



2025年2月期 第3四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2025年1月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	22年度第3四半期			23年度第3四半期			24年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	2	3	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

② 連結損益計算書

	22年度第3四半期		前年同期比		23年度第3四半期		前年同期比		24年度第3四半期		前年同期比	
加盟店からの収入	20,247	-			20,512	101.3%			19,711	96.1%		
直営店売上高	25,765	97.2%			22,482	87.3%			29,143	129.6%		
商品供給高	3,146	4.6%			3,369	107.1%			4,194	124.5%		
その他	13,809	121.1%			14,121	102.3%			13,528	95.8%		
営業総収入	62,969	-			60,486	96.1%			66,578	110.1%		
営業総利益	31,546	67.3%			31,794	100.8%			31,545	99.2%		
人件費	7,890	79.3%			7,341	93.0%			8,582	116.9%		
広告宣伝費	880	32.3%			1,097	124.6%			1,006	91.7%		
減価償却費(使用権資産を除く)	2,725	50.6%			2,596	95.3%			2,356	90.7%		
設備費(使用権資産の償却費を含む)	13,213	76.9%			12,849	97.2%			12,989	101.1%		
その他	6,998	-			7,824	111.8%			8,634	110.4%		
販売費及び一般管理費	31,708	-			31,708	100.0%			33,568	105.9%		
営業利益	-162	-			86	-			-2,023	-		
営業外収益	641	78.4%			521	81.4%			348	66.9%		
営業外費用	24	3.8%			22	92.8%			18	82.7%		
経常利益	454	-			585	129.0%			-1,692	-		
関係会社株式売却益	23,831	-			-	-			-	-		
その他	113	-			86	76.6%			10	11.9%		
特別利益	23,944	-			86	0.4%			10	11.9%		
減損損失	513	82.8%			351	68.5%			436	124.0%		
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	456	132.3%			7	1.5%			49	704.4%		
その他	16	556.7%			0	0.2%			0	496.5%		
特別損失	985	53.3%			358	36.4%			486	135.5%		
税金等調整前四半期純利益	23,413	-			313	1.3%			-2,168	-		
法人税等合計	8,810	-			34	0.4%			136	391.6%		
四半期純利益	14,602	-			278	1.9%			-2,305	-		
非支配株主に帰属する四半期純利益	1	-			-35	-			-450	-		
親会社株主に帰属する四半期純利益	14,601	-			313	2.1%			-1,854	-		

※2022年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、2021年度と比較して営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、

販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

	(単位:百万円)		
	2023年度末	24年度第3四半期末	増減
流動資産合計	51,030	61,554	10,524
有形固定資産合計	10,641	11,585	944
無形固定資産合計	3,656	3,438	-217
投資その他の資産合計	12,572	11,227	-1,344
固定資産合計	26,870	26,252	-617
資産合計	77,900	87,807	9,906
流動負債合計	31,005	43,888	12,883
固定負債合計	6,214	6,070	-143
負債合計	37,219	49,958	12,739
株主資本合計	39,750	37,315	-2,434
その他の包括利益累計額合計	-116	-77	38
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	1,043	607	-436
純資産合計	40,681	37,848	-2,832
負債純資産合計	77,900	87,807	9,906

④連結キャッシュ・フロー計算書

	(単位:百万円)	
	24年度第3四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,797	
投資活動によるキャッシュ・フロー	259	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-771	
現金及び現金同等物に係る換算差額	2	
現金及び現金同等物の増減額	10,287	
現金及び現金同等物の期首残高	22,416	
現金及び現金同等物の期末残高	32,703	

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

23年度第3四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/09	1 ドン=0.00594円	5,984	-308	-224	-229	
24年度第3四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/09	1 ドン=0.00618円	7,147	-909	-894	-920	

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	23年度末				24年度第3四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	10	-61	-51	1,856	7	-15	-8	1,848
国内合計	10	-61	-51	1,856	7	-15	-8	1,848
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ベトナム	32	-6	26	164	32	-13	19	183
海外合計	32	-6	26	164	32	-13	19	183
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	42	-67	-25	2,020	39	-28	11	2,031

※ミニストップ株式会社は、2024年2月末、2024年11月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2023年12月末、2024年9月末の店舗数となります。

(2)単体業績

①単体損益計算書

(単位:百万円)

	22年度第3四半期	前年同期比	23年度第3四半期	前年同期比	24年度第3四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	220,378	98.3%	216,354	98.2%	217,746	100.6%
加盟店からの収入	20,194	-	20,480	101.4%	19,688	96.1%
直営店売上高	21,259	116.0%	17,049	80.2%	22,465	131.8%
商品供給高	2,810	106.7%	2,981	106.1%	3,896	130.7%
その他	4,901	125.2%	5,274	107.6%	4,466	84.7%
営業総収入	49,166	-	45,785	93.1%	50,516	110.3%
営業総利益	30,499	93.2%	30,425	99.8%	30,179	99.2%
人件費	7,396	104.3%	6,695	90.5%	7,726	115.4%
広告宣伝費	888	48.9%	1,062	119.6%	971	91.4%
減価償却費	2,623	79.7%	2,523	96.2%	2,251	89.2%
設備費(減価償却費を除く)	12,790	96.8%	12,325	96.4%	12,314	99.9%
その他	6,867	-	7,572	110.3%	8,196	108.2%
販売費及び一般管理費	30,566	-	30,179	98.7%	31,460	104.2%
営業利益	-67	-	245	-	-1,281	-
営業外収益	729	75.7%	551	75.6%	458	83.1%
営業外費用	15	18.1%	18	123.1%	12	67.3%
経常利益	646	-	778	120.3%	-835	-
関係会社株式売却益	19,709	-	-	-	-	-
その他	55	-	86	154.8%	10	11.9%
特別利益	19,765	-	86	0.4%	10	11.9%
減損損失	508	218.8%	350	69.0%	418	119.4%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	451	144.0%	2	0.7%	40	-
事業撤退損失	32	1.8%	-	-	-	-
その他	16	753.6%	0	0.2%	-	-
特別損失	1,008	43.1%	353	35.1%	459	129.9%
税引前四半期純利益	19,403	-	511	2.6%	-1,284	-
法人税等合計	7,686	-	-6	-	80	-
四半期純利益	11,716	-	517	4.4%	-1,365	-

