

# 2025年12月期 第2四半期（中間期） 決算説明資料

---

株式会社スペース

プライム市場：9622



# Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

03

2025年度 業績予想



# Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

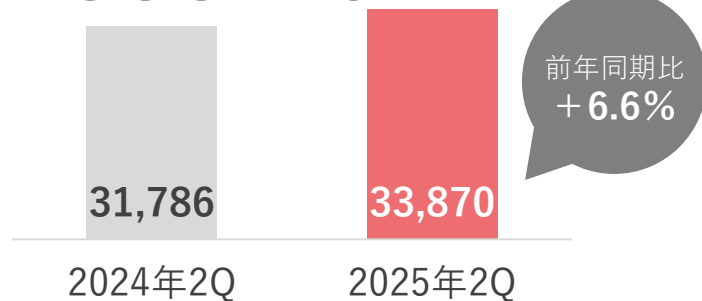
2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

03

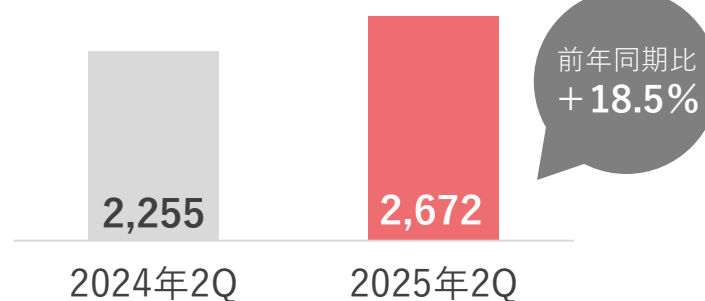
2025年度 業績予想



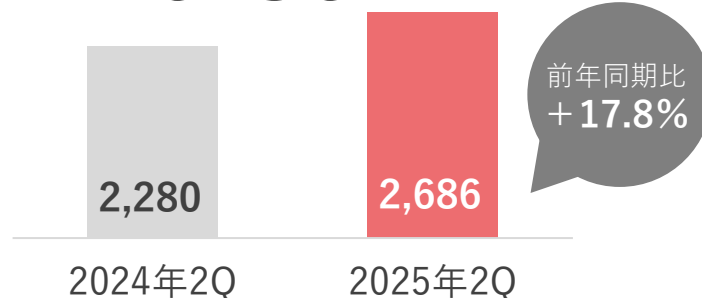
売上高  
**338億70**百万円



営業利益  
