

2026年3月期第2四半期（中間期）

決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2025年11月13日

売上高、営業利益、
経常利益、中間純利益の
すべての利益項目において

前年同期比
增收增益を達成

■売上高 **105億10百万円**

前年同期比 **4.9% 増**
4億88百万円 増 

■営業利益 **1億12百万円**

前年同期比 **310.5% 増**
84百万円 増 

■ 第2四半期（中間期）連結業績ハイライト

売上高、営業利益、経常利益、中間純利益のすべての利益項目において前年同期を上回り、**増収増益**を達成

売上高 10,510 百万円 **+488** 百万円 (104.9%) **増収**
前年同期比

売上総利益 7,877 百万円 **+391** 百万円 (105.2%) **増益**
前年同期比

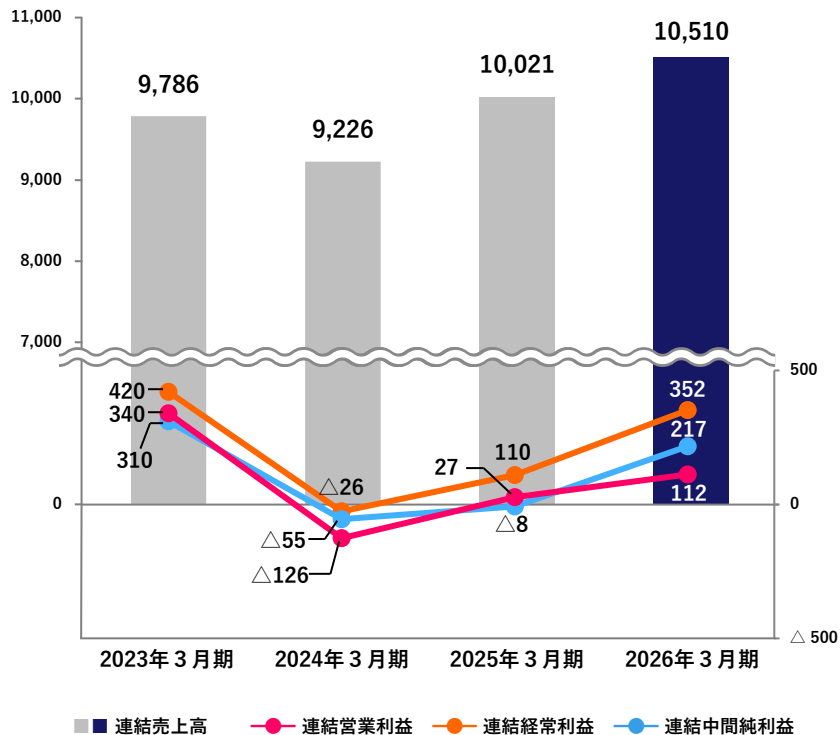
営業利益 112 百万円 **+84** 百万円 (410.5%) **増益**
前年同期比

経常利益 352 百万円 **+242** 百万円 (319.2%) **増益**
前年同期比

親会社株主に帰属する
中間純利益 217 百万円 **+225** 百万円 **増益**
前年同期比

中間期業績推移

(百万円)



