



**2026年2月期
第1四半期決算短信補足**

**Brief Summary
for 1Q ended May. 31, 2025 for Fiscal Year Ending Feb. 28, 2026**

目次 (Contents)

1. 概況 (Highlights)	
(1) 連結業績 (Consolidated Results)	P.1
(2) 単体業績 (Non-consolidated Results)	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales、Gross Profit Margin(ratio))	P.5
3. 国内店舗数の状況 (Number of domestic stores)	P.6

Jul, 2025

MINISTOP Co.,Ltd.

Cord number:9946(Prime Market)

1. 概況 (Highlights)

(1) 連結業績 (Consolidated Results)

① 連結対象会社数 (Number of consolidated subsidiaries)

	2023年度第1四半期 (2023.3.1－2023.5.31)			2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)			2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)		
	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)
連結対象会社 (consolidated subsidiaries)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社 (Equity-method affiliates)	－	－	－	－	－	－	－	－	－
合計 (Total)	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※MINISTOP Co., Ltd., which is consolidated entity is excluded.

② 連結損益計算書 (Consolidated Statements of Income)

	2023年度第1四半期 (2023.3.1－2023.5.31)		2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)		2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)	
	前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY	
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	6,615	101.0%	6,460	97.7%	6,489	100.4%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	7,231	84.6%	8,407	116.3%	11,187	133.1%
商品供給高 (Product supply)	1,097	112.3%	1,338	122.0%	1,493	111.6%
その他 (Other)	4,572	102.2%	4,346	95.1%	4,550	104.7%
営業総収入 (Gross operating revenue)	19,516	95.0%	20,553	105.3%	23,721	115.4%
営業総利益 (Operating gross profit)	10,159	100.0%	9,963	98.1%	11,054	111.0%
人件費 (Personnel expenses)	2,438	92.1%	2,686	110.2%	3,025	112.6%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	388	184.6%	460	118.4%	270	58.7%
減価償却費(使用权資産を除く) (Depreciation(Exclude right-of-use assets))	849	90.2%	893	105.2%	451	50.5%
設備費(使用权資産の償却費を含む) (Equipment Costs(Include amortization of right-of-use assets))	4,307	96.6%	4,320	100.3%	4,375	101.3%
その他 (Other)	2,699	102.6%	2,940	108.9%	2,931	99.7%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	10,684	98.1%	11,302	105.8%	11,053	97.8%
営業利益 (Operating profit/loss)	－524	－	－1,338	－	0	－
営業外収益 (Non-operating income)	138	70.6%	117	84.6%	146	124.5%
営業外費用 (Non-operating expenses)	14	107.9%	10	71.0%	30	295.5%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	－400	－	－1,231	－	116	－
特別利益 (Total extraordinary income)	72	0.3%	3	4.2%	0	15.3%
減損損失 (Impairment losses)	2	7.1%	2	99.7%	49	－
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on store closings)	－	－	7	－	216	－
その他 (Other)	0	0.1%	0	711.4%	－	－
特別損失 (Total extraordinary losses)	2	0.6%	10	454.0%	266	－
税金等調整前四半期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	－330	－	－1,238	－	－149	－
法人税等合計 (Total income taxes)	－17	－	41	－	100	242.5%
四半期純利益 (Profit (loss))	－312	－	－1,280	－	－250	－
非支配株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to non-controlling interests)	－	－	－145	－	－99	－
親会社株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	－312	－	－1,135	－	－151	－

(単位: 百万円) (Million yen)

③連結貸借対照表 (Consolidated Balance Sheets)

流動資産合計 (Total current assets)
有形固定資産合計 (Total property, plant and equipment)
無形固定資産合計 (Total intangible assets)
投資その他の資産合計 (Total investments and other assets)
固定資産合計 (Total non-current assets)
資産合計 (Total assets)
流動負債合計 (Total current liabilities)
固定負債合計 (Total non-current liabilities)
負債合計 (Total liabilities)
株主資本合計 (Total shareholders' equity)
その他の包括利益累計額合計 (Total accumulated other comprehensive income)
新株予約権 (Share acquisition rights)
非支配株主持分 (Non-controlling interests)
純資産合計 (Total net assets)
負債純資産合計 (Total liabilities and net assets)

2024年度末 (As of February 28, 2025)	2025年度第1四半期末 (As of May 31, 2025)	増減 (Increase/decrease)
52,242	64,576	12,334
11,009	11,798	789
290	380	89
11,144	10,908	-235
22,444	23,087	643
74,686	87,664	12,977
35,691	48,804	13,112
6,213	6,646	433
41,904	55,451	13,546
32,395	31,954	-441
113	87	-26
3	3	-
269	167	-101
32,781	32,212	-568
74,686	87,664	12,977

