

2024年3月期

# 決算説明会

2024年5月15日

日本空港ビルディング株式会社

東証プライム (9706)



1. 2024年3月期 連結決算総括
2. 2025年3月期 連結業績予想
3. 中期経営計画の進捗状況
4. サステナビリティの取り組み

## (1) 事業環境・旅客数

### 事業環境

- 新型コロナウイルス感染症に伴う行動規制は全面解除され、社会全体の正常化が進む
- 訪日外国人は引き続き大幅に増加し、オーバーツーリズム懸念が一部で顕在化した
- 資源高と円安に加え、人手不足による賃金上昇も進み、インフレ基調が定着化へ

### 旅客数 (羽田空港)

- 国内線は、旅行需要の着実な回復等により、コロナ前（2019暦年）の約9割まで回復
- 国際線は、旺盛なインバウンド需要により、コロナ前（2019暦年）を超え過去最多に（発着枠拡大後の想定旅客数の75%の水準まで増加した）

区分	24/3実績 (万人)	23/3実績 (万人)	増減率 (%)	修正予想 (万人)	増減率 (%)	26/3中計 (万人)	増減率 (%)	19暦年実績 (万人)	増減率 (%)
羽田国内	6,113	5,306	15.2	6,131	△ 0.3	6,900	△11.4	6,886	△11.2
羽田国際	1,909	680	180.5	1,937	△ 1.4	2,560	△25.4	1,853	3.0
<b>羽田 計</b>	<b>8,022</b>	<b>5,987</b>	<b>34.0</b>	<b>8,069</b>	<b>△ 0.6</b>	<b>9,460</b>	<b>△15.2</b>	<b>8,740</b>	<b>△ 8.2</b>
成田国際	2,744	1,355	102.4	2,682	2.3				
関空国際	1,905	513	270.9	1,794	6.2				
中部国際	322	82	290.5	322	0.0				

※ 26/3中計は、コロナ前に作成した発着枠拡大後の想定旅客数と同じ

注) 羽田空港の旅客数は、国土交通省東京航空局HP「管内空港の利用概況集計表（月別版）」に基づく

(2) 連結業績

概況

- 商品売上高や施設利用料収入等が増加し、売上高は全てのセグメントで前期を上回った
- 4期振りに黒字転換ただけでなく、営業利益と経常利益は過去最高益を更新した
- 修正予想との比較では、免税売店の好調等により売上・利益とも予想を上回った

注) 億円未満は切捨処理しております (単位: 億円)

区 分	上 期			下 期			通 期			修正予想 *1	差異
	24/3期	23/3期	増減	24/3期	23/3期	増減	24/3期	23/3期	増減		
売 上 高	1,001	436	565	1,174	694	479	2,175	1,130	1,045	2,115	60
施設管理運営業	436	273	163	480	359	120	917	632	284	899	18
物品販売業	494	128	366	616	284	332	1,111	413	698	1,068	43
飲食業	69	34	35	76	50	26	146	84	62	148	△ 1
営業損益	135	△ 92	227	160	△ 13	173	295	△ 105	401	247	48
経常損益	124	△ 97	222	147	△ 23	170	272	△ 120	392	228	44
親会社株主に帰属する 当期純損益	82	△ 33	115	110	△ 5	115	192	△ 39	231	152	40
設備投資額	21	11		296	108		317	120		330	
減価償却費	139	144		142	145		281	289		283	
EBITDA	274	51		302	132		576	183		530	
年間配当金	25.0円	0.0円		42.0円	16.0円		67.0円	16.0円		50.0円	
配当性向	28.3%	-		35.5%	-		32.4%	-		30.6%	

### (1) 事業環境・旅客数

#### 事業環境

- 賃金と物価の相乗効果が強まり、円安影響もありインフレ基調は継続する
- 法令改正に伴う建設業・物流業の供給力不安（2024年問題）が各方面に影響を及ぼす
- インバウンド需要は好調だが、中国経済の不透明さや世界情勢の不安定さが懸念材料

