

# 2023年3月期第2四半期 決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2022年11月10日

## ■ 連結業績ハイライト

売上、利益ともに  
計画を上回り推移

前年同期比  
増収増益を達成

### ■ 売上高

前年同期比 **106.4%**

---

### ■ 営業利益

前年同期比 **155.3%**

---

# 連結損益計算書

(百万円)

	2022年3月期 第2四半期累計	構成比	2023年3月期 第2四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	9,141	100.0%	<b>9,730</b>	<b>100.0%</b>	<b>589</b>	<b>106.4%</b>
売上総利益	6,965	76.2%	<b>7,353</b>	<b>75.6%</b>	<b>387</b>	<b>105.6%</b>
営業利益	183	2.0%	<b>284</b>	<b>2.9%</b>	<b>101</b>	<b>155.3%</b>
経常利益	332	3.6%	<b>420</b>	<b>4.3%</b>	<b>87</b>	<b>126.4%</b>
親会社株主に帰属する 四半期純利益	156	1.7%	<b>310</b>	<b>3.2%</b>	<b>154</b>	<b>198.6%</b>

## 連結貸借対照表

(百万円)

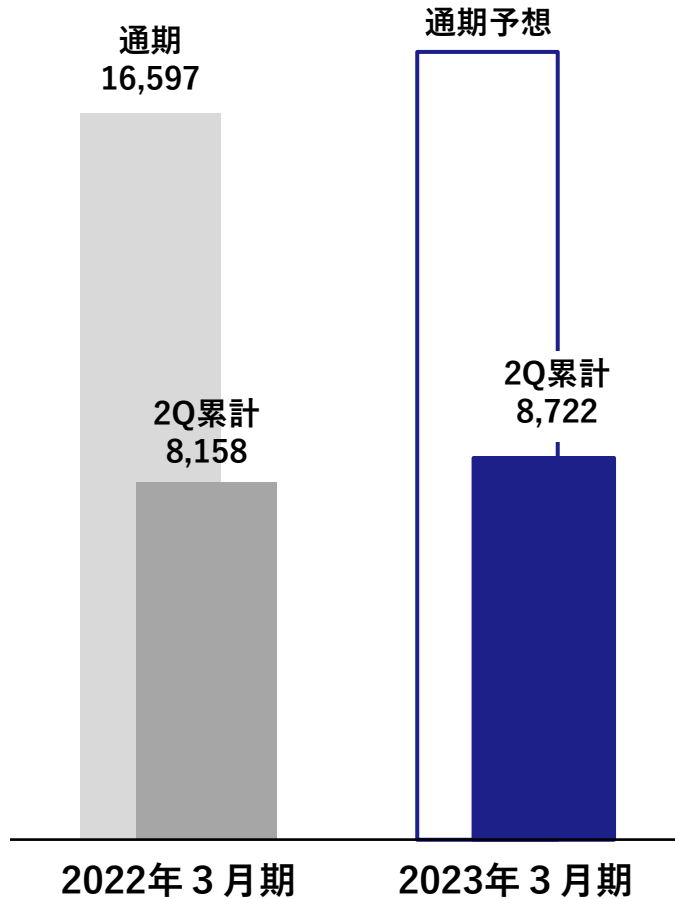
	2022年3月末	2022年9月末	増減額	主な要因
流動資産	11,672	<b>11,971</b>	299	主に売上増収に伴う売掛金の増加
固定資産	5,669	<b>5,681</b>	11	主に新規出店及び改装に伴う建物及び構築物の増加
資産合計	17,342	<b>17,652</b>	310	
流動負債	3,041	<b>3,202</b>	161	主に買掛金の増加
固定負債	505	<b>501</b>	△ 3	主に長期繰延税金負債の減少
純資産	13,795	<b>13,948</b>	153	主に四半期純利益の計上による利益剰余金の増加
負債純資産合計	17,342	<b>17,652</b>	310	

A woman with long dark hair is posing in a black lace bra and matching shorts. She is smiling and looking towards the camera. Her right arm is raised, and she is holding a long, flowing white fabric that extends across the background. The overall scene is brightly lit with a white background.