④連結キャッシュ・フロー計算書 (Consolidated Statements of Cash Flows)

営業活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) operating activities)
投資活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) investing activities)
財務活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) financing activities)
現金及び現金同等物に係る換算差額 (Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents)
現金及び現金同等物の増減額 (Net increase (decrease) in cash and cash equivalents)
現金及び現金同等物の期首残高 (Cash and cash equivalents at beginning of period)
現金及び現金同等物の期末残高 (Cash and cash equivalents at end of period)

(単位: 百万円) (Million yen)

2025年度第1四半期 (2025.3.1 - 2025.5.31)
10,303
-704
-30
-20
9,547
23,086
32,633

⑤主な連結対象会社の状況 (Status of major consolidated subsidiaries)

(単位: 百万円) (Million yen)

2024年度第1四半期 (2024.3.1 - 2024.5.31)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/03	1ドン＝0.00617円	2,260	－306	－295	－295

2025年度第1四半期 (2025.3.1 - 2025.5.31)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	25/01-25/03	1 ドン=0.00616円	2,333	-191	-202	-202

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※Subsidiary VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION operates the convenience store business in Vietnam through equity participation in MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED as a holding company.

⑥店舗数の状況 (Number of stores)

	2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)				2025年度第1四半期 (2025.3.1—2025.5.31)			
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ミニストップ(株) MINISTOP Co.,Ltd.	10	-18	-8	1,848	3	-30	-27	1,821
国内合計 (Total domestic)	10	-18	-8	1,848	3	-30	-27	1,821
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ベトナム MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd.	32	-14	18	182	0	0	0	182
海外合計 (Total overseas)	32	-14	18	182	0	0	0	182
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
総合計 (Total)	42	-32	10	2,030	3	-30	-27	2,003

※ミニストップ株式会社は、2025年2月末、2025年5月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2024年12月末、2025年3月末の店舗数となります。

※MINISTOP Co., Ltd. disclosed the number of stores at the end of February, 2025 and May, 2025.

※MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd. disclosed the number of stores at the end of December, 2024 and March, 2025.

(2) 単体業績 (Non-consolidated Results)

① 単体損益計算書 (Non-consolidated Statements of Income)

		2023年度第1四半期 (2023.3.1－2023.5.31)		2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)		2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)	
		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY	
チェーン全店売上高	(Net sales at all stores)	70,713	97.4%	70,278	99.4%	71,879	102.3%
加盟店からの収入	(Income from franchised stores)	6,605	100.9%	6,451	97.7%	6,483	100.5%
直営店売上高	(Net sales from directly managed stores)	5,527	75.7%	6,311	114.2%	8,989	142.4%
商品供給高	(Product supply)	974	108.8%	1,218	125.0%	1,423	116.9%
その他	(Other)	1,678	108.8%	1,421	84.6%	1,518	106.8%
営業総収入	(Gross operating revenue)	14,786	90.8%	15,402	104.2%	18,414	119.6%
営業総利益	(Operating gross profit)	9,745	98.3%	9,578	98.3%	10,545	110.1%
人件費	(Personnel expenses)	2,246	89.9%	2,421	107.8%	2,732	112.8%
広告宣伝費	(Advertising expenses)	385	180.3%	451	117.2%	257	56.9%
減価償却費	(Depreciation)	828	91.3%	862	104.1%	451	52.4%
設備費(減価償却費を除く)	(Equipment Costs(Excluding depreciation))	4,151	95.7%	4,104	98.9%	4,140	100.9%
その他	(Other)	2,648	100.5%	2,826	106.7%	2,826	100.0%
販売費及び一般管理費	(Total selling, general and administrative expenses)	10,259	96.8%	10,666	104.0%	10,407	97.6%
営業利益	(Operating profit/loss)	-514	-	-1,087	-	137	-
営業外収益	(Non-operating income)	256	77.0%	231	90.5%	267	115.2%
営業外費用	(Non-operating expenses)	9	152.0%	5	57.0%	10	185.7%
経常利益	(Ordinary profit /loss)	-268	-	-861	-	394	-
特別利益	(Total extraordinary income)	72	0.4%	3	4.2%	0	15.3%
減損損失	(Impairment losses)	1	4.9%	2	143.5%	49	-
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	(Loss on store closings・Provision for loss on)	-	-	7	-	216	-
その他	(Other)	0	0.1%	-	-	-	-
特別損失	(Total extraordinary losses)	1	0.4%	10	640.0%	266	-
税引前四半期純利益	(Profit (loss) before income taxes)	-197	-	-868	-	128	-
法人税等合計	(Total income taxes)	-35	-	23	-	81	354.2%
四半期純利益	(Profit (loss))	-161	-	-891	-	46	-

