



2025年2月期 決算短信補足

Brief Summary Fiscal Year Ended Feb. 28, 2025

目次 (Contents)

1. 概況 (Highlights)	
(1) 連結業績 (Consolidated Results)	P.1
(2) 単体業績 (Non-consolidated Results)	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales, Gross Profit Margin(ratio))	P.6
3. 国内店舗数の状況 (Number of domestic stores)	P.7

Apr, 2025

MINISTOP Co.,Ltd.

Cord number: 9946(Prime Market)

1. 概況 (Highlights)

(1) 連結業績 (Consolidated Results)

① 連結対象会社数 (Number of consolidated subsidiaries)

	2022年度 (2022.3.1—2023.2.28)			2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)			2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)		
	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)
連結対象会社 (consolidated subsidiaries)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社 (Equity-method affiliates)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 (Total)	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

※MINISTOP Co., Ltd., which is consolidated entity is excluded.

※MINISTOP Korea Co., Ltd., which was a consolidated subsidiary of the Company, has been excluded from the scope of consolidation from the beginning of the first quarter ended May 31, 2022 due to the transfer of all shares of the company held by the Company.

※QINGDAO MINISTOP CO., LTD., which was a consolidated subsidiary of the Company, has been excluded from the scope of consolidation from the second quarter ended August 31 2022 due to the completion of the liquidation.

② 連結損益計算書 (Consolidated Statements of Income)

	2022年度 (2022.3.1—2023.2.28)		前年比 YoY	2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)		前年比 YoY	2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)		前年比 YoY
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	25,880	-	-	27,002	104.3%	24,916	92.3%		
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	33,325	94.0%		29,987	90.0%	39,348	131.2%		
商品供給高 (Product supply)	4,125	4.7%		4,426	107.3%	5,456	123.3%		
その他 (Other)	17,954	114.6%		17,639	98.2%	17,753	100.6%		
営業総収入 (Gross operating revenue)	81,286	-		79,056	97.3%	87,475	110.7%		
営業総利益 (Operating gross profit)	40,414	66.7%		40,885	101.2%	40,755	99.7%		
人件費 (Personnel expenses)	10,318	78.4%		9,678	93.8%	11,463	118.4%		
広告宣伝費 (Advertising expenses)	1,110	36.2%		1,300	117.1%	1,266	97.4%		
減価償却費(使用権資産を除く) (Depreciation(Exclude right-of-use assets))	3,486	55.1%		3,467	99.5%	3,073	88.6%		
設備費(使用権資産の償却費を含む) (Equipment Costs(Include amortization of right-of-use assets))	17,510	77.1%		17,101	97.7%	17,306	101.2%		
その他 (Other)	9,024	-		9,946	110.2%	11,131	111.9%		
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	41,450	-		41,495	100.1%	44,242	106.6%		
営業利益 (Operating profit/loss)	-1,036	-		-609	-	-3,486	-		
営業外収益 (Non-operating income)	923	81.4%		643	69.6%	659	102.5%		
営業外費用 (Non-operating expenses)	30	4.0%		22	74.3%	41	185.0%		
経常利益 (Ordinary profit /loss)	-142	-		10	-	-2,868	-		
関係会社株式売却益 (Gain on sale of shares of subsidiaries and associates)	23,831	-		-	-	-	-		
その他 (Other)	120	50.7%		93	77.6%	21	23.2%		
特別利益 (Total extraordinary income)	23,952	-		93	0.4%	21	23.2%		
減損損失 (Impairment losses)	1,124	28.0%		543	48.3%	4,496	827.9%		
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on store closings)	928	229.6%		15	1.7%	53	343.8%		
その他 (Other)	67	72.8%		0	0.3%	7	-		
特別損失 (Total extraordinary losses)	2,120	36.2%		558	26.4%	4,557	815.4%		
税金等調整前当期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	21,688	-		-454	-	-7,404	-		
法人税等合計 (Total income taxes)	8,853	-		87	1.0%	178	202.7%		
当期純利益 (Profit (loss))	12,835	-		-542	-	-7,582	-		
非支配株主に帰属する当期純利益 (Profit (loss) attributable to non-controlling interests)	1	-		-74	-	-808	-		
親会社株主に帰属する当期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	12,834	-		-468	-	-6,774	-		

※22年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、前事業年度と収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、

販売費及び一般管理費(その他)においては22年度末の前年比(%)を記載しておりません。

※Gross operating revenue, Total selling, general and administrative expenses etc. have decreased from FY2022, excluding MINISTOP Korea Co., Ltd. from the scope of consolidation.

