

会 社 名 株式会社王将フードサービス
代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
(コード番号 9936 東証プライム)
問合せ先 広報IR部 075-592-1411(代表)

2026年 8月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

このたびの令和8年熊本地震ならびに各地で相次いだ豪雨により被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

(1) 業績ハイライト

8月度の直営全店売上高は95億17百万円(前年同月比100.1%)となり、**7月度に続き、8月度も同月比過去最高を更新しました**。直営全店の客数は前年同月比98.5%、客単価は同101.6%となりました。既存店売上高は93億76百万円(同99.7%)でした。

店内売上高は前年同月比98.8%、店外売上高は同104.1%となりました。このうち、デリバリー売上高は足元で落ち着きを見せていましたが、8月6日からUber Eats取扱店舗において実施した人気5商品を対象とする30%割引キャンペーンなどを背景に、前年同月比144.9%と大きく伸長しました。また、テイクアウトネット予約の売上高も同126.9%となりました。

当月は、台風第15号、令和8年8月千葉豪雨、北陸地方を中心とする大雨をはじめ、各地で悪天候が相次ぎ、一部地域の来店客数に影響がみられました。こうした中、季節限定餃子「夏餃子」をはじめ、「夏ラーメン」「冷し中華」などの季節商品の販売が引き続き好調に推移し、生ビールと組み合わせたセットメニューもご支持をいただきました。また、テレビCMの放映や新聞広告の掲載を通じて、商品の認知度向上と来店促進を図りました。

(2) 当月の主要施策と今後の取り組み

① 商品・販売施策

季節限定餃子「夏餃子」をはじめ、「夏ラーメン」「冷し中華」などの季節商品が引き続き好調に推移しました。「夏餃子」については、通常の餃子との食べ比べに加え、「夏ラーメン」「冷し中華」や生ビールなどと組み合わせたセットメニューを展開しました。また、テレビCMや新聞広告を活用し、商品の認知度向上と来店促進を図りました。

8月1日から15日まで、生ビール(中)1杯につき税込100円割引券を1枚進呈し、同券の利用期間を8月16日から31日までとすることで、再来店の促進に取り組みしました。また、アサヒビール社が実施する「“キンキンDRY”を撮影して応募！写真送信キャンペーン」に参画しました。

「夏餃子」と「夏ラーメン」は販売期間を9月13日まで延長します。また、9月1日から30日まで「生ビール乾杯キャンペーン」を実施します。今後も、季節に応じた商品・販売施策に加え、お客様の多様なニーズに応える既存商品の改良を進める予定です。

② QSC向上と店舗オペレーションの改善

調理・接客に関する研修に加え、客席案内、商品提供、人員配置および調理工程等を見直し、入店から退店までの各場面における待ち時間の短縮を図るなど、タイムパフォーマンス向上に取り組ましました。

③ 店内モバイルオーダーの導入開始

東京・大阪など10店舗に店内モバイルオーダーを先行導入しました。現在、利用状況や注文の利便性、店舗業務への効果を検証しており、その結果を踏まえ、今後、導入店舗を拡大してまいります。

④ デリバリーの販売機会拡大とテイクアウトネット予約の利便性向上

デリバリーでは、8月6日からUber Eats取扱店舗において、人気5商品を対象とする30%割引キャンペーンを実施しました。また、新たに23店舗でUber Eatsの取り扱いを開始し、利用可能店舗を拡大しました。

テイクアウトネット予約では、カート画面におすすめ商品を表示し、お客様が商品を追加しやすくする機能をリリースしました。今後は、注文確認画面においてクーポンを利用できることを分かりやすく表示する改修や、曜日・時間帯に応じて最短受取可能時間を適正化する機能の導入を順次進め、注文時の利便性を高めることで、販売機会の拡大につなげてまいります。

⑤ 新規出店

9月下旬に、滋賀県草津市の商業施設「エイスクエア」内の「ノースフードヴィレッジ」に「餃子の王将 草津エイスクエア店」のオープンを予定しております。

区分	店舗名	開店日(予定)	所在地	店舗面積	客席数	駐車場
直営	草津エイスクエア店	9月下旬	滋賀県草津市西渋川1-23-1	50.84坪	44席	3,000台(エイスクエア共用)