#### 旅客数 (羽田空港)

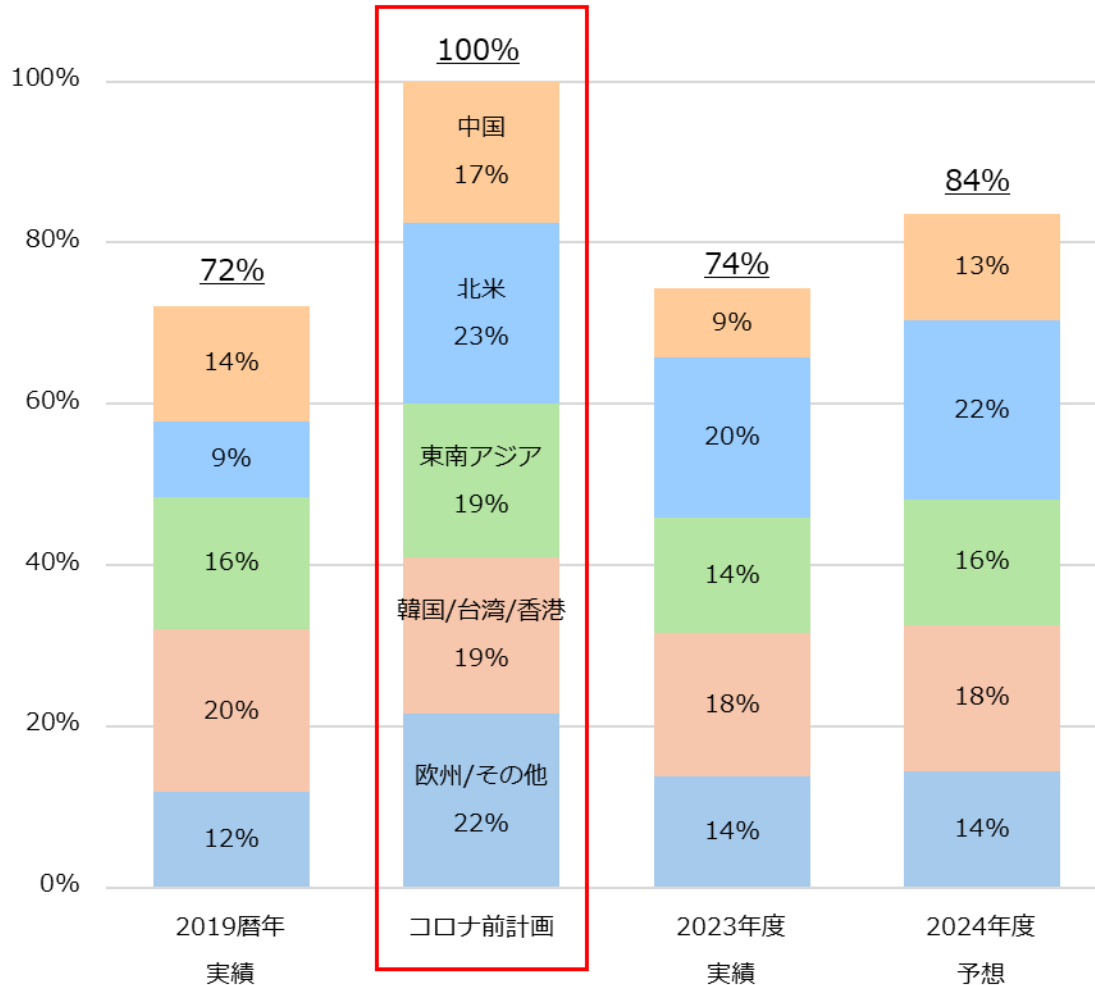
- 国内線は、一層の需要回復が進み、コロナ前（2019暦年）の95%の水準と想定
- 国際線は、引き続き好調に増加し、発着枠拡大後の想定旅客数の84%まで増加と予想
- 中期経営計画に対しては、国内線・国際線ともに今期の旅客想定を下方修正

区分	25/3予想 (万人)	24/3実績 (万人)	増減率 (%)	25/3中計 (万人)	増減率 (%)	26/3中計 (万人)	増減率 (%)	19暦年実績 (万人)	増減率 (%)
羽田国内	6,564	6,113	7.4	6,900	△ 4.9	6,900	△ 4.9	6,886	△ 4.7
羽田国際	2,148	1,909	12.5	2,310	△ 7.0	2,560	△ 16.1	1,853	15.9
<b>羽田計</b>	<b>8,713</b>	<b>8,022</b>	<b>8.6</b>	<b>9,210</b>	<b>△ 5.4</b>	<b>9,460</b>	<b>△ 7.9</b>	<b>8,740</b>	<b>△ 0.3</b>
成田国際	3,019	2,744	10.0						
関空国際	2,157	1,905	13.2						
中部国際	555	322	72.4						

※ 26/3中計は、コロナ前に作成した発着枠拡大後の想定旅客数と同じ

### (2) 国際線旅客数の方面別内訳 (羽田空港)

方面別旅客数割合 (コロナ前計画比)



#### <概況>

- 2020年3月の発着枠拡大 (1.4倍) では、特に北米・欧州方面が大きく増加した
- 23年度は、便数・旅客数がコロナ前を上回り、今後も増加が続くと見込む
- 中国方面の旅客数は、徐々に増加する一方で、一部の欧州便などでは、ロシア上空飛行回避の影響が残る
- 各航空各社の機材更新情報を旅客想定に反映

#### <旅客需要の増加への対応状況>

- T2国際線施設の運用拡大  
23冬季：出発16便  
⇒24夏季：出発26便
- 一部のスポットで国内線⇔国際線を時間帯に応じて切り替えるスイング運用を開始した
- 切り替える前後の時間帯では、該当区画を閉鎖してスクリーニングを実施する
- 保安検査は、時間帯ごとの対応レーン数、要員数を拡充して旅客利便向上に努める

## (3) 連結業績予想

## 概況

- 売上高は、旅客増加に伴う増収により、全てのセグメントで増加する見込み
- ターミナル運用の拡大等により、費用の増加が売上の増加を上回り減益と予想
- 中期経営計画に対しては、旅客想定は下方修正したが、利益は上回る水準になる

