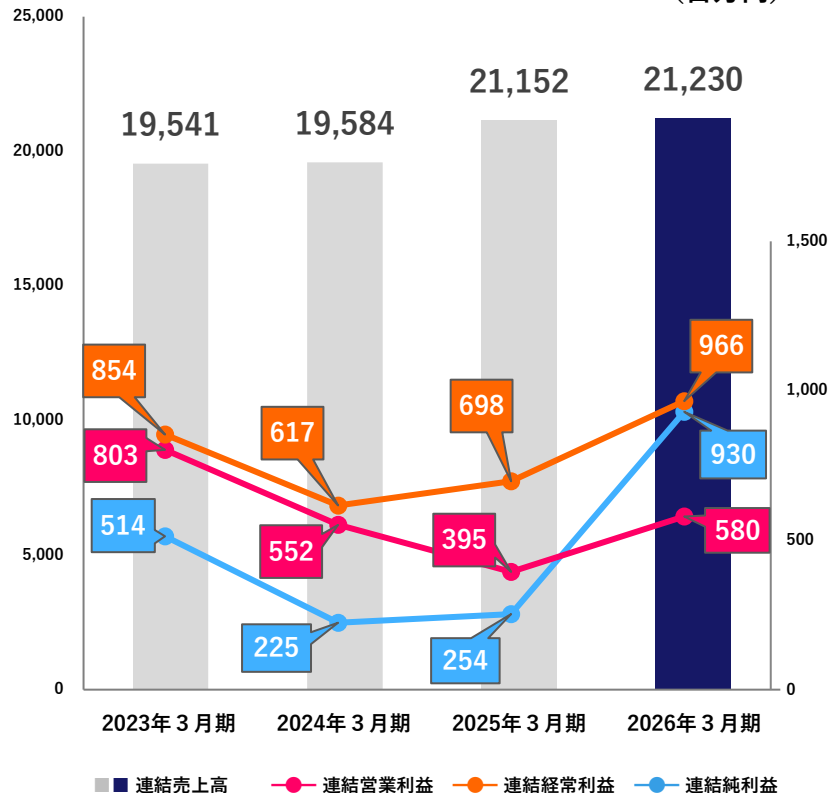
営業利益 580 百万円 **+184** 百万円 (146.8%) **増益**
前期比