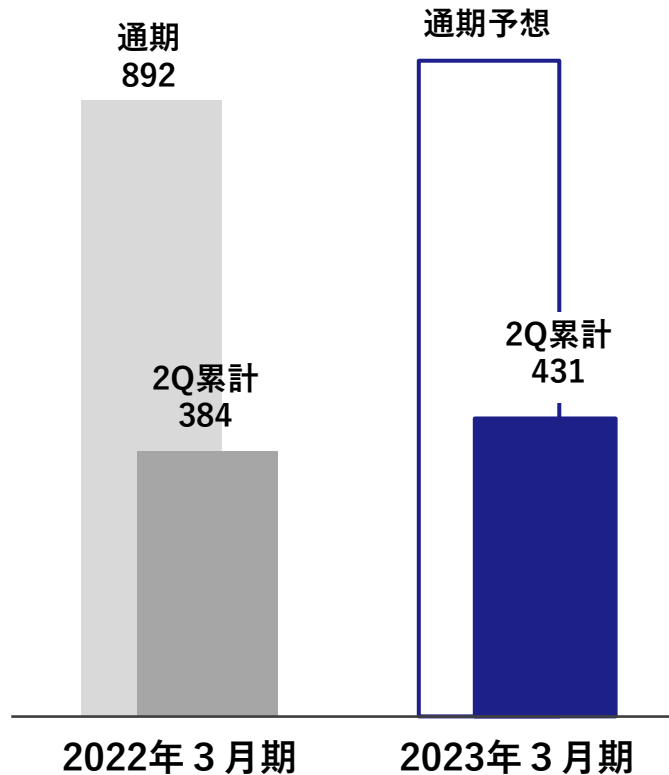
# 婦人下着及びその関連事業

# ■ 婦人下着及びその関連事業

セグメント売上高 (百万円)



セグメント利益 (百万円)



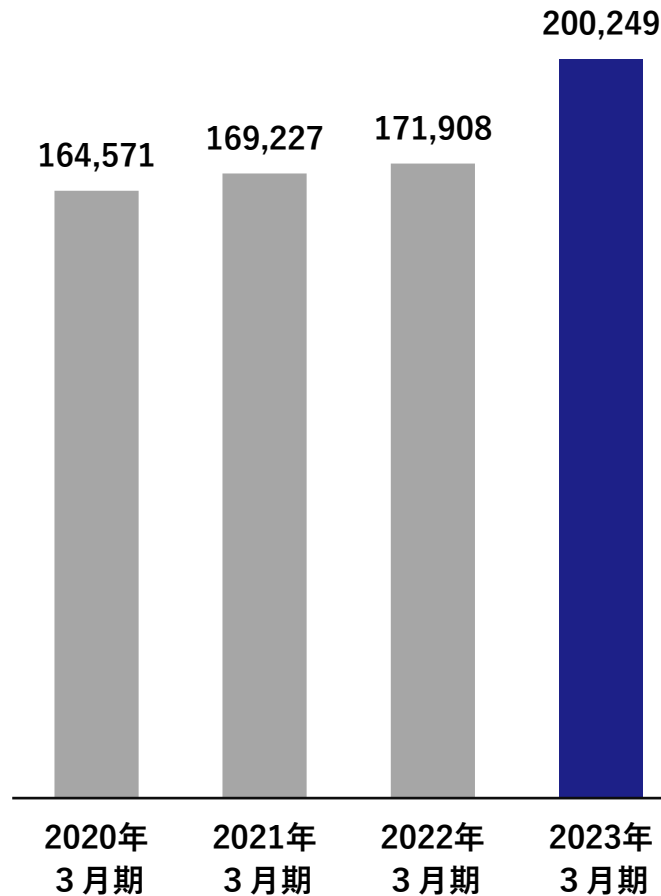
## 増収増益で推移

- 補整下着の限定カラーが順調、下期も新商品等を投入予定
- マルコアッセが好調
- M.B.M.Sが順調に推移
- 10月の一部商品の値上げ告知に伴う駆け込み需要
- ウェブプロモーションによる新規予約が好調に推移

