

各位

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証プライム)
 問合せ先 広報IR部 075-592-1411(代表)

2025年 7月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は86億21百万円(前年同月比105.2%)、既存店売上高は83億19百万円(同104.4%)となり、いずれも大幅な増収を達成し、同月比で過去最高を更新いたしました。また、FC(出荷)売上を含む全社売上高は42ヶ月連続で同月比過去最高を更新しており、長期にわたり好調を維持しております。

2月14日より実施した一部商品の価格改定後も、当月の客数は前年同月比100.5%、客単価は同104.7%と、客数・客単価ともに堅調に推移しました。

こうした成果の背景には、継続的な調理研修および接客研修を通じたQSCの向上があり、また、「ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を通じたロイヤルカスタマーの獲得やテレビCM放映等の販促施策を効果的に展開したことが、来店促進につながったと考えております。

当社はこれからも、店内での手作り調理にこだわりながら、更なる価値創造に努め、本年のスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」を掲げ、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上を目指す調理研修、接客研修を実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底および顧客ニーズへの変化対応など、一連の流れを中華料理の伝統技法を細分化したカリキュラムにて講習を展開しており、実地およびオンラインの研修を合わせて2,689名が受講いたしました。

また、接客対応のプロを育成すべく、外部講師を招いて接客トレーナー研修を行っております。この中で実施した実技試験の合格者は9名となり、接客力のさらなる向上に繋がっております。

② 2026年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:6月27日~12月14日)

集まったスタンプの数に応じて、お会計が5%割引になるぎょうぎ倶楽部シルバー会員カードや「巳年イラスト入りラーメン鉢」、「スープジャーまんぞくセット」などのオリジナル限定グッズと交換いただける、2026年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施しております。また、本キャンペーンを告知するテレビCMを展開いたしました。

③ 夏の生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライを通常税込価格より30円引きで販売するキャンペーンを実施いたしました。さらに昨今の猛暑の中、氷水を通したジョッキで冷えっ冷えの生ビールを提供したことが大好評をいただき、全店の販売数は7月度として過去最高の約96万杯となりました。

④ 冷し中華×餃子フェアの実施

7月18日より、暑い夏にピッタリの「冷し中華」「辛い!冷し中華」を更にアピールするため、いずれかをご注文で、餃子1人前が税込20円引きとなる「冷し中華×餃子フェア」を実施しております。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

| | 直営全店実績 | | | | | | 直営既存店実績 | | | | | |
|---------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 売上高 | | 客数 | | 客単価 | | 売上高 | | 客数 | | 客単価 | |
| | 金額 | 伸び率 | 人数 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 | 人数 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 |
| 2025年4月 | 9,105 | 116.0 | 7,080 | 103.8 | 1,286 | 111.7 | 8,823 | 113.7 | 6,844 | 101.8 | 1,289 | 111.7 |
| 5月 | 9,437 | 114.3 | 7,295 | 101.4 | 1,294 | 112.7 | 9,095 | 112.3 | 7,031 | 99.6 | 1,294 | 112.7 |
| 6月 | 8,576 | 107.2 | 6,839 | 98.5 | 1,254 | 108.8 | 8,315 | 106.3 | 6,633 | 97.7 | 1,254 | 108.8 |
| 第1四半期計 | 27,120 | 112.5 | 21,215 | 101.2 | 1,278 | 111.1 | 26,234 | 110.8 | 20,509 | 99.7 | 1,279 | 111.1 |
| 7月 | 8,621 | 105.2 | 6,866 | 100.5 | 1,256 | 104.7 | 8,319 | 104.4 | 6,626 | 99.8 | 1,256 | 104.7 |

注: 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

| | 直営店 | | | FC店 | | | 全店 | | |
|---------|-----|----|------|-----|----|------|----|----|------|
| | 開店 | 閉店 | 月末店数 | 開店 | 閉店 | 月末店数 | 開店 | 閉店 | 月末店数 |
| 前期末店舗数 | | | 549 | | | 177 | | | 726 |
| 2025年4月 | 0 | 1 | 548 | 0 | 1 | 176 | 0 | 2 | 724 |
| 5月 | 1 | 0 | 549 | 0 | 0 | 176 | 1 | 0 | 725 |
| 6月 | 0 | 0 | 549 | 0 | 3 | 173 | 0 | 3 | 722 |
| 7月 | 0 | 0 | 549 | 1 | 0 | 174 | 1 | 0 | 723 |
| 累計 | 1 | 1 | 549 | 1 | 4 | 174 | 2 | 5 | 723 |

4. 当月の出退店

出店(1店舗)

| 区分 | 店舗名 | 開店日 | 所在地 | 営業面積 | 客席数 | 駐車場 | 概要 |
|----|---------|-------|----------------|-------|-----|-----|---|
| FC | JR尼崎駅前店 | 7月25日 | 兵庫県尼崎市潮江1-16-1 | 14.4坪 | 18席 | 無し | JR神戸線・宝塚線・東西線「尼崎駅」北口より徒歩5分の駅前立地型のビルイン店舗 |



