

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報部
 内田 浩次 (090-1153-4483)

2019年7月 月次売上高(速報)

数値は現時点での速報値であり、8月9日にHPへ掲載する確定版とは差異が生じる可能性があることを予めご了承ください。

1. 月次動向(直営店)

7月度の直営全店売上高は、64億51百万円、前期同月比売上高伸率は ほぼ100%を獲得することが出来ました。
 既存店前年売上高伸び率は、都心を中心に降雨日が多かったこと、週末の近畿・東海地区への台風上陸、前期同月と比べ日曜日が1日少ないことが影響し、98.8%となりました。なお、曜日差を勘案した場合、既存店前期同月比は100%を超える結果となります。

新たなトピックスとしては

8月1日より、「出前館」を利用したデリバリーサービスを新たに1道7県の30店舗で導入し、計33店舗に拡大することで、お客様への利便性向上と10月以降の軽減税率制度導入に伴うビジネスチャンスに備え、新たな需要の掘り起こしを図ってまいります。

<売上向上に向け継続している主な取組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取組み
- ③スマホアプリの拡充による新規顧客の獲得
- ④プレミアムメニュー「極王」シリーズのリニューアルによる客単価向上
- ⑤ぎょうぎ倶楽部スタンプキャンペーンの実施による来店頻度向上
- ⑥ケンドーコバヤシさんを起用した新CM公開による王将ファンの創出

引き続きお客様に褒めて頂ける店舗作りを目指し全社一丸となり取り組んで参ります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2019年4月	6,387	105.2	6,680	103.4	956	101.8	6,186	104.2	6,468	102.4	956	101.7
5月	6,630	107.4	6,968	106.4	951	101.0	6,416	106.2	6,741	105.2	952	101.0
6月	6,215	107.5	6,646	105.9	935	101.5	5,837	105.6	6,243	103.9	935	101.6
第1四半期 計	19,233	106.7	20,296	105.2	948	101.4	18,440	105.3	19,453	103.9	948	101.4
7月	6,451	100.0	6,771	100.5	953	99.5	6,239	98.8	6,536	99.2	954	99.6
8月												
9月												
第2四半期 計												
第2四半期 累計												

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 7月の出退店

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	-	-	-	-	-	-

区分	店舗名	退店日	住所
閉店	FC店 小阪店	7月31日	大阪府東大阪市小阪1-8-25

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			514			213			727
2019年4月	1	0	515	1	0	214	2	0	729
5月	0	0	515	0	1	213	0	1	728
6月	2	0	517	0	1	212	2	1	729
7月	0	0	517	0	1	211	0	1	728
8月									
9月									
累計	3	0	517	1	3	211	4	3	728

5. キャンペーン情報

月替わりフェア

【7月1日～7月31日】
【全国フェア】



【8月1日～8月31日】
【全国フェア】



【6月21日～12月15日】
～2020年版～

【au×王将水曜もらえるキャンペーン】



KDDI (au) 社とのコラボにより、「毎日もらえるキャンペーン」に継続して参画。2018年4月から店内飲食限定となり、餃子付き定食にも使えるようになりました。

【ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カード、トートバック・スマホケース・音声目覚まし時計などの限定グッズと交換できます。

【8月1日～8月11日】

【生ビール乾杯キャンペーン】



生ビール(中)1杯ご注文につき、通常税込価格より100円引きのキャンペーンを開催。餃子と相性抜群のアサヒスーパードライで乾杯して、夏を楽しみましょう!