経常利益 966 百万円 **+267** 百万円 (138.3%) **増益**
前期比

親会社株主に帰属する
当期純利益 930 百万円 **+675** 百万円 (365.9%) **増益**
前期比

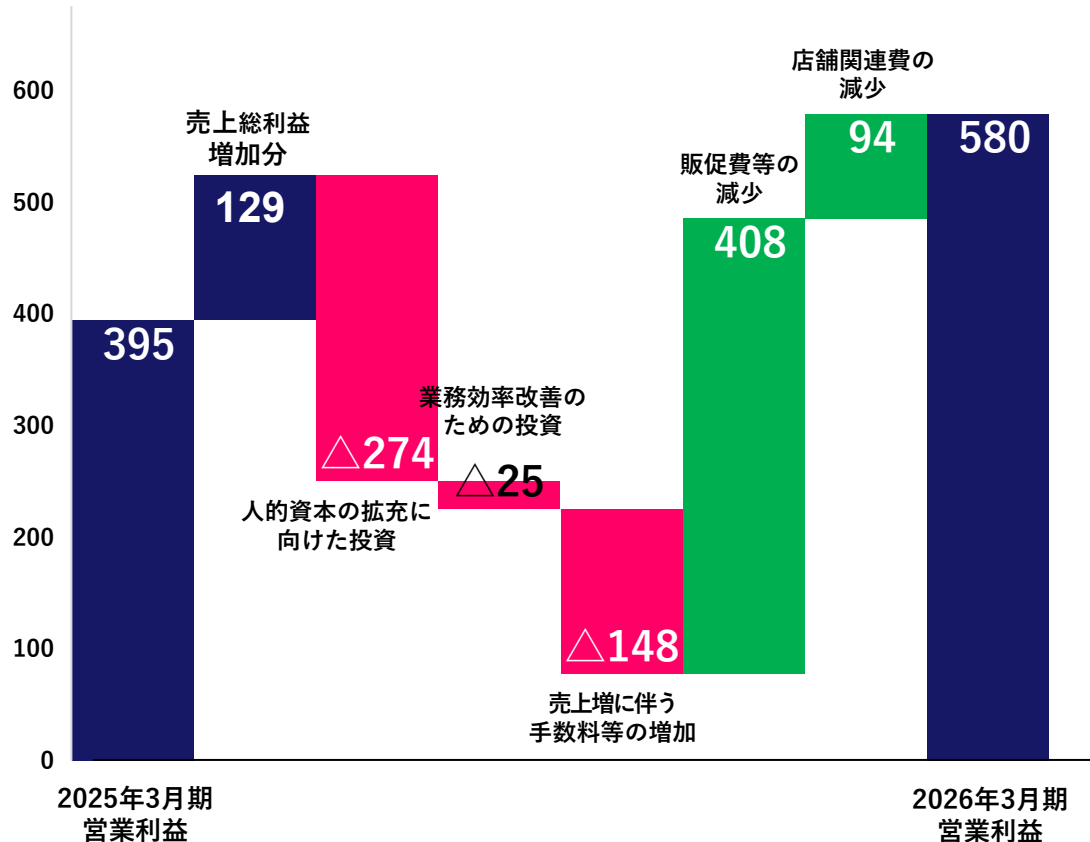
連結業績推移

(百万円)



■ 営業利益の増減要因

(百万円)



2026年3月期の概況

粗利率の改善と共に
コストの最適化を推進し
営業利益 前期比146.8%

- 中長期的な成長に向け、人的資本の拡充や業務効率改善のための投資を推進
- 広告宣伝費の最適化や、店舗戦略の見直し等コスト構造の改善を図る

■ 連結損益計算書

(百万円)

	2025年3月期	構成比	2026年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	21,152	100.0%	21,230	100.0%	78	100.4%
売上総利益	15,789	74.6%	15,919	75.0%	129	100.8%
営業利益	395	1.9%	580	2.7%	184	146.8%
経常利益	698	3.3%	966	4.6%	267	138.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	254	1.2%	930	4.4%	675	365.9%

■ 連結貸借対照表

(百万円)

	2025年3月末	2026年3月末	増減額	主な要因
流動資産	14,337	13,631	△ 706	貸付金、商品の減少
固定資産	5,864	6,065	201	退職給付に係る資産、繰延税金資産の増加
資産合計	20,202	19,696	△ 505	
流動負債	4,677	3,860	△ 817	1年内返済予定の長期借入金、未払法人税等の減少
固定負債	894	530	△ 364	長期借入金の減少
純資産	14,629	15,306	676	親会社株主に帰属する当期純利益の計上による利益剰余金、退職給付に係る調整累計額の増加
負債純資産合計	20,202	19,696	△ 505	

■ キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

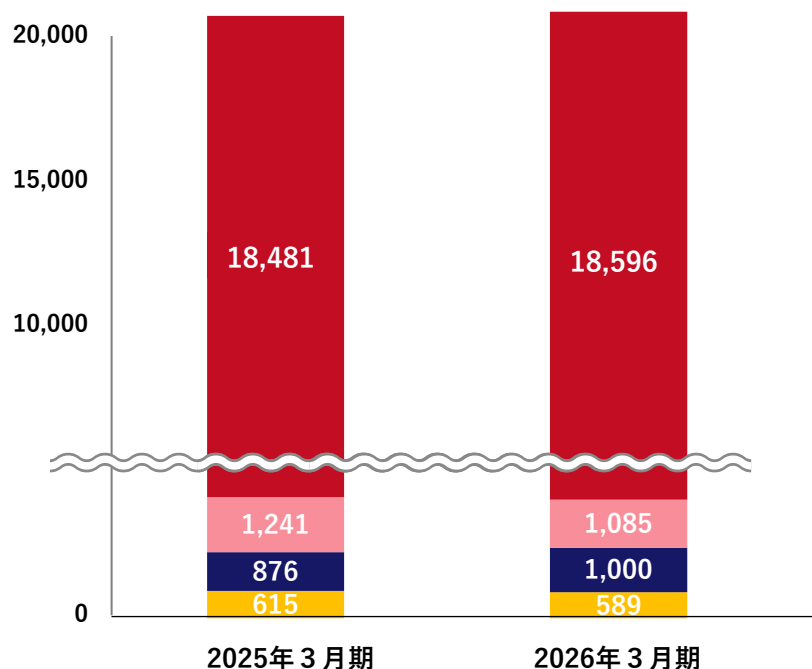
	2025年3月期	2026年3月期	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	1,714	1,263	税金等調整前当期純利益の計上、 利息の受取、仕入債務の増加
投資活動による キャッシュ・フロー	442	513	貸付金の回収による収入
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,599	△ 1,506	長期借入金の返済、自己株式の取得による 支出
現金及び現金 同等物の期末残高	2,122	2,392	

2. 事業セグメント別の概況

■ 2026年3月期セグメント別業績

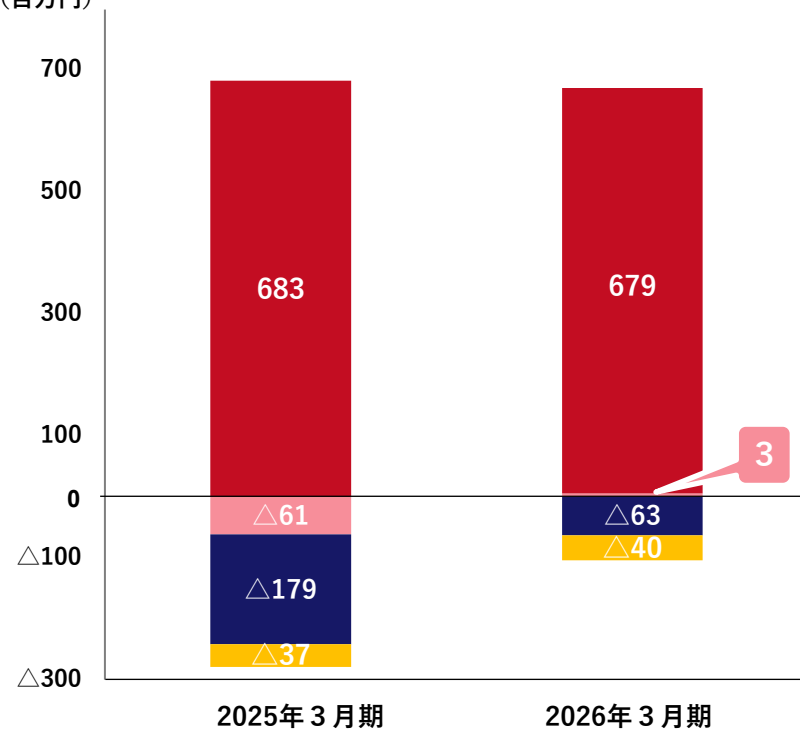
通期セグメント売上高（調整額除く）

(百万円)



通期セグメント利益（調整額除く）

(百万円)



