

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報部
 内田 浩次 (090-1153-4483)

2019年3月 月次売上高(速報)

数値は現時点での速報値であり、4月9日にHPへ掲載する確定版とは差異が生じる可能性があることを予めご了承ください。

1. 月次動向(直営店)

2019年3月は、これまで継続している下記の取組みに加え、「生ビール(中)半額券プレゼントキャンペーン」の実施、餃子の美味しい食べ方を歌ったデュエットソング「二人の餃子」のリリース、ケンドーコバヤシさんを起用した新CMの公開などにより、新規顧客獲得と王将ファンの創出を図りました。これらの施策が奏効し、全店売上高は67億55百万円、前期同月比売上高伸率は105.2%となりました。また、既存店売上高は65億22百万円、前期同月比売上高伸率は103.8%となりました。

なお、全店売上高は22か月連続して前期同月比売上伸率100%を上回り、同月比過去最高売上は昨年2月より14か月連続して更新しております。結果、当期累計での全店における対前年比売上高伸率は104.7%、既存店は同102.3%となり、ともに過去最高売上高を計上することができました。更に、FC店売上高を含むチェーン全店売上高も、過去最高売上高を計上することができました。

<売上向上に向け継続している主な取組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②スマホアプリの拡充による新規顧客の獲得
- ③プレミアムメニュー「極王」シリーズのリニューアルによる客単価向上
- ④ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーンの実施による来店頻度向上

次年度もすべてのお客様に元気になっていただけるよう「心温まる接客」「美味しい料理」を提供し続け、only one の企業を目指して参ります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2018年4月	6,073	108.1	6,463	108.8	940	99.3	5,795	104.2	6,157	104.7	941	99.5
5月	6,174	108.2	6,552	108.5	942	99.8	5,909	104.8	6,258	104.9	944	100.0
6月	5,779	105.5	6,274	107.9	921	97.7	5,419	103.2	5,876	105.4	922	97.9
第1四半期 計	18,027	107.3	19,290	108.4	935	99.0	17,125	104.1	18,292	105.0	936	99.2
7月	6,452	104.5	6,735	103.9	958	100.6	6,168	101.9	6,427	101.2	960	100.7
8月	6,884	106.2	7,187	105.1	958	101.0	6,580	103.6	6,854	102.4	960	101.2
9月	6,176	104.1	6,457	103.3	957	100.7	5,673	101.8	5,899	101.0	962	101.3
第2四半期 計	19,514	105.0	20,379	104.2	958	100.8	18,423	102.5	19,180	101.5	961	101.1
第2四半期 累計	37,541	106.1	39,670	106.2	946	99.9	35,548	103.3	37,472	103.2	949	100.1
10月	6,167	103.0	6,557	102.9	940	100.0	5,901	100.5	6,263	100.3	942	100.2
11月	6,189	101.0	6,536	100.5	947	100.4	5,931	98.6	6,252	98.0	949	100.6
12月	6,832	102.4	6,921	102.1	922	100.3	6,132	100.4	6,637	100.0	924	100.3
第3四半期 計	18,738	102.1	20,015	101.8	936	100.2	17,965	99.8	19,153	99.4	938	100.4
第3四半期 累計	56,280	104.7	59,685	104.7	943	100.0	53,513	102.1	56,626	101.9	945	100.2
2019年1月	6,297	106.4	6,908	108.3	912	98.2	6,065	104.5	6,641	106.3	913	98.2
2月	5,714	102.1	6,025	101.6	948	100.5	5,437	100.1	5,721	99.4	950	100.5
3月	6,755	105.2	7,080	103.9	954	101.3	6,522	103.8	6,831	102.5	955	101.0
第4四半期 計	18,767	104.6	20,014	104.6	938	100.0	18,020	102.9	19,188	102.8	939	100.2
第3-4四半期累計	37,506	103.4	40,029	103.2	937	100.1	35,968	101.3	38,324	101.1	939	100.3
通期 累計	75,047	104.7	79,699	104.7	942	100.0	71,516	102.3	75,797	102.1	944	100.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものです。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 3月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営店	GYOZA OHSHO 有楽町国際フォーラム口店	3月2日	東京都千代田区丸の内3-6-16	32.8坪	34席	-

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営店	広島祇園店	3月10日	広島県広島市安佐南区西原2-13-9
		飯塚川津店	3月31日	福岡県飯塚市川津359-1
	FC店	亀岡駅前店	3月31日	京都府亀岡市古世町西内坪101

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			507			227			734
2018年4月	0	0	507	2	0	229	2	0	736
5月	0	0	507	0	1	228	0	1	735
6月	2	0	509	1	4	225	3	4	734
7月	1	0	510	0	1	224	1	1	734
8月	1	0	511	0	1	223	1	1	734
9月	0	0	511	1	0	224	1	0	735
10月	1	0	512	0	0	224	1	0	736
11月	0	0	512	0	0	224	0	0	736
12月	1	0	513	0	9	215	1	9	728
2019年1月	1	0	514	0	1	214	1	1	728
2月	1	0	515	0	0	214	1	0	729
3月	1	2	514	0	1	213	1	3	727
累計	9	2	514	4	18	213	13	20	727

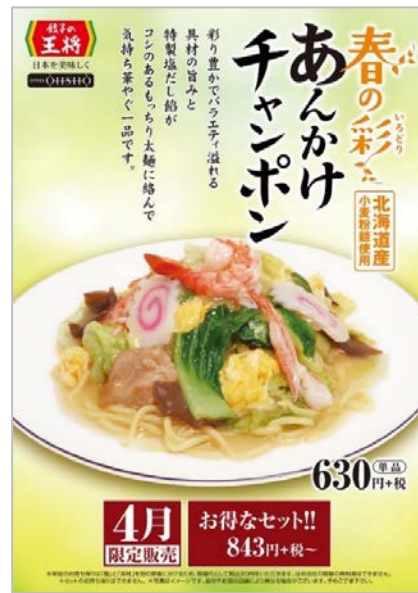
5. キャンペーン情報

月替わりフェア

【3月1日～3月31日】
【全国フェア】



【4月1日～4月30日】
【全国フェア】



【1月18日～5月31日】

【au×王将水曜もらえるキャンペーン】



KDDI (au) 社とのコラボにより、「毎日もらえるキャンペーン」に継続して参画。2018年4月から店内飲食限定となり、餃子付き定食にも使えるようになりました。

【2019年ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、と交換。さらに、すでに会員の方はプレミアム会員カードと交換できます。

【2月23日～3月10日】

【生ビール(中)半額券プレゼントキャンペーン】



生ビール(中)1杯ご注文につき「生ビール(中)半額券」を1枚プレゼント。仕事帰りの一杯からご宴会まで、美味しい料理と生ビールでもっと楽しいひと時をご提供します。

以上