



2027年2月期 第1四半期決算短信補足

Brief Summary of 1Q ended May. 31, 2026 for the Fiscal Year Ending Feb. 28, 2027

目次 (Contents)

- | | |
|--|-----|
| 1. 概況 (Highlights) | |
| (1) 連結業績 (Consolidated Results) | P.1 |
| (2) 単体業績 (Non-consolidated Results) | P.4 |
| 2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales、Gross Profit Margin(ratio)) | P.5 |
| 3. 国内店舗数の状況 (Number of domestic stores) | P.6 |

Jul, 2026

MINISTOP Co.,Ltd.

Cord number: 9946(Prime Market)

1. 概況 (Highlights)

(1) 連結業績 (Consolidated Results)

① 連結対象会社数 (Number of consolidated subsidiaries)

	2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)			2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)			2026年度第1四半期 (2026.3.1－2026.5.31)		
	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)
連結対象会社 (consolidated subsidiaries)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社 (Equity-method affiliates)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 (Total)	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※MINISTOP Co., Ltd., which is consolidated entity is excluded.

② 連結損益計算書 (Consolidated Statements of Income)

	2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)		2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)		2026年度第1四半期 (2026.3.1－2026.5.31)	
	前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY	
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	6,460	97.7%	6,489	100.4%	5,165	79.6%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	8,407	116.3%	11,187	133.1%	14,211	127.0%
商品供給高 (Product supply)	1,338	122.0%	1,493	111.6%	1,195	80.1%
その他 (Other)	4,346	95.1%	4,550	104.7%	4,339	95.4%
営業総収入 (Gross operating revenue)	20,553	105.3%	23,721	115.4%	24,913	105.0%
営業総利益 (Operating gross profit)	9,963	98.1%	11,054	111.0%	10,303	93.2%
人件費 (Personnel expenses)	2,686	110.2%	3,025	112.6%	3,538	117.0%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	460	118.4%	270	58.7%	751	278.0%
減価償却費(使用権資産を除く) (Depreciation(Exclude right-of-use assets))	893	105.2%	451	50.5%	444	98.5%
設備費(使用権資産の償却費を含む) (Equipment Costs(Include amortization of right-of-use assets))	4,320	100.3%	4,375	101.3%	4,284	97.9%
その他 (Other)	2,940	108.9%	2,931	99.7%	3,300	112.6%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	11,302	105.8%	11,053	97.8%	12,319	111.4%
営業利益 (Operating profit/loss)	-1,338	-	0	-	-2,015	-
営業外収益 (Non-operating income)	117	84.6%	146	124.5%	125	85.6%
営業外費用 (Non-operating expenses)	10	71.0%	30	295.5%	8	27.2%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	-1,231	-	116	-	-1,898	-
特別利益 (Total extraordinary income)	3	4.2%	0	15.3%	1	283.3%
減損損失 (Impairment losses)	2	99.7%	49	-	64	129.2%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on store closings)	7	-	216	-	336	155.3%
その他 (Other)	0	711.4%	-	-	-	-
特別損失 (Total extraordinary losses)	10	454.0%	266	-	401	150.5%
税金等調整前四半期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	-1,238	-	-149	-	-2,298	-
法人税等合計 (Total income taxes)	41	-	100	242.5%	53	52.8%
四半期純利益 (Profit (loss))	-1,280	-	-250	-	-2,351	-
非支配株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to non-controlling interests)	-145	-	-99	-	-43	-
親会社株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	-1,135	-	-151	-	-2,308	-

(単位:百万円) (Million yen)

③連結貸借対照表 (Consolidated Balance Sheets)

	2025年度末 (As of February 28, 2026)	2026年度第1四半期末 (As of May 31, 2026)	(単位:百万円) (Million yen) 増減 (Increases/decrease)
流動資産合計 (Total current assets)	47,249	52,804	5,555
有形固定資産合計 (Total property, plant and equipment)	10,388	10,463	74
無形固定資産合計 (Total intangible assets)	809	823	14
投資その他の資産合計 (Total investments and other assets)	10,565	10,318	-247
固定資産合計 (Total non-current assets)	21,764	21,606	-158
資産合計 (Total assets)	69,013	74,410	5,397
流動負債合計 (Total current liabilities)	35,405	43,530	8,125
固定負債合計 (Total non-current liabilities)	6,444	6,362	-81
負債合計 (Total liabilities)	41,849	49,893	8,043
株主資本合計 (Total shareholders' equity)	26,183	23,585	-2,598
その他の包括利益累計額合計 (Total accumulated other comprehensive income)	273	259	-14
新株予約権 (Share acquisition rights)	3	3	-
非支配株主持分 (Non-controlling interests)	701	668	-33
純資産合計 (Total net assets)	27,163	24,517	-2,646
負債純資産合計 (Total liabilities and net assets)	69,013	74,410	5,397