■ 婦人下着及びその関連事業 ■ マタニティ及びベビー関連事業 ■ 婚礼・宴会関連事業 ■ その他（美容関連事業）



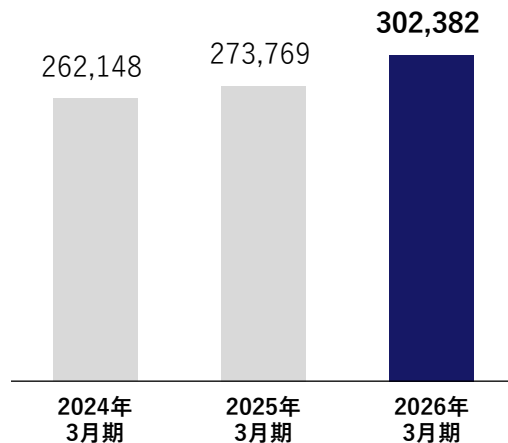
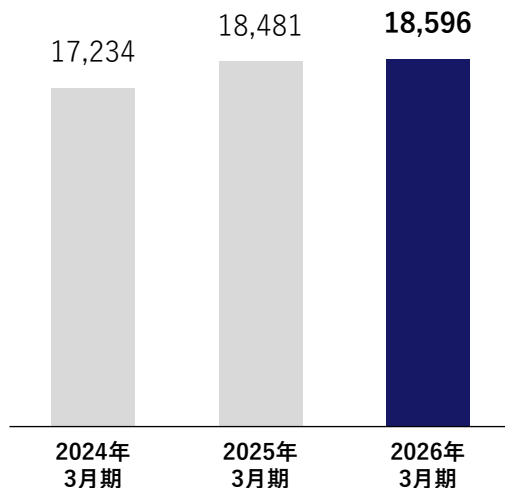
婦人下着及びその関連事業

■ 婦人下着及びその関連事業



セグメント売上高推移 (百万円)

一人当たりの年間平均購入金額[※] (円)



※ マルコ店頭売上のみ、ポイント値引前

2026年3月期の概況

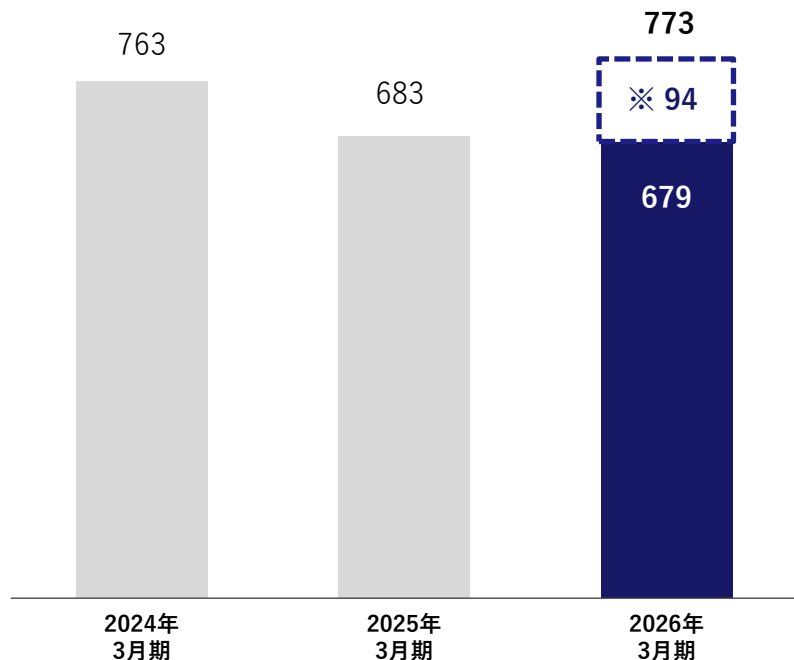
補整下着の販売が堅調に推移し、
売上高前期比増

- 基幹商品である補整下着において新色（数量限定）発売が好評
- 販売力強化を目的とした教育・研修の実施により、一人当たりの売上高が確実に向上
- 上質なサービス提供による、店頭における客単価の継続的な向上

■ 婦人下着及びその関連事業



セグメント利益推移 (百万円)



