



2022年2月期 決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.6
3. 国内店舗数の状況	P.7

2022年4月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証プライム

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	2019年度末			2020年度末			2021年度末		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	5	6	1	4	5
持分法適用関連会社	0	1	1	0	1	1	0	0	0
合計	1	6	7	1	6	7	1	4	5

※連結主体であるミニストップ㈱は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

② 連結損益計算書

	2019年度		2020年度		2021年度	
	前期比	前期比	前期比	前期比		
加盟店からの収入	49,333	91.9%	45,282	91.8%	45,107	99.6%
直営店売上高	38,472	107.7%	35,928	93.4%	35,464	98.7%
商品供給高	90,096	90.4%	84,757	94.1%	87,446	103.2%
その他	15,537	95.5%	14,218	91.5%	15,661	110.1%
営業総収入	193,439	94.2%	180,187	93.1%	183,680	101.9%
営業総利益	66,458	93.7%	59,717	89.9%	60,580	101.4%
人件費	14,515	96.5%	14,028	96.6%	13,157	93.8%
広告宣伝費	3,051	115.3%	3,318	108.7%	3,069	92.5%
減価償却費(使用権資産を除く)	7,936	107.4%	7,445	93.8%	6,331	85.0%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	25,023	92.6%	22,966	91.8%	22,717	98.9%
その他	18,962	97.9%	17,492	92.2%	18,442	105.4%
販売費及び一般管理費	69,489	97.2%	65,250	93.9%	63,718	97.7%
営業利益	-3,031	-	-5,532	-	-3,137	-
営業外収益	1,528	100.4%	1,137	74.4%	1,135	99.9%
営業外費用	609	274.5%	595	97.7%	766	128.6%
経常利益	-2,112	-	-4,991	-	-2,768	-
特別利益	3,289	156.5%	1,168	35.5%	237	20.4%
減損損失	3,258	108.0%	2,849	87.4%	4,016	141.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,434	167.6%	58	4.1%	404	685.9%
事業撤退損	-	-	-	-	1,326	-
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	168	-	26	15.8%
その他	89	86.2%	16	18.6%	92	554.5%
特別損失	4,781	120.2%	3,093	64.7%	5,866	189.7%
税金等調整前当期純利益	-3,604	-	-6,915	-	-8,396	-
法人税等合計	2,480	541.4%	-37	-	-4,394	-
当期純利益	-6,084	-	-6,878	-	-4,002	-
非支配株主に帰属する当期純利益	-381	-	-419	-	-136	-
親会社株主に帰属する当期純利益	-5,702	-	-6,458	-	-3,865	-

(単位:百万円)

③連結貸借対照表

	(単位:百万円)		
	2020年度末	2021年度末	増減
流動資産合計	44,773	57,981	13,207
有形固定資産合計	28,175	22,969	-5,205
無形固定資産合計	4,421	4,195	-225
投資その他の資産合計	30,496	32,114	1,618
固定資産合計	63,093	59,280	-3,812
資産合計	107,866	117,261	9,395
流動負債合計	63,433	78,367	14,934
固定負債合計	12,000	10,406	-1,594
負債合計	75,434	88,774	13,339
株主資本合計	32,409	28,351	-4,058
その他の包括利益累計額合計	-132	89	221
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	150	42	-107
純資産合計	32,431	28,487	-3,944
負債純資産合計	107,866	117,261	9,395

④連結キャッシュ・フロー計算書

	(単位:百万円)	
	2020年度	2021年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	11,353	-3,623
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,439	22,087
財務活動によるキャッシュ・フロー	-4,732	-4,859
現金及び現金同等物に係る換算差額	-28	101
現金及び現金同等物の増減額	4,153	13,706
現金及び現金同等物の期首残高	10,986	15,140
現金及び現金同等物の期末残高	15,140	28,846

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

2020年度

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	20/03-21/02	1ウオン=0.0909円	97,919	-1,218	-988	-1,260
青島ミニストップ有限公司	90.7%	20/01-20/12	1元=15.48円	2,307	-543	-561	-667
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	20/01-20/12	1ドン=0.00470円	4,755	-741	-756	-815

2021年度

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	21/03-22/02	1ウオン=0.0962円	103,670	-1,136	-1,031	-1,169
青島ミニストップ有限公司	92.5%	21/01-21/12	1元=17.04円	1,584	-323	-329	-246
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	21/01-21/12	1ドン=0.00488円	4,903	-464	-410	-451

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※青島ミニストップ有限公司は解散および清算することを決定し、2021年10月に全店舗の営業を終了いたしました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	2020年度末				2021年度末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	33	-31	2	1,999	8	-48	-40	1,959
国内合計	33	-31	2	1,999	8	-48	-40	1,959
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	266	-249	17	2,620	260	-289	-29	2,591
中国	2	-29	-27	77	1	-78	-77	0
ベトナム	18	-12	6	146	1	-27	-26	120
連結海外計	286	-290	-4	2,843	262	-394	-132	2,711
フィリピン	23	-57	-34	472	-	-	-	-
持分法適用関連会社海外計	23	-57	-34	472	-	-	-	-
海外合計	309	-347	-38	3,315	262	-394	-132	2,711
総合計	342	-378	-36	5,314	270	-442	-172	4,670