注) 億円未満は切捨処理しております (単位: 億円)

区 分	上期			下期			通期		
	25/3期	24/3期	増減	25/3期	24/3期	増減	25/3期	24/3期	増減
売上高	1,243	1,001	241	1,295	1,174	120	2,538	2,175	362
施設管理運営業	490	436	53	505	480	24	995	917	77
物品販売業	671	494	176	709	616	92	1,380	1,111	268
飲食業	82	69	12	81	76	4	163	146	16
営業利益	154	135	18	117	160	△ 43	271	295	△ 24
経常利益	142	124	17	101	147	△ 46	243	272	△ 29
親会社株主に帰属する 当期純利益	87	82	4	68	110	△ 42	155	192	△ 37
設備投資額	70	21		273	296		343	317	
減価償却費	138	139		148	142		286	281	
EBITDA	292	274		265	302		557	576	
配当金	31.0円	25.0円		31.0円	42.0円		62.0円	67.0円	
配当性向	33.2%	28.3%		42.5%	35.5%		37.3%	32.4%	

### (4) セグメント別業績予想

(単位：億円)

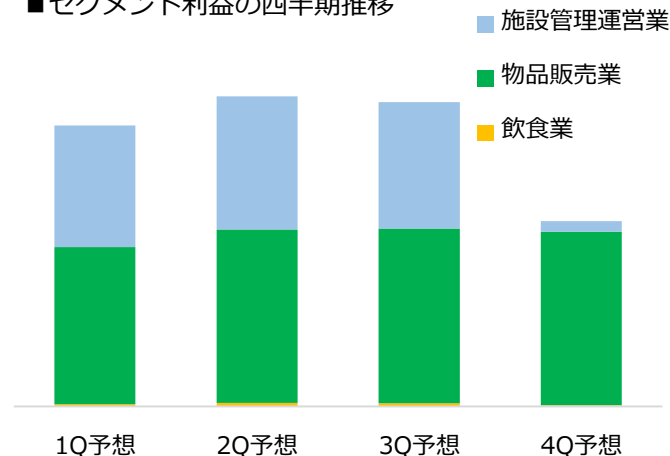
区 分	25/3期予想	24/3期実績	増減
<b>営業収益</b>	2,538	2,175	362
施設管理運営業	1,034	948	85
物品販売業	1,399	1,127	271
飲食業	169	153	15
(セグメント間の内部売上高)	△ 64	△ 54	△ 9
<b>営業費用</b>	2,267	1,880	386
施設管理運営業	897	769	127
物品販売業	1,160	916	243
飲食業	165	153	11
(消去または全社共通)	45	40	4
<b>営業利益</b>	271	295	△ 24
施設管理運営業	137	178	△ 41
物品販売業	239	210	28
飲食業	4	0	3
(消去または全社共通)	△ 109	△ 95	△ 13

注) 億円未満は切捨処理しております

#### <概況>

- 施設管理運営業は、旅客増に伴う売上増はあるものの、ターミナル維持管理費用等の増加により、減益を予想
- 特に、第4四半期は、年度末に竣工する工事等により費用が増加する見込
- 物品販売業は、引き続きインバウンド需要が好調に推移し、売上、利益とも増加する見込
- 羽田空港免税店では、購買単価はやや減少するものの、購買率の改善により、旅客数の伸び以上の売上増加を想定