※The "Accounting Standard for Revenue Recognition" (ASBJ Statement No. 29, March 31, 2020), etc. have been applied to the figures from FY2022.

The Main impact in YoY of Gross operating revenue(Income from franchised stores), Total selling, general and administrative expenses(Other) etc. are not disclosed in FY2022,

by the results of FY2022 applying to the new standard, and the results of FY2021 applying to the prior standard.

③連結貸借対照表 (Consolidated Balance Sheets)

(単位:百万円) (Million yen)

	2023年度末(As of February 29, 2024)	2024年度末(As of February 28, 2025)	増減(Increase/decrease)
流動資産合計 (Total current assets)	51,030	52,242	1,211
有形固定資産合計 (Total property, plant and equipment)	10,641	11,009	368
無形固定資産合計 (Total intangible assets)	3,656	290	-3,365
投資その他の資産合計 (Total investments and other assets)	12,572	11,144	-1,427
固定資産合計 (Total non-current assets)	26,870	22,444	-4,425
資産合計 (Total assets)	77,900	74,686	-3,213
流動負債合計 (Total current liabilities)	31,005	35,691	4,686
固定負債合計 (Total non-current liabilities)	6,214	6,213	-0
負債合計 (Total liabilities)	37,219	41,904	4,685
株主資本合計 (Total shareholders' equity)	39,750	32,395	-7,355
その他の包括利益累計額合計 (Total accumulated other comprehensive income)	-116	113	229
新株予約権 (Share acquisition rights)	3	3	-
非支配株主持分 (Non-controlling interests)	1,043	269	-774
純資産合計 (Total net assets)	40,681	32,781	-7,899
負債純資産合計 (Total liabilities and net assets)	77,900	74,686	-3,213

④連結キャッシュ・フロー計算書 (Consolidated Statements of Cash Flows)

(単位:百万円) (Million yen)

	2023年度(2023.3.1 - 2024.2.29)	2024年度(2024.3.1 - 2025.2.28)
営業活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) operating activities)	585	1,939
投資活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) investing activities)	-7,780	-492
財務活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) financing activities)	-795	-806
現金及び現金同等物に係る換算差額 (Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents)	33	29
現金及び現金同等物の増減額 (Net increase (decrease) in cash and cash equivalents)	-7,956	670
現金及び現金同等物の期首残高 (Cash and cash equivalents at beginning of period)	30,372	22,416
現金及び現金同等物の期末残高 (Cash and cash equivalents at end of period)	22,416	23,086

⑤主な連結対象会社の状況 (Status of major consolidated subsidiaries)

(単位:百万円) (Million yen)

2023年度 (2023.3.1 - 2024.2.29)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	当期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/12	1ドン=0.00600円 1 VND = 0.00600YEN	8,299	-407	-307	-311

2024年度 (2024.3.1 - 2025.2.28)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	当期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/12	1ドン=0.00618円 1 VND = 0.00618YEN	9,495	-1,093	-915	-1,650

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※Subsidiary VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION operates the convenience store business in Vietnam through equity participation in MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED as a holding company.

⑥店舗数の状況 (Number of stores)

(単位:店) (Stores)

	2023年度(2023.3.1 - 2024.2.29)				2024年度(2024.3.1 - 2025.2.28)			
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ミニストップ㈱ MINISTOP Co.,Ltd.	10	-61	-51	1,856	10	-18	-8	1,848
国内合計 (Total domestic)	10	-61	-51	1,856	10	-18	-8	1,848
ベトナム MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd.	32	-6	26	164	32	-14	18	182
海外合計 (Total overseas)	32	-6	26	164	32	-14	18	182
総合計 (Total)	42	-67	-25	2,020	42	-32	10	2,030

※ミニストップ株式会社は、2024年2月末、2025年2月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2023年12月末、2024年12月末の店舗数となります。

※MINISTOP Co., Ltd. disclosed the number of stores at the end of FY2023 and FY2024.

※MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd. disclosed the number of stores at the end of December, 2023 and December, 2024.

⑦投資の状況 (Capital Expenditures)

	2022年度 (2022.3.1 - 2023.2.28)		2023年度 (2023.3.1 - 2024.2.29)		2024年度 (2024.3.1 - 2025.2.28)	
	(単位:百万円) (Million yen)					
設備投資額合計 (Total Capital Expenditures)	2,190	4,821	4,689			
有形固定資産 (Property, plant and equipment)	1,030	2,859	3,150			
リース資産 (Leased assets, net)	1	0	149			
ソフトウェア (Software)	1,127	1,881	1,261			
その他 (Other)	31	80	128			
減価償却費 (Depreciation)	3,486	3,467	3,073			

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

※Depreciation excluded the part of overseas consolidated subsidiaries applying to "Leases" (IFRS 16).

⑧財務指標の状況 (Financial Indicators)

	2022年度 (2022.3.1 - 2023.2.28)	2023年度 (2023.3.1 - 2024.2.29)	2024年度 (2024.3.1 - 2025.2.28)
平均総資本経常利益率 (Ratio of ordinary profit to total assets)	-0.1%	0.0%	-3.8%
平均自己資本当期純利益率 (Return on equity(ROE))	37.2%	-1.2%	-18.8%
平均総資本当期純利益率 (Return on total assets(ROA))	13.1%	-0.6%	-8.9%
固定比率 (Fixed Ratio)	65.3%	67.8%	69.0%
自己資本比率 (Equity ratio)	51.3%	50.9%	43.5%
1株あたり当期純利益 (Basic earnings per share) (yen)	442.4円	-16.1円	-233.5円
1株あたり純資産 (Net assets per share) (yen)	1,400円	1,366円	1,121円

(2)単体業績 (Non-consolidated Results)

①単体損益計算書 (Non-consolidated Statements of Income)

	2022年度		2023年度		2024年度	
	(2022.3.1—2023.2.28)	前年比 YoY	(2023.3.1—2024.2.29)	前年比 YoY	(2024.3.1—2025.2.28)	前年比 YoY
チェーン全店売上高 (Net sales at all stores)	286,996	98.0%	283,034	98.6%	284,972	100.7%
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	25,814	-	26,959	104.4%	24,886	92.3%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	26,968	109.0%	22,459	83.3%	30,448	135.6%
商品供給高 (Product supply)	3,658	105.8%	3,901	106.6%	5,080	130.2%
その他 (Other)	6,223	108.2%	5,927	95.2%	5,774	97.4%
営業総収入 (Gross operating revenue)	62,665	-	59,247	94.5%	66,190	111.7%
営業総利益 (Operating gross profit)	38,872	91.4%	38,986	100.3%	38,769	99.4%
人件費 (Personnel expenses)	9,646	102.2%	8,797	91.2%	10,342	117.6%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	1,107	58.3%	1,232	111.3%	1,188	96.4%
減価償却費 (Depreciation)	3,383	93.2%	3,379	99.9%	2,938	87.0%
設備費(減価償却費を除く) (Equipment Costs(Excluding depreciation))	16,948	96.6%	16,374	96.6%	16,388	100.1%
その他 (Other)	8,828	-	9,596	108.7%	10,529	109.7%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	39,915	-	39,381	98.7%	41,387	105.1%
営業利益 (Operating profit/loss)	-1,042	-	-394	-	-2,617	-
営業外収益 (Non-operating income)	985	89.8%	650	66.0%	584	89.9%
営業外費用 (Non-operating expenses)	19	7.7%	12	64.3%	14	115.8%
経常利益 (Ordinary profit / loss)	-76	-	243	-	-2,047	-
関係会社株式売却益 (Gain on sale of shares of subsidiaries and associates)	19,709	-	-	-	-	-
その他 (Other)	65	208.6%	89	136.4%	21	24.2%
特別利益 (Total extraordinary income)	19,775	-	89	0.5%	21	24.2%
減損損失 (Impairment losses)	1,116	34.9%	539	48.4%	3,770	698.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on)	924	247.8%	11	1.2%	44	390.1%
事業撤退損失 (Loss on withdrawal from business)	34	1.3%	-	-	-	-
その他 (Other)	67	73.6%	0	0.0%	1,159	-
特別損失 (Total extraordinary losses)	2,142	32.8%	551	25.7%	4,974	902.4%
税引前当期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	17,556	-	-217	-	-6,999	-
法人税等合計 (Total income taxes)	7,711	-	19	0.3%	103	515.6%
当期純利益 (Profit (loss))	9,845	-	-237	-	-7,102	-

