



平成 29 年 6 月 2 日

各 位

会 社 名 マルコ株式会社
代表者名 代表取締役社長 岩本 眞二
(コード 9980 東証二部)
問合せ先 執行役員管理本部長兼経理部長
巻田 眞一郎
(TEL 06-6455-1205)

本格的な「RIZAP 型マーケティング」の展開強化に関する RIZAP グループとの協業方針のお知らせ

当社は、平成 29 年 6 月 2 日開催の取締役会におきまして、当社の中長期的な成長に向けた具体的施策の一環として、親会社である RIZAP グループ株式会社との間での、本格的な「RIZAP 型マーケティング」の展開強化に関する協業方針について決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 協業の背景および目的

当社は、平成 28 年 7 月の RIZAP グループ入り後、従来までの口コミ・紹介を中心とした集客手法に加え、積極的なマーケティング施策による新規顧客の集客力の最大化による収益力の向上を目指し、RIZAP グループの支援の下、インフォマーシャルおよびインターネット広告におけるテストマーケティングを行った結果、大きな反響を得ることに成功いたしました。

この成果を受けて、親会社である RIZAP グループ株式会社と当社との間で、当社の中長期的な成長に向けた具体的施策の一環として、今後の本格的な「RIZAP 型マーケティング」の展開強化に関する協業方針について合意に至りました。

本協業により当社は、パーソナルトレーニングジムを行う RIZAP の飛躍的な成長を支えてきた RIZAP グループのマーケティング分野におけるノウハウを本格的に導入し、先進的なマーケティング手法による広告費用の効率的配分の実現により、最小の広告コストで最大の集客効果を発揮することが可能となり、今後、当社において、RIZAP に匹敵する飛躍的な成長に向けたマーケティング分野における経営基盤の強化を推進してまいります。

2. 本協業の内容

当社がマーケティング分野における RIZAP グループのノウハウを本格的に導入および実践するため、RIZAP グループより以下の業務支援を受けるものであります。

- ① マーケティング分野に関する戦略策定、データ分析に関する支援
- ② RIZAP グループのノウハウを活かしたテレビCM・インフォマーシャル等を中心とした全国的な広告展開の支援

- ③ RIZAP グループのノウハウを活かしたホームページの作成支援
- ④ RIZAP グループのスケールメリットを活かした媒体購入におけるボリュームディスカウントの実現
- ⑤ RIZAP グループの支援によるコールセンター機能および接客機能の強化
- ⑥ EC（イーコマース）の推進支援
- ⑦ その他、マーケティング関連費用の適正化に関する業務支援

3. 業績に与える影響

業績に与える影響につきましては現在精査中であり、今後、公表すべき事実が発生した場合は速やかに公表いたします。

以 上

(ご参考：マルコ商品のインフォマーシャルの映像)



はじめてのマルコ
試着体験は

無料!!

放送終了後 30分間
オペレーター増員!

PHS・携帯からもOK

お問合せ
ご予約は

0120-21-3705

ミナマルコ

通話料無料

お電話のおかげ間違いにご注意ください【受付時間】10:00~21:00(土・日・祝日も受付中!)
※年末年始は除く※放送終了後1時間は、深夜・早朝もお電話を付けております。

※無料試着体験には、採寸・試着・アンケートを必ず実施します。/ ※お客様の個人情報は、商品のお届けと関連するアフターサービス、当社及び当社グループ会社からの商品・各種サービスのご提供に使用させていただきます。詳しくは当社のホームページ内の「個人情報保護方針」でご確認ください。

大阪市北区大塚中一丁目1番30号 梅田スカイビル タワーウエスト7階 マルコ株式会社