■ セグメント利益の四半期推移





### (5) 人員の充足状況

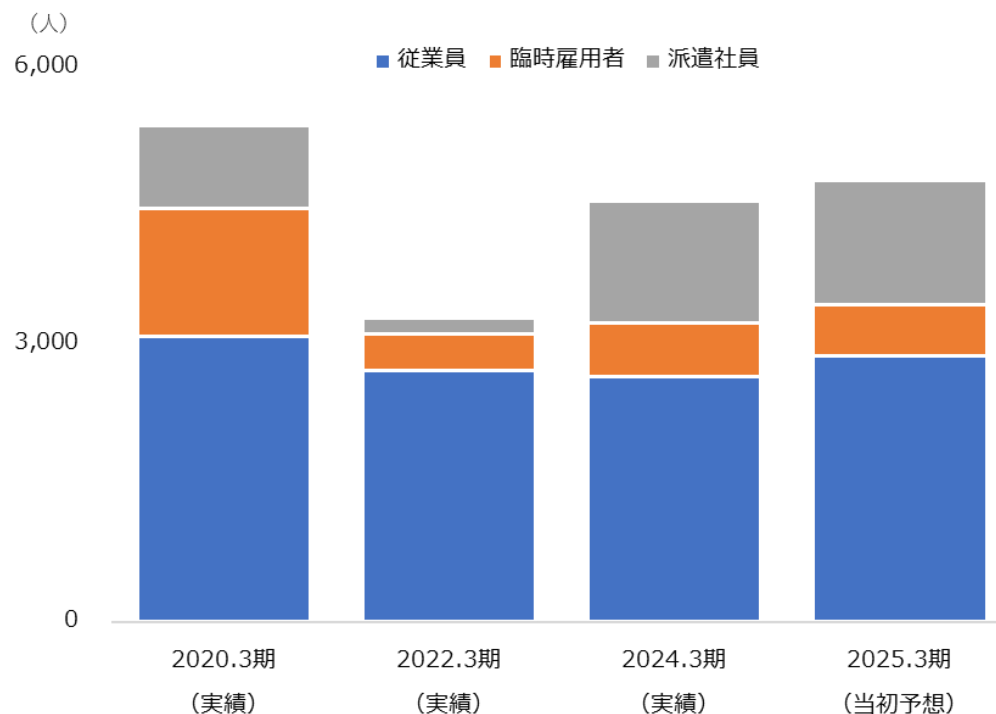
#### ◆ 概況

- コロナ禍において、全体の約4割の人員が減少したが、同時に、業務を抜本的に見直し、サービス提供プロセスの再構築を行い、人員の効率化を進めた
- 国際線旅客の急増に伴い、様々な分野で人員不足が発生し、採用活動を強化
- 正社員の採用には一定程度の時間がかかるため、まずは必要な要員数を確保するため、非正規社員の採用を増やした
- 今期末にはコロナ前の約1割減の規模となり、ほぼ充足される見込み
- 引き続き、労働生産性の向上取り組むと共に、正社員の採用を進め、人員定着に向けて待遇改善を行うことで、人員の質・量ともに充足することを目指す

#### ◆ 待遇改善への取り組み

- ベースアップの実施、時給単価の引き上げ
- 専門職制度の創設、教育制度・研修プログラムの拡充

当社グループ人員数の推移

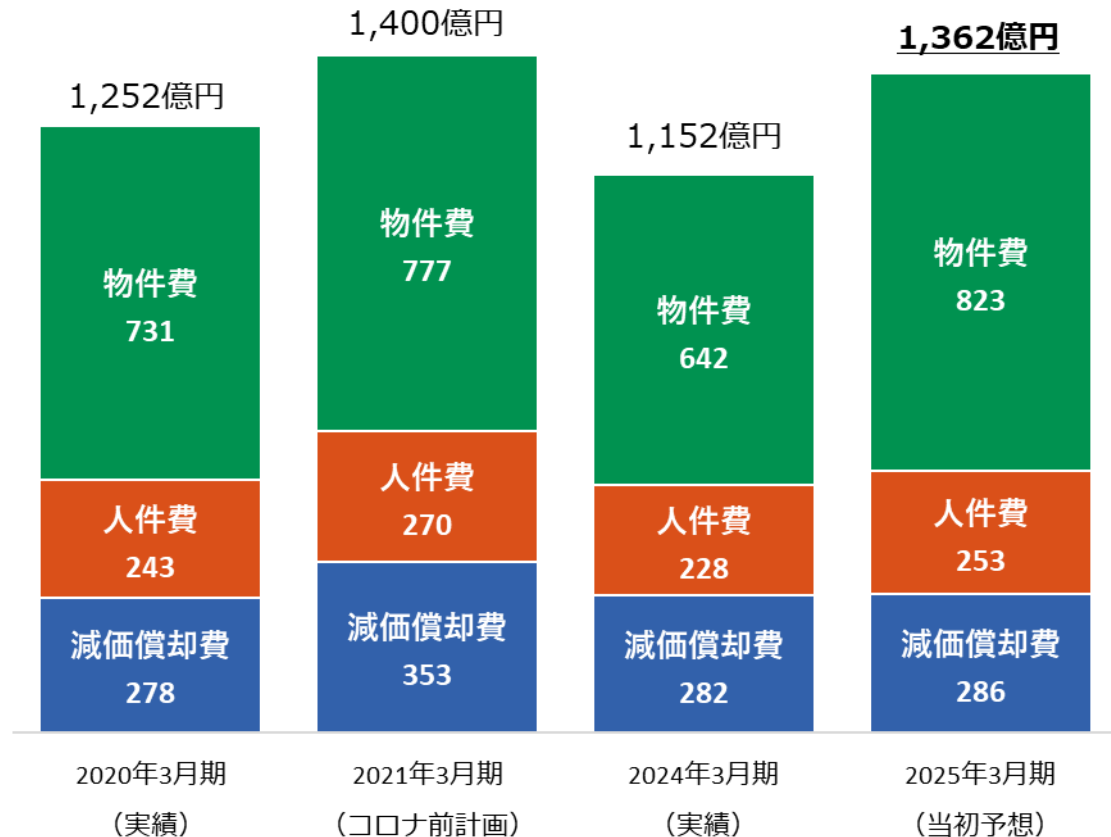


### (6) 販売費及び一般管理費の状況

#### ◆ 概況

- 前期は、国際線旅客の急激な増加に対し、運用面でのさまざまな対応に終始した
- 今期は、旅客増のペースも落ち着いてくる一方で、第2ターミナルでスイング運用を開始するなど、サービス面での対応拡大や品質の向上を図る
- それに伴い、施設維持管理費用の増加を見込む
- コロナ禍期間中に必要最小限に絞り込んでいた保守修繕を増やして対応する
- 機能強化や利便性向上のための設備更新や、CO2削減に係る工事なども積極的に行う
- 賃借料は、国際線の業績連動分が増加
- 水道光熱費は、ターミナル運用の拡大もあり、増加が予想される
- 旅客数・売上高の増加に伴う変動的費用の増加や、物価上昇に伴う諸費用の増加を見込む

