

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報部
 内田 浩次 (090-1153-4483)

2019年2月 月次売上高(速報)

数値は現時点での速報値であり、3月9日にHPへ掲載する確定版とは差異が生じる可能性があることを予めご了承ください。

1. 月次動向(直営店)

当期2月は、これまで継続している下記の取組みに加え、「生ビール(中)半額券プレゼントキャンペーン」を実施し、餃子とビールの相性の良さを訴求することで新規顧客とリピーターの獲得を図りました。これらの施策により、全店売上高は57億13百万円(102.1%)となり、大幅な伸びを記録した前期2月を更に上回ることができました。

なお、直営全店売上高は21か月連続して前期同月比売上伸率100%を上回り、また、同月比過去最高売上は昨年2月より13か月連続して更新しております。

また同様に、既存店売上高は54億47百万円、前期同月比は100.0%となりました。

<売上向上に向け継続している主な取組み>

- ①従業員教育による店舗QSCの向上
- ②スマホアプリの拡充
- ③プレミアムメニュー「極王」シリーズのリニューアル
- ④ぎょうぎ倶楽部スタンプキャンペーンの実施によるロイヤルカスタマーの創出

今後ご利用されるすべてのお客様が元気になっていただけるよう「心温まる接客」「美味しい料理」を提供し続け、1人でも多くの王将ファンを増やして参ります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

| | 直営全店実績 | | | | | | 直営既存店実績 | | | | | |
|----------|--------|-------|--------|-------|-----|-------|---------|-------|--------|-------|-----|-------|
| | 売上高 | | 客数 | | 客単価 | | 売上高 | | 客数 | | 客単価 | |
| | 金額 | 伸び率 | 人数 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 | 人数 | 伸び率 | 金額 | 伸び率 |
| 2018年4月 | 6,073 | 108.1 | 6,463 | 108.8 | 940 | 99.3 | 5,795 | 104.2 | 6,157 | 104.7 | 941 | 99.5 |
| 5月 | 6,174 | 108.2 | 6,552 | 108.5 | 942 | 99.8 | 5,909 | 104.8 | 6,258 | 104.9 | 944 | 100.0 |
| 6月 | 5,779 | 105.5 | 6,274 | 107.9 | 921 | 97.7 | 5,419 | 103.2 | 5,876 | 105.4 | 922 | 97.9 |
| 第1四半期 計 | 18,027 | 107.3 | 19,290 | 108.4 | 935 | 99.0 | 17,125 | 104.1 | 18,292 | 105.0 | 936 | 99.2 |
| 7月 | 6,452 | 104.5 | 6,735 | 103.9 | 958 | 100.6 | 6,168 | 101.9 | 6,427 | 101.2 | 960 | 100.7 |
| 8月 | 6,884 | 106.2 | 7,187 | 105.1 | 958 | 101.0 | 6,580 | 103.6 | 6,854 | 102.4 | 960 | 101.2 |
| 9月 | 6,176 | 104.1 | 6,457 | 103.3 | 957 | 100.7 | 5,673 | 101.8 | 5,899 | 101.0 | 962 | 101.3 |
| 第2四半期 計 | 19,514 | 105.0 | 20,379 | 104.2 | 958 | 100.8 | 18,423 | 102.5 | 19,180 | 101.5 | 961 | 101.1 |
| 第2四半期 累計 | 37,541 | 106.1 | 39,670 | 106.2 | 946 | 99.9 | 35,548 | 103.3 | 37,472 | 103.2 | 949 | 100.1 |
| 10月 | 6,167 | 103.0 | 6,557 | 102.9 | 940 | 100.0 | 5,901 | 100.5 | 6,263 | 100.3 | 942 | 100.2 |
| 11月 | 6,189 | 101.0 | 6,536 | 100.5 | 947 | 100.4 | 5,931 | 98.6 | 6,252 | 98.0 | 949 | 100.6 |
| 12月 | 6,832 | 102.4 | 6,921 | 102.1 | 922 | 100.3 | 6,132 | 100.4 | 6,637 | 100.0 | 924 | 100.3 |
| 第3四半期 計 | 18,738 | 102.1 | 20,015 | 101.8 | 936 | 100.2 | 17,965 | 99.8 | 19,153 | 99.4 | 938 | 100.4 |
| 第3四半期 累計 | 56,280 | 104.7 | 59,685 | 104.7 | 943 | 100.0 | 53,513 | 102.1 | 56,626 | 101.9 | 945 | 100.2 |
| 2019年1月 | 6,297 | 106.4 | 6,908 | 108.3 | 912 | 98.2 | 6,065 | 104.5 | 6,641 | 106.3 | 913 | 98.2 |
| 2月 | 5,713 | 102.1 | 6,019 | 101.5 | 949 | 100.6 | 5,447 | 100.0 | 5,728 | 99.3 | 951 | 100.6 |