**26億72**百万円

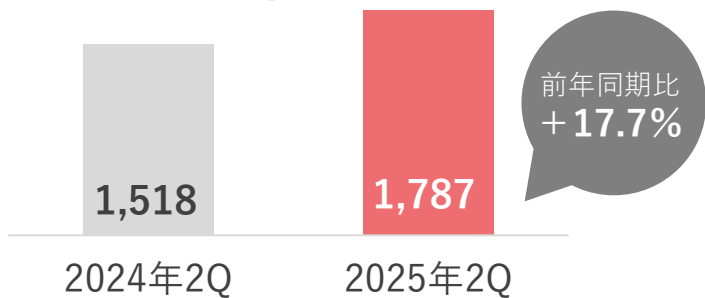


経常利益  
**26億86**百万円



親会社株主に帰属する中間純利益

**17億87**百万円



※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

2Q  
トピックス

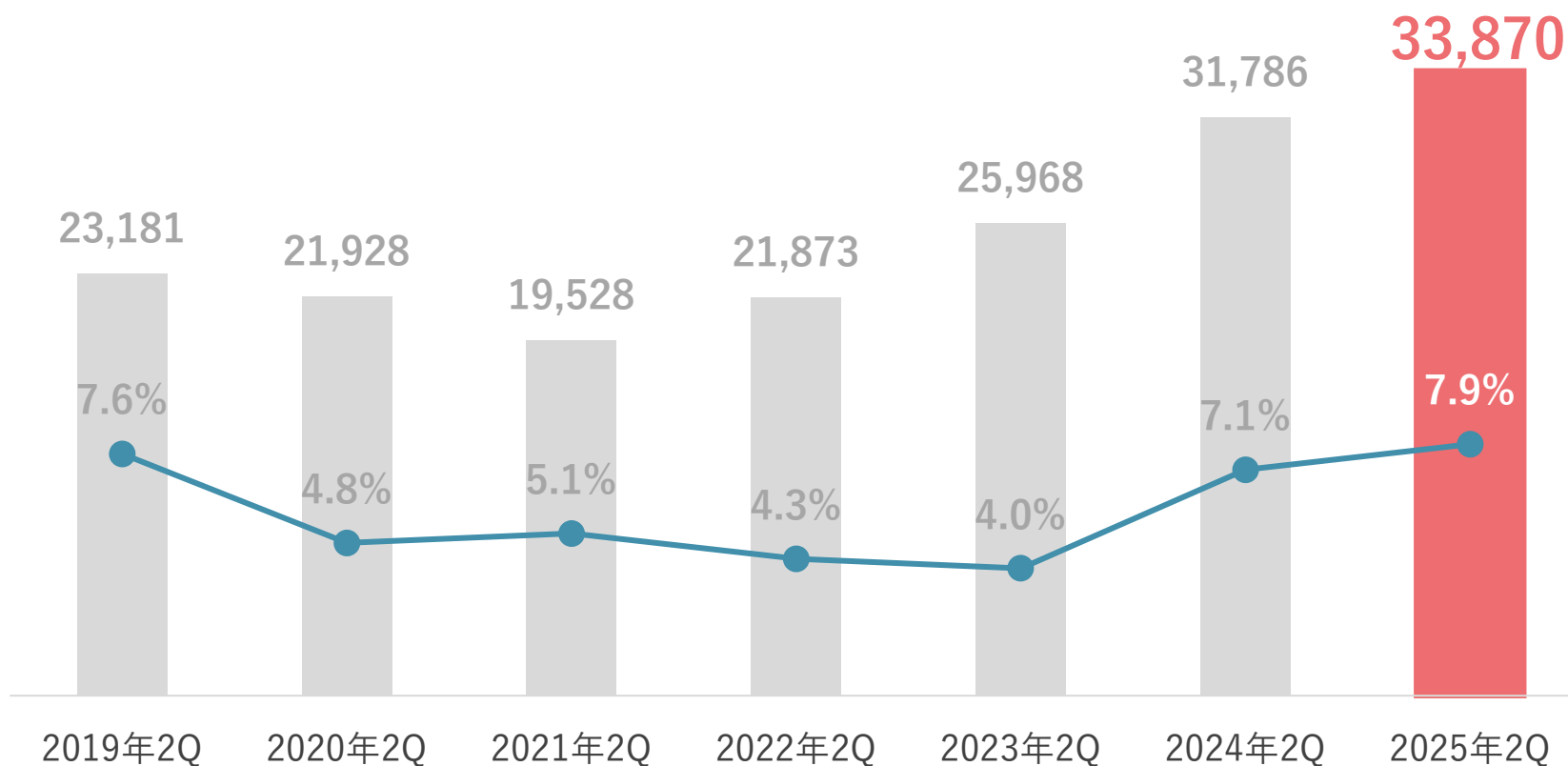
- ・売上高及び各段階利益ともに上期としては過去最高を更新
- ・大幅な増収増益により上期及び通期業績予想並びに配当予想を上方修正

# 売上高・営業利益率推移

space

各種専門店分野及び飲食店分野の伸長により前年を上回る結果  
売上高は前年同期比で6.6%増加、営業利益率は前年同期比で0.8ポイント上昇

■売上高    — 営業利益率 (単位：百万円)