販売費及び一般管理費の推移



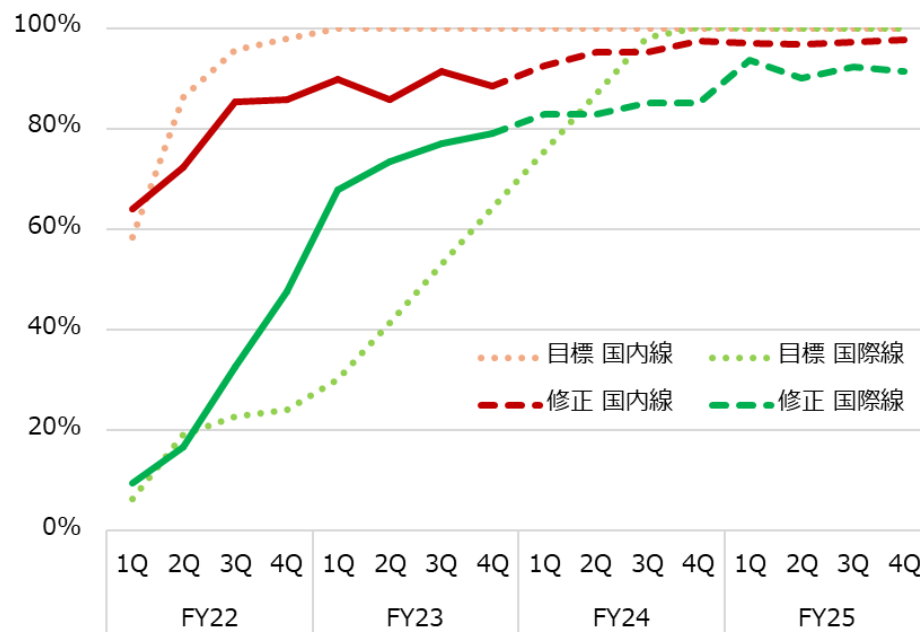
## (1) 旅客数予想 (羽田空港)

国内線 (万人)

	22年度	23年度	24年度	25年度
旅客数	5,306	6,113	6,564	6,700
目標比	77%	89%	95%	97%

国際線

旅客数	680	1,909	2,148	2,350
拡張後計画比	27%	75%	84%	92%
2019年比	37%	103%	116%	127%



### ◆ 2025年度の旅客数予想

- 国内線は、レジャー需要の持ち直しはあるものの、ビジネス需要の回復が弱い点を考慮し、2025年度にはコロナ前目標値の97%と予想
- 国際線は、ロシア上空飛行回避の影響などにより、一部の発着枠は使用されないと予想  
コロナ禍期間における航空各社の機材更新の影響を反映、搭乗率は大きく変化しない前提

## (2) 目標収支 (PL)

### <主な修正点>

- ・ 旅客数予想の下方修正、物価高騰に伴う人件費や各種費用の増加は、大きな減益要因
- ・ 商品売上高は、これまでの店舗運営・商品仕入形態、各種商品政策の変更などを反映
- ・ 家賃収入は、商業エリアのリニューアルや事務室誘致で増収を図る
- ・ 第1ターミナル北側サテライトの完成時期を、26年度に変更し、その費用影響を修正
- ・ 中計策定後の環境変化や、その対応施策の効果に伴う費用の増減などを織り込む

2025年度 P L		参考: 旧基準 *
営業収益	2,800億円 ▶ <b>2,700億円</b>	3,200億円 ▶ <b>3,500億円</b>
施設管理運営業	1,060億円 ▶ <b>1,100億円</b>	1,060億円 ▶ <b>1,100億円</b>
物品販売業	1,560億円 ▶ <b>1,430億円</b>	1,930億円 ▶ <b>2,190億円</b>
飲食業	180億円 ▶ <b>170億円</b>	210億円 ▶ <b>210億円</b>
営業利益	300億円 ▶ <b>340億円</b>	
経常利益	270億円 ▶ <b>320億円</b>	
当期純利益	160億円 ▶ <b>200億円</b>	