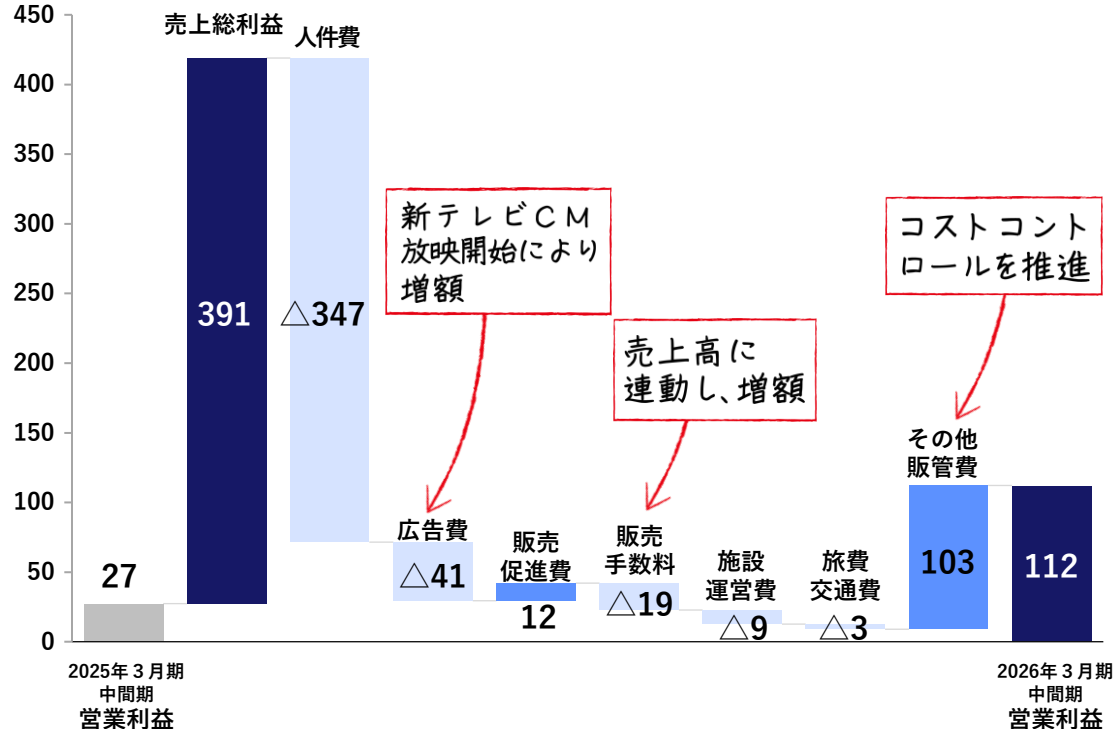
■第2四半期（中間期）連結損益計算書

(百万円)

	2025年3月期 第2四半期累計	構成比	2026年3月期 第2四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	10,021	100.0%	10,510	100.0%	488	104.9%
売上総利益	7,485	74.7%	7,877	75.0%	391	105.2%
営業利益	27	0.3%	112	1.1%	84	410.5%
経常利益	110	1.1%	352	3.4%	242	319.2%
親会社株主に帰属する 中間純利益	△ 8	—	217	2.1%	225	—

■ 営業利益の前年同期比較

(百万円)



人的資本拡充を推進した結果、
売上高(売上総利益)が増加し
営業利益前年同期比 **4倍**

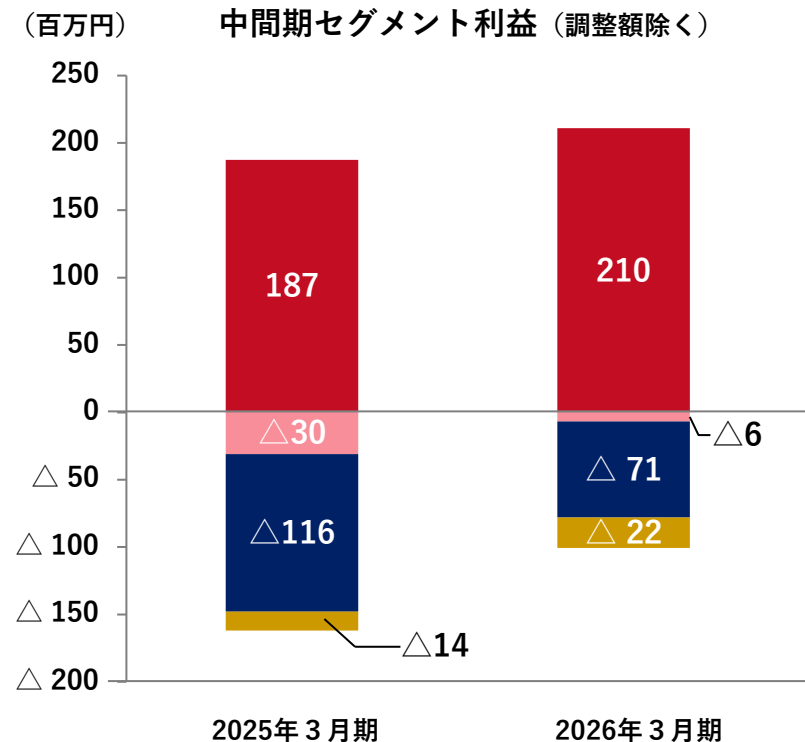
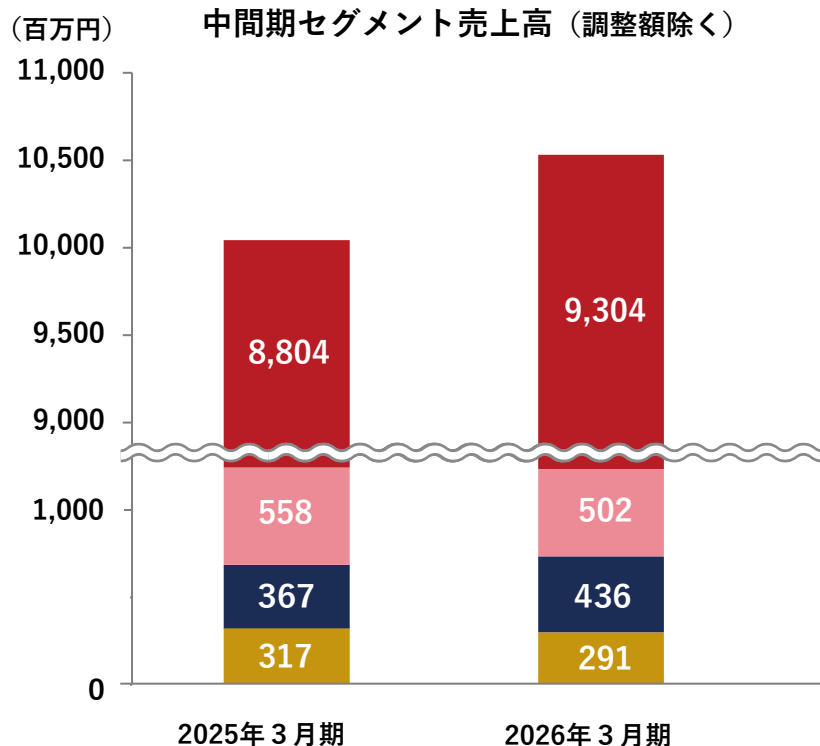
- 人的資本の拡充を目的とした、採用・育成強化のための積極的投資を継続して実施
- 売上高・売上総利益の増加により、人件費増額を吸収
- 新テレビCMの放映等により広告費は増えるも、その他の販管費は最適化が進む

