



# 2024年2月期 第3四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2024年1月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	21年度第3四半期			22年度第3四半期			23年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社	0	1	1	0	0	0	0	0	0
合計	1	6	7	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

#### ② 連結損益計算書

(単位：百万円)

	21年度第3四半期		22年度第3四半期		23年度第3四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	35,467	102.0%	20,247	-	20,512	101.3%
直営店売上高	26,519	95.9%	25,765	97.2%	22,482	87.3%
商品供給高	68,148	105.7%	3,146	4.6%	3,369	107.1%
その他	11,403	104.9%	13,809	121.1%	14,121	102.3%
営業総収入	141,539	102.7%	62,969	-	60,486	96.1%
営業総利益	46,882	101.8%	31,546	67.3%	31,794	100.8%
人件費	9,950	92.7%	7,890	79.3%	7,341	93.0%
広告宣伝費	2,725	97.7%	880	32.3%	1,097	124.6%
減価償却費(使用権資産を除く)	5,390	93.7%	2,725	50.6%	2,596	95.3%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	17,183	100.1%	13,213	76.9%	12,849	97.2%
その他	14,034	106.5%	6,998	-	7,824	111.8%
販売費及び一般管理費	49,284	99.3%	31,708	-	31,708	100.0%
営業利益	-2,402	-	-162	-	86	-
営業外収益	818	104.1%	641	78.4%	521	81.4%
営業外費用	632	171.2%	24	3.8%	22	92.8%
経常利益	-2,216	-	454	-	585	129.0%
関係会社株式売却益	-	-	23,831	-	-	-
その他	69	6.4%	113	-	86	76.6%
特別利益	69	6.4%	23,944	-	86	0.4%
減損損失	620	67.2%	513	82.8%	351	68.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	344	-	456	132.3%	7	1.5%
事業撤退損	856	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	24	19.2%	-	-	-	-
その他	2	21.9%	16	556.7%	0	0.2%
特別損失	1,849	169.7%	985	53.3%	358	36.4%
税金等調整前四半期純利益	-3,996	-	23,413	-	313	1.3%
法人税等合計	1	0.9%	8,810	-	34	0.4%
四半期純利益	-3,997	-	14,602	-	278	1.9%
非支配株主に帰属する四半期純利益	-148	-	1	-	-35	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-3,849	-	14,601	-	313	2.1%

※2022年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、2021年度と比較して営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、

販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年度末	23年度第3四半期末	増減
流動資産合計	52,694	50,768	-1,925
有形固定資産合計	10,135	10,945	809
無形固定資産合計	3,595	3,501	-94
投資その他の資産合計	12,792	12,599	-192
固定資産合計	26,523	27,046	522
資産合計	79,217	77,814	-1,402
流動負債合計	32,071	30,279	-1,792
固定負債合計	6,535	6,109	-425
負債合計	38,607	36,388	-2,218
株主資本合計	40,799	40,532	-267
その他の包括利益累計額合計	-192	-234	-41
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	0	1,123	1,123
純資産合計	40,610	41,425	815
負債純資産合計	79,217	77,814	-1,402

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	23年度第3四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	167
投資活動によるキャッシュ・フロー	-7,519
財務活動によるキャッシュ・フロー	-580
現金及び現金同等物に係る換算差額	64
現金及び現金同等物の増減額	-7,867
現金及び現金同等物の期首残高	30,372
現金及び現金同等物の期末残高	22,504

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

22年度第3四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
青島ミニストップ有限公司	92.5%	22/01-22/06	1元=18.64円	-	-	3	15
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	22/01-22/09	1ドン=0.00564円	5,053	-250	-251	-260

23年度第3四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/09	1ドン=0.00594円	5,984	-308	-224	-229

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	22年度末				23年度第3四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	6	-58	-52	1,907	7	-59	-52	1,855
国内合計	6	-58	-52	1,907	7	-59	-52	1,855
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ベトナム	22	-4	18	138	26	-3	23	161
海外合計	22	-4	18	138	26	-3	23	161
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	28	-62	-34	2,045	33	-62	-29	2,016

※ミニストップ株式会社は、2023年2月末、2023年11月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2022年12月末、2023年9月末の店舗数となります。

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	21年度第3四半期	前年同期比	22年度第3四半期	前年同期比	23年度第3四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	224,150	101.1%	220,378	98.3%	216,354	98.2%
加盟店からの収入	23,981	99.0%	20,194	-	20,480	101.4%
直営店売上高	18,329	86.9%	21,259	116.0%	17,049	80.2%
商品供給高	2,633	98.4%	2,810	106.7%	2,981	106.1%
その他	3,913	120.2%	4,901	125.2%	5,274	107.6%
営業総収入	48,858	95.3%	49,166	-	45,785	93.1%
営業総利益	32,711	98.6%	30,499	93.2%	30,425	99.8%
人件費	7,091	87.7%	7,396	104.3%	6,695	90.5%
広告宣伝費	1,817	96.9%	888	48.9%	1,062	119.6%
減価償却費	3,293	89.9%	2,623	79.7%	2,523	96.2%
設備費(減価償却費を除く)	13,213	100.3%	12,790	96.8%	12,325	96.4%
その他	8,636	102.6%	6,867	-	7,572	110.3%
販売費及び一般管理費	34,052	96.7%	30,566	-	30,179	98.7%
営業利益	-1,340	-	-67	-	245	-
営業外収益	964	191.8%	729	75.7%	551	75.6%
営業外費用	83	254.0%	15	18.1%	18	123.1%
経常利益	-459	-	646	-	778	120.3%
関係会社株式売却益	-	-	19,709	-	-	-
その他	15	2.7%	55	-	86	154.8%
特別利益	15	2.7%	19,765	-	86	0.4%
減損損失	232	32.3%	508	218.8%	350	69.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	313	-	451	144.0%	2	0.7%
事業撤退損失	1,792	-	32	1.8%	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	0	0.8%	-	-	-	-
その他	2	16.2%	16	753.6%	0	0.2%
特別損失	2,341	282.1%	1,008	43.1%	353	35.1%
税引前四半期純利益	-2,785	-	19,403	-	511	2.6%
法人税等合計	55	83.9%	7,686	-	-6	-
四半期純利益	-2,840	-	11,716	-	517	4.4%