※ 旧基準は、収益認識会計基準を適用しない数値

### 3. 中期経営計画の進捗状況

## (3) 2025年に目指す姿と主な取り組み

	2025年に目指す姿			2023年度の主な取組結果	2024年度の主な取組
施設管理 運営業	高品質と利益向上の両立を果たすべく、ターミナル運営のオペレーションを見直し、維持管理コストの削減や賃料等の増収を図りながら、2030年の訪日外客数増加に向け空港インフラとしての機能強化を推進する。			<ul style="list-style-type: none"> <li>旅客が回復する中、削減した維持管理コストの堅持に向けロボット活用の実証実験</li> <li>店舗空室リーシング／航空会社の事務室誘致により着実に賃料等の増収を進めた</li> <li>T2サテライト工事の着実な進捗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロボット等の本格導入により、高品質と高効率のオペレーションを確立し、維持管理コストの適正化を図る</li> <li>商業施設のリニューアルに着手。空室のリーシングにより賃料等の増収を予定</li> <li>T2サテライト完成、T1 サテライト着工</li> </ul>
物品販売業 飲食業	商品構成やサービス、オペレーション、原価率等の見直しを行いつつ、デジタルマーケティングの活用により消費動向の変容した顧客ニーズを発掘し、物品販売業売上高 1,430億円(旧基準 2,190億円)、飲食業売上高 170億円(旧基準 210億円)を目指す。			<ul style="list-style-type: none"> <li>T3免税店エリア・T1マーケットプレイスなどの店舗リニューアルを進めた</li> <li>オリジナル商品や高価格帯の商品の展開を拡大し、当社店舗の独自性を高める</li> <li>HANEDAポイントサービスを開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T3免税店エリア・T1マーケットプレイスなどの店舗リニューアルを着実に進める</li> <li>オリジナル商品や高価格帯の商品の展開を拡大し、当社店舗の独自性を高める</li> <li>One to Oneマーケティングを強化し、HANEDA会員数を伸ばし、サービス拡充</li> </ul>
新規事業 ノウハウ事業	2030年には収益基盤の一つとして利益の一翼を担うことを目指し、羽田の価値・ネットワークや空港運営ノウハウの活用に加え、現時点で保有していない経営資源の獲得を通じて、2025年には売上高100億円規模を目指す。			<ul style="list-style-type: none"> <li>ECサイト改修の実施</li> <li>販売代理店事業における二次代理店・販売取次店との業務提携の拡大</li> <li>海外空港コンサルティング推進</li> <li>HICityで、terminal.0 開業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EC新サービス導入・倉庫整備等を図る</li> <li>販売代理店事業における二次代理店・販売取次店との業務提携の拡大</li> <li>海外空港コンサルティング推進</li> <li>HICityで、terminal.0での共創研究推進</li> </ul>
経営基盤	DX戦略	組織・人財・ガバナンス	財務戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>●DX戦略…                             <ul style="list-style-type: none"> <li>館内で人流データ取得の実証実験を開始</li> <li>アプリ等を用いた情報発信や予約機能強化</li> </ul> </li> <li>●組織・人財・ガバナンス…                             <ul style="list-style-type: none"> <li>女性活躍の推進、障がい者雇用の継続</li> <li>産産連携、産学連携を継続実施、拡充</li> <li>プラスワンプロモーション継続</li> </ul> </li> <li>●財務戦略…                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ESGファイナンスの検討、実施準備</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●DX戦略…                             <ul style="list-style-type: none"> <li>混雑情報の情報発信強化と需要予測からオペレーション最適化施策を継続する</li> <li>ロボット倉庫、RFID在庫管理等の推進</li> </ul> </li> <li>●組織・人財・ガバナンス…                             <ul style="list-style-type: none"> <li>女性活躍の推進、障がい者雇用の継続</li> <li>産産・産学連携を継続実施、拡充</li> <li>プラスワンプロモーション継続</li> </ul> </li> <li>●財務戦略…                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ESGファイナンスの検討、実施準備</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル, AIを中心とした技術活用</li> <li>情報, データをデジタル連携</li> <li>スマートエアポートへの進化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社外人財登用, 社外交流を強化</li> <li>人財の専門性, 多様性</li> <li>『自ら考え挑戦する』企業風土</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務体質の早期健全化</li> <li>高度な事業評価, 管理体制確立</li> <li>新たな事業機会への適切な投資</li> </ul>		