※国内・韓国は2021年2月末、2022年2月末の店舗数となります。

中国・ベトナムは2020年12月末、2021年12月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司(2021年10月に全店舗の営業を終了いたしました)

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク(2022年2月に全保有株式を譲渡いたしました)

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	2019年度	2020年度	2021年度
設備投資額合計	12,873	5,336	5,770
有形固定資産	6,285	3,787	3,555
リース資産	3,386	143	85
ソフトウェア	1,929	981	1,336
その他	1,272	423	792
減価償却費	7,936	7,445	6,331

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

⑧財務指標の状況

	2019年度	2020年度	2021年度
平均総資本経常利益率	-1.8%	-4.5%	-2.5%
平均自己資本当期純利益率	-12.6%	-18.1%	-12.7%
平均総資本当期純利益率	-4.9%	-5.8%	-3.4%
固定比率	181.0%	195.5%	208.4%
自己資本比率	33.7%	29.9%	24.3%
1株あたり当期純利益	-196.6円	-222.6円	-133.3円
1株あたり純資産	1,350円	1,113円	980円

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	2019年度	前期比	2020年度	前期比	2021年度	前期比
チェーン全店売上高	314,002	94.1%	290,917	92.6%	292,962	100.7%
加盟店からの収入	34,314	91.5%	31,443	91.6%	30,406	96.7%
直営店売上高	28,790	108.2%	26,916	93.5%	24,732	91.9%
商品供給高	3,725	98.7%	3,459	92.9%	3,456	99.9%
その他	4,911	89.8%	4,450	90.6%	5,752	129.3%
営業総収入	71,742	97.8%	66,269	92.4%	64,347	97.1%
営業総利益	46,781	93.4%	43,035	92.0%	42,545	98.9%
人件費	10,957	97.7%	10,444	95.3%	9,440	90.4%
広告宣伝費	1,761	121.1%	2,034	115.5%	1,898	93.3%
減価償却費	5,004	115.4%	4,665	93.2%	3,630	77.8%
設備費(減価償却費を除く)	18,968	94.3%	17,620	92.9%	17,540	99.5%
その他	12,456	97.5%	11,424	91.7%	11,369	99.5%
販売費及び一般管理費	49,149	98.5%	46,189	94.0%	43,880	95.0%
営業利益	-2,367	-	-3,154	-	-1,334	-
営業外収益	1,072	88.3%	724	67.5%	1,097	151.5%
営業外費用	98	292.8%	623	630.4%	247	39.7%
経常利益	-1,393	-	-3,053	-	-484	-
特別利益	3,207	159.9%	592	18.5%	31	5.3%
減損損失	2,545	120.5%	2,083	81.9%	3,202	153.7%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,430	167.2%	35	2.5%	373	-
関係会社株式評価損	-	-	805	-	195	24.3%
関係会社出資金評価損	679	99.4%	-	-	-	-
事業撤退損失	-	-	-	-	2,662	-
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	89	-	0	0.6%
その他	83	173.8%	10	12.7%	91	862.4%
特別損失	4,738	86.6%	3,024	63.8%	6,524	215.8%
税引前当期純利益	-2,924	-	-5,485	-	-6,977	-
法人税等合計	2,444	756.7%	85	3.5%	-3,793	-
当期純利益	-5,369	-	-5,570	-	-3,184	-

② 単体貸借対照表

(単位:百万円)

	2020年度末	2021年度末	増減
流動資産合計	34,791	48,250	13,459
有形固定資産合計	16,600	12,011	-4,589
無形固定資産合計	4,232	4,028	-204
投資その他の資産合計	28,492	29,244	752
固定資産合計	49,325	45,284	-4,041
資産合計	84,117	93,535	9,418
流動負債合計	41,028	54,919	13,891
固定負債合計	7,821	7,110	-710
負債合計	48,849	62,030	13,180
株主資本合計	35,247	31,482	-3,765
評価・換算差額等合計	16	19	2
新株予約権	3	3	-
純資産合計	35,267	31,505	-3,762
負債純資産合計	84,117	93,535	9,418

③投資の状況

(単位:百万円)

	2019年度	2020年度	2021年度
設備投資額	8,692	2,406	2,173
有形固定資産	3,064	1,197	785
リース資産	3,306	127	85
ソフトウェア	1,872	939	1,264
その他	449	142	37
減価償却費	5,004	4,665	3,630