2026年 3月期の概況

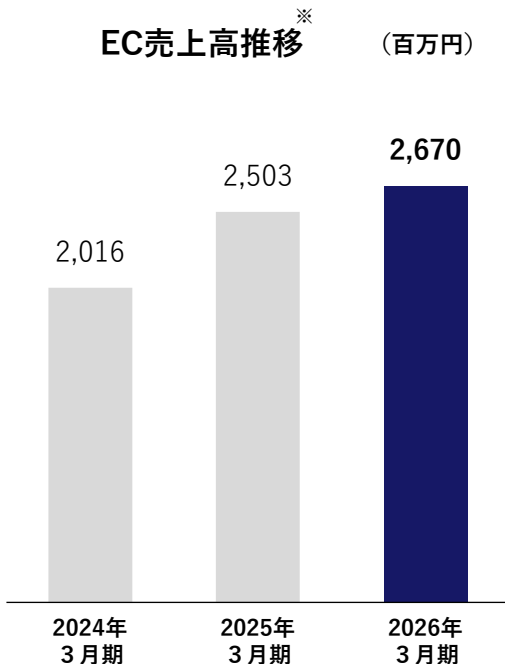
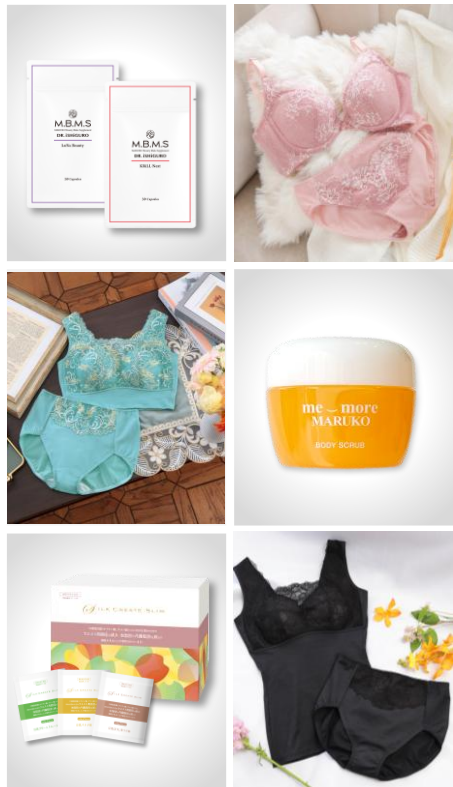
一過性の要因により利益は微減
ただし、実質的には増益

- 広告宣伝費の最適化や店舗戦略の見直し等、コスト構造の改善を図る
- 人的資本の拡充に加え、生産性向上及び業務効率改善を目的としたDX化への投資を継続して実施
- ※一過性の要因
当社グループの組織再編に係る一過性の費用（94百万円）を当該セグメントで計上

2027年 3月期の主な取組み

- 新規顧客獲得の強化（マーケティング強化及び既存顧客からの紹介促進を推進）
- 店舗の業務効率向上（顧客カルテの電子化などDX化、AI導入）
- 商品力強化とラインアップの拡充を図る
- RIZAPグループとのシナジー強化

■ 婦人下着及びその関連事業



※一部催事売上含む

※上記の売上高にはポイント値引を反映しておりません。

2026年 3月期の概況

リアル店舗販売との連携
強化を継続し、
EC売上高前期比増加

- サプリメントやボディケア化粧品の定期販売サービスの件数が増加し、売上高前期比6.7%増と好調に推移
- インフルエンサーの活用やメルマガ・LINEによる情報発信を通じ、消費者接点を拡大し、購買意欲の向上に寄与

2027年 3月期の主な取組み

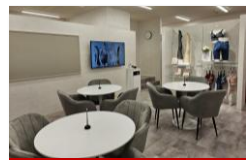
- EC売上高比率を継続して推進し、店頭での接客業務効率改善を下支えを図る
- 商品ラインアップの更なる拡充

