



2026年2月期 第2四半期中間決算短信補足

Brief Summary for 2Q ended Aug. 31, 2025 for Fiscal Year Ending Feb. 28, 2026

目次 (Contents)

1. 概況 (Highlights)	
(1) 連結業績 (Consolidated Results)	P.1
(2) 単体業績 (Non-consolidated Results)	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales、Gross Profit Margin(ratio))	P.5
3. 国内店舗数の状況 (Number of domestic stores)	P.6

Oct, 2025

MINISTOP Co.,Ltd.

Cord number: 9946(Prime Market)

1. 概況 (Highlights)

(1) 連結業績 (Consolidated Results)

① 連結対象会社数 (Number of consolidated subsidiaries)

	2023年度第2四半期 (2023.3.1－2023.8.31)			2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)			2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)		
	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)
連結対象会社 (consolidated subsidiaries)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社 (Equity-method affiliates)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 (Total)	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※MINISTOP Co., Ltd., which is consolidated entity is excluded.

② 連結損益計算書 (Consolidated Statements of Income)

	2023年度第2四半期 (2023.3.1－2023.8.31)		2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)		2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)	
	前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY	
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	14,164	102.7%	13,818	97.6%	13,485	97.6%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	14,839	84.5%	18,832	126.9%	23,086	122.6%
商品供給高 (Product supply)	2,226	109.9%	2,765	124.2%	2,914	105.4%
その他 (Other)	9,477	102.2%	9,094	96.0%	9,240	101.6%
営業総収入 (Gross operating revenue)	40,708	95.5%	44,510	109.3%	48,727	109.5%
営業総利益 (Operating gross profit)	21,709	101.3%	21,568	99.3%	22,933	106.3%
人件費 (Personnel expenses)	4,837	91.0%	5,560	114.9%	6,184	111.2%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	799	150.8%	711	89.0%	295	41.5%
減価償却費(使用权資産を除く) (Depreciation(Exclude right-of-use assets))	1,706	92.1%	1,630	95.6%	892	54.8%
設備費(使用权資産の償却費を含む) (Equipment Costs(Include amortization of right-of-use assets))	8,571	96.9%	8,671	101.2%	8,732	100.7%
その他 (Other)	5,338	109.6%	5,793	108.5%	5,712	98.6%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	21,253	99.2%	22,368	105.2%	21,817	97.5%
営業利益 (Operating profit/loss)	456	7904.0%	-799	-	1,116	-
営業外収益 (Non-operating income)	319	67.6%	227	71.2%	274	120.4%
営業外費用 (Non-operating expenses)	16	146.4%	19	115.7%	42	219.3%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	759	162.6%	-591	-	1,348	-
特別利益 (Total extraordinary income)	85	0.4%	7	9.2%	0	7.3%
減損損失 (Impairment losses)	220	88.1%	318	144.6%	422	132.6%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on store closings)	-	-	9	-	356	-
その他 (Other)	0	0.9%	0	500.6%	4	-
特別損失 (Total extraordinary losses)	220	38.7%	327	148.9%	783	238.8%
税金等調整前中間純利益 (Profit (loss) before income taxes)	624	2.6%	-911	-	565	-
法人税等合計 (Total income taxes)	21	0.2%	85	403.5%	200	234.6%
中間純利益 (Profit (loss))	603	4.0%	-996	-	364	-
非支配株主に帰属する中間純利益 (Profit (loss) attributable to non-controlling interests)	0	-	-312	-	-137	-
親会社株主に帰属する中間純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	603	4.0%	-684	-	502	-

(単位: 百万円) (Million yen)

③連結貸借対照表 (Consolidated Balance Sheets)