④連結キャッシュ・フロー計算書 (Consolidated Statements of Cash Flows)

	(単位:百万円) (Million yen) 2026年度第1四半期 (2026.3.1-2026.5.31)
営業活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) operating activities)	4,445
投資活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) investing activities)	-524
財務活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) financing activities)	-342
現金及び現金同等物に係る換算差額 (Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents)	11
現金及び現金同等物の増減額 (Net increase (decrease) in cash and cash equivalents)	3,590
現金及び現金同等物の期首残高 (Cash and cash equivalents at beginning of period)	23,160
現金及び現金同等物の期末残高 (Cash and cash equivalents at end of period)	26,750

⑤主な連結対象会社の状況 (Status of major consolidated subsidiaries)

2025年度第1四半期 (2025.3.1-2025.5.31)		(単位:百万円) (Million yen)					
持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	25/01-25/03	1ドン=0.00616円	2,333	-191	-202	-202
2026年度第1四半期 (2026.3.1-2026.5.31)		(単位:百万円) (Million yen)					
持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	26/01-26/03	1ドン=0.00615円	2,506	-92	-88	-88

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※Subsidiary VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION operates the convenience store business in Vietnam through equity participation in MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED as a holding company.

⑥店舗数の状況 (Number of stores)

(単位:店) (Stores)

	2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)				2026年度第1四半期 (2026.3.1—2026.5.31)			
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ミニストップ(株) MINISTOP Co.,Ltd.	9	-64	-55	1,793	2	-39	-37	1,756
国内合計 (Total domestic)	9	-64	-55	1,793	2	-39	-37	1,756
ベトナム MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd.	13	-13	0	182	1	-5	-4	178
海外合計 (Total overseas)	13	-13	0	182	1	-5	-4	178
総合計 (Total)	22	-77	-55	1,975	3	-44	-41	1,934

※ミニストップ株式会社は、2026年2月末、2026年5月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2025年12月末、2026年3月末の店舗数となります。

※MINISTOP Co., Ltd. disclosed the number of stores at the end of February, 2026 and May, 2026.

※MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd. disclosed the number of stores at the end of December, 2025 and March, 2026.

(2) 単体業績 (Non-consolidated Results)

① 単体損益計算書 (Non-consolidated Statements of Income)

	2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)		2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)		2026年度第1四半期 (2026.3.1－2026.5.31)	
	前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY	
チェーン全店売上高 (Net sales at all stores)	70,278	99.4%	71,879	102.3%	66,620	92.7%
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	6,451	97.7%	6,483	100.5%	5,162	79.6%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	6,311	114.2%	8,989	142.4%	11,816	131.4%
商品供給高 (Product supply)	1,218	125.0%	1,423	116.9%	1,159	81.4%
その他 (Other)	1,421	84.6%	1,518	106.8%	1,317	86.8%
営業総収入 (Gross operating revenue)	15,402	104.2%	18,414	119.6%	19,455	105.6%
営業総利益 (Operating gross profit)	9,578	98.3%	10,545	110.1%	9,688	91.9%
人件費 (Personnel expenses)	2,421	107.8%	2,732	112.8%	3,253	119.1%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	451	117.2%	257	56.9%	719	279.8%
減価償却費 (Depreciation)	862	104.1%	451	52.4%	439	97.4%
設備費(減価償却費を除く) (Equipment Costs(Excluding depreciation))	4,104	98.9%	4,140	100.9%	4,056	98.0%
その他 (Other)	2,826	106.7%	2,826	100.0%	3,202	113.3%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	10,666	104.0%	10,407	97.6%	11,670	112.1%
営業利益 (Operating profit/loss)	-1,087	-	137	-	-1,982	-
営業外収益 (Non-operating income)	231	90.5%	267	115.2%	249	93.3%
営業外費用 (Non-operating expenses)	5	57.0%	10	185.7%	7	70.6%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	-861	-	394	-	-1,740	-
特別利益 (Total extraordinary income)	3	4.2%	0	15.3%	1	283.3%
減損損失 (Impairment losses)	2	143.5%	49	-	64	129.2%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on)	7	-	216	-	336	155.3%
特別損失 (Total extraordinary losses)	10	640.0%	266	-	401	150.5%
税引前四半期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	-868	-	128	-	-2,140	-
法人税等合計 (Total income taxes)	23	-	81	354.2%	32	39.8%
四半期純利益 (Profit (loss))	-891	-	46	-	-2,173	-

