



太洋物産株式会社

2024年9月期 決算説明資料

太洋物産株式会社 (東証スタンダード:9941)

2024年12月17日

会社概要



会社名	太洋物産株式会社 TAIYO BUSSAN KAISHA, LTD.				
証券コード	9941 (東京証券取引所 スタンダード)				
設立	1941年4月12日 (創業 1936年10月)				
本社所在地	東京都新宿区市谷砂土原町3-5 偕成ビル5階				
資本金	257,792,800円 (2024年3月31日時点)				
従業員数	31名 (2024年9月30日時点)				
事業内容	貿易商社 農畜産物を中心とした輸出入事業				
取締役	松島 伸介	代表取締役社長			
	長崎 旭倫 (姜偉)	取締役			
	横山 友之	取締役	監査等委員	社外	独立役員
	大下 良仁	取締役	監査等委員	社外	独立役員
	上楽 裕三	取締役	監査等委員	社外	独立役員

前年同期比：売上高は前年割れとなりましたが、売上総利益率が改善し、売上総利益以下の各利益は増益となりました。

売上高

18,758百万円

前年同期対比
93.7%

期初予想達成率
80.7%

中国向け輸出ならびに加工食品は好調に推移したことにより増収となりましたが、主要事業である食肉関連において取扱数量が減少したことにより、減収となりました。

期初予想に対しては、2024年10月15日公表の通り、原材料の高騰や円安の影響等の理由により取引先の発注数量が減少するなどの要因で当初の想定通りに売上を計上できず、期初予想を下回りました。

売上総利益

743百万円

前年同期対比
121.4%

期初予想達成率
107.2%

当社は、高付加価値商品の提供につとめ、収益基盤の強化を目標とした経営を推進し、中期的に売上高総利益率4%以上を目指しております。当期は、売上総利益率の高い新規契約の成約等により売上総利益率が0.9ポイント改善し、売上総利益率は3.9%となり、増益となりました。

売上高は期初予想を下回りましたが、新規取引が増えたことや、前期より改革の一環として進めておりました資金の効率化や回転率を考慮した取引を推進することで、売上総利益は期初予想を上回りました。

営業利益

266百万円

前年同期対比
159.3%

期初予想達成率
120.8%

売上総利益が増加したことにより、営業利益についても増益となりました。

売上総利益が期初予想を上回ったことから、営業利益についても期初予想を上回りました。

2024年9月期 業績 前期対比

売上高は前年割れとなりましたが、売上総利益率が改善し、売上総利益以下の各利益は増益となりました。

単位：百万円

	2023年9月期 実績	売上比	2024年9月期 実績	売上比	前期比	増減
売上高	20,023	100.0%	18,758	100.0%	93.7%	△1,265
売上原価	19,411	96.9%	18,014	96.0%	92.8%	△1,396
売上総利益	612	3.1%	743	3.9%	121.4%	130
販売費及び一般管理費	445	2.2%	477	2.5%	107.1%	31
営業利益	167	0.8%	266	1.4%	159.3%	99
経常利益	131	0.7%	202	1.1%	153.6%	70
当期純利益	116	0.6%	162	0.9%	139.8%	46

中国向け輸出ならびに加工食品は好調に推移したことにより増収となりましたが、主要事業である食肉関連において取扱数量が減少したことにより、減収となりました。

売上高は減収となったものの、利益率の高い新規契約の成約等により売上総利益率が0.9ポイント改善し、増益となりました。

株主優待費用導入に関する費用が増加したことにより株式費用24百万円が増加しました。

2024年9月期 業績 通期予想対比

期初予想に対しては、売上高が想定を下回りましたが、売上総利益以下の各利益は想定を上回りました。

単位：百万円

	2024年9月期 期初 業績予想 (2023/11/14公表)	売上比	2024年9月期 実績	売上比	予想比	増減
売上高	23,257	100.0%	18,758	100.0%	80.7%	△4,499
売上原価	22,564	97.0%	18,014	96.0%	79.8%	△4,549
売上総利益	693	3.0%	743	3.9%	107.2%	49
販売費及び一般管理費	473	2.0%	477	2.5%	100.8%	3
営業利益	220	0.9%	266	1.4%	120.8%	45
経常利益	176	0.8%	202	1.1%	114.4%	25
当期純利益	139	0.6%	162	0.9%	116.6%	23

