

2017年3月期 4月度 月次売上概況(速報)についてのお知らせ

土日祝日数	前年比(日)	±0	+1	-1	±0	+2	-1	-1	+1	-1	±0	±0	-1	±0	+1	±0	±0	±0	-1	±0	-1
国内売上高(全業態)		15年4月	16年4月	16年5月	16年6月	16年7月	16年8月	16年9月	16年10月	16年11月	16年12月	17年1月	17年2月	17年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
全店	額(百万円)	22,052	21,167												21,167						
	前年比(%)	13.5	-4.1												-4.1						
既存店	前年比(%)	12.9	-5.5												-5.5						
国内客数(全業態)		15年4月	16年4月	16年5月	16年6月	16年7月	16年8月	16年9月	16年10月	16年11月	16年12月	17年1月	17年2月	17年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
全店	人数(千人)	3,304	3,128												3,128						
	前年比(%)	3.3	-5.4												-5.4						
既存店	前年比(%)	2.7	-6.9												-6.9						
客単価(全業態)		15年4月	16年4月	16年5月	16年6月	16年7月	16年8月	16年9月	16年10月	16年11月	16年12月	17年1月	17年2月	17年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
既存店	前年比(%)	9.9	1.3												1.3						

国内 商品別売上高 既存店前年比(%)		15年4月	16年4月	16年5月	16年6月	16年7月	16年8月	16年9月	16年10月	16年11月	16年12月	17年1月	17年2月	17年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
カー用品物販		7.2	-6.1												-6.1						
主な商品群	タイヤ	27.7	-7.1												-7.1						
	カーエレクトロニクス	-3.8	-5.2												-5.2						
	オイル	6.6	-3.3												-3.3						
	バッテリー	5.5	-4.0												-4.0						
	アクセサリ	-3.9	-4.2												-4.2						
サービス	18.2	-2.3												-2.3							
	車検・整備	33.0	-4.2												-4.2						
車買取・販売		70.2	-5.9												-5.9						
中古カー用品		-7.9	-10.7												-10.7						
燃料		2.0	-22.9												-22.9						

海外店舗売上高 前年比(全店)(%)		-5.6	-3.5												-3.5						
---------------------------	--	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--	--

店舗数(国内)	オートバックス	-1/+1													498						
	スーパーオートバックス														75						
	オートバックスセコハン市場														9						
	オートバックスエクスプレス														12						
	オートバックスカーズ独立店 オートバックス車買取専門店														5						

2016年4月度	(特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値)
【概況】前年同月売上は既存店ベースで▲5.5%、全店ベースで▲4.1%	
売上増減要素: ①販売促進を強化したタイヤは履き替え需要が少なく前年実績を下回った。②車検・整備は店舗での予約獲得策が定着しているものの前年割れ。③車買取・販売は小売は前年割れだったが、買取査定強化に伴い業販が好調で、全店ベースでは前年実績を上回った。	
【商品別】タイヤ・ホイール: タイヤは全国的なNBタイヤの販売促進企画により販売単価が上昇したものの、全体的に夏タイヤへの履き替え需要が少なく前年割れ。ホイールは低価格帯商品を中心に販売数量が減少。	
カーエレクトロニクス: ナビゲーションは後半より販売促進を強化したものの前年割れ。一方で後部座席用モニターやドライブレコーダーは好調を維持。	
オイル: 販売促進を強化したNBオイルは好調だったものの前年実績を下回った。 アクセサリ: 日除け類や携帯トイレなどが好調だったものの、全体では前年実績を下回った。	
メンテナンス: 全体では前年割れだったものの、エアコンフィルター、補修用バルブは好調を維持。また震災への備えとして緊急脱出用ハンマーが好調。 カースポーツ: ドレスアップ小物類やマフラーなどの商品が低調だったが、専売商品のスポーツシートなどが好調。	
サービス: 下回りコーティングなどの物販を伴わないサービスは好調だったものの、車検・整備は2回目以降の車検対象車両台数が減少している影響もあり、前年実績を下回った。全店ベースで台数前年比▲7.1%、金額前年比▲3.7%。	
車買取・販売: 買取査定の強化により成約台数が増加し業販が売上伸長。小売は新車販売は前年実績を上回ったものの、中古車販売が前年割れ。業販と小売を合わせた全体では、全店ベースで台数前年比+0.4%、金額前年比+1.1%。	
出店、退店状況	4月度 国内:新店1、退店1、リロケーション/スクラップ&ビルド(業態変更含む)による開店0、海外:新店0、リロケーション0、退店0
	4月末 国内店舗数: 599店舗(オートバックス498、スーパーオートバックス75、オートバックスセコハン市場9、オートバックスエクスプレス12、オートバックスカーズ独立店3、オートバックス車買取専門店2) 海外店舗数: 33店舗

- ・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。
- ・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に遡って調整が入る場合もございます。
- ・「全業態」は、オートバックス、スーパーオートバックス、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズ(独立店含む)、オートバックス車買取専門店です。
- ・オートバックスの店舗数には、オートバックスPasar三芳(上り)店を含んでおります。