■第2四半期（中間期）連結貸借対照表

（百万円）

	2025年3月末	2025年9月末	増減額	主な要因
流動資産	14,337	13,483	△854	主に売掛金、現金及び預金、商品の減少
固定資産	5,864	5,811	△52	主に建物及び構築物、土地、繰延税金資産の減少
資産合計	20,202	19,295	△906	
流動負債	4,677	4,033	△644	主に1年内返済予定の長期借入金、買掛金、未払法人税等の減少
固定負債	894	609	△285	主に長期借入金の減少
純資産	14,629	14,652	22	主に親会社株主に帰属する中間純利益の計上による利益剰余金の増加
負債純資産合計	20,202	19,295	△906	

■ 第2四半期（中間期）セグメント別業績



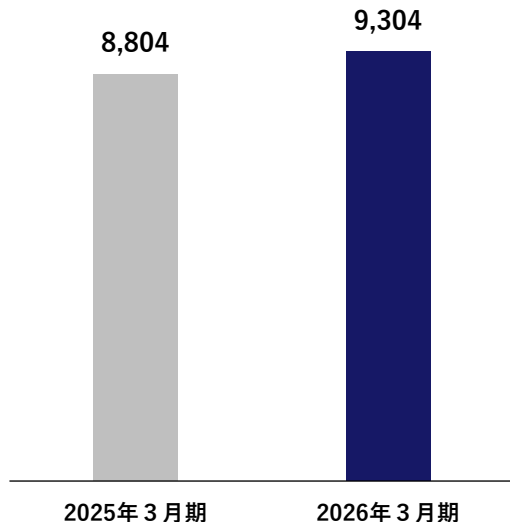
■ 婦人下着及びその関連事業 ■ マタニティ及びベビー関連事業 ■ 婚礼・宴会関連事業 ■ その他（美容関連事業）



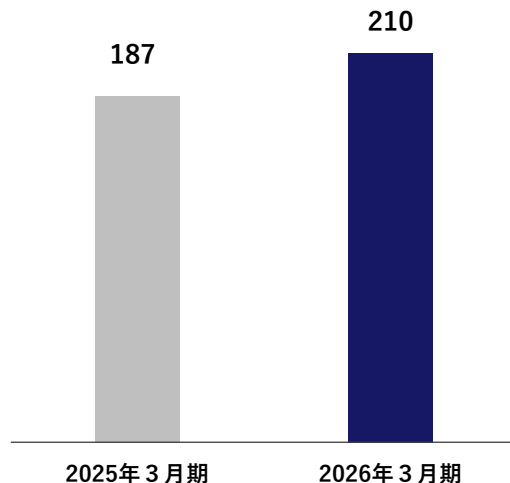
婦人下着及びその関連事業

■ 婦人下着及びその関連事業

中間期セグメント売上高（百万円）



中間期セグメント利益（百万円）



販売力の向上、販管費の最適化により増収増益を達成

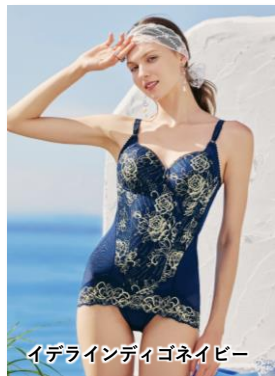
2026年3月期上期の状況

- 分割手数料優遇施策が奏功し、前年比105.7%と増収を達成
- 販売社員の生産性向上を推進すべく、教育研修などを充実したことで、一人当たりの売上高が着実に向上
- 人財の確保や従業員処遇の改善など、人的資本投資の強化により人件費が増加するも、販管費の最適化が進み、増益に寄与