## ■ 婦人下着及びその関連事業



2Q累計客単価推移 (円)



# 客単価が 順調に推移

- 補整下着の限定カラーが順調に推移
- マルコアッセが好調
- M.B.M.Sが順調に推移
- 10月の一部商品の値上げ告知に伴う駆け込み需要

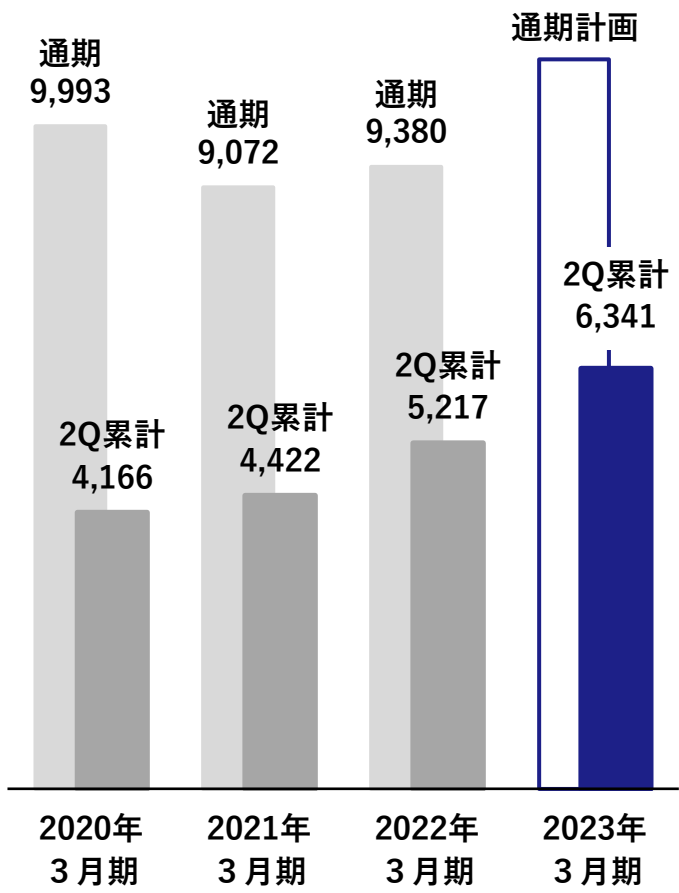
— 10月一部商品価格改定率 —

補整下着	カーヴィシヤス他	+2%~7%
レッグウェア	レッグメイキング シャンピエ 他	
サプリメント	M.B.M.S 他	

# ■ 婦人下着及びその関連事業



メディアプロモーションによる  
新規来店予約推移 (人)



# 新規予約数が 好調に推移

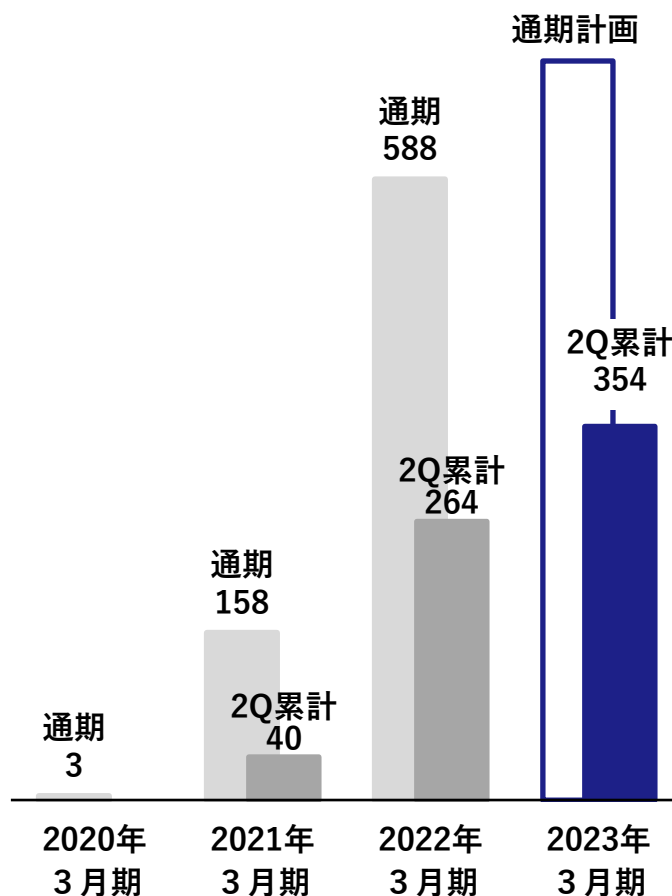
- SNSを中心にウェブプロモーションが好調
- 新テレビCMにより認知度が向上