(単位: 百万円) (Million yen)

2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales, Gross Profit Margin(ratio))

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率 (Average per-day sales, Average number of customers, Average customer spend, Gross profit margin ratio)

既存店 (Existing stores)		2024年度第1四半期	前年同期比	2025年度第1四半期	前年同期比	2026年度第1四半期	前年同期比
		(2024.3.1—2024.5.31)	(YoY)	(2025.3.1—2025.5.31)	(YoY)	(2026.3.1—2026.5.31)	(YoY)
CVS平均日販(千円)	(CVS average per-day sales(Thousands of yen))	348	97.9%	352	100.4%	350	98.3%
店内加工FF平均日販(千円)	(In-store processed FF average daily sales(Thousands of yen))	68	105.9%	77	112.4%	62	79.9%
平均日販合計(千円)	(Total average per-day sales(Thousands of yen))	416	99.2%	429	102.4%	412	95.0%
平均客数(人)	(Average number of customers(persons))	645	99.1%	653	100.5%	621	94.0%
平均客単価(円)	(Average customer spend(yen))	644	100.0%	657	101.9%	664	101.0%
全店平均日販(千円)	(Average per-day sales of all stores(Thousands of yen))	415	99.2%	429	103.3%	412	96.2%
新店平均日販(千円)	(Average per-day sales of new stores(Thousands of yen))	537	-	492	-	587	-
売上総利益率 (Gross profit margin ratio)							
CVS(%)	(Convenience Store products(%))	26.2%	-0.3%	26.3%	+0.1%	26.2%	-0.1%
店内加工FF(%)	(In-store processed FF (%))	53.0%	+0.3%	53.3%	+0.3%	53.2%	-0.1%
合計(%)	(Total (%))	30.5%	+0.1%	31.2%	+0.6%	30.3%	-0.9%
店日売上総利益高(千円)	(Gross profit per store per day(Thousands of yen))	127	99.7%	133	104.6%	124	93.6%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※Excluding the new store formats

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比 (Sales by Product Group composition ratio, year on year)

		2024年度第1四半期		2025年度第1四半期		2026年度第1四半期	
		(2024.3.1—2024.5.31)	前年同期比	(2025.3.1—2025.5.31)	前年同期比	(2026.3.1—2026.5.31)	前年同期比
		構成比	(YoY)	構成比	(YoY)	構成比	(YoY)
		(Composition ratio)		(Composition ratio)		(Composition ratio)	
店内加工FF	(In-store processed FF)	16.3%	106.0%	17.9%	112.0%	15.1%	77.6%
セントラル加工FF	(centrally processed FF)	12.1%	91.9%	11.3%	95.4%	13.3%	108.5%
ファストフード計	(Total fast foods)	28.4%	99.5%	29.2%	105.0%	28.4%	89.5%
デイリー食品	(Daily Foods)	10.6%	98.0%	10.4%	100.4%	10.7%	95.1%
加工食品	(Processed Foods)	25.9%	99.1%	25.8%	101.6%	25.8%	92.2%
非食品	(Non-food item)	5.4%	108.9%	5.3%	100.4%	5.6%	97.7%
たばこ	(Tobacco)	29.3%	97.6%	28.9%	100.0%	29.1%	93.0%
サービス	(Service)	0.4%	101.5%	0.4%	99.5%	0.4%	91.9%
合計	(Total)	100.0%	99.2%	100.0%	101.9%	100.0%	92.3%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード	
(店内加工FF)	インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等
(セントラル加工FF)	米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等
デイリー食品	菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等
加工食品	菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等
非食品	化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等
サービス	コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

※Excluding the new store formats

※Product lineup as follows:

Fast Foods	
In-store Processed FF	In-store Coffee, Soft-serve Ice Cream, Potato Fries, Chicken, etc.
Centrally Processed FF	Rice Products, Dressed Breads, Side Dishes, Dressed Noodles, Salads, etc.
Daily Foods	Sweet Breads, Table Breads, Sweets, Seafoods, Meats, Agricultural products, Milk Beverages, Dairy Products, etc.
Processed Foods	Confectioneries, Soft Drinks, Alcoholic Beverages, Condiments, Favourites, Ice Creams, Instant Foods, etc.
Non-food	Cosmetics, Household Goods, Paper and Sanitary Products, Clothes, Magazines, Newspapers, etc.
Service	Copy-fee Income, Garbage Disposal Tickets, Loppi Sales, etc.