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	21年度第3四半期	前年同期比	22年度第3四半期	前年同期比	23年度第3四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	363	101.3%	363	99.0%	361	98.7%
店内加工FF平均日販(千円)	54	101.6%	57	104.9%	67	115.8%
平均日販合計(千円)	417	101.4%	420	99.8%	428	101.0%
平均客数(人)	674	98.3%	666	98.0%	665	99.0%
平均客単価(円)	619	103.1%	631	101.8%	644	102.0%
全店平均日販(千円)	417	102.0%	420	100.7%	428	101.9%
新店平均日販(千円)	456	-	415	-	370	-
売上総利益率						
CVS(%)	26.7%	-0.6%	26.2%	-0.4%	26.5%	+0.2%
店内加工FF(%)	53.2%	-0.5%	51.6%	-1.5%	53.1%	+1.5%
合計(%)	30.1%	-0.6%	29.7%	-0.4%	30.7%	+0.9%
店日売上総利益高(千円)	126	99.7%	125	97.7%	131	105.5%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	21年度第3四半期		22年度第3四半期		23年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	13.0%	101.2%	13.7%	103.1%	15.6%	112.0%
セントラル加工FF	14.6%	103.2%	14.3%	95.8%	13.0%	89.6%
ファストフード計	27.7%	102.2%	27.9%	99.2%	28.7%	100.6%
デイリー食品	10.5%	95.6%	10.4%	97.5%	10.5%	98.6%
加工食品	26.0%	98.5%	25.5%	96.4%	26.5%	102.0%
非食品	4.7%	94.6%	4.9%	102.5%	4.9%	99.0%
たばこ	30.7%	105.1%	30.8%	98.4%	29.0%	92.4%
サービス	0.5%	98.5%	0.4%	91.5%	0.4%	90.2%
合計	100.0%	100.9%	100.0%	98.2%	100.0%	98.1%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	21年度第3四半期末	前年同期差	22年度第3四半期末	前年同期差	23年度第3四半期末	前年同期差
青森	26	0	26	0	25	-1
岩手	11	-1	10	-1	10	0
宮城	108	-1	105	-3	103	-2
福島	82	-1	74	-8	74	0
東北 計	227	-3	215	-12	212	-3
茨城	105	-1	99	-6	95	-4
栃木	29	0	27	-2	27	0
群馬	46	0	44	-2	44	0
埼玉	133	-2	130	-3	127	-3
千葉	172	-4	167	-5	163	-4
東京	266	-5	257	-9	250	-7
神奈川	120	-2	117	-3	110	-7
関東 計	871	-14	841	-30	816	-25
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	85	-1	83	-2	81	-2
静岡	130	-2	124	-6	119	-5
愛知	197	-3	196	-1	186	-10
三重	83	0	83	0	80	-3
東海 計	495	-6	486	-9	466	-20
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	35	-2	34	-1	34	0
大阪	83	-2	81	-2	80	-1
兵庫	44	-1	41	-3	41	0
奈良	12	0	10	-2	10	0
近畿 計	179	-5	171	-8	170	-1
徳島	19	0	18	-1	18	0
香川	31	0	32	1	29	-3
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	0	57	0	54	-3
福岡	119	-2	117	-2	114	-3
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	4	1	4	0
九州 計	134	-2	133	-1	130	-3
国内 合計	1,970	-30	1,910	-60	1,855	-55

## (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	21年度第3四半期末	前年同期差	22年度第3四半期末	前年同期差	23年度第3四半期末	前年同期差
Sタイプ	74	-11	65	-9	54	-11
SLタイプ	91	-6	82	-9	67	-15
ALタイプ	2	0	2	0	2	0
CLタイプ	218	-61	180	-38	134	-46
MLタイプ	1,258	-58	1,068	-190	813	-255
フランチャイズ店舗 計	1,643	-136	1,397	-246	1,070	-327
Pタイプ	6	6	14	8	19	5
SPタイプ	3	3	9	6	14	5
CPタイプ	49	49	84	35	116	32
MPタイプ	45	45	183	138	447	264
パートナーシップ店舗 計	103	103	290	187	596	306
直営	224	3	223	-1	189	-34
合計	1,970	-30	1,910	-60	1,855	-55

## (3)条件別店舗数

(単位:店)

	21年度第3四半期末	構成比	22年度第3四半期末	構成比	23年度第3四半期末	構成比
24時間営業	1,565	79.4%	1,477	77.3%	1,443	77.8%
酒あり	1,871	95.0%	1,813	94.9%	1,760	94.9%
たばこあり	1,914	97.2%	1,858	97.3%	1,806	97.4%
全店	1,970	100.0%	1,910	100.0%	1,855	100.0%