

各位

会社名 太洋物産株式会社

代表者名 代表取締役社長 松島 伸介  
(コード番号：9941 東証スタンダード)

問合せ先 総務部 井坂 勇登

電話：03-5946-8000

### 2025年9月期 11月度 月次業績(売上高) 速報

当社の2025年9月期11月度の月次業績速報をお知らせいたします。

なお、下記表内に記載されております数値は、月次決算に基づいて作成しており、実際の業績とは差異が発生する可能性があります。

#### ■売上高推移

(単位：百万円)

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期 計
牛肉	当期	113	127	—	—	—	—	240
	前期	201	148	169	97	106	95	818
	対前期比	56.4%	85.6%	—%	—%	—%	—%	29.4%
加工食品	当期	284	317	—	—	—	—	601
	前期	281	264	209	175	155	164	1,250
	対前期比	101.2%	120.1%	—%	—%	—%	—%	48.1%
輸入鶏肉	当期	122	94	—	—	—	—	217
	前期	83	58	120	101	154	128	647
	対前期比	147.3%	162.5%	—%	—%	—%	—%	33.7%
その他鶏肉	当期	6	8	—	—	—	—	14
	前期	7	5	5	—	—	0	18
	対前期比	85.9%	150.0%	—%	—%	—%	—%	79.2%
国産鶏肉	当期	194	181	—	—	—	—	375
	前期	76	77	75	66	77	94	466
	対前期比	253.6%	234.8%	—%	—%	—%	—%	80.5%
食料部 計	当期	721	729	—	—	—	—	1,450
	前期	649	554	580	441	493	482	3,201
	対前期比	111.0%	131.6%	—%	—%	—%	—%	45.3%

農産品	当期	278	318	—	—	—	—	596
	前期	274	243	187	179	202	228	1,315
	対前期比	101.3%	130.8%	—%	—%	—%	—%	45.4%
化学品	当期	90	27	—	—	—	—	118
	前期	37	27	27	34	9	42	178
	対前期比	240.0%	101.9%	—%	—%	—%	—%	66.3%
中国関連	当期	731	661	—	—	—	—	1,393
	前期	581	649	458	850	1,092	930	4,562
	対前期比	125.9%	101.7%	—%	—%	—%	—%	30.5%
営業開拓部 計	当期	1,100	1,007	—	—	—	—	2,108
	前期	894	920	672	1,063	1,304	1,201	6,056
	対前期比	123.1%	109.4%	—%	—%	—%	—%	34.8%
生活産業部 豚肉	当期	328	181	—	—	—	—	510
	前期	55	84	6	80	—	93	319
	対前期比	597.0%	215.3%	—%	—%	—%	—%	159.8%
合計	当期	2,150	1,918	—	—	—	—	4,069
	前期	1,598	1,559	1,259	1,584	1,797	1,776	9,577
	対前期比	134.5%	123.0%	—%	—%	—%	—%	42.5%

(単位：百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	通期計
牛肉	当期	—	—	—	—	—	—	240
	前期	70	69	130	64	93	98	1,345
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	17.9%
加工食品	当期	—	—	—	—	—	—	601
	前期	229	277	280	328	353	305	3,024
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	19.9%
輸入鶏肉	当期	—	—	—	—	—	—	217
	前期	181	61	87	135	169	51	1,335
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	16.3%
その他鶏肉	当期	—	—	—	—	—	—	14
	前期	13	6	5	16	6	0	67
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	21.7%
国産鶏肉	当期	—	—	—	—	—	—	375
	前期	104	188	163	173	171	177	1,445
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	26.0%
食料部 計	当期	—	—	—	—	—	—	1,450
	前期	599	604	667	719	794	632	7,219
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	20.1%

農産品	当期	—	—	—	—	—	—	596
	前期	413	317	165	264	83	464	3,024
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	19.7%
化学品	当期	—	—	—	—	—	—	118
	前期	53	42	34	101	29	53	493
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	23.9%
中国関連	当期	—	—	—	—	—	—	1,393
	前期	477	286	638	205	266	593	7,031
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	19.8%
営業開拓部 計	当期	—	—	—	—	—	—	2,108
	前期	945	645	838	572	379	1,112	10,549
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	20.0%
生活産業部 豚肉	当期	—	—	—	—	—	—	510
	前期	69	44	96	202	106	156	994
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	51.3%
合計	当期	—	—	—	—	—	—	4,069
	前期	1,614	1,294	1,602	1,493	1,280	1,901	18,764
	対前期比	—%	—%	—%	—%	—%	—%	21.7%

■2025年9月期11月度の概況

2024年11月度の全社売上高は、前年同月に比べ359百万円の増加（前期同月比123.0%）となりました。

特筆すべき売上増減の要因は以下のとおりです。

- 牛肉の売上高は、荷動きの改善があったものの、原料の高騰も影響し、前年同月と比べて減少となりました。
- 輸入鶏肉の売上高は、前事業年度より営業利益率及び資金効率の向上を目的として販売を推進した結果、前年同月と比較して増加いたしました。
- 国産鶏肉の売上高は、新規販売による受注が進んでいることなどを主な要因として、前年同月と比較して増加となりました。
- 農産品の売上高は、遅れていた緑豆の船積が進み、販売が進んだことにより、前年同月と比較して大幅な増加となりました。
- 豚肉の売上高は、利益率の高い商品の販売が実現したことにより増加となりました。

以 上