## ■ 婦人下着及びその関連事業『M.B.M.S』(オリジナルサプリメント)



M.B.M.S売上高推移 (百万円)

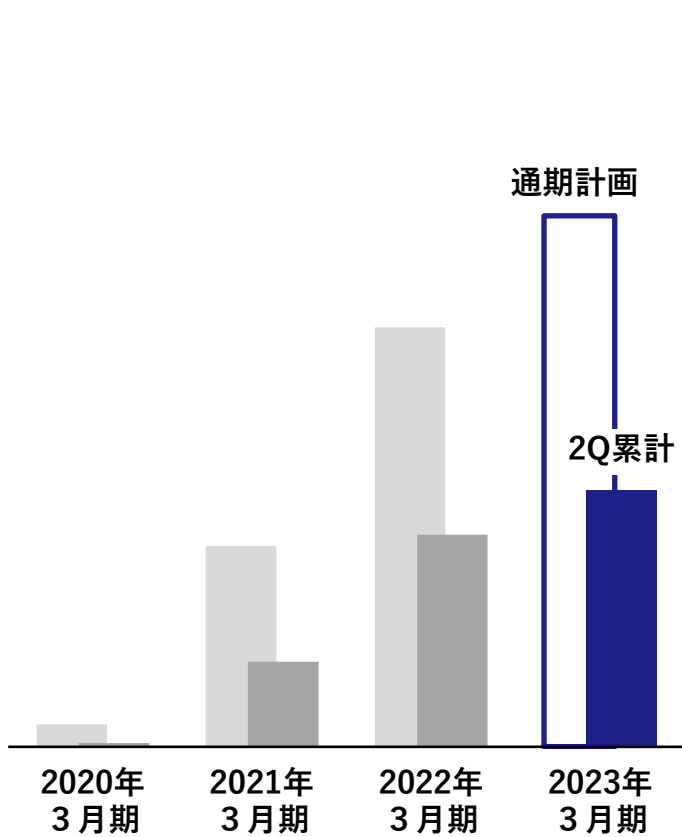


## 定期購入が 順調に推移

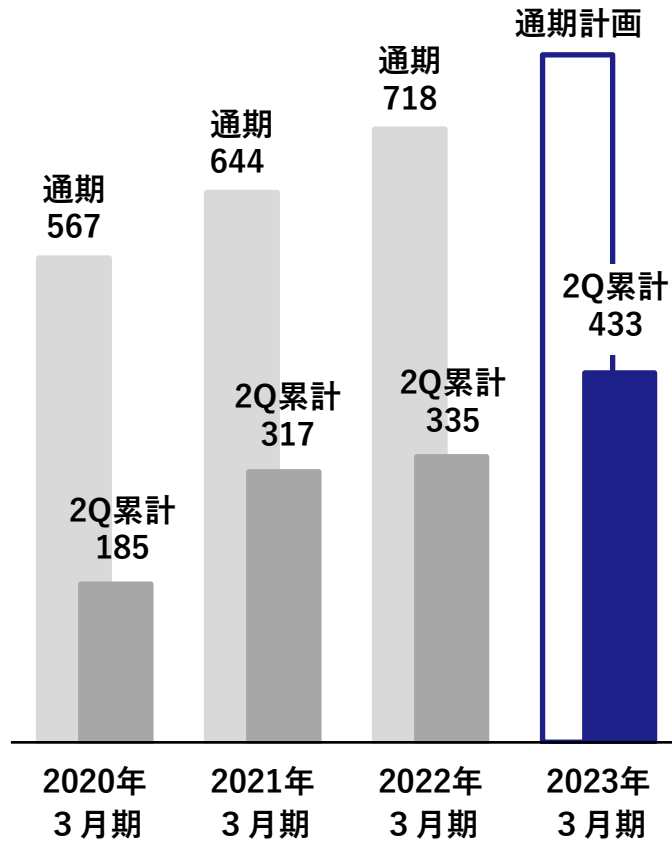
- 売上は新規・定期購入ともに順調に推移
- 実店舗およびオンラインイベントによる新規顧客の集客が順調
- オンラインカウンセリングなどのサポート体制を拡充