原材料の高騰や円安の影響等の理由により取引先の発注数量が減少するなどの要因で当初の想定通りに売上を計上できず、期初予想を下回りました。

新規取引が増えたことや、前期より改革の一環として進めておりました資金の効率化や回転率を考慮した取引を推進することで、売上総利益は期初予想を上回りました。

※2024年9月期の業績予想は、2024年10月15日に下方修正を公表しておりますが、ここでは2023年11月14日に公表した期初予想との対比を表示しております。

2024年9月期 業績 四半期推移

単位：百万円

	2023年9月期					2024年9月期				
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績
売上高	4,941	4,624	5,138	5,319	20,023	4,417	5,153	4,511	4,674	18,758
売上原価	4,811	4,531	4,932	5,135	19,411	4,222	4,988	4,319	4,484	18,014
売上総利益	129	92	205	184	612	195	165	191	190	743
販売費及び一般管理費	109	112	107	115	445	130	124	110	111	477
営業利益	19	△20	98	68	167	64	41	81	79	266
経常利益	△34	△0	96	68	131	49	30	65	57	202
四半期(当期)純利益	△34	△4	85	69	116	39	20	51	50	162
売上総利益率	2.6%	2.0%	4.0%	3.5%	3.1%	4.4%	3.2%	4.3%	4.1%	3.9%

2024年9月期 セグメント情報

中国向け輸出・加工食品は好調に推移したものの食肉関連が減少し、全体で減収となりましたが、売上総利益は増益となりました。

単位：百万円

セグメント	2023年9月期 実績			2024年9月期 実績							
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	構成比	前期差	前期比	売上総利益	売上総利益率	前期差	前期比
牛肉	1,753	72	4.1%	1,077	5.7%	△676	61.4%	64	6.0%	△7	89.6%
牛肉その他	389	7	1.9%	268	1.4%	△121	68.8%	4	1.8%	△2	64.3%
加工食品	2,122	161	7.6%	3,024	16.1%	902	142.5%	167	5.5%	6	103.9%
輸入鶏肉	2,423	△10	-	1,335	7.1%	△1,088	55.1%	70	5.3%	80	-
鶏肉その他	448	30	6.8%	67	0.4%	△380	15.1%	14	21.0%	△16	46.2%
国産鶏肉	693	34	5.0%	1,445	7.7%	752	208.4%	60	4.2%	25	174.3%
食料部(①)	7,832	296	3.8%	7,219	38.5%	△612	92.2%	382	5.3%	86	129.2%
農産品	2,712	79	2.9%	3,019	16.1%	306	111.3%	105	3.5%	25	131.9%
化学品	489	30	6.3%	493	2.6%	3	100.8%	42	8.6%	11	137.3%
中国関連	6,240	126	2.0%	7,031	37.5%	791	112.7%	174	2.5%	48	138.6%
営業開拓部(②)	9,442	236	2.5%	10,543	56.2%	1,101	111.7%	322	3.1%	85	136.1%
豚肉	2,747	82	3.0%	986	5.3%	△1,761	35.9%	44	4.5%	△38	53.7%
その他	2	△2	-	8	0.0%	6	361.8%	△5	-	△2	-
生活産業部(③)	2,749	79	2.9%	994	5.3%	△1,754	36.2%	38	3.9%	△40	48.6%
総合計(①②③)	20,023	612	3.1%	18,758	100.0%	△1,265	93.7%	743	3.9%	130	121.4%