流動資産合計	(Total current assets)
有形固定資産合計	(Total property, plant and equipment)
無形固定資産合計	(Total intangible assets)
投資その他の資産合計	(Total investments and other assets)
固定資産合計	(Total non-current assets)
資産合計	(Total assets)
流動負債合計	(Total current liabilities)
固定負債合計	(Total non-current liabilities)
負債合計	(Total liabilities)
株主資本合計	(Total shareholders' equity)
その他の包括利益累計額合計	(Total accumulated other comprehensive income)
新株予約権	(Share acquisition rights)
非支配株主持分	(Non-controlling interests)
純資産合計	(Total net assets)
負債純資産合計	(Total liabilities and net assets)

2024年度末 (As of February 28, 2025)	2025年度第2四半期末 (As of August 31, 2025)	増減 (Increase/decrease)
52,242	66,127	13,884
11,009	11,390	380
290	533	243
11,144	10,757	-386
22,444	22,681	237
74,686	88,809	14,122
35,691	48,835	13,144
6,213	6,604	391
41,904	55,440	13,535
32,395	32,607	212
113	74	-38
3	3	-
269	682	413
32,781	33,368	586
74,686	88,809	14,122

④連結キャッシュ・フロー計算書 (Consolidated Statements of Cash Flows)

営業活動によるキャッシュ・フロー	(Net cash provided by (used in) operating activities)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(Net cash provided by (used in) investing activities)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(Net cash provided by (used in) financing activities)
現金及び現金同等物に係る換算差額	(Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents)
現金及び現金同等物の増減額	(Net increase (decrease) in cash and cash equivalents)
現金及び現金同等物の期首残高	(Cash and cash equivalents at beginning of period)
現金及び現金同等物の期末残高	(Cash and cash equivalents at end of period)

(単位: 百万円) (Million yen)

2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)
14,234
-669
177
-52
13,689
23,086
36,775

⑤主な連結対象会社の状況 (Status of major consolidated subsidiaries)

(単位: 百万円) (Million yen)

2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	中間純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/06	1ドン＝0.00622円	4,806	－637	－625	－637

2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	中間純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	25/01-25/06	1 ドン=0.00593円	4,650	-267	-281	-280

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※Subsidiary VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION operates the convenience store business in Vietnam through equity participation in MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED as a holding company.

⑥店舗数の状況 (Number of stores)

					(単位: 店) (Stores)			
2024年度 (2024.3.1－2025.2.28)					2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)			
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ミニストップ(株) MINISTOP Co.,Ltd.	10	－18	－8	1,848	7	－38	－31	1,817
国内合計 (Total domestic)	10	－18	－8	1,848	7	－38	－31	1,817
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ベトナム MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd.	32	－14	18	182	0	－4	－4	178
海外合計 (Total overseas)	32	－14	18	182	0	－4	－4	178
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
総合計 (Total)	42	－32	10	2,030	7	－42	－35	1,995

※ミニストップ株式会社は、2025年2月末、2025年8月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2024年12月末、2025年6月末の店舗数となります。

※MINISTOP Co., Ltd. disclosed the number of stores at the end of February, 2025 and August, 2025.

※MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd. disclosed the number of stores at the end of December, 2024 and June, 2025.

⑦投資の状況 (Capital Expenditures)

				(単位: 百万円) (Million yen)
		2023年度第2四半期 (2023.3.1－2023.8.31)	2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)	2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)
設備投資額合計	(Total Capital Expenditures)	2,545	2,596	2,018
有形固定資産	(Property, plant and equipment)	1,839	1,818	1,058
リース資産	(Leased assets, net)	0	5	623
ソフトウェア	(Software)	664	705	287
その他	(Other)	40	66	49
減価償却費	(Depreciation)	1,706	1,630	892

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

※Depreciation excluded the part of overseas consolidated subsidiaries applying to "Leases" (IFRS 16).

