

2024年5月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は82億61百万円(前年同月比106.7%)、既存店売上高は79億92百万円(同105.5%)と、前年を上回る増収となり、同月比過去最高売上を更新いたしました。FC(出荷)売上高を含む全社売上高においては、28ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

店内飲食売上は前年同月比109.4%と大きく伸長し、店外売上は前年と同水準に推移いたしました。

これは、「餃子の王将をもっとおいしく challenge2024」を掲げ、商品の品質向上に努めてきたことに加え、各種キャンペーンやテレビCMなどの販促施策が、全体客数を同104.4%に引き上げ、当月の業績に大きく寄与したと考えております。

当社はこれからも、人材育成等の人的資本投資を積極的に行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSC向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場における実地調理研修ならびにオンラインを活用した調理研修を引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。また、外部講師を招いて、お客様に食事をより楽しんでいただける様に、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客実地研修を実施いたしました。

② 『2024年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン』実施中(スタンプ押印期間:2024年1月15日～2024年6月9日)

スタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうぎ倶楽部プレミアム会員カード」や次回使える割引券と交換いただけるキャンペーンを実施しております。また、5月16日～31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 年間売上高1,000億円達成『大感謝祭 第一弾』の実施

日頃より多くのお客様にご愛顧いただき、2024年3月決算期の全社年間売上高が1,000億円を達成したことに感謝を込め、『大感謝祭 第一弾』として、ゴールデンウィーク期間と重なる5月1日～6日の期間限定で、『2024年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン』のスタンプ2倍押しを実施いたしました。

④ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーンの実施

生ビール(中)[スーパードライ]単品1杯につき「生ビール(中)税込100円割引券」を1枚プレゼントするキャンペーンを実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約95万6,000杯となり、前年同月比110.4%とご好評をいただきました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,261	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,992	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
累計	1	1	543	0	0	186	1	1	729

4. 当月の出退店

リニューアル店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	枚方市駅前店	5月21日	大阪府枚方市岡東町24-14	1階25.95坪 2階51.96坪	67席	無し	枚方市道路計画に伴う直営店の同一敷地内での建替え。最新仕様に基づく設計により店舗面積拡大・席数増加するなど最適なレイアウトを実現。



出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	金閣寺店	5月30日	京都府京都市北区衣笠天神森町27番	70.8坪	66席	20台	京都市内8年ぶりに新規出店の新築ロードサイド店舗。「金閣寺」至近により地域住民のみならず観光客も取り込める「西大路通」沿いに立地。



5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。
おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2024年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2024年1月15日～6月9日】



1月15日から6月9日で「2024年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。
集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。
既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部ゴールド会員カード」と交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」
【2024年5月16日～5月31日】



5月16日から5月31日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「大感謝祭
～第一弾スタンプ2倍押し～」
【2024年5月1日～5月6日】



全社年間売上高、1,000億円突破を記念し、『大感謝祭』を開催。
『大感謝祭』第一弾として、ゴールデンウィーク期間と重なる5月1日から5月6日の期間限定で、『2024年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン』の『スタンプ2倍押し!!』を実施。

「生ビール割引券プレゼント
キャンペーン」
【2024年5月1日～5月15日】



5月1日から5月15日まで、生ビール(中)【スーパードライ】1杯につき、生ビール(中)税込100円割引券をプレゼントする「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は5月16日から5月31日まで。

「冷し中華」「辛い冷し中華」
【2024年4月5日～期間限定】



期間限定冷し中華2種を販売中。
ほどこよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。
辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い!冷し中華」もオススメです。
お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「スゴ辛チキン」
【2024年4月5日～期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを、期間限定で販売中。
サクサク食感と、あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

6. 新商品・季節商品情報

「challenge 2024 vol.1餃子」
【2024年1月28日～】



1月28日から提供いたします「餃子」は、餡に使用している生姜の調理方法を見直し、より生姜の香りや風味を活かした味わいとなっています。生姜の旨味がよりクリアになった、餃子の王将の「餃子」を、ぜひお試しください。

「豚辛ラーメン
～手作りカレー醬味～」
【2024年5月1日～5月31日】



店舗で手作りしている特製カレー醬のスパイシーな風味が効いた旨辛スープと、やわらかい豚肉やまろやかな玉子がベストマッチ! お好みでナチュラルチーズをトッピングするのもオススメです。

7. 月替り全店フェア等

「豚肉たっぷり あんかけ焼そば」
【2024年6月1日～6月30日】



旨味あふれるオスターソースの特製餡が、たっぷり入ったやわらかい豚肉や野菜、カリッと香ばしい焼麺に絡みます。生姜の風味がピリッとほどよいアクセントです。