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。
これに伴い、前事業年度と収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)
販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

※The "Accounting Standard for Revenue Recognition" (ASBJ Statement No. 29, March 31, 2020), etc. have been applied to the figures from FY2022.
The Main impact in YoY of Gross operating revenue(Income from franchised stores), Total selling, general and administrative expenses(Other) etc.
are not disclosed in FY2022, by the results of FY2022 applying to the new standard, and the results of FY2021 applying to the prior standard.

②単体貸借対照表 (Non-consolidated Balance Sheets)

	2023年度末		2024年度末	
	As of February 29, 2024	増減 (Increases/decrease)	As of February 28, 2025	
流動資産合計 (Total current assets)	48,632		50,709	2,077
有形固定資産合計 (Total property, plant and equipment)	10,270		11,006	736
無形固定資産合計 (Total intangible assets)	3,632		279	-3,352
投資その他の資産合計 (Total investments and other assets)	13,288		10,578	-2,709
固定資産合計 (Total non-current assets)	27,191		21,865	-5,325
資産合計 (Total assets)	75,824		72,575	-3,248
流動負債合計 (Total current liabilities)	29,815		34,315	4,500
固定負債合計 (Total non-current liabilities)	6,131		6,064	-66
負債合計 (Total liabilities)	35,946		40,379	4,433
株主資本合計 (Total shareholders' equity)	39,833		32,150	-7,683
評価・換算差額等合計 (Total valuation and translation adjustments)	39		41	1
新株予約権 (Share acquisition rights)	3		3	-
純資産合計 (Total net assets)	39,877		32,195	-7,681
負債純資産合計 (Total liabilities and net assets)	75,824		72,575	-3,248

③投資の状況 (Capital Expenditures)

	2022年度 (2022.3.1－2023.2.28)	2023年度 (2023.3.1－2024.2.29)	(単位:百万円) (Million yen) 2024年度 (2024.3.1－2025.2.28)
設備投資額 (Total Capital Expenditures)	2,064	4,494	4,348
有形固定資産 (Property, plant and equipment)	918	2,594	2,854
リース資産 (Leased assets, net)	1	0	149
ソフトウェア (Software)	1,127	1,875	1,257
その他 (Other)	17	24	87
減価償却費 (Depreciation)	3,383	3,379	2,938

④財務指標の状況 (Financial Indicators)

	2022年度 (2022.3.1－2023.2.28)	2023年度 (2023.3.1－2024.2.29)	2024年度 (2024.3.1－2025.2.28)
平均総資本経常利益率 (Ratio of ordinary profit to total assets)	-0.1%	0.3%	-2.8%
平均自己資本当期純利益率 (Return on equity(ROE))	27.3%	-0.6%	-19.7%
平均総資本当期純利益率 (Return on total assets(ROA))	11.5%	-0.3%	-9.6%
固定比率 (Fixed Ratio)	64.2%	68.2%	67.9%
自己資本比率 (Equity ratio)	52.6%	52.6%	44.4%
1株あたり当期純利益 (Basic earnings per share) (yen)	339.4円	-8.2円	-244.9円
1株あたり純資産 (Net assets per share) (yen)	1,402円	1,375円	1,110円

2. 売上、売上総利益率の状況

Sales, Gross Profit Margin(ratio)

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率 (Average per-day sales, Average number of customers, Average customer spend, Gross profit margin ratio)