(2)単体業績 (Non-consolidated Results)

①単体損益計算書 (Non-consolidated Statements of Income)

		2023年度第2四半期 (2023.3.1－2023.8.31)		前年同期比 YoY	2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)		前年同期比 YoY	2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)		前年同期比 YoY
チェーン全店売上高	(Net sales at all stores)	146,163	98.2%		146,845	100.5%		146,825	100.0%	
加盟店からの収入	(Income from franchised stores)	14,142	102.8%		13,801	97.6%		13,472	97.6%	
直営店売上高	(Net sales from directly managed stores)	11,335	77.1%		14,364	126.7%		18,716	130.3%	
商品供給高	(Product supply)	1,971	107.1%		2,539	128.8%		2,779	109.5%	
その他	(Other)	3,558	108.6%		3,036	85.3%		3,061	100.8%	
営業総収入	(Gross operating revenue)	31,008	92.3%		33,741	108.8%		38,030	112.7%	
営業総利益	(Operating gross profit)	20,816	100.2%		20,708	99.5%		21,852	105.5%	
人件費	(Personnel expenses)	4,430	88.6%		4,987	112.6%		5,634	113.0%	
広告宣伝費	(Advertising expenses)	782	146.3%		685	87.6%		260	38.1%	
減価償却費	(Depreciation)	1,660	93.2%		1,562	94.1%		892	57.1%	
設備費(減価償却費を除く)	(Equipment Costs(Excluding depreciation))	8,242	96.1%		8,223	99.8%		8,259	100.4%	
その他	(Other)	5,184	108.6%		5,525	106.6%		5,540	100.3%	
販売費及び一般管理費	(Total selling, general and administrative expenses)	20,300	98.2%		20,984	103.4%		20,588	98.1%	
営業利益	(Operating profit/loss)	515	471.6%		−275	−		1,264	−	
営業外収益	(Non-operating income)	433	76.7%		340	78.6%		392	115.2%	
営業外費用	(Non-operating expenses)	12	202.1%		14	115.4%		16	119.1%	
経常利益	(Ordinary profit /loss)	936	140.2%		50	5.4%		1,639	−	
特別利益	(Total extraordinary income)	85	0.4%		7	9.2%		0	7.3%	
減損損失	(Impairment losses)	219	89.0%		310	141.4%		422	136.1%	
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	(Loss on store closings・Provision for loss on)	−	−		5	−		356	−	
その他	(Other)	0	0.9%		−	−		4	−	
特別損失	(Total extraordinary losses)	219	37.0%		316	144.0%		783	247.7%	
税引前中間純利益	(Profit (loss) before income taxes)	802	4.0%		−257	−		856	−	
法人税等合計	(Total income taxes)	−12	−		48	−		162	335.7%	
中間純利益	(Profit (loss))	814	6.7%		−306	−		694		

③投資の状況 (Capital Expenditures)

		(単位: 百万円) (Million yen)		
		2023年度第2四半期 (2023.3.1－2023.8.31)	2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)	2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)
設備投資額合計	(Total Capital Expenditures)	2,404	2,326	2,011
有形固定資産	(Property, plant and equipment)	1,727	1,586	1,056
リース資産	(Leased assets, net)	0	5	623
ソフトウェア	(Software)	661	701	287
その他	(Other)	15	33	44
減価償却費	(Depreciation)	1,660	1,562	892

2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales, Gross Profit Margin(ratio))

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率 (Average per-day sales,Average number of customers,Average customer spend,Gross profit margin ratio)