下期の主な取組み

- 人財育成の継続強化による販売力の更なる向上
- 既存店舗網の再構築を推進
- 広告費など販管費を最適化し、利益体質の強化を図る

■ 婦人下着及びその関連事業



イデラインディゴネイビー

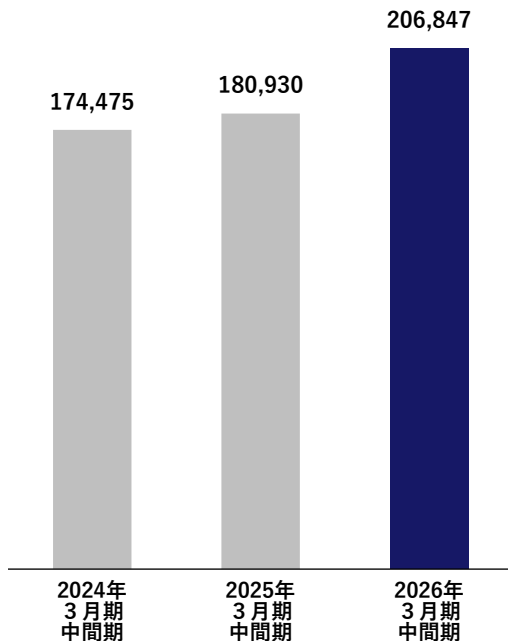


モンマリエシェリル
シルバー



カレスウォームピンク

一人当たりの平均購入金額 [※] 推移 (円)



※ オンラインショップ売上を除くMARUKO店舗売上を基に算出。
 ※ 上記の客単価にはポイント値引を反映していません。



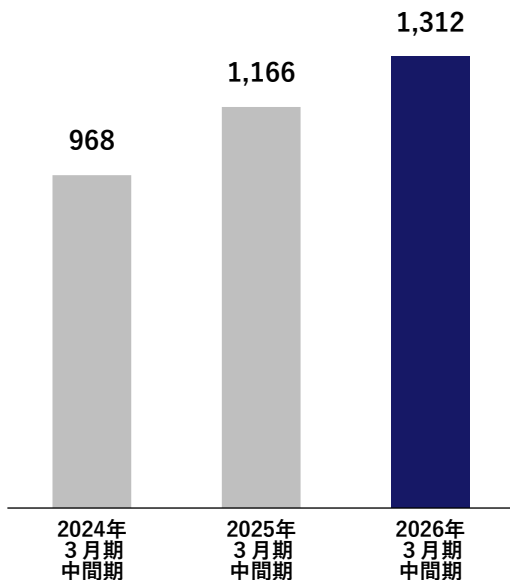
補整下着の新商品と、 上質なサービス提供による 顧客単価の継続的な向上

- 既存顧客の購入件数、単価ともに増加し、リピート購入売上高は前期比107.0%と順調に推移
- 基幹商品の新色（数量限定）として2025年4月に「モンマリエシェリルシルバー」と、同年5月に「カレスウォームピンク」、8月に「イデラインディゴネイビー」を発売し、補整下着の売上は堅調に推移

■ 婦人下着及びその関連事業 (Eコマース)



EC売上高 推移 [※] (百万円)



※ 一部催事売上含む

※ 上記の売上高にはポイント値引を反映しておりません。



店舗販売との連携強化 継続により、EC売上高が 前年同期より増加

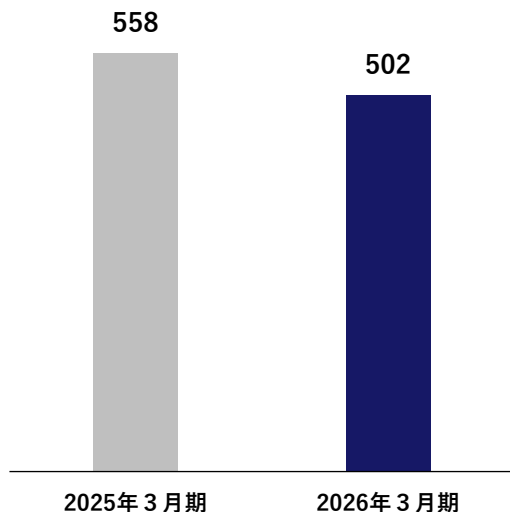
- サプリメントやボディケア化粧品の定期販売サービスが単価・件数ともに向上し、売上高前年同期比12.5%増と好調
- インフルエンサーの活用やメルマガ・LINEによる情報発信を通じて、消費者との接点を拡大し、購買意欲の向上に寄与
- 前事業年度より、即日出荷を安定稼働させるなど、顧客サービスの更なる向上を継続して実施。さらにサイトのユーザビリティ改善により、利便性を高め、新規顧客の獲得に注力