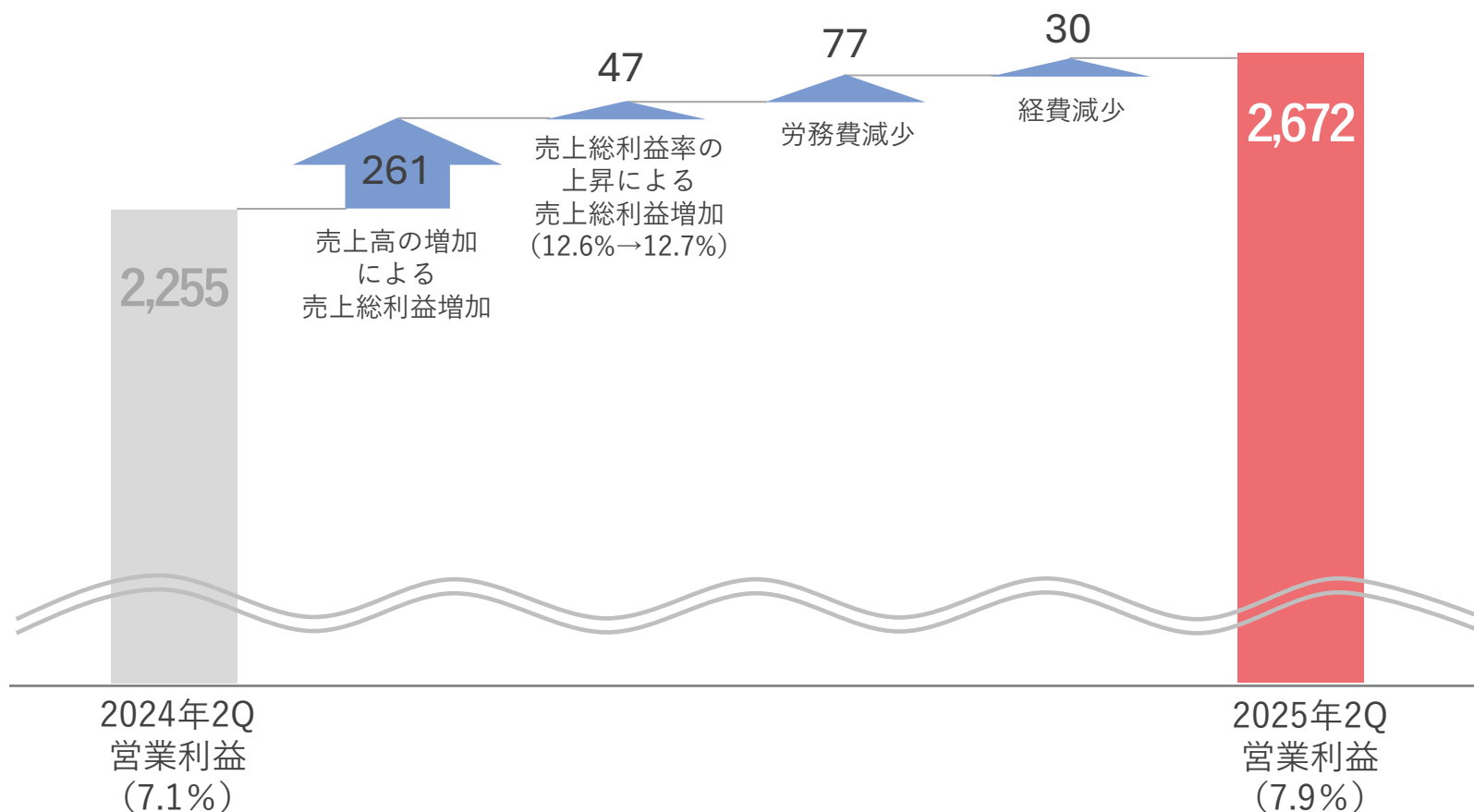


※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 営業利益増減分析

売上高の増加により、営業利益は前年同期比で18.5%増加  
引き続き付加価値提案による利益向上に努めていく

(単位：百万円)