# ■ 婦人下着及びその関連事業『MARUKO ASSE』（オーソティクス※）

マルコアッセ男性顧客数推移（人）



マルコアッセ売上高推移（百万円）



## 計画を上回り 好調に推移

- 男性の新規顧客数が順調に増加
- 積極的なイベント開催により、新規顧客の集客が進む



※オーダーメイドインソール

## ■ 婦人下着及びその関連事業（MARUKO店舗展開）

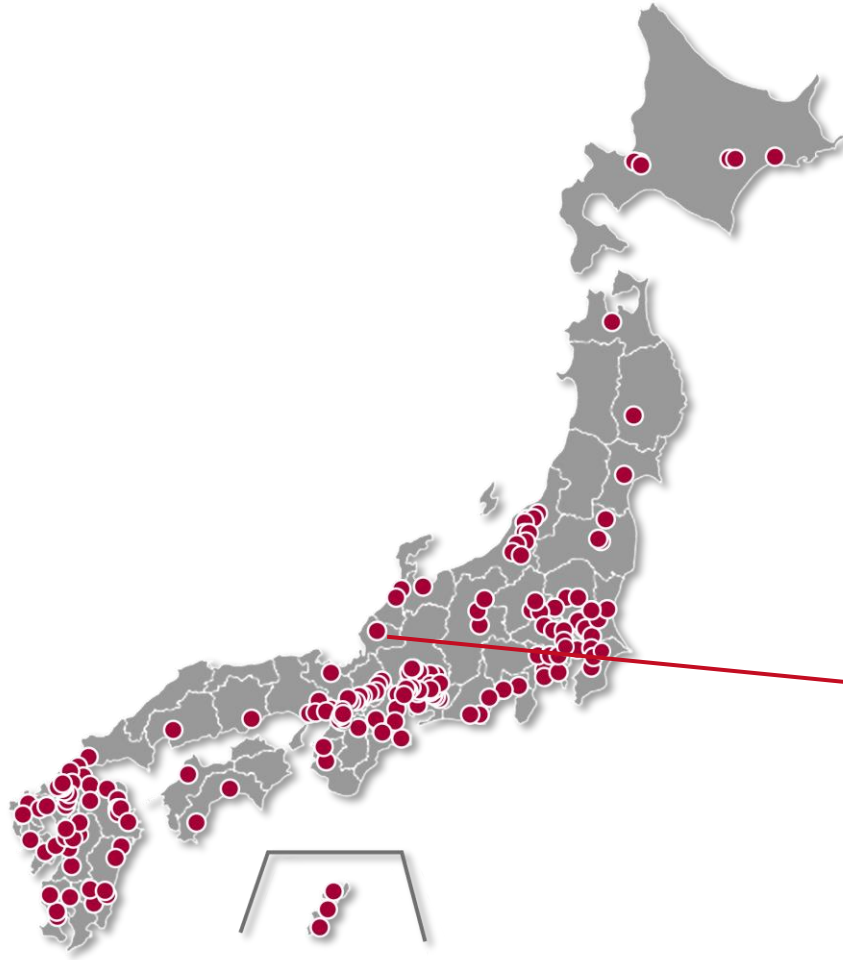
2023年3月期（上期）実績