牛肉は、産地価格の高騰や円安影響により取扱数量が減少し減収となりましたが、利益率の高い新規取引の成約により売上総利益は微減に留まりました。

輸入鶏肉は、輸入取引の縮小を進め、売上高・販売数量ともに減収となりましたが、新規契約先及び取扱商材の拡充により売上総利益は増益となりました。

国産鶏肉、加工食品は新規取引の増加により増収となりました。

中国関連は、中国向け自動車販売やネット事業者向け化粧雑貨等の販売が順調に推移し、取扱商品が増加したことにより、増収増益となりました。

農産品は、主に利益率の高い蕎麦の新規契約取引の成約により増収増益となりました。

市場の在庫過剰感、為替相場の円安などにより減収減益となりました。

2024年9月期 セグメント情報 四半期推移

単位：百万円

セグメント	売上高										売上総利益									
	2023年9月期					2024年9月期					2023年9月期					2024年9月期				
	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	通期実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	通期実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	通期実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	通期実績
牛肉	554	318	370	509	1,753	339	284	237	215	1,077	15	14	18	24	72	18	15	14	16	64
牛肉その他	106	158	47	78	389	179	14	33	41	268	3	1	0	1	7	4	△0	0	0	4
加工食品	579	576	418	548	2,122	754	495	787	986	3,024	44	45	42	28	161	45	33	39	49	167
輸入鶏肉	1,196	658	279	288	2,423	262	384	330	356	1,335	11	△41	16	4	△10	15	18	22	14	70
鶏肉その他	104	105	105	132	448	18	0	25	23	67	12	5	3	9	30	6	△0	3	5	14
国産鶏肉	205	125	182	179	693	229	237	456	522	1,445	4	4	10	15	34	11	11	17	19	60
食料部(①)	2,747	1,944	1,403	1,736	7,832	1,784	1,417	1,871	2,145	7,219	90	29	92	83	296	100	77	98	105	382
農産品	610	576	533	991	2,712	705	604	896	812	3,019	12	20	18	27	79	35	6	32	30	105
化学品	111	82	116	178	489	92	86	131	183	493	4	5	9	10	30	6	6	13	14	42
中国関連	972	1,563	1,927	1,776	6,240	1,689	2,872	1,401	1,067	7,031	13	27	46	38	126	41	68	37	26	174
営業開拓部(②)	1,694	2,221	2,578	2,947	9,442	2,487	3,562	2,429	2,063	10,543	31	54	74	76	236	84	82	83	72	322
豚肉	499	456	1,154	635	2,747	145	173	201	465	986	9	9	38	23	82	14	6	9	13	44
その他	0	1	1	0	2	0	0	8	0	8	△1	△0	0	△0	△2	△4	△0	△0	△0	△5
生活産業部(③)	499	457	1,156	635	2,749	145	173	210	465	994	8	9	38	23	79	10	5	9	13	38
総合計(①②③)	4,941	4,624	5,138	5,319	20,023	4,417	5,153	4,511	4,674	18,758	129	92	205	184	612	195	165	191	190	743

2024年9月期 販売費及び一般管理費

2024年9月期は、株主優待費用導入に関する費用が増加し株式費用24百万円が増加したことなどにより、販売費及び一般管理費は前年比107.1%となりました。2025年9月期以降は、正社員の増員により緩やかな増加を見込んでおります。

	2023年9月期					2024年9月期				
	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	通期実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	通期実績
人件費	52	52	50	52	207	55	54	53	52	216
旅費及び交通費	8	6	8	7	30	8	7	4	7	29
賃借料	4	4	4	4	18	4	4	4	4	18
支払報酬	15	23	17	19	75	15	16	20	17	70
減価償却費	1	1	1	1	4	1	1	1	1	5
株式費用	3	0	0	3	9	19	9	0	3	33
株式報酬費用	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5
その他	22	22	22	24	92	24	28	23	22	98
販売費及び一般管理費	109	112	107	115	445	130	124	110	111	477
正社員数（四半期末・期末時点）	25名	25名	26名	25名	25名	25名	25名	25名	25名	25名

・販売費及び一般管理費の内訳は、その大半が固定費であり、売上高による変動・季節変動は僅少です。2025年9月期からの3年程度は、正社員の増加に伴って緩やかに増加する見込みです。

・主要な科目の内容、増減要因等は以下の通りです。

人件費 … 2024年9月末時点で、正社員25名のうち、9名が営業職です。2025年9月期からの3年程度は、営業強化により毎期2名程度の営業職の増員を計画しております。

株式費用 … 2024年9月期は、株主優待導入に関する費用が発生したことにより増加しております。

旅費及び交通費 … 主に、従業員の営業活動によるものです。2025年9月期以降は、営業職の社員数の増加により増加する見込みです。

2024年9月期 貸借対照表

支払手形及び買掛金、の増加により総資産が増加しております。自己資本比率は前期末に比べて改善しております。

単位：百万円

	2023年9月期 期末	2024年9月期 期末	増減	%
流動資産	7,070	7,382	311	104.4%
固定資産	597	608	10	101.8%
流動負債	6,837	7,045	208	103.0%
固定負債	143	142	△0	99.7%
純資産	688	802	114	116.7%
総資産	7,668	7,990	322	104.2%
現金及び預金	673	346	△326	51.5%
有利子負債	5,771	5,414	△356	93.8%
自己資本比率	8.7%	9.7%	1.0%	111.5%
運転資金回転期間	2.84ヶ月	3.51ヶ月	0.66ヶ月	123.4%