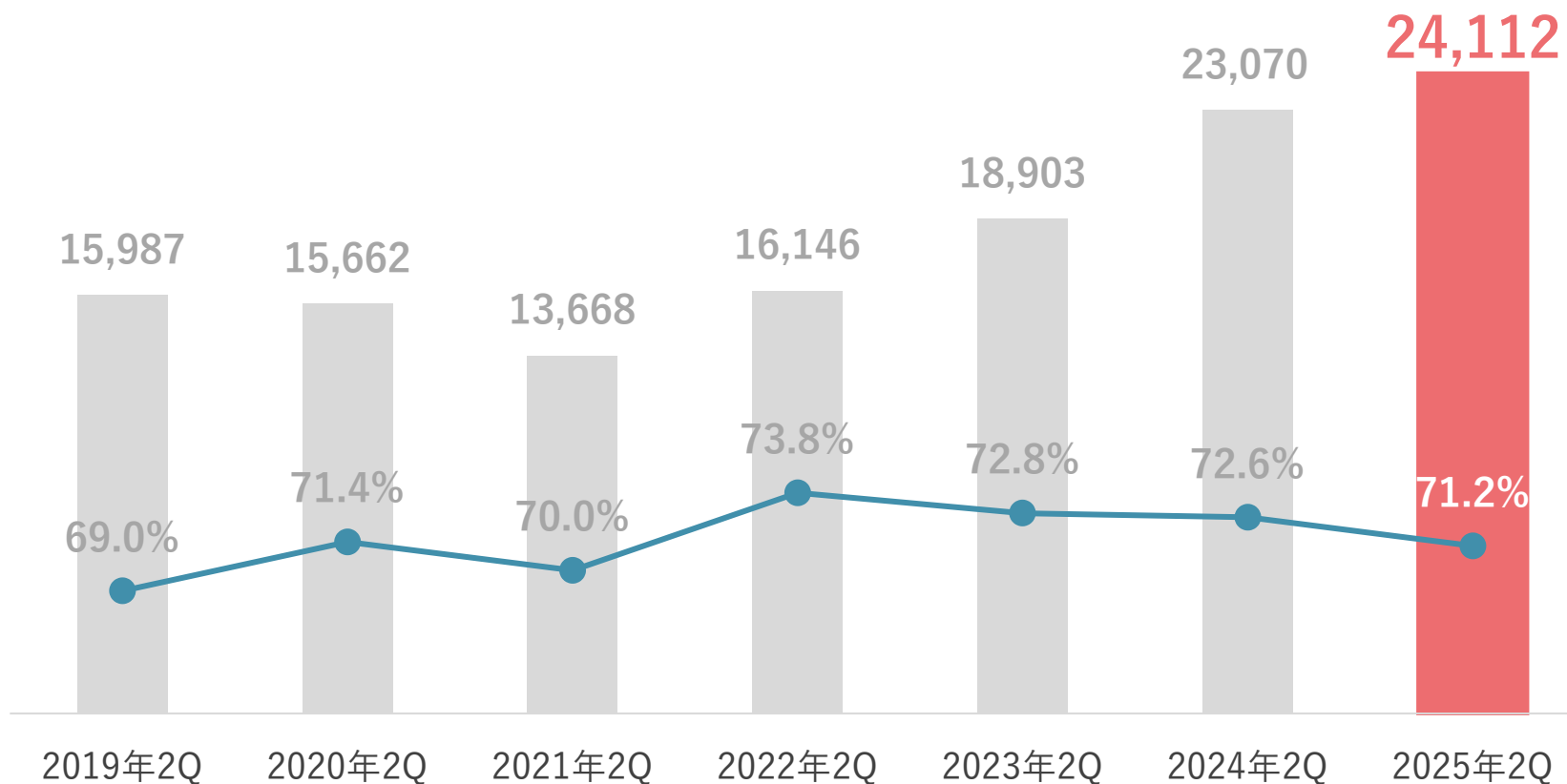
※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 外注費推移

