

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証プライム)
 問合せ先 広報IR部 075-592-1411(代表)

2025年 3月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は94億11百万円(前年同月比113.0%)、既存店売上高も90億20百万円(同111.7%)となり、いずれも大幅な増収を達成し、同月比で過去最高を更新いたしました。FC(出荷)売上を含む全社売上高は38ヶ月連続で同月比過去最高を更新しており、長期間にわたって好調を維持しております。

こうした成果の背景には、調理・接客研修の継続的な実施によるQSCの向上があり、さらには、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」や新テレビCMといった販促施策の効果的な展開が来店促進につながったことがあります。

2月14日から実施した一部商品の価格改定後も客数は堅調に推移し、店内飲食売上は前年同月比115.8%と大きく伸長いたしました。店外売上も前年を上回る水準で推移しております。

2025年3月期の通期においては、直営全店売上高は1,013億62百万円(前期比109.5%)と過去最高を更新し、創業以来初めて1,000億円の大台を突破、FC(出荷)売上を含む全社売上高は、2期連続で1,000億円を超える1,105億72百万円に達しております。

当社はこれからも、手作りによる店内調理にこだわりながら更なる価値創造に努め、今年のスローガンに掲げた「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」もって、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上を目指す調理研修・接客研修を実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底および顧客ニーズへの変化対応など、一連の流れを中華料理の伝統技法を細分化したカリキュラムにて講習を展開しており、実地およびオンラインの研修を合わせて3,327名が受講しました。また、接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー研修を実施いたしました。

② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:2025年1月17日~6月8日)

集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部ゴールド会員カード」や新たに登場した10%割引になる「プラチナ会員カード」、次回使える割引券と交換いただけます。また、3月16日~31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 被災地復興応援メニュー「野菜煮込みラーメン」の販売

味噌や醤油のコクと、煮込んだ野菜の旨味が溶け込んだ熱々スープに、にんにくがほどよく香り、食欲をそそる「野菜煮込みラーメン」を被災地復興応援メニューとして、FC店を含む全店で約34万食を販売いたしました。「セーブ・ザ・チルドレン」が実施する能登半島地震・豪雨被災地の子どもたちのための支援活動として、代金の一部(1杯につき80円)を寄付させていただきます。

④ 春の生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライ2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売する「春の生ビール乾杯キャンペーン」を実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約97万杯となり、前年同月比109.4%とご好評をいただきました。

⑤ 新テレビCMの放映

3月27日から、俳優の佐々木蔵之介さん、藤野涼子さん、渡辺哲さんを起用し、「人生においておいしい力を」をテーマに制作した新テレビCMの放映を開始いたしました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,260	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,991	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1
6月	8,001	111.2	6,942	106.5	1,152	104.5	7,705	109.5	6,681	104.8	1,153	104.5
第1四半期計	24,114	107.3	20,961	104.3	1,150	102.8	23,303	106.1	20,230	103.2	1,152	102.8
7月	8,198	105.8	6,834	99.0	1,200	106.9	7,850	104.4	6,535	97.6	1,201	106.9
8月	8,873	112.9	7,292	105.1	1,217	107.4	8,513	111.4	6,957	103.6	1,224	107.6
9月	8,008	108.8	6,625	101.3	1,209	107.4	7,624	107.4	6,303	100.0	1,210	107.3
第2四半期計	25,080	109.2	20,751	101.8	1,209	107.2	23,988	107.7	19,796	100.4	1,212	107.3
第2四半期累計	49,194	108.3	41,713	103.1	1,179	105.0	47,292	106.9	40,026	101.8	1,182	105.0
10月	8,132	105.3	6,791	99.2	1,197	106.1	7,786	104.1	6,496	98.1	1,199	106.2
11月	8,263	106.2	6,876	101.6	1,202	104.5	7,950	105.0	6,610	100.5	1,203	104.5
12月	8,695	109.2	7,228	103.2	1,203	105.9	8,396	107.6	6,966	101.6	1,205	105.9
第3四半期計	25,091	106.9	20,895	101.3	1,201	105.5	24,133	105.6	20,073	100.1	1,202	105.5
第3四半期累計	74,286	107.8	62,608	102.5	1,187	105.2	71,424	106.5	60,099	101.2	1,188	105.2
2025年1月	9,447	118.6	7,774	110.0	1,215	107.8	9,072	116.8	7,440	108.2	1,219	107.9
2月	8,218	111.8	6,490	102.1	1,266	109.5	7,908	110.8	6,238	101.1	1,268	109.6
3月	9,411	113.0	7,287	100.9	1,291	112.0	9,020	111.7	6,977	99.9	1,293	111.8
第4四半期計	27,077	114.5	21,553	104.4	1,256	109.7	26,015	113.1	20,668	103.1	1,259	109.7
第3-4四半期累計	52,168	110.7	42,448	102.9	1,229	107.6	50,148	109.4	40,742	101.6	1,231	107.7
累計	101,362	109.5	84,162	103.0	1,204	106.4	97,439	108.2	80,768	101.7	1,206	106.4