既存店 (Existing stores)		2023年度第2四半期 (2023.3.1－2023.8.31)	前年同期比 (YoY)	2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)	前年同期比 (YoY)	2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)	前年同期比 (YoY)
CVS平均日販(千円)	(CVS average per-day sales(Thousands of yen))	364	98.8%	360	98.6%	361	99.5%
店内加工FF平均日販(千円)	(In-store processed FF average daily sales(Thousands of yen))	69	117.9%	74	108.6%	80	105.8%
平均日販合計(千円)	(Total average per-day sales(Thousands of yen))	433	101.4%	434	100.2%	440	100.6%
平均客数(人)	(Average number of customers(persons))	670	98.9%	670	100.0%	668	98.8%
平均客単価(円)	(Average customer spend(yen))	646	102.5%	647	100.2%	660	101.8%
全店平均日販(千円)		433	102.6%	434	100.2%	440	101.5%
新店平均日販(千円)		424	－	541	－	401	－
売上総利益率 (Gross profit margin ratio)							
CVS(%)	(Convenience Store products(%))	26.5%	+0.3%	26.0%	－0.5%	26.4%	+0.4%
店内加工FF(%)	(In-store processed FF (%))	53.2%	+1.5%	53.2%	+0.0%	54.0%	+0.8%
合計(%)	(Total (%))	30.7%	+1.0%	30.7%	－0.1%	31.4%	+0.7%
店日売上総利益高(千円)		133	106.3%	133	100.2%	138	103.4%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※Excluding the new store formats

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比 (Sales by Product Group composition ratio, year on year)

		2023年度第2四半期 (2023.3.1－2023.8.31)	前年同期比 (YoY)	2024年度第2四半期 (2024.3.1－2024.8.31)	前年同期比 (YoY)	2025年度第2四半期 (2025.3.1－2025.8.31)	前年同期比 (YoY)
構成比		(Composition ratio)	(YoY)	(Composition ratio)	(YoY)	(Composition ratio)	(YoY)
店内加工FF	(In-store processed FF)	15.8%	115.2%	17.2%	108.7%	18.1%	104.8%
セントラル加工FF	(centrally processed FF)	13.1%	85.2%	12.0%	92.1%	11.6%	95.9%
ファストフード計	(Total fast foods)	28.9%	99.4%	29.2%	101.2%	29.6%	101.2%
デイリー食品	(Daily Foods)	10.5%	94.9%	10.4%	99.8%	10.2%	97.4%
加工食品	(Processed Foods)	26.5%	97.5%	26.3%	99.4%	26.2%	99.6%
非食品	(Non-food item)	4.9%	100.5%	5.2%	107.5%	5.2%	99.4%
たばこ	(Tabacco)	28.9%	91.5%	28.6%	99.0%	28.3%	98.8%
サービス	(Service)	0.4%	80.5%	0.4%	102.0%	0.4%	97.7%
合計	(Total)	100.0%	96.0%	100.0%	100.2%	100.0%	99.6%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

※Excluding the new store formats

※Product lineup as follows:

Fast Foods

In-store Processed FF In-store Coffee, Soft-serve Ice Cream, Potato Fries, Chicken, etc.

Centrallary Processed FF Rice Products, Dressed Breads, Side Dishes, Dressed Noodles, Salads, etc.

Daily Foods Sweet Breads, Table Breads, Sweets, Seafoods, Meats, Agricultural products, Milk Beverages, Dairy Products, etc.

Processed Foods Confectioneries, Soft Drinks, Alcoholic Beverages, Condiments, Favourites, Ice Creams, Instant Foods, etc

Non-food Cosmetics, Household Goods, Paper and Sanitary Products, Clothes, Magazines, Newspapers, etc.

Service Copy-fee Income, Garbage Disposal Tickets, Loppi Sales, etc

3. 国内店舗数の状況

(Number of domestic stores)

(1) 期末店舗数

(Number of stores)

(単位: 店) (Stores)

