

**JASDAQ**

2020年9月7日

各 位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス  
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一  
 (JASDAQ・コード番号：9876)  
 問合せ先 取締役経財・物流本部長 高橋 英伸  
 (TEL. 03-5821-6070)

2021年2月期 8月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

**1. 月次売上高前年比速報**

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	70.9	45.3	57.2	58.0	125.9	143.8	101.0	124.8	91.6	
	客数	71.7	41.7	56.3	56.5	134.3	136.1	115.1	128.6	96.1	
	客単価	99.0	108.5	101.8	102.6	93.7	105.7	87.8	97.0	95.3	
既存店	売上高	70.7	22.9	42.8	45.9	93.6	90.1	82.0	88.7	67.3	
	客数	70.6	24.0	44.1	46.1	94.2	100.4	111.0	101.7	76.5	
	客単価	100.2	95.1	97.0	99.4	99.4	89.8	73.9	87.2	88.0	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高										91.6
	客数										96.1
	客単価										95.3
既存店	売上高										67.3
	客数										76.5
	客単価										88.0

**2. 店舗数、新店、閉店の状況**

## (1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	222	0	0	0	2	220
前 年	238	0	10	0	12	226

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

### 3. 概況

8月度は、お盆時期の移動自粛や消費の低迷、さらに猛暑により初秋・秋物の動きが例年よりも鈍く、店舗では厳しい状況となりました。当社オンラインストアで話題となりましたマスクの店頭販売を実施したことにより、既存店の客数は2桁の増加となりましたが、客単価が低下し売上は伸び悩みました。しかし、ECでは当社オンラインストアでのマスクが継続して好調に売上を伸ばしました。

その結果、全社の売上高前年比は101.0%、既存店の売上高前年比は82.0%となりました。

商品別では、メンズのショートパンツやレディースのサテンパンツ、展開を増やしたハンディファンが好調に推移しました。

### 4. トピックス

8月12日（水）に、コックス公式オンラインストアにて「企業コラボマスク」の予約販売を開始しました。こちらは「日本を元気にしようプロジェクト」第7弾です。新型コロナウイルスによる影響を受ける中、日常で必須になっているマスクに楽しさやオリジナリティを加え、お客さまに楽しんでいただける取り組みを行おうと企画し、取り組みに賛同いただいた様々な業種の企業とコラボレーションしたマスクです。今後、さらに協働企業を増やし、新たなデザインを発売予定です。

当社は今後も、様々な企業とのコラボレーションを通して、お客さまニーズへのお応えや商品開発を行い、日本が元気になる取り組みを積極的に行ってまいります。

8月21日（金）に、ライフスタイルブランド「LBC（エルビーシー）」が今秋より、リブランディングを実施する旨を発表しました。これまでは「私の街の雑貨屋さん」をコンセプトに、衣食住に関わる商品を提案してきました。しかし、時代の潮流やコロナウイルス感染症の拡大による生活様式の変化に合わせて、新たなポジションを確立するため、アウトドアやスポーツ、人と人とのつながりや自然といった屋外へのアプローチもイメージできるブランドへの転換を図ります。同時に、ブランドロゴもデジタル視認性を改善し、目を引くアイコンを加えたデザインに刷新します。

また、リブランディングの新テーマを「How Beautiful!」とし、“小さな発見。小さな感動”をもとに、お客さまに小さな幸せを贈るライフスタイルストアを実現します。

以 上