

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報部
 内田 浩次 (090-1153-4483)

2019年 8月 月次売上高(速報)

1. 月次動向(直営店)

8月度の直営全店売上高は70億40百万円、前期同月比売上高伸率は102.3%となり、同月比過去最高売上高も更新いたしました。また、既存店売上高も68億57百万円、前期同月比売上高伸率は101.3%と100%を上回りました。前月同様に月の中旬から月末まで、長雨・豪雨、台風等の天候不良による売上獲得への悪影響を受けましたが、サービスレベルの向上、生ビールキャンペーンなどのタイムリーな販促活動が功を奏して売上を順調に伸ばすことが出来ました。

新たなトピックスとしては

8月1日より、新たに1道7県の30店舗で導入した「出前館」によるデリバリーサービスは、予測通り利用が高まっています。にんにくゼロ餃子をリニューアルし、「にんにくゼロ生姜餃子」として全国販売を開始しました。8月は1.4倍の出数と早くも人気メニューとなっています。9月1日からは、期間中、生ビール(中)をご注文した分だけ、同半額券が貰えるキャンペーンを実施いたします。

<売上向上の主な取組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取組み
- ③スマホアプリの拡充による新規顧客の獲得
- ④「EPARKテイクアウトシステム」の導入によりスマホからいつでも・どこからでも事前にお持ち帰り予約と決済が出来る便利さを向上
- ⑤ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーンの実施による来店頻度向上
- ⑥ケンドーコバヤシさんを起用した新CM公開による王将ファンの創出

引き続きお客様に褒めて頂ける店舗作りを目指し全社一丸となり取り組んで参ります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2019年4月	6,387	105.2	6,680	103.4	956	101.8	6,186	104.2	6,468	102.4	956	101.7
5月	6,630	107.4	6,968	106.4	951	101.0	6,416	106.2	6,741	105.2	952	101.0
6月	6,215	107.5	6,646	105.9	935	101.5	5,837	105.6	6,243	103.9	935	101.6
第1四半期 計	19,233	106.7	20,296	105.2	948	101.4	18,440	105.3	19,453	103.9	948	101.4
7月	6,451	100.0	6,771	100.5	953	99.5	6,239	98.8	6,536	99.2	955	99.6
8月	7,040	102.3	7,316	101.8	962	100.4	6,857	101.3	7,119	100.8	963	100.5
9月												
第2四半期 計												
第2四半期 累計												

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 8月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	FC店	滝子店	8月13日	愛知県名古屋市昭和区滝子町28-20	39.0坪	40席	-

	区分	店舗名	退店日	住 所
閉店	-	-	-	-

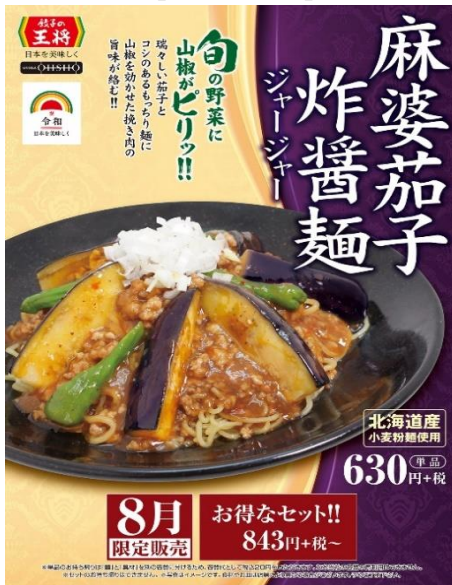
4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			514			213			727
2019年4月	1	0	515	1	0	214	2	0	729
5月	0	0	515	0	1	213	0	1	728
6月	2	0	517	0	1	212	2	1	729
7月	0	0	517	0	1	211	0	1	728
8月	0	0	517	1	0	212	1	0	729
9月									
累計	3	0	517	2	3	212	5	3	729

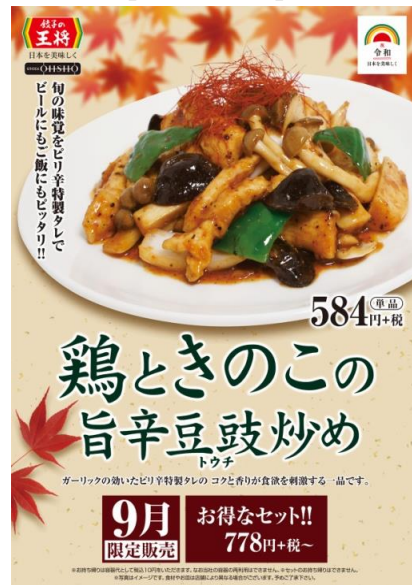
5. キャンペーン情報

月替わりフェア

【8月1日～8月31日】
【全国フェア】



【9月1日～9月30日】
【全国フェア】



【6月21日～12月15日】
～2020年版～

【au×王将水曜もらえるキャンペーン】



KDDI (au) 社とのコラボにより、「毎日もらえるキャンペーン」に継続して参画。2018年4月から店内飲食限定となり、餃子付き定食にも使えるようになりました。

【ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、トートバック・スマホケース・音声目覚まし時計などの限定グッズと交換できます。

【9月1日～9月15日】

【生ビール半額券プレゼントキャンペーン】



生ビール(中)をご注文した分だけ、9月16日から使える「生ビール(中)半額券」をプレゼント。