既存店 (Existing stores)	2022年度 (2022.3.1 - 2023.2.28)		2023年度 (2023.3.1 - 2024.2.29)		2024年度 (2024.3.1 - 2025.2.28)	
		前年比 (YoY)		前年比 (YoY)		前年比 (YoY)
CVS平均日販(千円) (CVS average per-day sales(Thousands of yen))	357	98.6%	356	98.7%	354	99.5%
店内加工FF平均日販(千円) (In-store processed FF average daily sales(Thousands of yen))	57	106.3%	66	114.9%	71	108.1%
平均日販合計(千円) (Total average per-day sales(Thousands of yen))	414	99.6%	421	100.9%	425	100.8%
平均客数(人) (Average number of customers(persons))	651	97.8%	651	99.1%	656	100.6%
平均客単価(円) (Average customer spend(yen))	635	101.8%	647	101.8%	649	100.3%
全店平均日販(千円) (Average per-day sales of all stores(Thousands of yen))	413	100.3%	421	101.8%	425	101.1%
新店平均日販(千円) (Average per-day sales of new stores(Thousands of yen))	385	-	346	-	454	-
売上総利益率 (Gross profit margin ratio)						
CVS(%) (Convenience Store products(%))	26.2%	-0.2%	26.4%	+0.2%	25.8%	-0.6%
店内加工FF(%) (In-store processed FF (%))	51.2%	-1.2%	52.6%	+1.4%	52.0%	-0.6%
合計(%) (Total (%))	29.6%	-0.2%	30.5%	+0.9%	30.2%	-0.3%
店日売上総利益高(千円) (Gross profit per store per day(Thousands of yen))	122	99.8%	128	105.0%	128	100.1%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※Excluding the new store formats

(2) 商品群別 売上高前年比・構成比 (Sales by Product Group composition ratio, year on year)

	2022年度(2022.3.1 - 2023.2.28)		2023年度(2023.3.1 - 2024.2.29)		2024年度(2024.3.1 - 2025.2.28)	
	構成比 (Composition ratio)	前年比 (YoY)	構成比 (Composition ratio)	前年比 (YoY)	構成比 (Composition ratio)	前年比 (YoY)
店内加工FF (In-store processed FF)	13.7%	104.2%	15.6%	111.9%	16.7%	107.7%
セントラル加工FF (centrally processed FF)	14.0%	94.4%	12.8%	90.2%	11.8%	92.2%
ファストフード計 (Total fast foods)	27.7%	99.0%	28.4%	100.9%	28.5%	100.7%
デ일리ー食品 (Daily Foods)	10.4%	97.8%	10.5%	98.9%	10.3%	99.0%
加工食品 (Processed Foods)	25.6%	96.9%	26.5%	102.1%	26.2%	99.3%
非食品 (Non-food item)	5.0%	100.1%	5.1%	100.6%	5.4%	107.3%
たばこ (Tobacco)	30.8%	97.4%	29.1%	93.1%	29.1%	100.4%
サービス (Service)	0.5%	91.8%	0.4%	91.1%	0.4%	102.1%
合計 (Total)	100.0%	97.9%	100.0%	98.5%	100.0%	100.4%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デ일리ー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

※Excluding the new store formats

※Product lineup as follows:

Fast Foods

In-store Processed FF In-store Coffee, Soft-serve Ice Cream, Potato Fries, Chicken, etc.

Centrally Processed FF Rice Products, Dressed Breads, Side Dishes, Dressed Noodles, Salads, etc.

Daily Foods Sweet Breads, Table Breads, Sweets, Seafoods, Meats, Agricultural products, Milk Beverages, Dairy Products, etc.

Processed Foods Confectioneries, Soft Drinks, Alcoholic Beverages, Condiments, Favourites, Ice Creams, Instant Foods, etc

Non-food Cosmetics, Household Goods, Paper and Sanitary Products, Clothes, Magazines, Newspapers, etc.

