

2025年 9月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

当月の直営全店売上高は82億43百万円（前年同月比103.0%）、既存店売上高は80億29百万円（同102.4%）となり、同月比で過去最高を更新いたしました。また、FC(出荷)売上を含む全社売上高は44ヶ月連続で同月比過去最高を更新しており、長期にわたり好調を維持しております。

客単価は2月14日に実施した価格改定の効果や現場における地道なQSC向上への取り組みにより、前年同月比104.9%と上昇しました。

一方で、客数は前年に比べて日曜日が1日少なかったことや台風などの影響、デリバリー利用者の減少などにより、前年同月比98.1%となりました。

自社独自開発のテイクアウトネット予約サービスの利用促進に注力することで店外壳上の増加に努めてまいります。

当社はこれからも更なる価値を創造し、本年のスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」を掲げ、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上を目指す調理研修、接客研修を実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底と応用力を習得できるよう、細分化したカリキュラムで講習を実施しており、実地およびオンラインの研修を合わせ3,533名が受講いたしました。

また、接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー育成研修を行っております。当月実施した実技試験では合格者を6名輩出し、接客力のさらなる向上に繋がっております。

② 2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:6月27日～12月14日)

集まったスタンプの数に応じて、お会計が5%割引になるぎょうざ倶楽部シルバー会員カードや「已年イラスト入りラーメン鉢」、「スープジャーまんぞくセット」などのオリジナル限定グッズと交換いただける、2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施しております。さらに、9月16日～30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 生餃子スタンプキャンペーンの実施(スタンプ押印期間:8月1日～11月30日)

ご家庭でも、“餃子の王将”の餃子を味わっていただきたいという思いを込めて、生餃子の購入数に応じて、オリジナルグッズの「エコバッグ 大・小セット」や「餃子皿」と交換いただけるキャンペーンを実施しております。

④ 生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライ2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売するキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約92万杯となり、ご好評いただきました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8	1,289	111.7
5月	9,437	114.3	7,295	101.4	1,294	112.7	9,095	112.3	7,031	99.6	1,294	112.7
6月	8,576	107.2	6,839	98.5	1,254	108.8	8,315	106.3	6,633	97.7	1,254	108.8
第1四半期 計	27,120	112.5	21,215	101.2	1,278	111.1	26,234	110.8	20,509	99.7	1,279	111.1
7月	8,622	105.2	6,866	100.5	1,256	104.7	8,320	104.5	6,626	99.8	1,256	104.7
8月	9,507	107.1	7,453	102.2	1,276	104.8	9,301	106.6	7,248	101.6	1,283	104.9
9月	8,243	103.0	6,500	98.1	1,268	104.9	8,029	102.4	6,333	97.6	1,268	104.9
第2四半期 計	26,372	105.2	20,820	100.3	1,267	104.8	25,636	104.5	20,196	99.7	1,269	104.8
第2四半期 累計	53,494	108.7	42,036	100.8	1,273	107.9	51,872	107.6	40,706	99.7	1,274	107.9

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	1	0	549	0	0	176	1	0	725
6月	0	0	549	0	3	173	0	3	722
7月	0	0	549	1	0	174	1	0	723
8月	0	1	548	2	0	176	2	1	724
9月	0	0	548	0	0	176	0	0	724
累計	1	2	548	3	4	176	4	6	724

4. 当月の出退店

リロケート(1店舗)

区分	店舗名	開店日	所在地	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	阪神尼崎店	9月22日	兵庫県尼崎市神田北通3丁目30番地2	70.19坪	66席	無し	阪神本線「尼崎駅」近隣、約40年の営業実績のある直営店「阪神尼崎店」の移転店舗。店舗面積を拡大し、席数増加に加え、店舗内外装イメージを一新した。