受取手形及び売掛金(+714百万円)、現金及び預金(+544百万円)の増加

支払手形及び買掛金(+608百万円)の増加

利益剰余金(+162百万円)の増加

・運転資金回転期間は、「(売上債権 + 棚卸資産 - 仕入債務) ÷ 1月あたり売上高」で計算しております。

2024年9月期 キャッシュ・フロー計算書

前渡金の減少、仕入債務の増加などにより営業活動によるキャッシュ・フローは51百万円となった一方、借入金の返済により財務活動によるキャッシュ・フローは△356百万円となりました。

単位：百万円

	2023年9月期 実績	2024年9月期 実績	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	602	51	△551
投資活動によるキャッシュ・フロー	△71	△20	51
財務活動によるキャッシュ・フロー	△180	△356	△176
現金及び現金同等物の期末残高	673	346	△326

・前渡金の減少 660百万円
 ・仕入債務の増加 522百万円
 ・税引前当期純利益 202百万円

・短期借入金の減少 326百万円

	2023年9月期 実績	2024年9月期 実績	増減
投資額（有形・無形固定資産）	71	20	△51
減価償却費	7	7	0
営業利益	167	266	99
EBITDA	174	274	99

・ EBITDAは、「営業利益+減価償却費」で計算しております。

過去からの業績推移（1）

2024年9月期においては、売上総利益以下の各利益が増益となりました。今後も増益の継続を目指してまいります。

単位：百万円

	2019年9月期 実績	2020年9月期 実績	2021年9月期 実績	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	2024年9月期 実績
売上高	19,519	14,800	16,423	21,045	20,023	18,758
売上原価	18,932	14,577	15,781	20,296	19,411	18,014
売上総利益	586	222	642	749	612	743
販売費及び一般管理費	554	490	418	514	445	477
営業利益	32	△267	224	235	167	266
経常利益	△39	△323	171	173	131	202
当期純利益	△42	△391	113	133	116	162
1株当たり当期純利益	△32.11円	△294.79円	84.08円	81.75円	60.23円	84.20円

過去からの業績推移（2）

売上高：中国関連、加工食品、国産豚肉の伸長率が高くなっております。牛肉、輸入鶏肉は利益率の改善が進んでおります。

単位：百万円

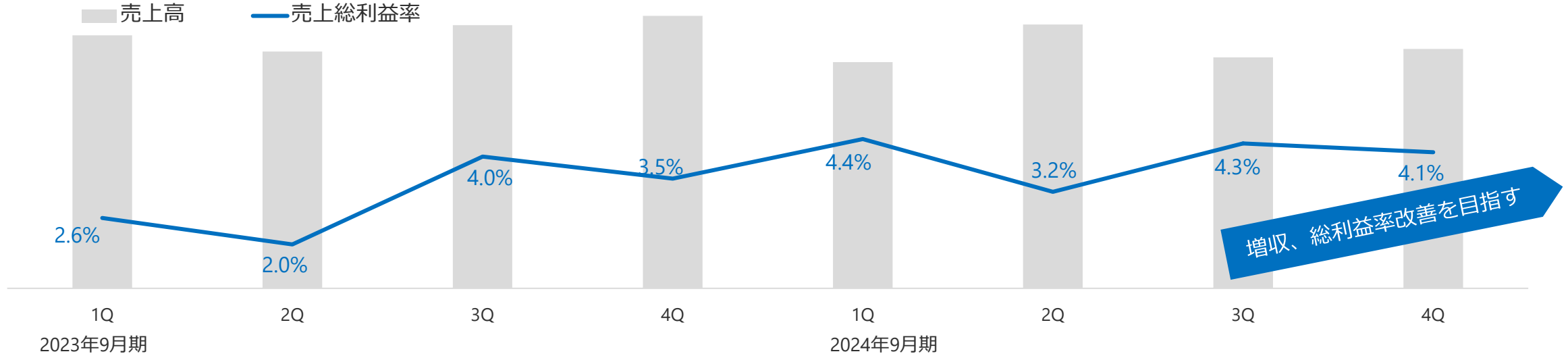
セグメント	売上高						売上総利益					
	2019年 9月期 実績	2020年 9月期 実績	2021年 9月期 実績	2022年 9月期 実績	2023年 9月期 実績	2024年 9月期 実績	2019年 9月期 実績	2020年 9月期 実績	2021年 9月期 実績	2022年 9月期 実績	2023年 9月期 実績	2024年 9月期 実績
牛肉	3,670	2,263	2,303	1,896	1,753	1,077	70	54	62	48	72	64
牛肉その他	644	1,049	953	790	389	268	10	27	17	14	7	4
加工食品	2,432	1,082	1,611	1,592	2,122	3,024	101	△109	94	252	161	167
輸入鶏肉	4,982	4,276	4,821	5,314	2,423	1,335	173	80	235	42	△10	70
鶏肉その他	-	-	-	426	448	67	-	-	-	88	30	14
国産鶏肉	-	-	-	-	693	1,445	-	-	-	-	34	60
食料部(①)	11,728	8,671	9,690	10,020	7,832	7,219	355	52	410	446	296	382
農産品	1,386	1,362	1,474	2,029	2,712	3,019	49	39	62	77	79	105
化学品	481	472	323	619	489	493	46	37	36	46	30	42
中国関連	788	1,330	3,764	5,804	6,240	7,031	29	25	106	127	126	174
営業開拓部(②)	2,656	3,165	5,562	8,453	9,442	10,543	125	101	204	250	236	322
豚肉	4,739	2,940	1,170	2,542	2,747	986	85	68	28	55	82	44
その他	394	23	0	29	2	8	20	0	△0	△3	△2	△5
生活産業部(③)	5,133	2,963	1,171	2,571	2,749	994	105	68	27	52	79	38
総合計(①②③)	19,519	14,800	16,423	21,045	20,023	18,758	586	222	642	749	612	743