④財務指標の状況

	2019年度	2020年度	2021年度
平均総資本経常利益率	-1.5%	-3.5%	-0.5%
平均自己資本当期純利益率	-11.7%	-14.5%	-9.5%
平均総資本当期純利益率	-5.9%	-6.3%	-3.6%
固定比率	134.9%	139.9%	143.8%
自己資本比率	45.2%	41.9%	33.7%
1株あたり当期純利益	-185.1円	-192.0円	-109.8円
1株あたり純資産	1,441円	1,216円	1,086円

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	2019年度	前期比	2020年度	前期比	2021年度	前期比
CVS平均日販(千円)	372	100.4%	354	95.0%	359	100.9%
店内加工FF平均日販(千円)	54	102.2%	51	93.6%	53	102.9%
平均日販合計(千円)	426	100.6%	405	94.8%	412	101.1%
平均客数(人)	756	98.9%	670	88.4%	661	98.2%
平均客単価(円)	564	101.7%	604	107.2%	623	103.0%
全店平均日販(千円)	426	103.1%	405	95.0%	412	101.9%
新店平均日販(千円)	438	-	472	-	429	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.4%	-0.7%	27.1%	-0.2%	26.4%	-0.7%
店内加工FF(%)	52.0%	+0.2%	53.4%	+1.3%	52.5%	-0.9%
合計(%)	30.5%	-0.5%	30.5%	-0.1%	29.8%	-0.7%
店日売上総利益高(千円)	130	101.1%	123	95.6%	123	99.3%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	2019年度		2020年度		2021年度	
	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比
店内加工FF	12.8%	95.0%	12.6%	91.6%	12.9%	102.4%
セントラル加工FF	15.0%	95.8%	14.4%	89.0%	14.5%	101.6%
ファストフード計	27.7%	95.4%	27.0%	90.2%	27.4%	102.0%
デイリー食品	11.1%	91.6%	11.0%	91.8%	10.4%	95.7%
加工食品	27.0%	91.8%	26.5%	90.9%	25.8%	98.2%
非食品	5.0%	86.0%	5.1%	94.4%	4.9%	96.3%
たばこ	28.8%	97.7%	29.9%	96.4%	31.0%	104.0%
サービス	0.5%	94.6%	0.5%	106.0%	0.5%	95.6%
合計	100.0%	94.1%	100.0%	92.6%	100.0%	100.6%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	2019年度末	前期差	2020年度末	前期差	2021年度末	前期差
青森	26	-3	26	0	26	0
岩手	12	0	11	-1	11	0
宮城	109	-9	108	-1	108	0
福島	84	-9	82	-2	81	-1
東北 計	231	-21	227	-4	226	-1
茨城	105	-6	106	1	105	-1
栃木	29	-3	29	0	29	0
群馬	48	-5	46	-2	45	-1
埼玉	136	-18	135	-1	132	-3
千葉	177	-20	176	-1	172	-4
東京	268	-16	273	5	264	-9
神奈川	122	-18	122	0	119	-3
関東 計	885	-86	887	2	866	-21
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	86	-9	86	0	85	-1
静岡	134	-14	132	-2	130	-2
愛知	199	-14	200	1	196	-4
三重	84	-8	83	-1	83	0
東海 計	503	-45	501	-2	494	-7
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	35	-4	37	2	34	-3
大阪	83	-8	85	2	82	-3
兵庫	44	-4	45	1	44	-1
奈良	12	-1	12	0	11	-1
近畿 計	179	-17	184	5	176	-8
徳島	19	-2	19	0	18	-1
香川	30	-4	31	1	31	0
愛媛	7	-2	7	0	7	0
四国 計	56	-8	57	1	56	-1
福岡	121	-17	121	0	119	-2
佐賀	12	-5	12	0	12	0
大分	3	-1	3	0	3	0
九州 計	136	-23	136	0	134	-2
国内 合計	1,997	-200	1,999	2	1,959	-40

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	2019年度末	前期差	2020年度末	前期差	2021年度末	前期差
Sタイプ	95	-7	84	-11	69	-15
SLタイプ	97	-8	95	-2	87	-8
ALタイプ	4	-1	2	-2	2	0
CLタイプ	286	-24	277	-9	208	-69
MLタイプ	1,286	-176	1,323	37	1,211	-112
フランチャイズ店舗 計	1,768	-216	1,781	13	1,577	-204
Pタイプ	-	-	-	-	10	10
SPタイプ	-	-	-	-	5	5
CPタイプ	-	-	-	-	58	58
MPタイプ	-	-	-	-	57	57
パートナーシップ店舗 計	-	-	-	-	130	130
直営	229	16	218	-11	252	34
合計	1,997	-200	1,999	2	1,959	-40

(3)条件別店舗数

(単位:店)

	2019年度末	構成比	2020年度末	構成比	2021年度末	構成比
24時間営業	1,732	86.7%	1,648	82.4%	1,526	77.9%
酒あり	1,907	95.5%	1,903	95.2%	1,860	94.9%
たばこあり	1,947	97.5%	1,945	97.3%	1,908	97.4%
全店	1,997	100.0%	1,999	100.0%	1,959	100.0%