3. 国内店舗数の状況

(Number of domestic stores)

(1) 期末店舗数

(Number of stores)

(単位:店) (Stores)

	2024年度第1四半期末 前年同期差		2025年度第1四半期末 前年同期差		2026年度第1四半期末 前年同期差	
	(As of May 31, 2024)	(YoY)	(As of May 31, 2025)	(YoY)	(As of May 31, 2026)	(YoY)
青森 (Aomori)	25	-1	25	0	25	0
岩手 (Iwate)	10	0	10	0	8	-2
宮城 (Miyagi)	103	-1	98	-5	94	-4
福島 (Fukushima)	74	2	69	-5	65	-4
東北 計 (Total Tohoku region)	212	0	202	-10	192	-10
茨城 (Ibaraki)	94	-1	92	-2	90	-2
栃木 (Tochigi)	27	0	26	-1	26	0
群馬 (Gunma)	44	0	40	-4	37	-3
埼玉 (Saitama)	126	-1	125	-1	124	-1
千葉 (Chiba)	161	-2	161	0	158	-3
東京 (Tokyo)	253	5	254	1	239	-15
神奈川 (Kanagawa)	110	0	110	0	106	-4
関東 計 (Total Kanto region)	815	1	808	-7	780	-28
福井 (Fukui)	7	0	7	0	7	0
北陸 計 (Total Hokuriku region)	7	0	7	0	7	0
岐阜 (Gifu)	81	0	76	-5	71	-5
静岡 (Shizuoka)	119	0	118	-1	116	-2
愛知 (Aichi)	187	1	180	-7	174	-6
三重 (Mie)	80	0	80	0	77	-3
東海 計 (Total Tokai region)	467	1	454	-13	438	-16
滋賀 (Shiga)	5	0	5	0	5	0
京都 (Kyoto)	34	0	31	-3	28	-3
大阪 (Osaka)	80	0	81	1	79	-2
兵庫 (Hyogo)	41	0	40	-1	39	-1
奈良 (Nara)	10	0	10	0	10	0
近畿 計 (Total Kinki region)	170	0	167	-3	161	-6
徳島 (Tokushima)	18	0	17	-1	17	0
香川 (Kagawa)	29	0	29	0	28	-1
愛媛 (Ehime)	7	0	7	0	7	0
四国 計 (Total Shikoku region)	54	0	53	-1	52	-1
福岡 (Fukuoka)	114	0	114	0	110	-4
佐賀 (Saga)	12	0	12	0	12	0
大分 (Oita)	4	0	4	0	4	0
九州 計 (Total Kyusyu region)	130	0	130	0	126	-4
国内 合計 (Total Domestic)	1,855	2	1,821	-34	1,756	-65

(2)タイプ別店舗数 (Number of stores by type)

	2024年度第1四半期末 (As of May 31, 2024)	前年同期差 (YoY)	2025年度第1四半期末 (As of May 31, 2025)	前年同期差 (YoY)	2026年度第1四半期末 (As of May 31, 2026)	前年同期差 (YoY)
Sタイプ (Type S)	47	-12	32	-15	23	-9
SLタイプ (Type SL)	57	-19	40	-17	33	-7
ALタイプ (Type AL)	2	0	2	0	2	0
CLタイプ (Type CL)	116	-42	84	-32	60	-24
MLタイプ (Type ML)	689	-259	487	-202	362	-125
フランチャイズ店舗 計 (Total franchise Stores)	911	-332	645	-266	480	-165
Pタイプ (Type P)	23	8	30	7	34	4
SPタイプ (Type SP)	19	7	23	4	27	4
CPタイプ (Type CP)	124	27	148	24	154	6
MPタイプ (Type MP)	557	253	706	149	686	-20
パートナーシップ店舗 計 (Total partnership Agreement stores)	723	295	907	184	901	-6
直営 (directly managed stores)	221	39	269	48	375	106
合計 (Total)	1,855	2	1,821	-34	1,756	-65

(3)条件別店舗数 (Number of stores by condition)

	2024年度第1四半期末 (As of May 31, 2024)	構成比 (Composition ratio)	2025年度第1四半期末 (As of May 31, 2025)	構成比 (Composition ratio)	2026年度第1四半期末 (As of May 31, 2026)	構成比 (Composition ratio)
24時間営業 (Open 24 hours)	1,419	76.5%	1,380	75.8%	1,177	67.0%
酒あり (liquor available)	1,759	94.8%	1,724	94.7%	1,662	94.6%
たばこあり (tobacco available)	1,804	97.3%	1,770	97.2%	1,704	97.0%
全店 (All stores)	1,855	100.0%	1,821	100.0%	1,756	100.0%