



平成 26 年 12 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社白洋舎  
代表者名 代表取締役社長 五十嵐 素一  
(コード番号：9731 東証第一部)  
問合せ先 常務取締役 小林 正明  
電 話 03 - 5732 - 5111 (代)

## 新中期経営計画策定に関するお知らせ

当社はこの度、平成 27 年度を初年度とする今後 3 年間の中期経営計画を、下記の通り策定いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 新中期経営計画のテーマ（平成 27 年度～平成 29 年度）

**「ステージアップ 顧客中心経営」ー創業 110 周年、そして次なるステージへー**

平成 28 年に迎える創業 110 周年、及びその後の持続的成長へ向けた重要な 3 年間で位置付け、お客さまニーズを充足し、お客さま満足度向上に資する「基盤」を整備することで、中長期的に企業価値を高めてまいります。

#### 2. 基本戦略

##### (1) 人材開発 ー「奉仕の徹底」が可能な強い現場づくりー

- ①経営理念、基本精神の浸透
- ②工場技術、接客等プロフェッショナルな人材の育成
- ③女性活躍推進

＜経営目標＞

2020 年までに、管理監督者（含係長）に占める女性比率 15%以上

2020 年までに、指導的地位（含リーダー・トレーナー）に占める女性比率 30%

##### (2) 基盤整備

- ①クリーニングシステム等経営インフラの再構築  
ーサービス店でのお客さまの待ち時間短縮、及び業務効率化等を企図
- ②食品関連企業のニーズに基づくユニフォームの生産設備増強
- ③東京オリンピックへ向けたリネンサプライ関連の生産体制整備

##### (3) 財務戦略

- ①自己資本比率の 20%以上確保  
ー設備投資増加は、営業キャッシュフローの増加で吸収し、有利子負債は圧縮
- ②自己資本利益率（ROE）の 10%台堅持

- (4) コーポレート・ガバナンスの強化等
  - ①役員報酬制度の見直し
    - －役員退職慰労金制度の廃止、株式報酬制度の導入
  - ②IR 活動の充実

### 3. 事業戦略

- (1) クリーニング事業
  - ①お客さまの声を聴く活動の継続
    - －ルートのお客さま全員アンケート、拡大 CS 委員会・お客さま懇談会開催等
  - ②品質・サービスの差別化
    - －キーワードは「白洋舎だけ」「白洋舎なら」
  - ③ニューマーケットの開拓
    - －SNS を利用した新たなマーケットの創造、家事代行サービスの推進、戦略的なマンション開拓、女性衣料の取り込み強化等
- (2) レンタル事業・クリーンサービス事業
  - ①食品関連ユニフォームに係る全国展開の促進（ユニフォームレンタル部門）
    - －グループ生産拠点の有効活用、フランチャイズ方式の構築等
  - ②グループ総体での生産効率化（リネンサプライ部門）
    - －東京オリンピック需要に向けた基礎体力の向上
  - ③ケミサプライ事業の再構築（クリーンサービス部門）
    - －直販ルートの強化、地方営業戦略の見直し等

### 4. 数値目標（連結）

（単位：億円）

	平成 25 年 12 月期 （実績）	平成 26 年 12 月期 （予想）	平成 29 年 12 月期 （目標）
営業収入	450.6	456.0	477.0
営業利益	11.1	11.2	13.6

本資料に記載されている内容については、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、記載された施策、数値目標等の実現を確約したり、保証するものではありません。実際の業績等の結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載内容と異なる可能性があります。

以 上