

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 経営企画部(連絡先 075-595-4484)

平成26年5月 月次売上高等について

当社の平成26年5月度 月次売上高等について、下記の通りお知らせいたします。

<お知らせ>

次回より、月次売上高の開示は、投資家への迅速な情報開示を目的として、2営業日目に(速報値)を開示いたします。
 (次回は7月2日開示予定。なお、数値は作成時点での速報値であり、(確定値)とは差異が生じる可能性があることを予めご了承ください。)
 これに伴い、毎月9営業日目に開示していた(確定値)は、弊社HPへの掲載のみとさせていただきます。

1. 月次動向(直営店)

本年5月の直営店における全店売上高対前年同月比は104.0%、既存店は同100.2%となりました。
 前年に比べて土曜日が1日多かったことなどにより、既存店売上高は0.2%の増加となりました。
 5月の新規出店は、**小手指店**(埼玉県)、**アリオ松本店**(長野県)の2店舗。
 6月の新規出店予定は、ありません。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上・客数：% / 客単価：円)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期
4月	101.2	103.3	101.8	104.5	856	846	95.1	99.1	95.0	99.9	863	849
5月	102.0	104.0	102.6	104.3	855	852	96.7	100.2	96.7	100.2	863	856
6月	104.9		105.8		848		100.0		100.3		854	
第1四半期 計	102.7	103.6	103.3	104.4	853	849	97.2	99.7	97.3	100.1	860	853
7月	100.6		101.8		846		96.0		96.5		853	
8月	103.9		105.0		843		98.9		99.5		848	
9月	99.7		101.4		839		95.3		96.6		844	
第2四半期 計	101.5		102.8		843		96.8		97.6		848	
第2四半期累計	102.1		103.1		848		97.0		97.5		854	
10月	98.4		100.8		831		94.3		96.1		835	
11月	103.2		104.2		849		99.6		100.2		854	
12月	106.5		106.4		858		102.8		102.4		862	
第3四半期 計	102.7		103.8		846		99.0		99.6		851	
第1-3四半期累計	102.3		103.3		847		97.7		98.2		853	
1月	105.3		105.7		855		100.9		100.8		859	
2月	103.8		104.4		845		100.4		100.5		849	
3月	105.3		106.1		846		100.4		100.7		849	
第4四半期 計	104.9		105.4		849		100.6		100.7		852	
第3-4四半期累計	103.8		104.6		847		99.7		100.1		851	
通期 累計	102.9		103.8		848		98.4		98.8		853	

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 5月・6月(予定)の出退店及び今期の店舗数推移

	区分	店舗名	開店日	住 所	床面積	客席数	駐車場
	直営店	小手指店	5月9日	埼玉県所沢市小手指町1丁目8 トーヨーカトー食品館2F	56.9 坪	59 席	共 同
		アリオ松本店	5月12日	長野県松本市深志1-2-30 アリオ松本7F	64.0 坪	57 席	共 同
	F C店	柏原清州店	5月1日	大阪府柏原市清州1-3-14	29.7 坪	45 席	一 台
		松山南久米店	6月16日	愛媛県松山市南久米町558-6	57.3 坪	105 席	76 台

	区分	店舗名	退店日	住 所	床面積	客席数	駐車場
閉店	直営店	—	—	—	— 坪	— 席	— 台
	F C店	宝塚小林店	5月24日	兵庫県宝塚市小林5-5-30	30.0 坪	41 席	一 台

注. 6月(予定)の店舗については、開示日時点の情報に基づいており、開店日等が変更となる場合があります。

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			457			224			681
平成26年4月	4	0	461	2	0	226	6	0	687
5月	2	0	463	1	1	226	3	1	689
6月	0	0	463	1	0	227	1	0	690
7月									
8月									
9月									
第2四半期累計	6	0	463	4	1	227	10	1	690
10月									
11月									
12月									
平成27年1月									
2月									
3月									
累計	6	0	463	4	1	227	10	1	690

(予定)

4. 全店フェア 5月実施・6月実施中について

- お客様へのサービスと調理技術・料理の質的向上を目的として、平成13年6月よりスタートした定番メニューの月替りフェアの5月の実施状況 及び 6月実施・予定は以下の通りです。
なお、平成26年5月より、月替わりフェアは月2回から1回に変更しております。

【5月1日～6月15日】
【東日本フェア】



【5月1日～6月15日】
【西日本フェア】



【6月16日～7月15日】
【東日本フェア】



【6月16日～7月15日】
【西日本フェア】



5. 環境問題対策・省エネへの取り組みについて

- 使用電力削減対策**
 - 春日井店(SII・経済産業省)、枚方店(ASSET・環境省)において、補助事業に採択された。両店舗とも照明、排気ファンの高効率化。改修工事は7月中を予定。
 - 厨房の効率化、衛生面での強化を主眼に厨房機器の見直し、空間の有効利用を検討中。幾つかの対策について具体化しつつある。
 - 夏場の電力ピークカットの為、蓄電池を設置。容量は54kWhと27kWhの2タイプで三雲店、宝ヶ池店、草加店に設置の方向で調整中。並行してEVスタンドについても数店舗の設置を検討している。
- 国内産木材の割り箸**：京都産木材を原料とした割り箸、テスト導入に向け、最終調整中。
価格面で希望単価との間に若干の乖離があり、森林組合等と交渉。夏休み期間までには、数店舗で導入を予定している。
- 節水対策**：節水対策の一環として、中華レンジの給水方法の見直しを実施。具体的には定量栓を設置し必要量を必要なタイミングで給水できる仕組みを構築。春日井店、栄店、豊明店で導入済。今後、水道単価の高いエリアを中心に導入していく。

6. 6月の予定等

- 第40回 定時株主総会(6月27日10:00)
- 第40期有価証券報告書提出(6月27日)
有価証券報告書は、弊社ホームページのIR情報へ掲載予定です。

以上