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	22年度第3四半期	前年同期比	23年度第3四半期	前年同期比	24年度第3四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	363	99.0%	361	98.7%	358	98.9%
店内加工FF平均日販(千円)	57	104.9%	67	115.8%	73	109.0%
平均日販合計(千円)	420	99.8%	428	101.0%	431	100.4%
平均客数(人)	666	98.0%	665	99.0%	668	100.3%
平均客単価(円)	631	101.8%	644	102.0%	646	100.1%
全店平均日販(千円)	420	100.7%	428	101.9%	431	100.7%
新店平均日販(千円)	415	-	370	-	484	-
売上総利益率						
CVS(%)	26.2%	-0.4%	26.5%	+0.2%	25.9%	-0.6%
店内加工FF(%)	51.6%	-1.5%	53.1%	+1.5%	52.6%	-0.4%
合計(%)	29.7%	-0.4%	30.7%	+0.9%	30.4%	-0.3%
店日売上総利益高(千円)	125	97.7%	131	105.5%	131	99.8%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	22年度第3四半期		23年度第3四半期		24年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	13.7%	103.1%	15.6%	112.0%	17.0%	109.0%
セントラル加工FF	14.3%	95.8%	13.0%	89.6%	11.9%	92.0%
ファストフード計	27.9%	99.2%	28.7%	100.6%	28.9%	101.3%
デイリー食品	10.4%	97.5%	10.5%	98.6%	10.4%	99.3%
加工食品	25.5%	96.4%	26.5%	102.0%	26.2%	99.3%
非食品	4.9%	102.5%	4.9%	99.0%	5.2%	105.5%
たばこ	30.8%	98.4%	29.0%	92.4%	28.9%	100.0%
サービス	0.4%	91.5%	0.4%	90.2%	0.4%	101.8%
合計	100.0%	98.2%	100.0%	98.1%	100.0%	100.4%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	22年度第3四半期末	前年同期差	23年度第3四半期末	前年同期差	24年度第3四半期末	前年同期差
青森	26	0	25	-1	25	0
岩手	10	-1	10	0	10	0
宮城	105	-3	103	-2	101	-2
福島	74	-8	74	0	74	0
東北 計	215	-12	212	-3	210	-2
茨城	99	-6	95	-4	93	-2
栃木	27	-2	27	0	27	0
群馬	44	-2	44	0	43	-1
埼玉	130	-3	127	-3	125	-2
千葉	167	-5	163	-4	161	-2
東京	257	-9	250	-7	255	5
神奈川	117	-3	110	-7	110	0
関東 計	841	-30	816	-25	814	-2
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	83	-2	81	-2	78	-3
静岡	124	-6	119	-5	119	0
愛知	196	-1	186	-10	187	1
三重	83	0	80	-3	80	0
東海 計	486	-9	466	-20	464	-2
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	34	-1	34	0	34	0
大阪	81	-2	80	-1	80	0
兵庫	41	-3	41	0	40	-1
奈良	10	-2	10	0	10	0
近畿 計	171	-8	170	-1	169	-1
徳島	18	-1	18	0	18	0
香川	32	1	29	-3	29	0
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	0	54	-3	54	0
福岡	117	-2	114	-3	114	0
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	4	1	4	0	4	0
九州 計	133	-1	130	-3	130	0
国内 合計	1,910	-60	1,855	-55	1,848	-7

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	22年度第3四半期末	前年同期差	23年度第3四半期末	前年同期差	24年度第3四半期末	前年同期差
Sタイプ	65	-9	54	-11	39	-15
SLタイプ	82	-9	67	-15	50	-17
ALタイプ	2	0	2	0	2	0
CLタイプ	180	-38	134	-46	98	-36
MLタイプ	1,068	-190	813	-255	582	-231
フランチャイズ店舗 計	1,397	-246	1,070	-327	771	-299
Pタイプ	14	8	19	5	28	9
SPタイプ	9	6	14	5	20	6
CPタイプ	84	35	116	32	139	23
MPタイプ	183	138	447	264	634	187
パートナーシップ店舗 計	290	187	596	306	821	225
直営	223	-1	189	-34	256	67
合計	1,910	-60	1,855	-55	1,848	-7

(3)条件別店舗数

(単位:店)

	22年度第3四半期末	構成比	23年度第3四半期末	構成比	24年度第3四半期末	構成比
24時間営業	1,477	77.3%	1,443	77.8%	1,387	75.1%
酒あり	1,813	94.9%	1,760	94.9%	1,754	94.9%
たばこあり	1,858	97.3%	1,806	97.4%	1,797	97.2%
全店	1,910	100.0%	1,855	100.0%	1,848	100.0%