		2023年度第2四半期末	前年同期差	2024年度第2四半期末	前年同期差	2025年度第2四半期末	前年同期差
		(As of August 31, 2023)	(YoY)	(As of August 31, 2024)	(YoY)	(As of August 31, 2025)	(YoY)
青森	(Aomori)	25	-1	25	0	25	0
岩手	(Iwate)	10	-1	10	0	10	0
宮城	(Miyagi)	104	-1	103	-1	97	-6
福島	(Fukushima)	74	-4	74	0	69	-5
東北 計	(Total Tohoku region)	213	-7	212	-1	201	-11
茨城	(Ibaraki)	95	-6	93	-2	92	-1
栃木	(Tochigi)	27	-1	27	0	26	-1
群馬	(Gunma)	44	0	44	0	40	-4
埼玉	(Saitama)	127	-4	126	-1	125	-1
千葉	(Chiba)	163	-7	161	-2	160	-1
東京	(Tokyo)	249	-11	255	6	255	0
神奈川	(Kanagawa)	110	-7	110	0	108	-2
関東 計	(Total Kanto region)	815	-36	816	1	806	-10
福井	(Fukui)	7	0	7	0	7	0
北陸 計	(Total Hokuriku region)	7	0	7	0	7	0
岐阜	(Gifu)	81	-2	81	0	76	-5
静岡	(Shizuoka)	119	-7	119	0	118	-1
愛知	(Aichi)	186	-10	187	1	178	-9
三重	(Mie)	80	-3	80	0	80	0
東海 計	(Total Tokai region)	466	-22	467	1	452	-15
滋賀	(Shiga)	5	0	5	0	5	0
京都	(Kyoto)	34	0	34	0	31	-3
大阪	(Osaka)	80	-3	80	0	83	3
兵庫	(Hyogo)	41	0	41	0	40	-1
奈良	(Nara)	10	-1	10	0	10	0
近畿 計	(Total Kinki region)	170	-4	170	0	169	-1
徳島	(Tokushima)	18	0	18	0	17	-1
香川	(Kagawa)	29	-3	29	0	28	-1
愛媛	(Ehime)	7	0	7	0	7	0
四国 計	(Total Shikoku region)	54	-3	54	0	52	-2
福岡	(Fukuoka)	114	-3	114	0	114	0
佐賀	(Saga)	12	0	12	0	12	0
大分	(Oita)	4	0	4	0	4	0
九州 計	(Total Kyusyu region)	130	-3	130	0	130	0
国内 合計	(Total Domestic)	1,855	-75	1,856	1	1,817	-39

(2)タイプ別店舗数 (Number of stores by type)

	2023年度第2四半期末 (As of August 31, 2023)	前年同期差 (YoY)	2024年度第2四半期末 (As of August 31, 2024)	前年同期差 (YoY)	2025年度第2四半期末 (As of August 31, 2025)	前年同期差 (YoY)
Sタイプ (Type S)	57	-9	43	-14	30	-13
SLタイプ (Type SL)	72	-12	54	-18	38	-16
ALタイプ (Type AL)	2	0	2	0	2	0
CLタイプ (Type CL)	146	-40	106	-40	78	-28
MLタイプ (Type ML)	891	-228	639	-252	462	-177
フランチャイズ店舗 計 (Total franchise Stores)	1,168	-289	844	-324	610	-234
Pタイプ (Type P)	17	2	26	9	32	6
SPタイプ (Type SP)	13	6	19	6	24	5
CPタイプ (Type CP)	104	23	131	27	157	26
MPタイプ (Type MP)	383	254	596	213	706	110
パートナーシップ店舗 計 (Total partnership Agreement stores)	517	285	772	255	919	147
直営 (directly managed stores)	170	-71	240	70	288	48
合計 (Total)	1,855	-75	1,856	1	1,817	-39

(3)条件別店舗数 (Number of stores by condition)

	2023年度第2四半期末 (As of August 31, 2023)	構成比 (Composition ratio)	2024年度第2四半期末 (As of August 31, 2024)	構成比 (Composition ratio)	2025年度第2四半期末 (As of August 31, 2025)	構成比 (Composition ratio)
24時間営業 (Open 24 hours)	1,446	78.0%	1,400	75.4%	1,351	74.4%
酒あり (liquor available)	1,761	94.9%	1,760	94.8%	1,719	94.6%
たばこあり (tobacco available)	1,807	97.4%	1,806	97.3%	1,765	97.1%
全店 (All stores)	1,855	100.0%	1,856	100.0%	1,817	100.0%