(単位: 百万円) (Million yen)

2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales, Gross Profit Margin(ratio))

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率 (Average per-day sales,Average number of customers,Average customer spend,Gross profit margin ratio)

既存店 (Existing stores)		2023年度第1四半期 (2023.3.1－2023.5.31)	前年同期比 (YoY)	2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)	前年同期比 (YoY)	2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)	前年同期比 (YoY)
CVS平均日販(千円)	(CVS average per-day sales(Thousands of yen))	355	98.4%	348	97.9%	352	100.4%
店内加工FF平均日販(千円)	(In-store processed FF average daily sales(Thousands of yen))	64	117.6%	68	105.9%	77	112.4%
平均日販合計(千円)	(Total average per-day sales(Thousands of yen))	419	100.9%	416	99.2%	429	102.4%
平均客数(人)	(Average number of customers(persons))	650	98.5%	645	99.1%	653	100.5%
平均客単価(円)	(Average customer spend(yen))	644	102.4%	644	100.0%	657	101.9%
全店平均日販(千円)	(Average per-day sales of all stores(Thousands of yen))	418	102.1%	415	99.2%	429	103.3%
新店平均日販(千円)	(Average per-day sales of new stores(Thousands of yen))	－	－	537	－	492	－
売上総利益率 (Gross profit margin ratio)							
CVS(%)	(Convenience Store products(%))	26.5%	+0.3%	26.2%	－0.3%	26.3%	+0.1%
店内加工FF(%)	(In-store processed FF (%))	52.7%	+1.3%	53.0%	+0.3%	53.3%	+0.3%
合計(%)	(Total (%))	30.5%	+1.0%	30.5%	+0.1%	31.2%	+0.6%
店日売上総利益高(千円)	(Gross profit per store per day(Thousands of yen))	128	105.8%	127	99.7%	133	104.6%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※Excluding the new store formats

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比 (Sales by Product Group composition ratio, year on year)

		2023年度第1四半期 (2023.3.1－2023.5.31)		2024年度第1四半期 (2024.3.1－2024.5.31)		2025年度第1四半期 (2025.3.1－2025.5.31)	
		構成比 (Composition ratio)	前年同期比 (YoY)	構成比 (Composition ratio)	前年同期比 (YoY)	構成比 (Composition ratio)	前年同期比 (YoY)
店内加工FF	(In-store processed FF)	15.3%	113.0%	16.3%	106.0%	17.9%	112.0%
セントラル加工FF	(centrally processed FF)	13.0%	87.8%	12.1%	91.9%	11.3%	95.4%
ファストフード計	(Total fast foods)	28.3%	99.8%	28.4%	99.5%	29.2%	105.0%
デイリー食品	(Daily Foods)	10.7%	99.0%	10.6%	98.0%	10.4%	100.4%
加工食品	(Processed Foods)	25.9%	100.6%	25.9%	99.1%	25.8%	101.6%
非食品	(Non-food item)	4.9%	98.6%	5.4%	108.9%	5.3%	100.4%
たばこ	(Tabacco)	29.8%	92.0%	29.3%	97.6%	28.9%	100.0%
サービス	(Service)	0.4%	90.8%	0.4%	101.5%	0.4%	99.5%
合計	(Total)	100.0%	97.4%	100.0%	99.2%	100.0%	101.9%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

※Excluding the new store formats

※Product lineup as follows:

Fast Foods

In-store Processed FF In-store Coffee, Soft-serve Ice Cream, Potato Fries, Chicken, etc.

Centrally Processed FF Rice Products, Dressed Breads, Side Dishes, Dressed Noodles, Salads, etc.

Daily Foods Sweet Breads, Table Breads, Sweets, Seafoods, Meats, Agricultural products, Milk Beverages, Dairy Products, etc.

Processed Foods Confectioneries, Soft Drinks, Alcoholic Beverages, Condiments, Favourites, Ice Creams, Instant Foods, etc

Non-food Cosmetics, Household Goods, Paper and Sanitary Products, Clothes, Magazines, Newspapers, etc.