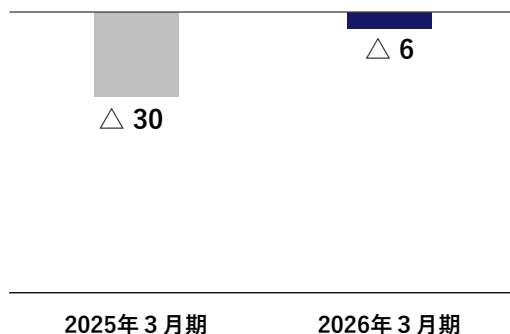
マタニティ及びベビー関連事業

■ マタニティ及びベビー関連事業

中間期セグメント売上高（百万円）



中間期セグメント利益（百万円）



ANGELIEBE

収益改善に向けた取り組み が着実に進み、赤字幅削減

2026年3月期上期の状況

- プロモーションコスト最適化のため広告費を抑制したことで一時的にアクセス数が減少し、売上高は前年同期比減収
- マタニティインナーにおいては、「助産院監修シリーズ」が他社モールにおいてランキング1位を獲得するなど、売上高が好調に推移し、前年同期比164%
- 販管費の最適化により利益は改善

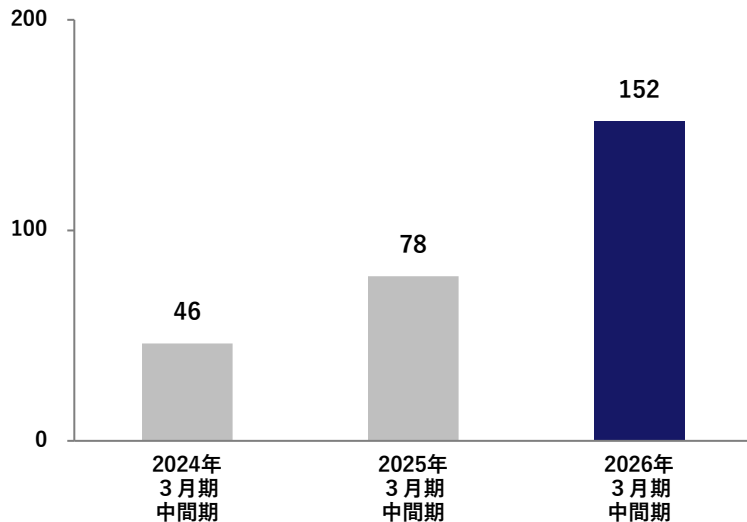
下期の主な取組み

- 自社ブランド商品の開発強化を始め、商品ラインアップの拡充で増収を図る
- 引き続き在庫及び広告費等販管費の最適化を実施し、黒字化を目指す

■ マタニティ及びベビー関連事業

シリーズ累計販売数20万枚 「助産院監修シリーズ」が好評

「助産院監修シリーズ」販売額推移 (百万円)



ANGELIEBE

「ママふわ授乳ブラ」▷yahoo! モールランキング

「ママふわ授乳ブラキャミ」▷楽天市場インナーキャミソール・スリッパランキングデ일리・週間ランキング

LDK Baby 授乳ブラ部門
1位 & ベストバイ2冠受賞

※助産院監修ママふわ授乳ブラフィットグミにて受賞

みやした助産院
宮下美代子院長監修

みやした助産院
日本助産師協会 第一号認定
助産院は、日本初となる助産師協会の認定を受けています。

乳房ケア 30,000件
分娩 4,500件以上

受賞歴
・保健文化賞・医療功労賞
・横浜市賞・母子保健奨励賞
・母子保健功労賞

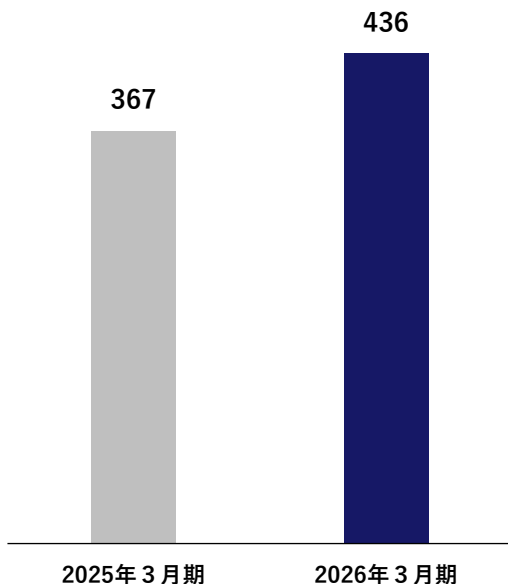
このブラジャーは授乳しやすいだけでなく、バストをしっかり支える機能、キレイなシルエット、圧迫しない(苦しくない)着用感、肌にやさしい素材、さらに可愛いデザインで、母乳育児生活を楽しくもできるように監修しました。



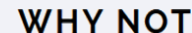
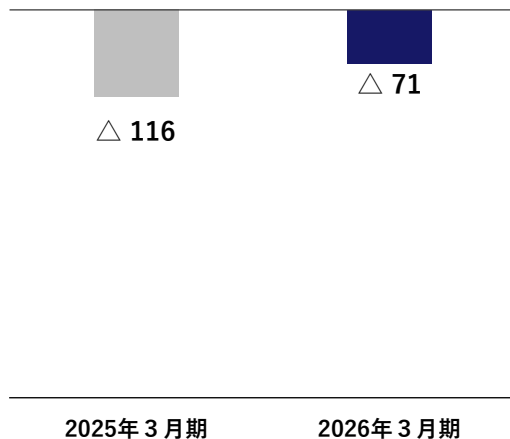
婚礼・宴会関連事業