(3) 令和8年熊本地震の被災地支援

令和8年熊本地震により被災された方々への支援として、熊本県に義援金1,000万円を寄付するとともに、全国の店舗に募金箱を設置しました。また、8月29日および30日には、熊本県八代市にキッチンカーを派遣して炊き出しを行い、「餃子」450食、「餃子の王将ラーメン」390食を提供しました。被災地の一日も早い復旧・復興を心よりお祈り申し上げます。



2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2026年4月	8,569	94.1	6,895	97.4	1,243	96.6	8,429	94.4	6,762	97.6	1,247	96.7
5月	9,147	96.9	7,182	98.4	1,274	98.5	8,970	96.9	7,042	98.4	1,274	98.5
6月	8,054	93.9	6,503	95.1	1,238	98.8	7,877	93.7	6,361	94.7	1,238	98.9
第1四半期 計	25,772	95.0	20,581	97.0	1,252	98.0	25,277	95.1	20,166	96.9	1,253	98.1
7月	8,670	100.6	6,911	100.7	1,254	99.8	8,481	100.3	6,756	100.4	1,255	99.0
8月	9,517	100.1	7,345	98.5	1,295	101.6	9,376	99.7	7,236	98.2	1,295	101.6

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数	—	—	549	—	—	177	—	—	726
2026年4月	1	1	549	0	1	176	1	2	725
5月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
6月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
7月	0	0	549	1	0	177	1	0	726
8月	0	0	549	0	0	177	0	0	726
累計	1	1	549	1	1	177	2	2	726

4. 当月の出退店

出退店はありませんでした。

5. キャンペーン・お得情報

「2027年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2026年6月24日～12月13日】



6月24日から「2027年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券や会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバークーポン」をはじめ、数量限定の餃子の王将オリジナルグッズと交換できます。

「冷し中華×餃子セット」
【2026年7月1日～8月31日】



7月1日から8月31日の期間中、「冷し中華」または「辛い！冷し中華」と「餃子」のセットを、単品合計価格より税込20円引きで販売。（ポスターは西日本版）

「キンキンDRY」を撮影して応募！
写真送信キャンペーン
【2026年7月13日～8月31日】



7月13日から、アサヒビール社が実施する「キンキンDRY」を撮影して応募！写真送信キャンペーンに参画。店頭POPのQRコードより、ご注文いただいた生ビール(中)[スーパードライ]を撮影・送信してご応募いただくと、後日抽選で賞品を進呈。

「生ビール(中)割引券
プレゼントキャンペーン」
【2026年8月1日～15日】



8月1日から15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は8月16日から31日まで。

6. 全店特選メニュー

夏の特選メニュー「夏ラーメン」・「夏の最強コンビセット」
【2026年7月22日～9月13日】



定番メニュー「忘れられない中華そば」の奥深いコクのあるスープに、山椒と生姜の爽やかな香りと唐辛子の刺激を掛け合わせました。生卵やナチュラルチーズのトッピングを加えてマイルドな旨みを味わう味変もオススメです。暑い夏にぜひ食べてほしい、スッパリとした辛さの旨辛ラーメンです。店内限定で、大葉香る「夏餃子」×「夏ラーメン」の組み合わせがお得に楽しめる「夏の最強コンビセット」も販売しております。（ポスターは東日本版）なお、「夏ラーメン」は当初8月31日までの販売でしたが、多くのお客様にご好評いただいていることから、9月13日まで販売延長します。あわせて、大葉香る「夏餃子」についても9月13日まで販売いたします。

7. 新商品・季節商品情報

「餃子の王将ランチ リニューアル」



2025年12月18日から販売していた「餃子の王将ランチ」をリニューアル。餃子の王将ランチのご注文で、追加でジャストサイズ餃子をお得にご注文いただけます。ランチの満足感をさらに高めるトッピングメニューもご紹介します。

7. 新商品・季節商品情報

「大葉香る夏餃子」・「夏餃子セット」・「夏の満腹セット」【2026年7月3日～9月13日】



7月3日から当社史上初の季節限定餃子「夏餃子」を販売中。当社の主力商品である餃子の新たな魅力をお客様に訴求する商品と位置づけ、全店を挙げて販売を推進しております。旬の大葉の香りを柚子胡椒酢で味わう、夏だけの爽快感な一品。冷し中華や炒飯、冷えた生ビール、通常餃子との食べ比べ、さらには鶏の唐揚げ、麻婆豆腐などのジャストサイズメニューとの組み合わせにより、地域ごとのニーズに応じた多様なセットメニューも展開。
※掲載しているセットメニューは一例です。セットメニューの内容は、地域・店舗により異なる場合がございます。

以上