Service Copy-fee Income, Garbage Disposal Tickets, Loppi Sales, etc

3. 国内店舗数の状況

(Number of domestic stores)

(1) 期末店舗数

(Number of stores)

(単位: 店) (Stores)

		2023年度第1四半期末 (As of May 31, 2023)	前年同期差 (YoY)	2024年度第1四半期末 (As of May 31, 2024)	前年同期差 (YoY)	2025年度第1四半期末 (As of May 31, 2025)	前年同期差 (YoY)
青森	(Aomori)	26	0	25	-1	25	0
岩手	(Iwate)	10	-1	10	0	10	0
宮城	(Miyagi)	104	-1	103	-1	98	-5
福島	(Fukushima)	72	-6	74	2	69	-5
東北 計	(Total Tohoku region)	212	-8	212	0	202	-10
茨城	(Ibaraki)	95	-6	94	-1	92	-2
栃木	(Tochigi)	27	-1	27	0	26	-1
群馬	(Gunma)	44	0	44	0	40	-4
埼玉	(Saitama)	127	-4	126	-1	125	-1
千葉	(Chiba)	163	-7	161	-2	161	0
東京	(Tokyo)	248	-15	253	5	254	1
神奈川	(Kanagawa)	110	-8	110	0	110	0
関東 計	(Total Kanto region)	814	-41	815	1	808	-7
福井	(Fukui)	7	0	7	0	7	0
北陸 計	(Total Hokuriku region)	7	0	7	0	7	0
岐阜	(Gifu)	81	-2	81	0	76	-5
静岡	(Shizuoka)	119	-7	119	0	118	-1
愛知	(Aichi)	186	-10	187	1	180	-7
三重	(Mie)	80	-3	80	0	80	0
東海 計	(Total Tokai region)	466	-22	467	1	454	-13
滋賀	(Shiga)	5	0	5	0	5	0
京都	(Kyoto)	34	0	34	0	31	-3
大阪	(Osaka)	80	-2	80	0	81	1
兵庫	(Hyogo)	41	0	41	0	40	-1
奈良	(Nara)	10	-1	10	0	10	0
近畿 計	(Total Kinki region)	170	-3	170	0	167	-3
徳島	(Tokushima)	18	0	18	0	17	-1
香川	(Kagawa)	29	-2	29	0	29	0
愛媛	(Ehime)	7	0	7	0	7	0
四国 計	(Total Shikoku region)	54	-2	54	0	53	-1
福岡	(Fukuoka)	114	-3	114	0	114	0
佐賀	(Saga)	12	0	12	0	12	0
大分	(Oita)	4	1	4	0	4	0
九州 計	(Total Kyusyu region)	130	-2	130	0	130	0
国内 合計	(Total Domestic)	1,853	-78	1,855	2	1,821	-34

(2)タイプ別店舗数 (Number of stores by type)

	2023年度第1四半期末 (As of May 31, 2023)	前年同期差 (YoY)	2024年度第1四半期末 (As of May 31, 2024)	前年同期差 (YoY)	2025年度第1四半期末 (As of May 31, 2025)	前年同期差 (YoY)
Sタイプ (Type S)	59	-8	47	-12	32	-15
SLタイプ (Type SL)	76	-9	57	-19	40	-17
ALタイプ (Type AL)	2	0	2	0	2	0
CLタイプ (Type CL)	158	-38	116	-42	84	-32
MLタイプ (Type ML)	948	-211	689	-259	487	-202
フランチャイズ店舗 計 (Total franchise Stores)	1,243	-266	911	-332	645	-266
Pタイプ (Type P)	15	4	23	8	30	7
SPタイプ (Type SP)	12	6	19	7	23	4
CPタイプ (Type CP)	97	28	124	27	148	24
MPタイプ (Type MP)	304	211	557	253	706	149
パートナーシップ店舗 計 (Total partnership Agreement stores)	428	249	723	295	907	184
直営 (directly managed stores)	182	-61	221	39	269	48
合計 (Total)	1,853	-78	1,855	2	1,821	-34

(3)条件別店舗数 (Number of stores by condition)

	2023年度第1四半期末 (As of May 31, 2023)	構成比 (Composition ratio)	2024年度第1四半期末 (As of May 31, 2024)	構成比 (Composition ratio)	2025年度第1四半期末 (As of May 31, 2025)	構成比 (Composition ratio)
24時間営業 (Open 24 hours)	1,446	78.0%	1,419	76.5%	1,380	75.8%
酒あり (liquor available)	1,762	95.1%	1,759	94.8%	1,724	94.7%
たばこあり (tobacco available)	1,809	97.6%	1,804	97.3%	1,770	97.2%
全店 (All stores)	1,853	100.0%	1,855	100.0%	1,821	100.0%