## (4) 業績指標 (KPI)

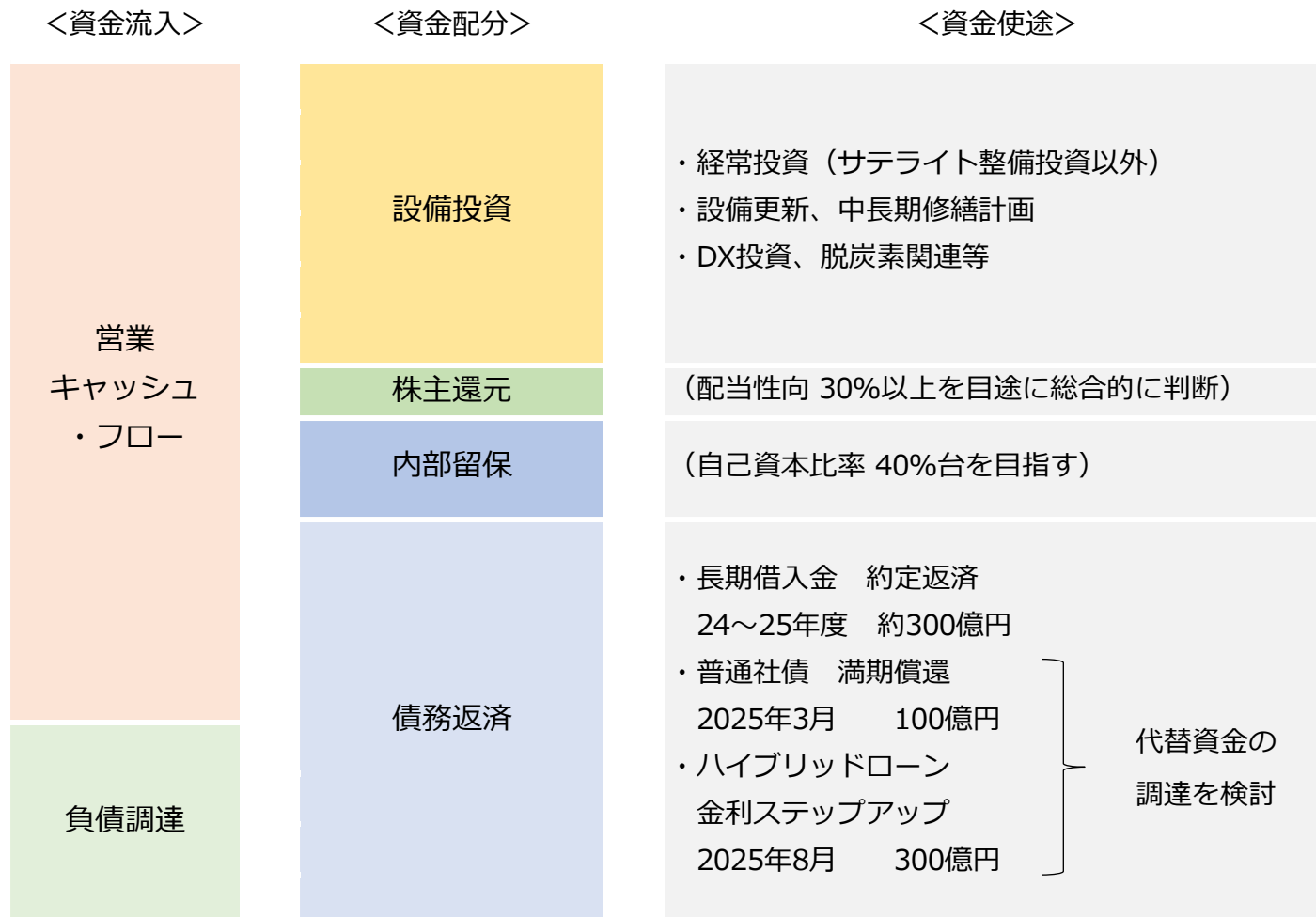
- ・ KPIを財務指標と非財務指標に区分し、財務指標を構成要素ごとに階層化して表示
- ・ 中計の各施策を着実に進めることで、継続的な会社の成長と利益の増加に努める

業績指標 (KPI)				主な施策		
財務指標	ROA (EBITDA) 12%以上	営業利益 340億円	収益拡大	商業施設リニューアル・空室対策		
				デジタルマーケティング/商品・サービス見直し		
		当期純利益 200億円	コスト削減額 25億円	EC事業の強化・販売代理店事業の推進		
				コロナ禍の抜本的な見直しの成果 (サービス提供プロセスの再構築)		
				事務部門の業務効率化の推進		
	資産効率	運転資本	適正在庫の維持・廃棄処分の削減			
			空港インフラとしての機能強化の推進			
	自己資本比率 40%台への回復を目指す	有利子負債	資金調達	資本コストに基づく事業評価/適正資源配分の検討		
				債務返済	環境対策を見据えた資金調達の多様化検討	
					内部留保	格付を考慮した強固な財務基盤の構築
株主資本		配当性向 30%以上	積極的な株主還元の実施			
			格付を考慮した強固な財務基盤の構築			
非財務指標	業務品質	SKYTRAX評価順位 World's Best Airports TOP3		オペレーショナル・エクセレンスの推進		
		企業風土		お客さま本位のターミナル運営を目指す		
		企業風土		自ら考え挑戦する・多様な人材が 互いを高め合う企業風土の構築		
	価値創造	経営資源	旅客利便に資する新技術の積極的な研究開発・導入			
			運営管理	空港利用の変化を見据えたターミナル運用の検討		
施設整備				将来の航空需要増加を見据えた検討		

サステナビリティの推進

## (5) 資金配分（2024年度～2025年度）

- ・ 今後2年間（2024年度～2025年度）の資金流入と資金配分の目途、及び資金使途を表示
- ・ コロナ禍で傷んだ財務基盤を立て直し、将来の投資を見据えて強固な財務体質を構築する



## (6) 設備投資計画

### ◆ 中期経営計画期間における投資想定額

(億円)

	22年度	23年度	24年度	25年度	合計
中計公表時	150	290	340	270	1,050
<b>実績/予想</b>	<b>120</b>	<b>317</b>	<b>343</b>	<b>480</b>	<b>1,260</b>

(うち、サテライト整備)

