

会社名 株式会社王将フードサービス  
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人  
 (コード番号 9936 東証1部)  
 問合せ先 広報IR部  
 内田 浩次 (090-1153-4483)

## 2020年10月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

当月は、新型コロナウイルス感染症へのリスクにより外食各社の業績が低迷する中、同月比で過去最高売上高を更新することができました。

なお、昨年度同月も過去最高売上を更新しており、二年連続の売上更新となります。

具体的な売上数値は、直営全店売上高 64億33百万円、前年同月比売上高伸率は 102.4%、既存店売上高は 62億 75百万円、前年同月比売上高伸率は 100.6%となり、当期初めて100%を上回る結果を得ることが出来ました。

その要因は、今年度好調を継続している店外売上(テイクアウト・デリバリー)が前年同月比 140%という高い水準を保った上に、店内飲食が前月よりも8ポイント上昇したことにあります。

これは、当社が昨年度より取り組んできたテイクアウト、デリバリー売上の推進に加え、店舗での感染防止対策の徹底、このコロナ禍においても継続して来た各種研修による人材育成が、お客様満足度を引き上げた結果であると判断しております。

#### <トピックス>

「2021年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプ2倍押しキャンペーンを期間限定で開催。

ご家庭で、王将での店内気分が味わえる「餃子のお皿」がもらえる「生餃子スタンプキャンペーン」を開催中。

デリバリー対応店舗をさらに拡大し、現在、累計 332店舗で実施中。

Go To キャンペーンのクーポン券対応店舗として各都道府県に申請し、順次取り扱いを開始。

#### <売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ④キャッシュレス決済の強化

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,851	94.1	5,751	86.5	1,017	108.8	5,764	93.5	5,662	85.9	1,018	108.9
第1四半期 計	16,508	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,070	86.8	15,125	77.6	1,063	111.8
7月	6,117	94.8	6,039	89.2	1,013	106.3	5,985	93.9	5,902	88.4	1,014	106.3
8月	6,826	97.0	6,433	87.9	1,061	110.3	6,689	95.8	6,303	86.9	1,061	110.2
9月	6,260	96.1	6,080	89.5	1,030	107.3	6,078	94.6	5,902	88.1	1,030	107.3
第2四半期 計	19,204	96.0	18,554	88.9	1,035	108.0	18,739	94.8	18,096	87.8	1,036	108.0
第2四半期 累計	35,713	91.0	34,124	82.9	1,047	109.8	34,800	90.9	33,213	82.8	1,048	109.8
10月	6,433	102.4	6,285	95.2	1,024	107.6	6,275	100.6	6,132	93.5	1,023	107.6

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 10月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—			—坪	—席	—台
	FC	—			—坪	—席	—台

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—		
	FC	宝塚中山台店	10月30日	兵庫県宝塚市中山桜台2丁目2-1
		出町店	10月31日	京都市上京区河原町今出川西入る二筋目

### 4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
7月	1	0	522	0	2	210	1	2	732
8月	0	0	522	0	0	210	0	0	732
9月	1	0	523	0	0	210	1	0	733
10月	0	0	523	0	2	208	0	2	731
累計	3	0	523	2	8	208	5	8	731



5. キャンペーン情報

2021年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン  
【7月1日～12月13日】



お会計税込500円毎にスタンプを押し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、バージョンアップした音声目覚まし時計に加え、新たに餃子柄ショッピングエコバッグや晴雨兼用折りたたみ傘などの限定グッズと交換できます。

お客様感謝キャンペーン  
スタンプ2倍押しキャンペーン  
【10月23日～10月31日】



現在実施中の「2021年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」のスタンプ押印が10月23日から10月31日の期間限定で、500円毎に通常1個の押印が2個押し印中です。

生餃子スタンプキャンペーン  
【8月1日～11月30日】



期間中、お持ち帰り生餃子を1人前ご購入毎にスタンプ1個を押印。スタンプ25個を集めると、ご家庭でも店内飲食気分が味わえる「餃子のお皿」1枚をプレゼントいたします。

6. フェア情報

10月 実施

月替りフェア【全国フェア】  
【10月1日～10月31日】



白菜や玉ねぎ、チンゲン菜などの野菜、豚肉の旨味を、オイスターソースのkokたつぷりの餡でとじ、焼麺の上のせました。麺の香ばしい焼き目に餡が絡む一品です。電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

11月 実施

月替りフェア【全国フェア】  
【11月1日～11月30日】



太麺に絡む香りと旨味！ピリッと豆板醤と花椒が効いた特製旨辛肉味噌に、トロッと温玉が絡んで食欲を刺激する一品です。電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

生ビール(中)乾杯キャンペーン【全国フェア】  
【11月1日～11月30日】



期間中、生ビール(中)を1杯につき、通常税込価格より100円引きで販売いたします。

7. その他 お知らせ

「スゴ辛チキン」リニューアル販売  
【9月19日～】



7月22日より販売を開始した「スゴ辛チキン」が好評につき「さらに辛く」リニューアルし販売中。

デリバリーサービス拡大  
現在、全国332店舗でご利用可能!



コロナ禍が続くなか、外出が難しいお客様にも美味しい手作り中華をお届けできるよう、「出前館」、「UBER eats」によるデリバリーサービス対応店舗を拡大中。

以上