①安定的な利益の獲得および取扱商材の拡充、②資金効率を鑑みた取扱品目の取捨選択、③中国事業の取扱強化によって着実な利益を積み上げることにより、売上高**228億円**(前期比+21.8%)、営業利益**2.9億円**(前期比+10.9%)を目指します。

単位：百万円

	2024年9月期 実績	売上比	2025年9月期 業績予想	売上比	前期比	増減額
売上高	18,758	100.0%	22,849	100.0%	121.8%	4,091
売上原価	18,014	96.0%	22,080	96.6%	122.6%	4,065
売上総利益	743	3.9%	769	3.4%	103.5%	25
販売費及び一般管理費	477	2.5%	474	2.1%	99.4%	△2
営業利益	266	1.4%	295	1.3%	110.7%	28
経常利益	202	1.1%	254	1.1%	125.5%	51
当期純利益	162	0.9%	201	0.9%	123.4%	37
1株当たり当期純利益	84.20円	-	103.97円	-	-	-
1株当たり配当金	0.00円	-	0.00円	-	-	-

ロシア・ウクライナ情勢長期化に伴う資源価額の上昇、為替相場の変動等は、2024年11月時点の厳しい状況が継続するものと想定



外部環境の前提

ロシア・ウクライナ情勢の長期化、円安傾向の為替相場等が日本国内消費に及ぼす影響は、2024年11月時点の厳しい状況が継続するものと想定

<主な政策>

① 安定的な利益の獲得及び商材取扱の拡充

安定的な利益を確保するため、海外に進出する外食産業の出店サポートの拡充を目指してまいります。

② 資金効率を鑑みた取扱品目の取捨選択

資金効率の観点からは、国産鶏肉等の国内取引拡大をすることにより、海外製品の国内販売を展開し、拡大することにより資金の効率化を目指してまいります。

③ 中国事業の取扱強化

中国向け越境EC等の新規事業を推進するとともに、中国現地法人を早期に軌道に乗せることにより、中国事業の拡充を図り、財務基盤の強化を目指してまいります。

■ 総資産回転率を最重視した販売先・仕入先・商材の選定

当社は、総資産回転率の向上を重視し、販売先・仕入先・商材の選定を行っています。具体的には、仕入から販売までが短期間であり、余剰在庫を持たない取引を優先して新規取引を獲得していく方針です。

これにより、総資産回転率の向上を図るとともに、在庫リスク、為替変動リスクを抑制してまいります。

■ 競合の回避

当社は、同業他社との競合により価格競争に陥る状態を極力回避することを基本戦略としております。

その実現のため、国内・海外に幅広い販売先・仕入先の新規開拓に取り組むとともに、既存の取引において同業他社との競合が発生した場合には、随時取引の見直しを図るなどの取捨選択を実施しております。