■ 婦人下着及びその関連事業



マルコ名古屋栄店

(2025年10月10日新規オープン)



マルコ長崎観光通店

(2026年1月10日移転)



マルコ札幌大通駅前店

(2025年8月23日移転)



マルコふかや店

(2026年1月30日移転)



マルコ桑名店

(2026年1月7日移転)

MARUKO

店舗展開の見直しと共に
顧客満足度向上を目的とした
出店・移転を推進

2026年3月期の概況

期初店舗数	205店舗
新規出店	1店舗
移転	4店舗
閉鎖・統合	18店舗
期末店舗数	188店舗

2027年3月期の主な取組み

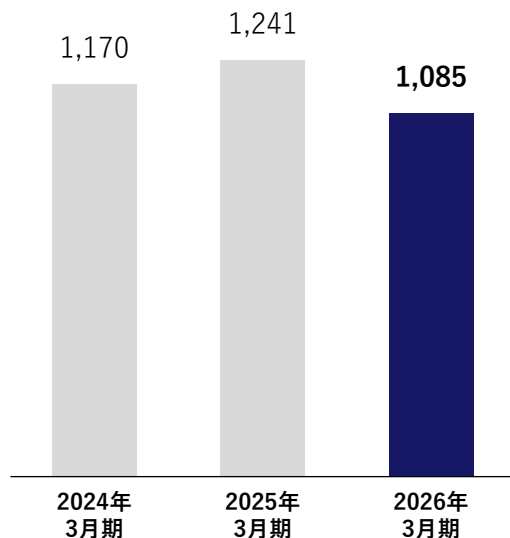
- 都市・郊外での地域特性を生かした店舗戦略を継続して実施
- ブランド認知・顧客満足度向上のための出店・移転・改装を戦略的に実施



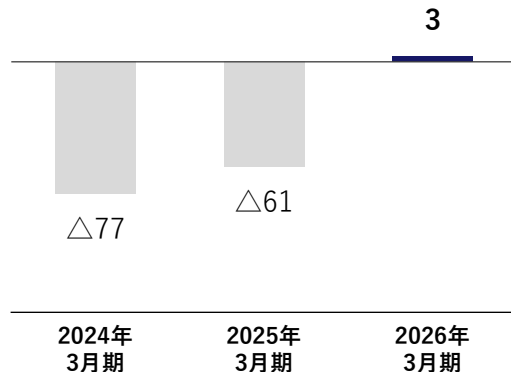
マタニティ及びベビー関連事業

■ マタニティ及びベビー関連事業

セグメント売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



ANGELIEBE

2026年 3月期の概況

売上高は減収となるも、
コスト最適化を進めた結果、
黒字転換を達成

- 在庫適正化を目的とした新商品の投入抑制により売上高は減収
- 需要動向に応じた在庫コントロールを進め、在庫水準の適正化を図った
- 広告宣伝費をはじめ、各種コストの最適化を進めた結果、損益面では黒字転換を達成

