

2025年 2月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は、82億18百万円(前年同月比111.9%)、既存店売上高は79億8百万円(同110.8%)と大幅な増収となり、前年が閏年であったにもかかわらず、同月過去最高を更新いたしました。さらに、FC(出荷)売上高を含む全社売上高は、37ヶ月連続で同月過去最高を更新しております。

2月14日に実施した一部商品の価格改定にあたっては、日本経済新聞全面広告(全国版)で当社の取り組み姿勢を広くお知らせいたしました。さらに、QSCの向上に向けた調理研修・接客研修を継続的に実施し、ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン等の販促施策を効果的に展開したことなどにより、価格改定後も客数・客単価は好調に推移し、ともに前年同月を上回りました。

当社はこれからも更なる価値創造に努め、本年のスローガンに掲げた「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」をもって、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底および顧客ニーズへの変化対応など、一連の流れを中華料理の伝統技法を細分化したカリキュラムにて講習を展開しており、実地およびオンラインの研修を合わせて2,825名が受講しました。また、接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー研修を実施いたしました。

② 2025年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:2025年1月17日~6月8日)

集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうぎ倶楽部プレミアム会員カード」や新たに登場した10%割引になる「プラチナ会員カード」、次回使える割引券と交換いただけます。

③ 新商品「焦がしニンニク味噌ラーメン」の販売開始

人気メニュー「味噌ラーメン」をさらに美味しくリニューアルした「焦がしニンニク味噌ラーメン」の販売を開始いたしました。麺はコシのある平打ち麺を使用しており、焦がしニンニクが効いた野菜たっぷりコク旨味噌ラーメンとして、多くのお客様にご支持いただき、FC店を含む全店の月間販売数は約46万食となりました。(北海道の店舗は通常の麺を使用しております。)

④ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライ単品1杯につき、「生ビール(中)税込100円割引券」を1枚プレゼントするキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約80万杯となり、前年同月比109.7%と大好評いただきました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,260	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,991	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1
6月	8,001	111.2	6,942	106.5	1,152	104.5	7,705	109.5	6,681	104.8	1,153	104.5
第1四半期 計	24,114	107.3	20,961	104.3	1,150	102.8	23,303	106.1	20,230	103.2	1,152	102.8
7月	8,198	105.8	6,834	99.0	1,200	106.9	7,850	104.4	6,535	97.6	1,201	106.9
8月	8,873	112.9	7,292	105.1	1,217	107.4	8,513	111.4	6,957	103.6	1,224	107.6
9月	8,008	108.8	6,625	101.3	1,209	107.4	7,624	107.4	6,303	100.0	1,210	107.3
第2四半期 計	25,080	109.2	20,751	101.8	1,209	107.2	23,988	107.7	19,796	100.4	1,212	107.3
第2四半期 累計	49,194	108.3	41,713	103.1	1,179	105.0	47,292	106.9	40,026	101.8	1,182	105.0
10月	8,132	105.3	6,791	99.2	1,197	106.1	7,786	104.1	6,496	98.1	1,199	106.2
11月	8,263	106.2	6,876	101.6	1,202	104.5	7,950	105.0	6,610	100.5	1,203	104.5
12月	8,695	109.2	7,228	103.2	1,203	105.9	8,396	107.6	6,966	101.6	1,205	105.9
第3四半期 計	25,091	106.9	20,895	101.3	1,201	105.5	24,133	105.6	20,073	100.1	1,202	105.5
第3四半期 累計	74,286	107.8	62,608	102.5	1,187	105.2	71,424	106.5	60,099	101.2	1,188	105.2
2025年1月	9,447	118.6	7,774	110.0	1,215	107.8	9,072	116.8	7,440	108.2	1,219	107.9
2月	8,218	111.9	6,490	102.1	1,266	109.5	7,908	110.8	6,238	101.1	1,268	109.6

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
6月	1	1	543	1	1	186	2	2	729
7月	1	1	543	0	0	186	1	1	729
8月	1	0	544	0	4	182	1	4	726
9月	0	0	544	0	0	182	0	0	726
10月	1	1	544	0	1	181	1	2	725
11月	1	0	545	1	1	181	2	1	726
12月	2	0	547	0	4	177	2	4	724
2025年1月	0	1	546	0	0	177	0	1	723
2月	0	0	546	0	0	177	0	0	723
累計	8	5	546	2	11	177	10	16	723

4. 当月の出退店

特にありません

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうぎ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2025年1月17日～6月8日】



1月17日から6月8日「2025年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部シルバー会員カード」や各種割引券と交換できます。5%割引のシルバー会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」との交換が可能になります。また、今回のキャンペーンから、お会計が毎回10%割引になる「プラチナ会員カード」が新登場!

「生ビール(中)割引券
プレゼントキャンペーン」
【2025年2月1日～2月15日】



2月1日から2月15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は2月16日から2月28日まで。(ポスターは西日本版)

6. 月替り全店フェア等

「焦がしニンニク味噌ラーメン」
【2025年2月1日～2月28日】



厳選したブレンド味噌のコクと旨み、新鮮野菜の甘みが溶け込んだスープに、焦がしニンニク油のパンチある香りが効いた一品です。「麺少なめ」や「麺なし」のタイプも選べるので、少量食べたい方や、具材とスープだけ味わいたい、という方にもオススメです。

「野菜煮込みラーメン」
【2025年3月1日～3月31日】



キャベツやもやし、白菜などの新鮮野菜をたっぷり約300g使用。味噌や醤油のコクと、煮込んだ野菜の旨味が溶け込んだ熱々スープに、にんにくがほどよく香り、食欲をそそります。「野菜煮込みラーメン」の売上の一部(1杯につき80円)を、「セーブ・ザ・チルドレン」を通じて、能登半島地震・豪雨被災地の子どもたちのための支援活動に寄付させていただきます。

7. その他

2025年2月6日付
日本経済新聞朝刊 全面広告(全国版)
「価格改定の実施について」



2月14日より実施するGrandメニュー26品目の価格改定について日本経済新聞へ広告掲載しました。