■ 営業開拓セグメント：中国向け 化粧品の販路拡大

中国関連の2024年9月期の売上高は、売上構成比37.5%、前年対比+12.7%の増収となりました。2025年9月期も引き続き、成長ドライバーとして売上高・売上総利益の拡大を図ってまいります。具体的には化粧品関連の販路拡大を企図し、営業強化を行ってまいります。

■ 食料部セグメント：国内飲食店チェーン 海外出店を対象とした販売強化

日本の飲食チェーンによる海外出店は年々増加しており、国内大手の海外店舗比率は2023年度に初めて4割を超えたと言われています(日本経済新聞)。今後もこの傾向は継続するものと考えられますが、海外出店した店舗向けに、多様な仕入先を持つ鶏肉・豚肉・牛肉・加工食品を販売することで当社の強みを発揮できると考えており、その販路拡大に向けて営業強化を行ってまいります。

重要な経営指標について

当社は、経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等として、売上総利益率を重視しており、経営目標において売上総利益率を4%と設定しております。

2024年9月期実績は3.9%となり、目標に近い水準となりました。現時点では、この水準が適正値であると考えております。2025年9月期業績予想における売上総利益は3.4%と保守的に設定しておりますが、引き続き、①安定的な利益の獲得及び取扱商材の拡充、②資金効率を鑑みた取扱品目の取捨選択、③中国事業の取扱強化によって着実な利益を積み上げることにより、売上総利益率4.0%の水準維持に取り組んでまいります。

単位：百万円

	2019年9月期 実績	2020年9月期 実績	2021年9月期 実績	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	2024年9月期 実績	2025年9月期 業績予想	前期比	増減
売上高	19,519	14,800	16,423	21,045	20,023	18,758	22,849	121.8%	4,091
売上総利益	586	222	642	749	612	743	769	103.5%	25
売上総利益率	3.0%	1.5%	3.9%	3.5%	3.0%	3.9%	3.4%	-	-

内部留保の確保により財務体質の改善を図り、自己資本比率20%を目指してまいります。

当社は、財務体質の改善を経営課題としており、中長期の目標として自己資本比率 20%を設定しています。

具体的には事業成長を通じて利益の拡大を図り、剰余金は内部留保を優先する方針です。現時点においてはエクイティ・ファイナンスは想定しておりません。

	2019年9月期 実績	2020年9月期 実績	2021年9月期 実績	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	2024年9月期 実績	目標
自己資本比率	2.4%	—	1.3%	6.7%	8.7%	9.7%	20.0%

当面は自己資本比率の改善を優先、将来的には復配を検討してまいります。

当社は、株主への利益還元については重要な経営課題と認識しております。

2008年9月期(第68期)に1株当たり6.5円の期末配当を実施したことを最後に、無配としてまいりました。現在は、財務基盤を盤石なものとするを最優先といたしたく、無配とさせていただきますが、株主の皆様へ安定した配当と配当水準の向上を目指し、早期に復配をさせて頂くことを目標としてまいります。

また、株主優待は「太洋物産プレミアム優待倶楽部」を導入しており、毎年9月末日の保有株式数5单元（500株）以上の当社株式を保有されている株主様を対象とした株主優待制度を実施することとしております。