2027年 3月期の主な取組み

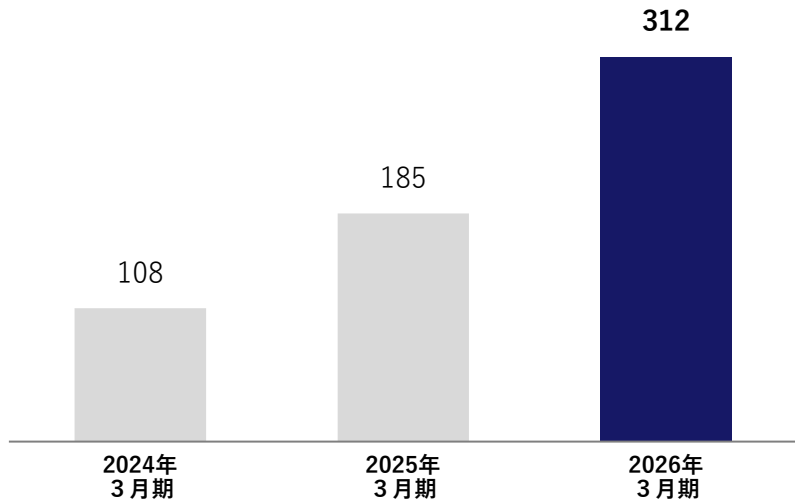
商品戦略の強化により、
増収増益を見込む

- 商品力の強化ならびに商品ラインアップの拡充により、増収を目指す
- 各種コストの最適化を継続し、黒字基調を安定して継続

■ マタニティ及びベビー関連事業

シリーズ累計販売数24万枚
「助産院監修シリーズ」が好評

「助産院監修シリーズ」販売額推移 (百万円)



ANGELIEBE

LDK Baby 授乳ブラ部門
W受賞
LDK Baby 第1位 LDK Baby Bestbuy
母乳しやす 矯正力 産後心地 ぶににゅ
で高評価!
多くの先輩ママに愛されて

みやした助産院
宮下美代子院長監修
日本助産評価機構第一号認定
当院は、日本初となる助産評価機構の認定を受けています。

このブラジャーは授乳しやすだけでなく、バストをしっかり支える機能、キレイなシルエット、圧迫しない(苦しくない)着用品、肌に優しい素材、さらにかわいいデザインで、母乳育児生活を楽しんでもらえるように監修しました。

カジュクールタイプ
Uネックタイプ
助産院監修
選べる2タイプ
人気NO.1ブラキャミ
4.56

【乳房ケア】30,000件【分娩】4,500件以上
【受賞歴】・保険文化賞・医療功労賞・横浜市市長賞・母子保健奨励賞ほか多数受賞

シリーズ累計販売数
24万枚突破!

助産院監修
24時間快適授乳ブラ
外出 授乳時
ナイトブラ
4.67

助産院監修
24時間快適授乳ブラ
外出 授乳時
寝る時
骨盤ガードル
おうち
お産時
お産時

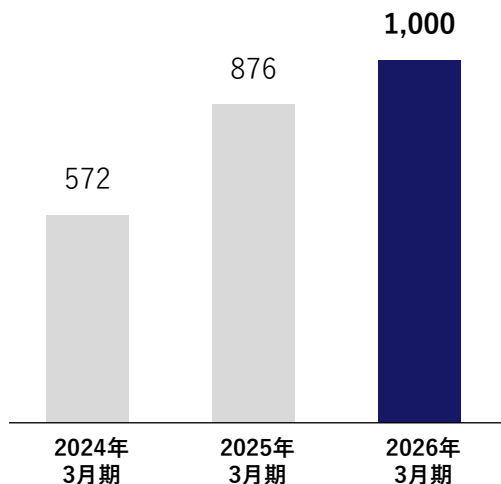
助産院監修
3点セット
カラー-短肌着・コンヒ肌着&総柄2WAYロンパースセット
3点セット



