

2023年3月期 第1四半期
決算補足資料

2022年8月9日



MRKホールディングス株式会社
(東京証券取引所 スタンダード市場 証券コード 9980)

2023年3月期 第1四半期

決算 ハイライト

1. 補整下着販売において、リピート顧客による追加購入が伸び悩む（オミクロン株の影響により、1～3月の来店者数が減少 → 平均3カ月後の体型変化に伴う4～6月の追加購入が減少）
2. 第2Q以降の回復に向け、新・テレビCMの放送を開始するなど、プロモーション強化によるメディアからの新規来店予約数が好転
3. 「MARUKO ASSE(マルコアッセ)」(オーダーメイドインソール及び専用シューズ)は顧客層を拡大し、計画を上回って推移
4. 新たな収益基盤の構築を推進(フォトスタジオサービス、マタニティウェア等レンタルサービスなど)

連結損益計算書

(百万円)

	2022年3月期 第1四半期累計	構成比	2023年3月期 第1四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	4,352	100.0%	4,195	100.0%	△156	△3.6%
売上総利益	3,340	76.7%	3,183	75.9%	△156	△4.7%
営業利益	△15	-	△310	-	△294	-
経常利益	21	0.5%	△248	-	△269	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△34	-	△130	-	△96	-

※ 売上総利益は差引売上総利益を記載しております。

連結貸借対照表

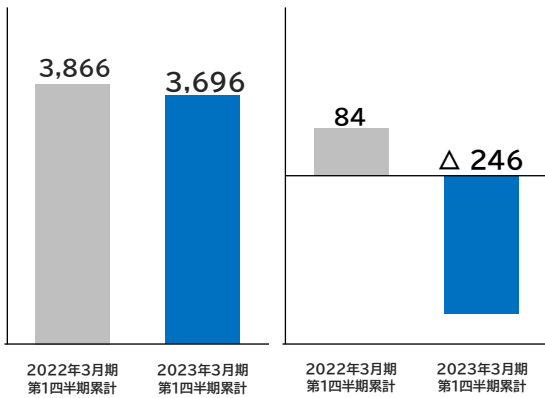
(百万円)

	2022年3月末	2022年6月末	増減額	主な要因
流動資産	11,672	10,961	△710	主に短期貸付金の増加に伴う現金及び預金の減少
固定資産	5,669	5,816	146	主に繰延税金資産の増加
資産合計	17,342	16,777	△564	
流動負債	3,041	2,739	△302	主に支払手形及び買掛金の減少
固定負債	505	508	2	主に資産除去債務の増加
純資産	13,795	13,530	△264	主に四半期純損失の計上及び配当による利益剰余金の減少
負債純資産合計	17,342	16,777	△564	

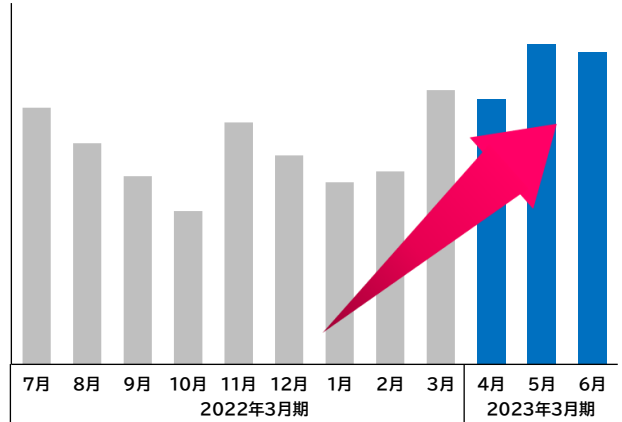
婦人下着及びその関連事業

売上高推移 (百万円)

セグメント利益推移 (百万円)