新規出店 1店舗

移 転 6店舗

改 装 3店舗

9月末店舗数 210店舗



## 利便性と満足度を向上

- 店舗の移転・改装により顧客満足度を向上
- 福井県に初出店

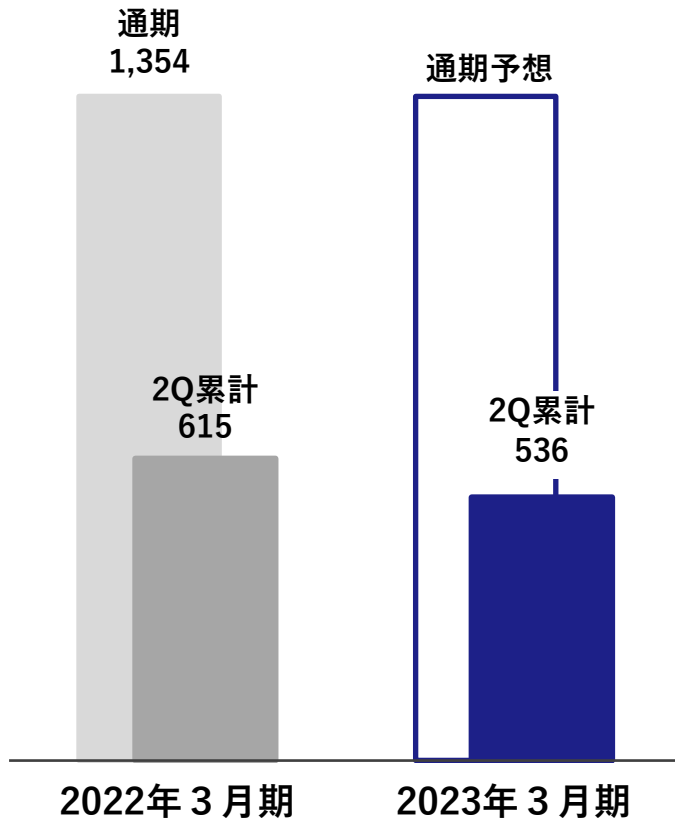




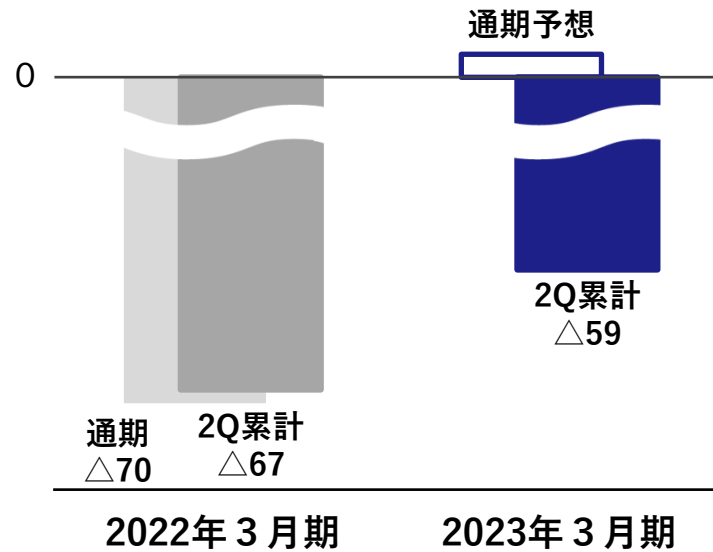
# マタニティ及びベビー関連事業

# ■ マタニティ及びベビー関連事業

セグメント売上高 (百万円)



セグメント利益 (百万円)