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
6月	1	1	543	1	1	186	2	2	729
7月	1	1	543	0	0	186	1	1	729
8月	1	0	544	0	4	182	1	4	726
9月	0	0	544	0	0	182	0	0	726
10月	1	1	544	0	1	181	1	2	725
11月	1	0	545	1	1	181	2	1	726
12月	2	0	547	0	4	177	2	4	724
2025年1月	0	1	546	0	0	177	0	1	723
2月	0	0	546	0	0	177	0	0	723
3月	3	0	549	0	0	177	3	0	726
累計	11	5	549	2	11	177	13	16	726

4. 当月の出退店

出店(2店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	御影店	3月6日	兵庫県神戸市東灘区御影中町1-13-8	25.59坪	21席	無し	約45年間の営業実績のあるFC店「御影店」を直営化。厨房区画拡大による製造能力向上、快適な食空間創りのための客席配置見直しと内装リニューアルを行った。



区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	平手店	3月15日	愛知県名古屋市長区籠山3-208	59.2坪	59席	36台	約33年間の営業実績のあるFC店「平手店」を直営化。名古屋市長区内で通行量の多い国道36号線沿いの、駐車場付きロードサイド店舗。



リロケート(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	チャチャタウン小倉店	3月21日	福岡県北九州市小倉北区砂津3-1-1	19.34坪	フードコート 共用	1,150台 共用	福岡県北九州市の商業施設「チャチャタウン小倉」のフードコートに出店。西日本地区直営店で初のフードコート出店となる。



5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2025年1月17日～6月8日】



1月17日から6月8日「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員カード」や各種割引券と交換できます。5%割引のシルバー会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」との交換が可能になります。また、今回のキャンペーンから、お会計が毎回10%割引になる「プラチナ会員カード」が新登場!

「スタンプ2倍押し!!」
【2025年3月16日～3月31日】



3月16日から3月31日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施いたしました。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2025年3月1日～3月31日】



3月1日から3月31日まで、生ビール(中)[スーパードライ]をお一人様につき2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

「野菜煮込みラーメン」
【2025年3月1日～3月31日】



キャベツやもやし、白菜などの新鮮野菜をたっぷり約300g使用。味噌や醤油のコクと、煮込んだ野菜の旨味が溶け込んだ熱々スープに、にんにくがほどよく香り、食欲をそそります。「野菜煮込みラーメン」の売上の一部(1杯につき80円)を、「セーブ・ザ・チルドレン」を通じて、能登半島地震・豪雨被災地の子どものための支援活動に寄付させていただきます。

6. 月替り全店フェア等

「豚肉たっぷり あんかけ焼そば」
【2025年4月1日～4月30日】



たっぷりの豚肉と新鮮な野菜を使用し、オイスターソースの豊かな旨味が際立つ特製餡で仕上げました。香ばしく焼き上げたモチモチの麺との相性も抜群で、深いコクと旨味が広がる一品です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。店内限定のお得なセットもオススメです。