

2024年4月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は78億53百万円(前年同月比104.2%)、既存店売上高は75億94百万円(同103.3%)と、前年を上回る増収となり、同月比過去最高売上を更新いたしました。FC店の売上高を加算したチェーン全店の売上高においては、27ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

これは、「餃子の王将をもっとおいしく challenge2024」を掲げ、商品の品質向上に努めてきたことに加え、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」のスタンプ2倍押しの実施や新CMを積極的に放送したことなども当月の業績に大きく寄与したと考えております。

全体客数が同102.2%と好調に推移したことと、昨年実施した価格改定の効果もあり、客単価が同102.0%と上昇したことが前述の業績に結びつきました。

当社はこれからも、より一層現場力を高めていくために、人材育成等の人的資本投資を積極的に行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSC向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場における実地調理研修ならびにオンラインを活用した調理研修を引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。また、外部講師を招いて、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客研修を実施いたしました。

② 2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施中(スタンプ押印期間:2024年1月15日~2024年6月9日)

スタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」や次回使える割引券と交換いただけるキャンペーンを実施しております。また、4月16日~30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)[スーパードライ]を通常税込価格より30円引きで販売するキャンペーンを実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約86万7,000杯となり、前年同月比110.4%とご好評いただきました。

④ 夏季限定「冷し中華」を販売開始

4月5日より、夏季限定商品の「冷し中華」と「辛い!冷し中華」の販売を開始いたしました。また、ご家庭でも餃子の王将の冷し中華の味を楽しめる、お持ち帰り用本格生麺の冷し中華パックも、お求めやすい1人前入りで販売しております。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728

4. 当月の出退店

リニューアル店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	ランチ博多店	4月26日	福岡県福岡市博多区千代一丁目2-1	50.82坪	42席	685台(共用)	商業施設「ランチ博多パピヨンガーデン」内に既存直営店「吉塚駅前店」を移転。



閉店(1店舗)

区分	店舗名	閉店日	住所
直営	河原町三条店	4月13日	京都府京都市中京区恵比須町435-4

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。
おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2024年版ぎょうぎ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2024年1月15日～6月9日】



1月15日～6月9日「2024年版ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。
集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部会員カード」と交換できます。
既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうぎ倶楽部ゴールド会員カード」と交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」
【2024年4月16日～4月30日】



4月16日(火)から4月30日(火)の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2024年4月1日～4月30日】



4月1日から4月30日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を通常税込価格より30%引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

「冷し中華」「辛い!冷し中華」
【2024年4月5日～期間限定】



期間限定冷し中華2種を販売中。
ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。
辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い!冷し中華」もオススメです。

「スゴ辛チキン」
【2024年4月5日～期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを、期間限定で販売中。サクサク食感と、あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

6. 新商品・季節商品情報

「challenge 2024 vol.1餃子」
【2024年1月28日～】



1月28日から提供いたします「餃子」は、餡に使用している生姜の調理方法を見直し、より生姜の香りや風味を活かした味わいとなっています。生姜の旨味がよりクリアになった、餃子の王将の「餃子」を、ぜひお試しください。

「海鮮あんかけ焼そば」
【2024年4月1日～4月30日】



魚介だしの旨味が効いた特製餡には、海老やイカ、新鮮な野菜など多彩豊かな11種類の具材を使用。カリッと焼かれた麺の香ばしさと、ピリッと生姜の風味がアクセントで食欲をそそります。

7. 月替り全店フェア等

「豚辛ラーメン
～手作りカレー醬味～」
【2024年5月1日～5月31日】



店舗で手作りしている特製カレー醬のスパイシーな風味が効いた旨辛スープと、やわらかい豚肉やまろやかな玉子がベストマッチ! お好みでナチュラルチーズをトッピングするのもオススメです。