■ 婚礼・宴会関連事業

中間期セグメント売上高（百万円）



中間期セグメント利益（百万円）



新施設本格稼働により 売上高前年同期比18.7%増

2026年3月期上期の状況

- 新施設『GRAND FESTA HAKATA』が、着実に認知度が向上し、増収を達成。赤字幅が大幅に縮小し収益性が改善
- 直接雇用が進むなど店舗運営効率が高まり、収益改善が進む

下期の主な取組み

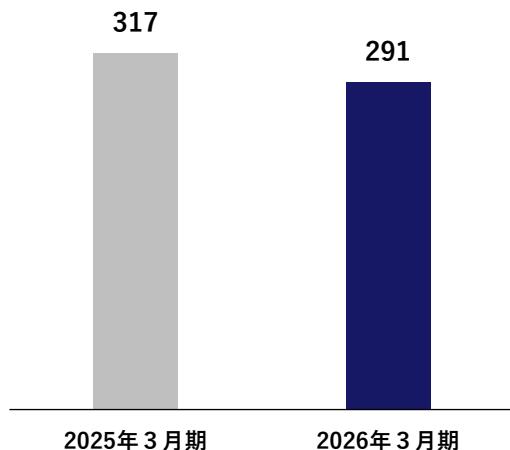
- 法人営業体制の強化による売上拡大
- プロモーション強化とオリジナリティのあるプラン提案で婚礼需要の取り込みを促進



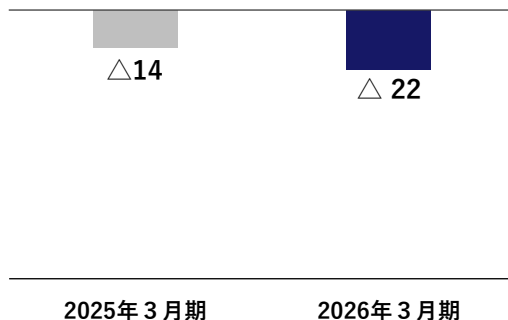
その他（主に美容関連事業）

■ その他（主に美容関連事業）

中間期セグメント売上高（百万円）



中間期セグメント利益（百万円）



FURUHO

スタイリスト人員減により 減収減益

2026年3月期上期の状況

- スタイリストの採用環境が厳しい中、採用に苦戦し、スタイリストの人員数が減少

下期の主な取組み

- スタイリストの採用と育成・定着に注力し、安定した収益基盤を構築
- 各店舗の集客実績・特性に基づき広告費を再配分費用対効果の高いプロモーション施策を実施

通期業績予想

■ 2026年3月期連結業績予想

(百万円)

	2025年3月期	2026年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	21,152	21,800	100.0%	647	103.1%
営業利益	395	1,000	4.6%	604	253.0%
経常利益	698	1,100	5.0%	401	157.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	254	660	3.0%	405	259.7%

2026年3月期の連結業績予想につきましては、2025年5月15日の「2025年3月期決算短信」で公表いたしました通期の業績予想に変更はありません。

トピックス

MISEL

MISEL(ミセル)株式会社 / 婚礼・宴会関連事業運営

【Bridal・Party】

地域特性に合わせたコンセプトを掲げ、質の高いオリジナルウェディングをご提供いたします。

【東京】

マリーグラン赤坂



【愛知】

グランスイート迎賓館



【福岡】

グランフェスタ博多



【Restaurant】

プライダルで培った心からのおもてなしで、地域の皆様に愛されるくつろぎの空間をご提供します。

【東京】

トラットリアマトリモーニオ



【愛知】

ブリックカフェ



【福岡】

ワイノット



ALTIQS

株式会社ALTIQS(アルティクス) / 美容事業の運営

最高品質の技術とサービス

技術の“高さ”だけではなく、“質”と“体験”の融合を追求します。
「最新」と「本質」、「人間力」と「技術力」が同居する、
現代的で温かみのある美容体験を提供します。