メディアによる新規来店予約推移



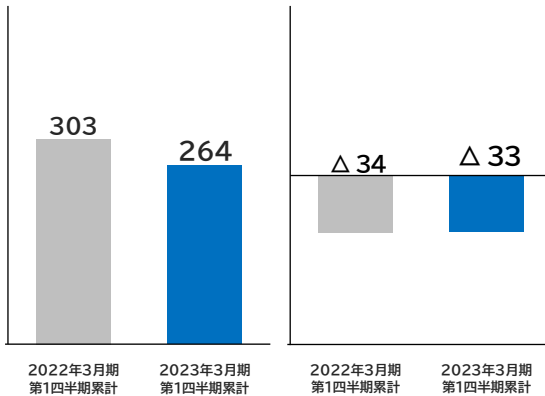
収益力の高い補整下着において、リピート購入が減少した結果、売上は伸び悩む。
一方、新・テレビCMの放映を開始するなど、メディアプロモーションによる、お問い合わせやご予約数が好転するなど、第2Q以降の回復に向けた取り組みを推進。
また、「MARUKO ASSE」において、女性のお客様に加え、男性のお客様を獲得するなど顧客層を拡大し、計画を上回って推移。



マタニティ及びベビー関連事業

売上高推移 (百万円)

セグメント利益推移 (百万円)



新たなサービスの拡充



フォトスタジオサービス

エンジェリーベ水天宮前店にて
2022年5月よりスタート。

新たな収益基盤の構築に向け、安産・子授けで有名な東京の水天宮近くにある店舗において、立地を活かしたフォトスタジオサービスをスタート。

マタニティウェアブランドとしての知名度と顧客基盤を活かした、レンタルサービス「SAZUKARI(サズカリ)」を開始するなど、新たなサービスの開発・提供に注力。



マタニティウェアレンタルサービス
『SAZUKARI(サズカリ)』

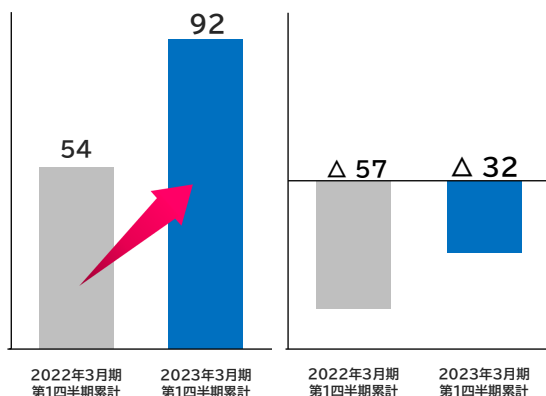


【URL】 <https://sazukari.jp/>

婚礼・宴会関連事業

その他

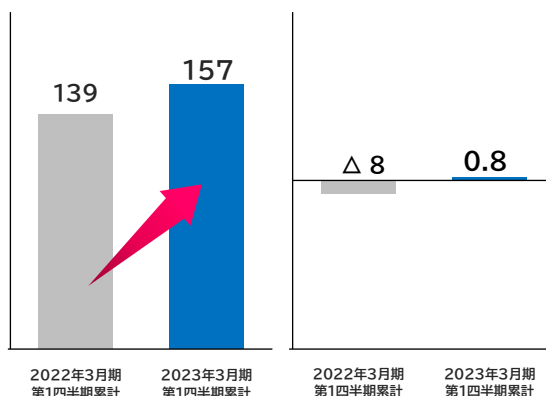
売上高推移 (百万円) セグメント利益推移 (百万円)



コロナ禍が一定の落ち着きを見せたことから、婚礼事業においては、挙式のご予約・内覧が復調して推移。

加えて、法人向け宴会やイベント運営の実施についても回復基調にあり、着実に収益改善に向けて推移。

売上高推移 (百万円) セグメント利益推移 (百万円)



美容関連事業においては、安定的な顧客基盤により、売上は堅調に推移した結果、前年同期比で増収増益。

免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

MRKホールディングス株式会社 IRグループ 06-7655-7177