太洋物産プレミアム優待倶楽部



太洋物産株式会社 - 太洋物産プレミアム優待倶楽部 -

よくあるご質問 > お問い合わせ > ログイン > 新規会員登録

トップ 優待ポイントについて 優待商品と交換 株主ポスト 株価・業績情報

【今回のポイント交換は2024年2月29日（木）で終了しました。】次回をお楽しみに！

5,000種類以上の優待商品からポイントと交換
優待商品を見る >

会員登録はこちら
ログインはこちら

太洋物産株式会社 - 太洋物産プレミアム優待倶楽部 -

優待ポイントを貯めて5,000種類以上の優待商品と交換！

まずは会員登録
ポイントが貯まる
優待商品と交換

プレミアム優待ポイントは、弊社の業績や株価、マクロ環境の変化によって増減する可能性がありますので、予めご了承ください。



太洋物産株式会社 - 太洋物産プレミアム優待倶楽部 - に登録すると

ポイントが貯まる！

貯まったポイントは5,000種類以上の優待商品と交換！

保有株式数別贈呈ポイント一覧

保有株式数	進呈ポイント数	
	初年度	
500株～999株	20,000 point	
1,000株以上	60,000 point	

進呈条件
2023年以降、毎年9月末日の株主名簿に、500株以上保有する株主様として記載されること。
※優待ポイントの繰越はできませんので、ご注意ください。

貿易商社として、農畜産物を中心とした輸出入事業を展開しています

輸入事業

食品（鶏肉、豚肉、牛肉）
穀物（大豆、そば）
加工食品 など



三国間貿易

砂糖、塩、化粧品など

輸出事業

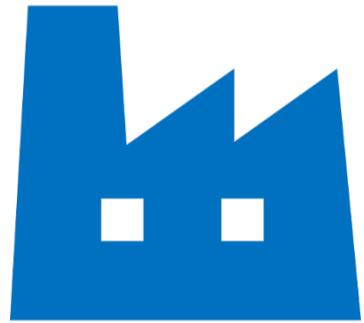
化学品（化粧品原料、健康食品原料）
産業機器、自動車
生活用品 など



その他・新規事業

自然エネルギー（太陽光発電）

海外製造工場からの輸入： 仕入相場・為替相場の変動リスク低減、運転資金の回転率向上が重要



海外製造工場

飼育 → 加工 → 輸出



太洋物産株式会社

船荷 → 通関 → 倉庫



国内販売先

外食産業（レストランなど）メーカー（ハム・ソーセージ・大豆・蕎麦）卸会社

◆課題
仕入相場の変動
為替相場の変動
運転資金の回転率向上

◆対策
仕入産地の拡大
在庫保有量の調整
注力商材の機動的な入れ替え

食料部	アメリカ・オーストラリア・メキシコ・ブラジル・中国など	牛肉・豚肉・羊肉・加熱加工品・ペットフードなど
営業開拓部	アメリカ・カナダ・中国・東南アジア諸国など	大豆・脱脂大豆・蕎麦・緑豆など
生活産業部	スペイン・メキシコ・カナダ・韓国など	豚肉、加工加熱品など

メーカー・ディーラーからの仕入： 為替相場の変動リスク低減、多種多様なニーズへの対応が重要



メーカー

化粧品原料
健康食品原料



仕入



太洋物産株式会社

船荷 → 通関 → 輸出



輸出・販売



海外販売先

中国・インドなど



仕入



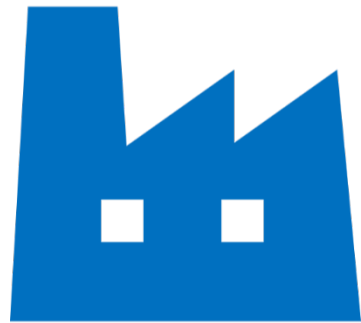
自動車ディーラー

高級輸入車

◆課題
為替相場の変動
多種多様なニーズへの対応

◆対策
円安継続を見越して拡大
国内メーカー等からの販売代理に着手
ECの積極活用

海外工場・メーカーからの仕入・輸出： 手続きの複雑化、信頼性の確保が重要



海外工場・メーカー

生産 → 加工 → 輸出

砂糖・塩・コスメ商品
食品原料 など



仕入



太洋物産株式会社



販売



海外販売先

中国など

◆課題
手続きの複雑化
信頼性の確保

◆対策
熟練人材を配置
取引実績を基に仕入先を厳選

1936年 太洋物産合資会社設立（当時の東京市麹町区丸ノ内にて創業）

1941年 株式会社に改組（設立）

1953年 中華人民共和国との貿易事業開始

1993年 日本証券業協会に店頭登録

1995年 米国・シアトルに駐在員事務所を開設

2001年 米国・シアトルの駐在員事務所を改組、太洋物産USAを設立（現在は清算）

2003年 中国・上海市に駐在員事務所を開設（現在は閉鎖）

2004年 ジャスダック証券取引所に株式上場（証券コード：9941）

2006年 インド・デリー市に連絡所を開設（現在は閉鎖）

2008年 中国・上海市に上海太洋栄光商業有限公司を設立

2020年 本社事務所を現在の東京都新宿区市谷砂土原町に移転

将来予測について

本資料で提供されている情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら以外の情報は、当社が属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果および業績とは異なる場合があります。ご了承ください。

本資料および当社IRに関するお問い合わせ先

太洋物産株式会社 総務部 Tel : 03-5946-8000