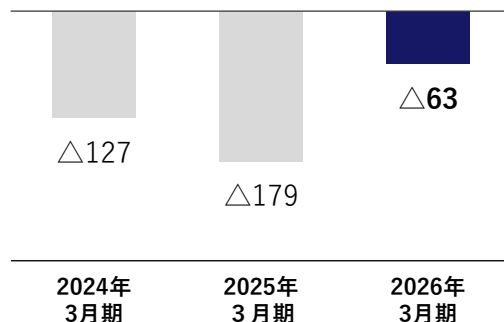
婚礼・宴会関連事業

■ 婚礼・宴会関連事業

セグメント売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



2026年 3月期の概況

認知度向上により集客力がアップし
増収を達成

- グランフェスタ博多の認知度向上により
売上が順調に推移
- 固定費削減や運営効率向上に取り組んだ結果、収益構造の改善が進展

2027年 3月期の主な取組み

全拠点の収益構造強化による
増収増益を目指す

- 認知度向上のための地域密着型広告
およびデジタルマーケティングの強化
- 法人宴会営業の継続強化

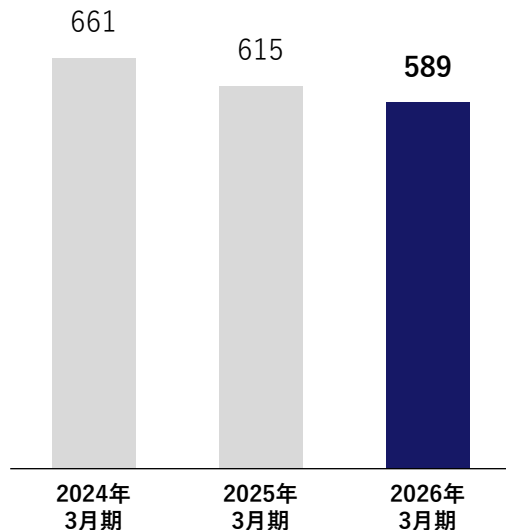


その他（主に美容関連事業）

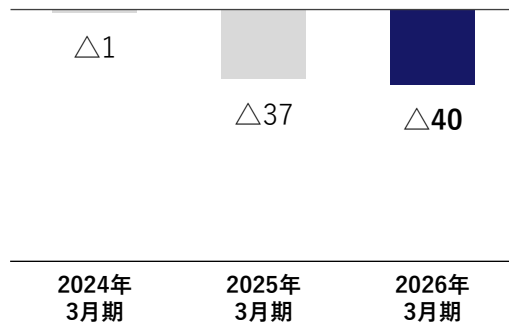
■ その他（主に美容関連事業）



セグメント売上高推移（百万円）



セグメント利益推移（百万円）



2026年3月期の概況

スタイリスト不足、採用等投資により
減収減益

- スタイリストの退職・獲得難により席稼働が低下し減収
- 人材獲得・定着の投資は継続して実施

2027年3月期の主な取組み

コスト削減を軸に利益改善を推進

- 外部広告媒体への依存度を弱めること及び各種コスト削減を実施
- 既存顧客のリピート率改善や、新規顧客の獲得を進め、顧客基盤の安定化を図る
- 不採算店舗の整理

3. SDGSの取組み

SDGsの取組みを推進



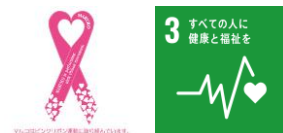
社会課題の解決と事業成長の両立を目指す

ファンデーション回収



お客様のご不用になった当社ファンデーションを店舗とオンラインショップで回収し、100%リサイクルのサーマルリサイクル活動に取り組んでおります。

ピンクリボン運動



女性の美と健康を支援するため、ピンクリボン運動に参加し、乳がんに対する意識を高めるための啓発活動を実施しております。

太陽光発電



2つの自社施設に太陽光発電設備を設置し、クリーンエネルギーの活用による二酸化炭素削減に取り組んでおります。

女性活躍の推進



多様な働き方に対応した人事制度の見直しを進めると共に、女性活躍の推進にも力を入れております。この取り組みに対し、マルコ株式会社では、自治体から企業認証を取得しております。

SKUの最適化



商品のSKUを最適化し、在庫管理の効率化を図り、過剰在庫や廃棄の発生を抑制することで、資源の有効活用と環境負荷の低減に取り組みます。

4. 2027年3月期 連結業績予想

2027年3月期連結業績予想

(百万円)

	2026年3月期	2027年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	21,230	22,500	100.0%	1,269	106.0%
営業利益	580	2,000	8.9%	1,419	344.8%
経常利益	966	2,100	9.3%	1,133	217.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	930	1,300	5.8%	369	139.8%

免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。