



2021年3月期 第2四半期 決算参考資料

(2020年4月1日～2020年9月30日)

< 目 次 >

1. 連 結

(1) 業績の推移	P 1
(2) 主要な財務指標	P 1

2. 単 体

(1) 業績の推移	P 2
(2) 主要な財務指標	P 2
(3) 売上高対前期増減率	P 2
(4) 商品別売上高	P 3
(5) 地域別売上高	P 3
(6) 商品別売上総利益率	P 3
(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数	P 4
(8) 販売費及び一般管理費の状況	P 4
(9) 従業員の状況	P 4
(10) 設備投資額	P 4
(11) 有利子負債	P 5
(12) 店舗数及び売場面積	P 5
(13) 店舗の改装	P 5
(14) 店舗の新設計画	P 5

1. 連結

(1) 業績の推移

連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 第2四半期累計		2020年3月期 第2四半期累計		2021年3月期 第2四半期累計		2021年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	61,746	1.4	62,719	1.6	65,530	4.5	129,430	2.6
売上高	60,740	1.4	61,730	1.6	64,545	4.6		
営業収入	1,006	△ 0.2	989	△ 1.7	985	△ 0.3		
営業総利益	15,618	1.4	15,670	0.3	16,876	7.7		
販売費及び 一般管理費	14,743	0.2	14,708	△ 0.2	14,992	1.9		
営業利益	875	25.5	961	9.9	1,884	96.0	2,810	24.6
営業外収益	223	0.8	212	△ 4.7	194	△ 8.3		
営業外費用	40	△ 2.0	28	△ 27.9	21	△ 25.3		
経常利益	1,058	20.6	1,145	8.2	2,057	79.7	3,120	20.8
特別利益	—	—	61	—	—	—		
特別損失	79	480.8	64	△ 18.9	19	△ 69.0		
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	680	36.8	784	15.2	1,368	74.5	1,990	18.3

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	2019年3月期 第2四半期累計	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	1.4	1.6	2.9
売上高経常利益率	1.7	1.9	3.2
売上高四半期 純利益率	1.1	1.3	2.1
総資産四半期 純利益率 (ROA)	1.1	1.4	2.5
自己資本四半期 純利益率 (ROE)	2.0	2.3	4.0
自己資本比率	55.4	61.5	62.8
総資産回転率	1.0	1.1	1.2

2. 単体

(1) 業績の推移

損益計算書

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 第2四半期累計		2020年3月期 第2四半期累計		2021年3月期 第2四半期累計		2021年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	59,699	1.3	60,607	1.5	63,412	4.6	125,330	2.8
売上高	58,707	1.3	59,636	1.6	62,443	4.7		
営業収入	992	△ 0.3	971	△ 2.1	968	△ 0.3		
営業総利益	15,296	1.8	15,370	0.5	16,580	7.9		
販売費及び 一般管理費	14,637	△ 0.1	14,650	0.1	14,946	2.0		
営業利益	659	75.9	719	9.1	1,634	127.0	2,340	31.3
営業外収益	629	△ 10.0	569	△ 9.7	499	△ 12.2		
営業外費用	38	△ 10.4	28	△ 24.5	21	△ 25.2		
経常利益	1,251	21.2	1,260	0.7	2,112	67.6	2,970	18.5
特別利益	—	—	61	—	—	—		
特別損失	79	480.8	64	△ 18.9	19	△ 69.0		
四半期(当期)純利益	938	25.0	969	3.4	1,496	54.3	1,980	13.4

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	2019年3月期 第2四半期累計	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	1.1	1.2	2.6
売上高経常利益率	2.1	2.1	3.4
売上高四半期 純利益率	1.6	1.6	2.4
総資産四半期 純利益率 (ROA)	1.6	1.8	2.9
自己資本四半期 純利益率 (ROE)	3.0	3.1	4.7
自己資本比率	54.7	61.3	62.6
総資産回転率	1.0	1.1	1.2

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

	2019年3月期 第2四半期累計	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計
全店	1.3	1.6	4.7
既存店合計	2.1	2.1	4.7