Service Copy-fee Income, Garbage Disposal Tickets, Loppi Sales, etc

3. 国内店舗数の状況

(Number of domestic stores)

(1) 期末店舗数

(Number of stores at the end of the year)

(単位:店) (Stores)

	2022年度末 (As of February 28, 2023)		2023年度末 (As of February 29, 2024)		2024年度末 (As of February 28, 2025)	
		前期差 (YoY)		前期差 (YoY)		前期差 (YoY)
青森 (Aomori)	26	0	25	-1	25	0
岩手 (Iwate)	10	-1	10	0	10	0
宮城 (Miyagi)	105	-3	103	-2	101	-2
福島 (Fukushima)	74	-7	74	0	74	0
東北 計 (Total Tohoku region)	215	-11	212	-3	210	-2
茨城 (Ibaraki)	99	-6	95	-4	93	-2
栃木 (Tochigi)	27	-2	27	0	27	0
群馬 (Gunma)	44	-1	44	0	43	-1
埼玉 (Saitama)	130	-2	126	-4	125	-1
千葉 (Chiba)	167	-5	162	-5	161	-1
東京 (Tokyo)	254	-10	251	-3	256	5
神奈川 (Kanagawa)	117	-2	111	-6	110	-1
関東 計 (Total Kanto region)	838	-28	816	-22	815	-1
福井 (Fukui)	7	0	7	0	7	0
北陸 計 (Total Hokuriku region)	7	0	7	0	7	0
岐阜 (Gifu)	83	-2	81	-2	78	-3
静岡 (Shizuoka)	124	-6	119	-5	119	0
愛知 (Aichi)	196	0	187	-9	187	0
三重 (Mie)	83	0	80	-3	80	0
東海 計 (Total Tokai region)	486	-8	467	-19	464	-3
滋賀 (Shiga)	5	0	5	0	5	0
京都 (Kyoto)	34	0	34	0	33	-1
大阪 (Osaka)	81	-1	80	-1	80	0
兵庫 (Hyogo)	41	-3	41	0	40	-1
奈良 (Nara)	10	-1	10	0	10	0
近畿 計 (Total Kinki region)	171	-5	170	-1	168	-2
徳島 (Tokushima)	18	0	18	0	18	0
香川 (Kagawa)	32	1	29	-3	29	0
愛媛 (Ehime)	7	0	7	0	7	0
四国 計 (Total Shikoku region)	57	1	54	-3	54	0
福岡 (Fukuoka)	117	-2	114	-3	114	0
佐賀 (Saga)	12	0	12	0	12	0
大分 (Oita)	4	1	4	0	4	0
九州 計 (Total Kyusyu region)	133	-1	130	-3	130	0
国内 合計 ((Total Domestic))	1,907	-52	1,856	-51	1,848	-8

(2)タイプ別店舗数 (Number of stores by type)

	2022年度末		2023年度末		2024年度末	
	(As of February 28, 2023)	前期差 (YoY)	(As of February 29, 2024)	前期差 (YoY)	(As of February 28, 2025)	前期差 (YoY)
Sタイプ (Type S)	64	-5	53	-11	36	-17
SLタイプ (Type SL)	81	-6	64	-17	46	-18
ALタイプ (Type AL)	2	0	2	0	2	0
CLタイプ (Type CL)	171	-37	128	-43	89	-39
MLタイプ (Type ML)	1,011	-200	753	-258	520	-233
フランチャイズ店舗 計 (Total franchise Stores)	1,329	-248	1,000	-329	693	-307
Pタイプ (Type P)	15	5	20	5	28	8
SPタイプ (Type SP)	10	5	16	6	20	4
CPタイプ (Type CP)	92	34	123	31	146	23
MPタイプ (Type MP)	263	206	510	247	690	180
パートナーシップ店舗 計 (Total partnership Agreement stores)	380	250	669	289	884	215
直営 (directly managed stores)	198	-54	187	-11	271	84
合計 (Total)	1,907	-52	1,856	-51	1,848	-8

(3)条件別店舗数 (Number of stores by condition)

	2022年度末		2023年度末		2024年度末	
	(As of February 28, 2023)	構成比 (Composition ratio)	(As of February 29, 2024)	構成比 (Composition ratio)	(As of February 28, 2025)	構成比 (Composition ratio)
24時間営業 (Open 24 hours)	1,462	76.7%	1,444	77.8%	1,391	75.3%
酒あり (liquor available)	1,810	94.9%	1,765	95.1%	1,751	94.8%
たばこあり (tobacco available)	1,855	97.3%	1,804	97.2%	1,796	97.2%
全店 (All stores)	1,907	100.0%	1,856	100.0%	1,848	100.0%