	22年度	23年度	24年度	25年度	合計
中計公表時	60	190	180	100	530
<b>実績/予想</b>	<b>64</b>	<b>183</b>	<b>87</b>	<b>126</b>	<b>460</b>

### <主な変更点>

- 国際線で旅客増加に対応するべく、設備更新・増設、維持管理や店舗改装等を追加
- 資材価格高騰、労務費上昇等による増額や納期変更等を反映
- 第1ターミナル北側サテライトの完工時期を2026年度に変更

### ◆ 第1ターミナル北側サテライト施設

- 24年5月に着工（26年夏竣工予定）
- 6スポットを備えたゲート施設を整備
- 鉄骨/木造ハイブリッド構造
- 内装や外壁に多数の木材を採用
- 各種環境技術の採用により、ZEB Oriented 取得を目指す



第1ターミナル 北側サテライト施設（イメージ）

(詳細は当社HPニュースリリース ([https://www.tokyo-airport-bldg.co.jp/site\\_resource/whats\\_new/pdf/000014746.pdf](https://www.tokyo-airport-bldg.co.jp/site_resource/whats_new/pdf/000014746.pdf)) をご覧ください)



### (1) TNFD提言に関する情報開示



- 現在、TNFD（自然関連財務情報開示タスクフォース）提言に基づく評価・分析を進めており、今般、賛同し、開示を行った
- 現段階における概要をまとめており、今後、リスク・機会の分析を深化させるとともに、対応策や指標と目標の充実に努める

#### ガバナンス

- 代表取締役社長を委員長とするサステナビリティ委員会を年2回以上開催
- 国土交通省所管の東京国際空港エコエアポート協議会に参画し、環境に対する取り組みを推進
- サステナブル調達ガイドラインを制定し、取引先に周知。今後、情報共有・研修等を検討

#### 戦略

- 主要拠点の羽田空港エリアを対象範囲とし、現時点で入手可能なデータに基づき分析を実施
- バリューチェーン（直接操業及び上流・下流工程）における自然環境との関係性を評価（ヒートマップ）
- 3つの方向性（エコエアポートの実現、サーキュラーエコノミーの確立、サステナブル調達の推進）を明確化

#### リスクとインパクトの管理

- 自然関連の取り組みを経営の重要課題に位置づけ、取り組み方針の策定や進捗管理を実施
- 現在、環境負荷低減のために各種の取り組みを実施しているが、今後、自然環境への依存・影響を踏まえ、リスク及び機会に対する取り組みをさらに拡充していく

#### 指標と目標

- 戦略の3つの方向性をもとに、今後、目標及び指標を設定する。以下は、現時点で開示できるコア指標（GHG排出量、使用している土地・空間面積等、土地・淡水・海洋等の変換・変更、排水、廃棄物発生量及び廃棄量、水ストレスのあるエリアでの取水量及び消費量、外来種の侵入リスク、事業拠点の所在する場所の自然の状況）

（詳細は当社HP「サステナビリティ」(<https://www.tokyo-airport-bldg.co.jp/sustainability/>) に開示しております)

### (2) 脱炭素社会へ向けた取り組み

#### ◆ CO<sub>2</sub>フリー水素利用へ向けた取り組み

- ENEOS株式会社と連携して、2030年頃の水素利用の実現を目指す
- 京浜臨海部の水素供給拠点から羽田空港までの水素供給インフラを整備する
- 羽田空港旅客ターミナルへの水素発電による電力・熱供給を実現し、CO<sub>2</sub>排出量を削減する

【本連携協定による検討内容イメージ】



※図はイメージであり、設置や設置場所が確定しているものではありません

#### ◆ SAF（持続可能な航空燃料）供給に向けた検討

- 航空分野全体の脱炭素化に貢献すべく、株式会社ユーグレナと協力して羽田空港へのSAF供給、航空会社への販売事業を検討する

#### ◆ 東京国際空港脱炭素化推進計画について

- 本年4月、国土交通省より、国が管理する他の空港の脱炭素化推進計画とともに公表された
- 同省東京空港事務所をはじめ羽田空港に関わる事業者が一体となって脱炭素化を推進する

(詳細は国土交通省HP ([https://www.cab.mlit.go.jp/tcab/info/info\\_topics/post\\_383.html](https://www.cab.mlit.go.jp/tcab/info/info_topics/post_383.html)) をご参照ください)

## 将来の見通しに関する記述についてのご注意

本資料に掲載されている、弊社の計画、目標、方針、戦略、判断、財務的予測、将来の数値・金額などのうち、歴史的事実でないものは、弊社に関わる将来の見通しに関する記述であり、弊社の経営陣が現在入手可能な情報に基づく予測、想定、認識、評価、判断、前提（仮定）等を基礎としています。これらの実現についてはさまざまな要素の潜在的リスクや不確実性を含んでいます。

なお、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

### お問い合わせ先

**日本空港ビルディング株式会社 企画管理本部 経営企画部 I R 課**

TEL : 03 (5757) 8409

FAX : 03 (5757) 8029

E-MAIL : [ir@jat-co.com](mailto:ir@jat-co.com)

**HANEDA**  
Japan Airport Terminal