(4) 商品別売上高

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 第2四半期累計		2020年3月期 第2四半期累計		2021年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	55,607	1.5	56,419	1.5	59,345	5.2
生鮮食品	27,155	1.1	27,429	1.0	28,999	5.7
一般食品	28,452	1.9	28,989	1.9	30,345	4.7
非 食 品	3,072	△ 1.9	3,191	3.9	3,074	△ 3.7
そ の 他	27	△ 2.6	25	△ 4.0	24	△ 6.9
売上高合計	58,707	1.3	59,636	1.6	62,443	4.7
営業収入	992	△ 0.3	971	△ 2.1	968	△ 0.3
営業収益	59,699	1.3	60,607	1.5	63,412	4.6

(注) 「生鮮食品」には惣菜を含めております。

「その他」はコピーサービス等の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入等であります。

(5) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	2019年3月期 第2四半期累計		2020年3月期 第2四半期累計		2021年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
大 阪 府	31,285	0.8	31,732	1.4	33,671	6.1
兵 庫 県	26,346	1.0	26,856	1.9	27,670	3.0
奈 良 県	1,075	29.1	1,048	△ 2.5	1,102	5.2
売上高合計	58,707	1.3	59,636	1.6	62,443	4.7
営業収入	992	△ 0.3	971	△ 2.1	968	△ 0.3
営業収益	59,699	1.3	60,607	1.5	63,412	4.6

(6) 商品別売上総利益率

(単位：%)

	2019年3月期 第2四半期累計		2020年3月期 第2四半期累計		2021年3月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	24.7	0.1	24.5	△ 0.2	25.2	0.7
生鮮食品	27.2	0.1	26.6	△ 0.6	26.8	0.2
一般食品	22.3	0.2	22.5	0.1	23.6	1.1
非 食 品	18.6	△ 0.2	18.2	△ 0.4	22.1	3.9
そ の 他	19.6	△ 1.4	17.5	△ 2.1	15.6	△ 1.9
合 計	24.4	0.1	24.1	△ 0.2	25.0	0.9

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数（既存店前年同期比）（単位：％）

	2019年3月期 第2四半期累計	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計
客 数	100.2	101.4	95.7
客 単 価	102.0	100.3	109.7
1 点 単 価	99.0	100.1	104.1
1人当たり 買い上げ点数	103.1	100.3	105.4

(8) 販売費及び一般管理費の状況（単位：百万円）

	2019年3月期 第2四半期累計	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計
人 件 費	7,473	7,467	7,728
販 売 費	2,749	2,734	2,631
管 理 費	4,413	4,448	4,585
減価償却費	758	784	830
合 計	14,637	14,650	14,946

(9) 従業員の状況（単位：人、％）

	2019年3月期 第2四半期末	2020年3月期 第2四半期末	2021年3月期 第2四半期末
社 員	1,179	1,185	1,186
パ ー ト 他	2,715	2,723	2,702
(パ ー ト 比 率)	(69.7)	(69.7)	(69.5)
合 計	3,894	3,908	3,888

(注) 「パート他」は正社員を除く従業員（8時間換算）であります。

(10) 設備投資額（支払いベース）（単位：百万円）

	2019年3月期 第2四半期累計	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計
新 設	—	—	—
改 装	447	272	414
そ の 他	607	435	1,014
合 計	1,054	707	1,428

(11) 有利子負債

(単位：百万円)

	2019年3月期 第2四半期末	2020年3月期 第2四半期末	2021年3月期 第2四半期末
1年内返済予定の 長期借入金	1,872	1,702	1,190
長期借入金	4,326	2,624	1,914
合 計	6,198	4,326	3,104

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

	2019年3月期 第2四半期末	2020年3月期 第2四半期末	2021年3月期 第2四半期末
店 舗 数 計	64	64	64
大 阪 府	36	36	36
兵 庫 県	27	27	27
奈 良 県	1	1	1
売 場 面 積	90,822	91,467	91,503

(注) 2021年3月期第2四半期末の売場面積の増加は、店舗の改装によるものであります。

(13) 店舗の改装 (2021年3月期 第2四半期末)

(単位：㎡)

	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
2020年4月	セルバ店	神戸市東灘区	1,720
2020年8月	駅前店	兵庫県伊丹市	1,121
2020年9月	フェスタ立花店	兵庫県尼崎市	1,815

(14) 店舗の新設計画 (2021年3月期)

(単位：㎡)

	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
2020年11月	富田林駅前店	大阪府富田林市	1,417