FURUSHO梅田



FURUSHO芦屋



FURUSHO

FURUSHO 苦楽園



FURUSHO小牧



FURUSHO 栄店



オンド

ONDO

グランエクラ

GRAND ECLAT
experiment styled hair salon Produced by FURUSHO

ニッチ

Niche

インアンドヤン

In&yang

社会課題の解決と事業成長の両立を目指す

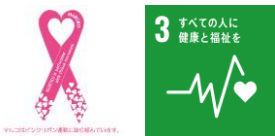


ファンデーション回収



お客様のご不用になった当社ファンデーションを店舗とオンラインショップで回収し、100%リサイクルのサーマルリサイクル活動に取り組んでおります。

ピンクリボン運動



女性の美と健康を支援するため、ピンクリボン運動に参加し、乳がんに対する意識を高めるための啓発活動を実施しております。

太陽光発電



2つの自社施設に太陽光発電設備を設置し、クリーンエネルギーの活用による二酸化炭素削減に取り組んでおります。

女性活躍の推進



多様な働き方に対応した人事制度の見直しを進めると共に、女性活躍を推進。マルコ株式会社において「**大阪市女性活躍リーディングカンパニー**」三つ星認証を取得。



SKUの最適化



商品のSKUを最適化し、在庫管理の効率化を図り、過剰在庫や廃棄の発生を抑制することで、資源の有効活用と環境負荷の低減に取り組めます。

MRKホールディングスについて

■ 会社概要 (MRKホールディングス株式会社)



商号	MRKホールディングス株式会社
本社	大阪市北区大淀中一丁目1番30号
設立	1978年4月22日
資本金	64億9,136万円 (2025年9月30日)
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場 証券コード9980
従業員数 (連結)	1,854名 (2025年9月30日)
売上高 (連結)	21,152百万円 (2025年3月期)
主な事業内容	婦人下着及びその関連事業、マタニティ・ベビー関連事業、美容関連事業、婚礼・宴会関連事業
役員	代表取締役社長 塩田 徹 取締役 岡本 雅文 取締役 中田 剛史 取締役 (社外) 重光 桜子 取締役 (常勤・監査等委員) 卷田 眞一郎 取締役 (社外・監査等委員) 武藤 元 取締役 (社外・監査等委員) 楠 智

■ 店舗展開 (連結)

全国
220店舗
2025年9月30日時点



205店舗 婦人下着及びその関連事業

マリコ心齋橋店

2店舗 マタニティ及びベビー関連事業

エンジェリーベ 水天宮前店

スタジオコフレ

6店舗 婚礼・宴会関連事業

マリ－グラン赤坂

トラットリア マトリモ－ニオ

グランスイート 迎賓館

ブリックカフェ

グランフェスタ 博多

ウイノット

7店舗 その他 (美容関連事業)

フルショウ梅田

フルショウ芦屋

フルショウ菅楽園

フルショウ小牧

フルショウ栄店

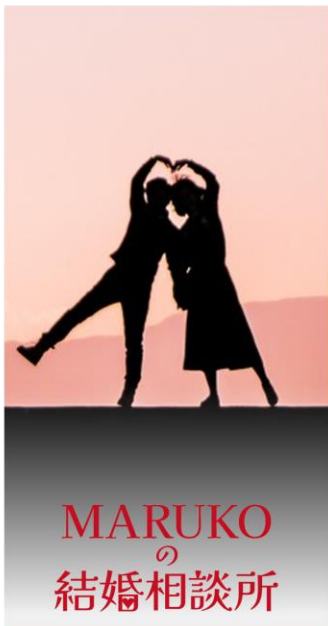
グランエクラ

オンド

女性のライフステージに寄り添ったサービスの提供



体型補整デビュー



婚活



ウエディング



出産 & 子育て



アンチエイジング

幅広い年代のお客様にご支持頂いています



 **MARUKO** マルコ

独自の体型補整技術によるボディメイクで女性の美を実現

年間店頭購入者数

6万人超

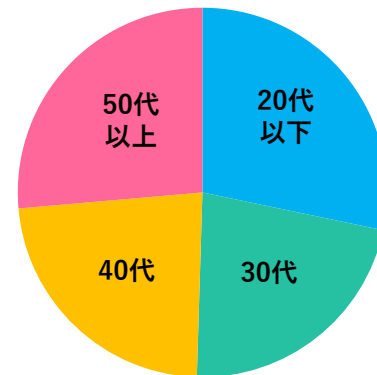
(2025年3月期)

顧客登録者数

71万人超

(2025.9.30時点)

年代別顧客分布
(2025.9.30時点)

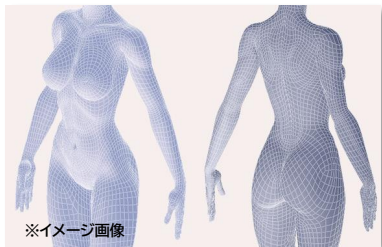


独自の分析力 × カウンセリング × ボディメイク

美しさを引き出す4つの秘密

POINT
01

独自の
ボディ分析力



マルコの独自計測技術「3Dボディグラフィカ」で理想のプロポーションづくりをサポート。理想の数値と現在の数値を記録分析し、お客様だけのボディメイクプランをご提案。

POINT
02

高度なスキルと
サポート体制



ボディコンシェルジュが体型を整え理想のプロポーションを実現。お客様のさまざまな体型に関する悩みや希望に真摯に耳を傾け、ご納得いただくまで具体的なアドバイスを行います。