## 収益改善を推進

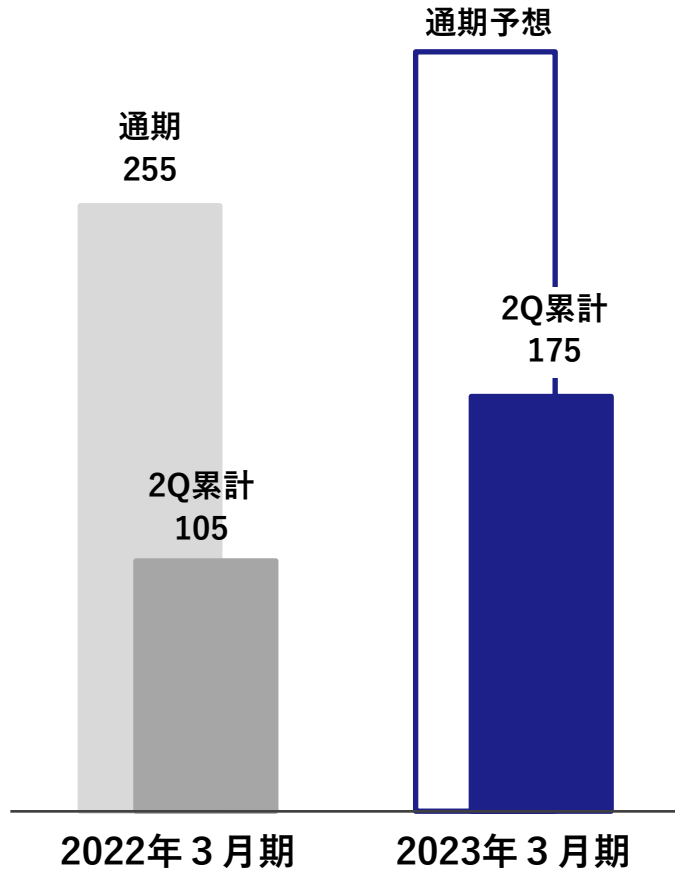
- フォトスタジオなど新たな収益基盤の構築を推進
- 通期黒字化を目指す



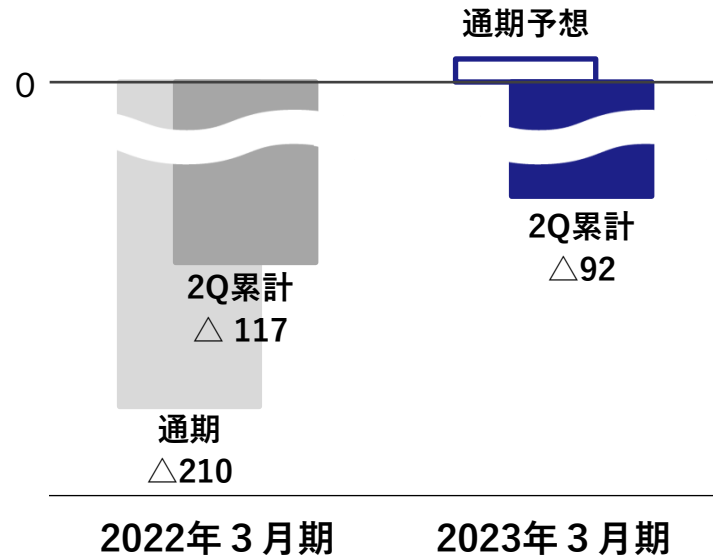
# 婚礼・宴会関連事業

# ■ 婚礼・宴会関連事業

セグメント売上高 (百万円)



セグメント利益 (百万円)