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 2月の出退店

| | 区分 | 店舗名 | 開店日 | 住所 | 営業面積 | 客席数 | 駐車場 |
|----|-----|---------|-------|---------------|-------|-----|-----|
| 開店 | 直営店 | 354号館林店 | 2月23日 | 群馬県館林市美園町15-7 | 84.1坪 | 89席 | 共用 |

4. 今期の店舗数推移

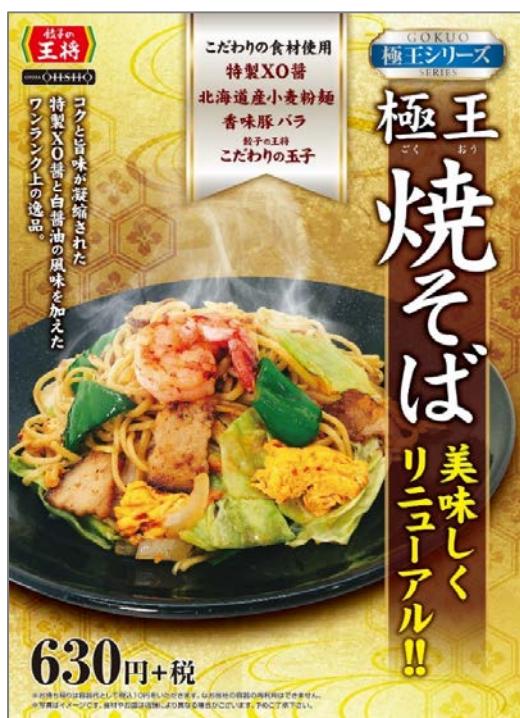
| | 直営店 | | | FC店 | | | 全店 | | |
|---------|-----|----|------|-----|----|------|----|----|------|
| | 開店 | 閉店 | 月末店数 | 開店 | 閉店 | 月末店数 | 開店 | 閉店 | 月末店数 |
| 前期末店舗数 | | | 507 | | | 227 | | | 734 |
| 2018年4月 | 0 | 0 | 507 | 2 | 0 | 229 | 2 | 0 | 736 |
| 5月 | 0 | 0 | 507 | 0 | 1 | 228 | 0 | 1 | 735 |
| 6月 | 2 | 0 | 509 | 1 | 4 | 225 | 3 | 4 | 734 |
| 7月 | 1 | 0 | 510 | 0 | 1 | 224 | 1 | 1 | 734 |
| 8月 | 1 | 0 | 511 | 0 | 1 | 223 | 1 | 1 | 734 |
| 9月 | 0 | 0 | 511 | 1 | 0 | 224 | 1 | 0 | 735 |
| 10月 | 1 | 0 | 512 | 0 | 0 | 224 | 1 | 0 | 736 |
| 11月 | 0 | 0 | 512 | 0 | 0 | 224 | 0 | 0 | 736 |
| 12月 | 1 | 0 | 513 | 0 | 9 | 215 | 1 | 9 | 728 |
| 2019年1月 | 1 | 0 | 514 | 0 | 1 | 214 | 1 | 1 | 728 |
| 2月 | 1 | 0 | 515 | 0 | 0 | 214 | 1 | 0 | 729 |
| 累計 | 8 | 0 | 515 | 4 | 17 | 214 | 12 | 17 | 729 |

5. キャンペーン情報

月替わりフェア

【2月1日～2月28日】
【全国フェア】

【3月1日～3月31日】
【全国フェア】



【1月18日～5月31日】

【2月23日～3月10日】

【au×王将水曜もらえるキャンペーン】

【2019年ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン】

【生ビール(中)半額券プレゼントキャンペーン】



KDDI (au) 社とのコラボにより、「毎日もらえるキャンペーン」に継続して参画。2018年4月から店内飲食限定となり、餃子付き定食にも使えるようになりました。

お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、と交換。さらに、すでに会員の方はプレミアム会員カードと交換できます。

生ビール(中)1杯ご注文につき「生ビール(中)半額券」を1枚プレゼント。仕事帰りの一杯からご宴会まで、美味しい料理と生ビールでもっと楽しいひと時をご提供します。