POINT
03

商品の
確かな補整力



※結果には個人差があり、すべての方が同様の結果になるとは限りません。※下着の効果は着用時に限ります。

POINT
04

豊富な
ラインナップ



■ マタニティ及びベビー関連事業

マタニティとベビーのウェア&雑貨の「ANGELIEBE」



【ANGELIEBE-エンジェリーベとは】
「ANGELIEBE」には、エンジェル(天使)
と独語のリーベ(愛)という言葉から生まれた
「天使の愛」というメッセージが
込められています。

ANGELIEBE エンジェリーベ

オンラインショップ

■ マタニティとベビーのウェア&雑貨を展開し、
産前から産後までをトータルにサポートするオ
ンラインショップです。



ママふわ授乳ブラ

yahoo! モール
ランキング



ママふわ授乳ブラキャミ

楽天市場インナーキャミソール・
スリップランキング
デイリー・週間ランキング

フォトスタジオ



■ エンジェリーベ水天宮
前店に隣接するフォトス
タジオ。お宮参り、七五
三などお子様の特別な記
念写真を多く取り扱って
います。

エンジェリーベ 水天宮前店



■ 水天宮の近く便利な立地
■ ベビー用品も多数取り揃
えております。
■ 広々としたフィッティン
グルームでECサイトで
チェックした商品に実際
に触れながら試着が可能！

人生の特別な瞬間に、高品質なサービスを提供



MISEL ミセル

婚礼・宴会関連事業

【Bridal-Party】



■ 地域特性に合わせたコンセプトを掲げ、質の高いオリジナルウェディングをご提供

【Restaurant】



■ ブライダルで培った心からのおもてなしで、地域の皆様に愛されるくつろぎの空間をご提供

充実の設備と多彩なプランでお二人をサポート

地域特性に合わせたコンセプトで質の高いオリジナルウェディング



マリーグラン赤坂 (東京都 港区)



ウェディング、レストラン、イベントホールを融合した複合施設「SUBIR AKASAKA TOKYO」内にて運営

公式HP
<https://marrygrant-akasaka.jp/>



グランスイート迎賓館(愛知県 小牧市)



一生に一度の大切な一日 大切な人たちに囲まれて過ごす特別な一日笑顔と幸せに満ちたとびきり贅沢な時間をおふたりとゲストにお届けします

公式HP
<https://grand-sweet.com/>



グランフェスタ博多(福岡県 福岡市)



洗練されたデザイン空間で叶える特別な1日。一歩足を踏み入ると荘巻のブックライブラリーがお出迎えるまでアートの中にいるような特別な感動を演出

公式HP
<https://grandfesta-hakata.com/>



お客様の特別な日を彩る、地域に愛されるレストラン

ブライダルで培った心からのおもてなしで、くつろぎの空間をご提供



Trattoria Matrimonio

トラットリアマトリモーニオ(東京都 港区)



ランチやお仕事帰りに気軽にお立ち寄りいただける、落ち着いた雰囲気のレストラン。本格的なお料理とホスピタリティ溢れるサービスでおもていたします。

公式HP
<https://trattoria-matrimonio.jp/>



BRICK CAFE
CAFE DINING KOMAKI

ブリックカフェ(愛知県 小牧市)



ニューヨーク・ブルックリンをイメージしたダイニングカフェ。写真映える華やかなメニューが充実。スタイリッシュな空間でおくつろぎください。

公式HP
<https://www.brickcafe.jp/>



WHY NOT

ワイノット(福岡県 福岡市)



NEW WHY NOT～畑からお皿へ～

- 『旬』 季節を感じる食材へのこだわり
- 『驚』 記憶に残る感動は一皿の驚きから
- 『健』 さらにおいしく、よりカラダに優しいものへ

公式HP
<https://grandfesta-hakata.com/whynot/>



『FURUSHO』 関西を代表するヘアサロンへの挑戦

ALT\QS アルティクス

美容関連事業

【Hair Salon】



■「最高品質の技術とサービスをもって お客様を幸せにします」をサロンコンセプトに、関西を中心に展開。日本美容業界のオピニオンリーダーとして皆様の最高を追及するというプロフェッショナリズムの向上に努めて参り、日本で最も素晴らしい美容室となるよう今後も全力を尽くすことをお約束いたします。

■ その他（主に美容関連事業）

最高品質の技術とサービスでお客様を幸せにするヘアサロン

日本美容業界のオピニオンリーダーとして最高を追及

フルショウ

FURUSHO

FURUSHO梅田



FURUSHO芦屋



オンド

ONDO

グランエクラ

GRAND ECLAT
experienced stylist hair salon Produced by FURUSHO

FURUSHO苦楽園



FURUSHO小牧



FURUSHO栄店



ニッチ

Niche

インアンドヤン

In&yang

■MRKホールディングスグループ 連結企業（2025年10月新体制）



瑪露珂爾（上海）國際貿易有限公司

※ ※非連結

免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。