## 収益回復に向け推移

- 法人宴会、イベント営業が順調に推移
- 内覧および問合せ件数が増加
- ブライダル施行件数が大幅に回復



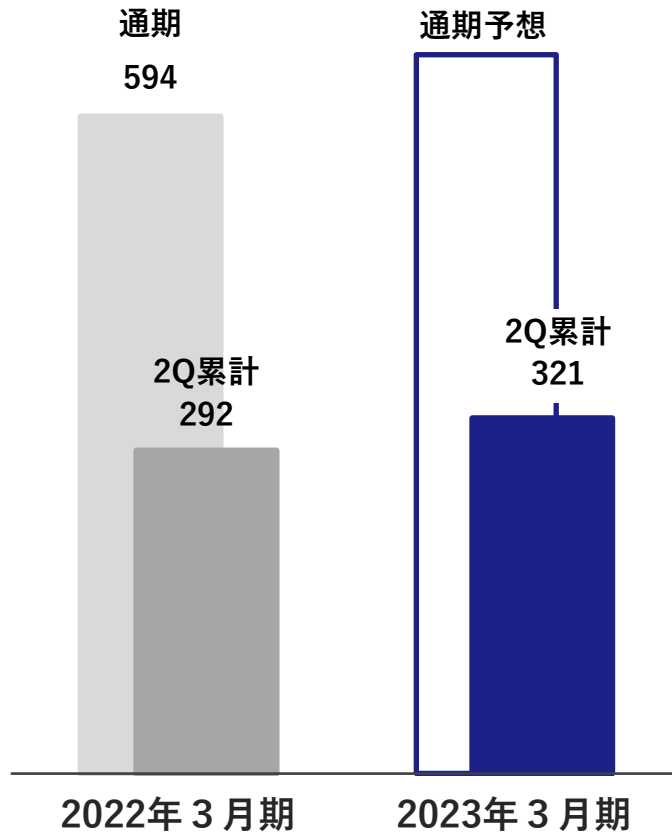


**その他（主に美容関連事業）**

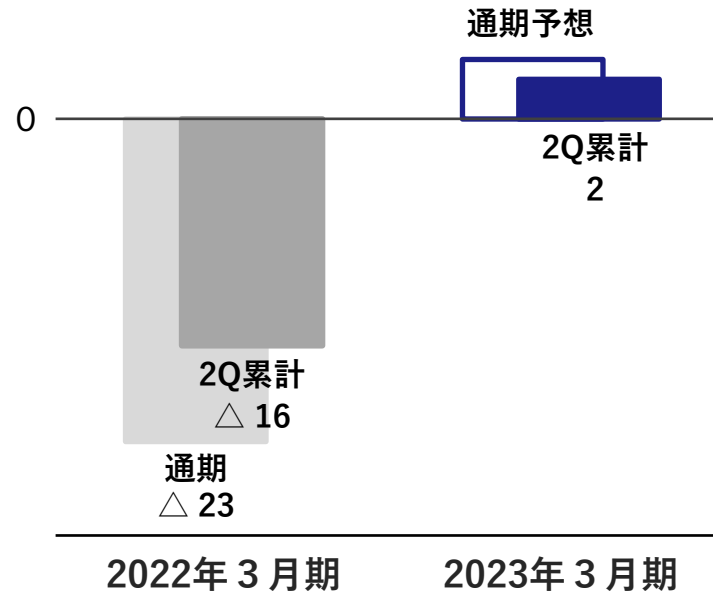


## ■ その他（主に美容関連事業）

セグメント売上高（百万円）



セグメント利益（百万円）



# 収益改善が進み 増収増益で推移

- 安定した顧客基盤に加え新規顧客の集客が進む
- 美容関連商品の販売が好調に推移
- ヘアスタイリストの採用・育成を推進

# 通期業績予想

---

## 2023年3月期業績予想

(百万円)

	2022年3月期	構成比	2023年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	18,739	100.0%	19,000	100.0%	260	101.4%
営業利益	588	3.1%	680	3.6%	91	115.5%
経常利益	731	3.9%	760	4.0%	28	103.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	423	2.3%	440	2.3%	16	103.9%

## 増収増益を 計画

- コロナ禍の他、原材料費の高騰に伴うコスト増加などを慎重に鑑み、当初の業績予想を据え置き

# 中期經營方針

---

## ■ 中期経営方針

「美の総合**総**社」を目指す

# MAP 2023

MRK **A**venir **P**roject



※Avenirはフランス語で「未来」の意味

# 全ての女性が輝けるライフステージのために

MRKホールディングス

MARUKO





# 女性のライフステージに寄り沿ったサービスの提供



体型補整  
デビュー



婚活



ウエディング



出産・子育て



アンチ  
エイジング

# トピックス

---



## トピックス



— Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2022にて —  
「企業総合部門 従業員規模 1,001名以上の部」で、  
**第7位に選出！**



— 日経WOMAN 企業の女性活用度調査2022にて —  
「女性が活躍する会社BEST 100」に、  
**3年連続でランクイン！**

# 免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。