売上高が好調に伸長した結果、外注費の増加分を上回り、利益確保に貢献  
外注費率は前年同期比で1.4ポイント好転し徐々に改善傾向にある

■ 外注費    — 外注費率

(単位：百万円)



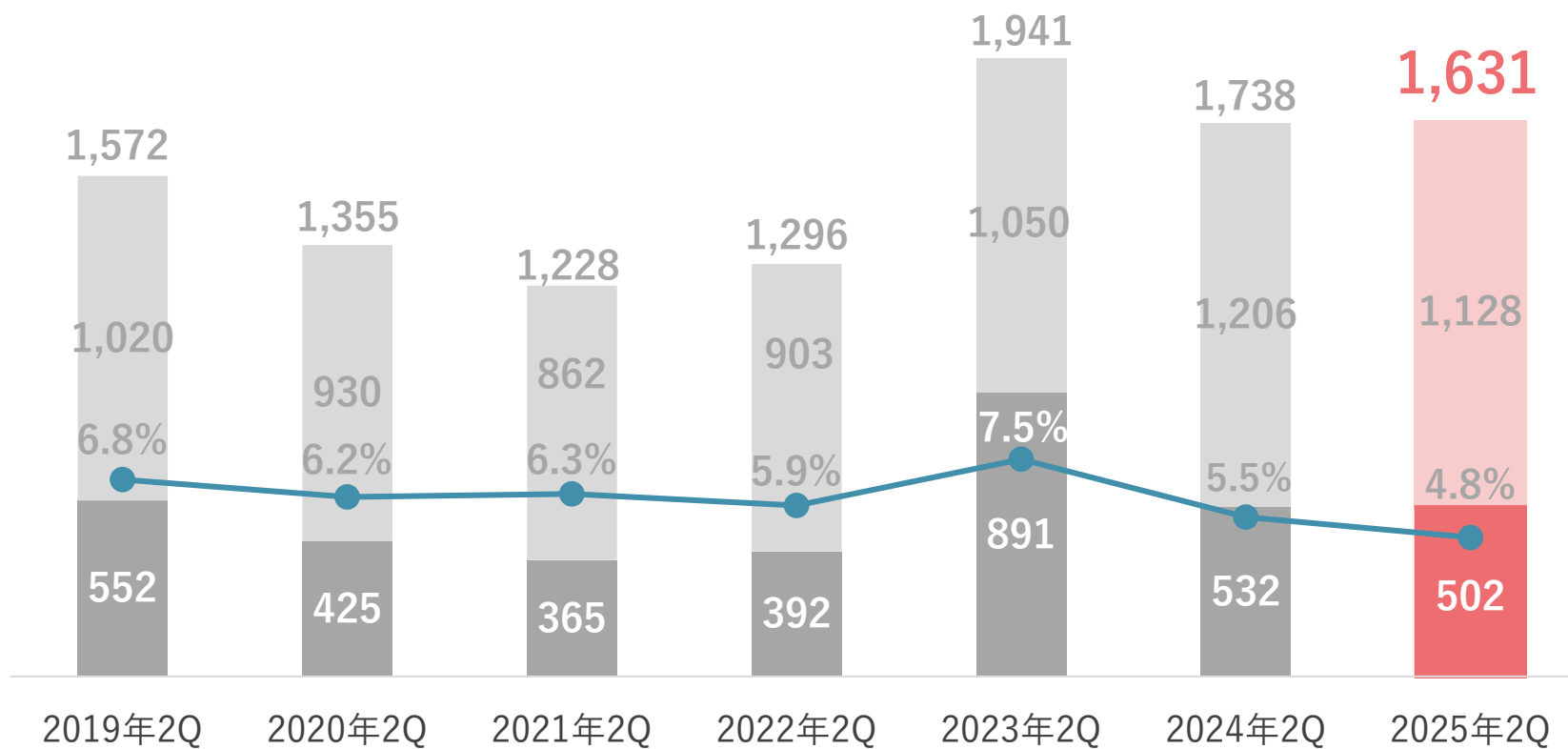
※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 販売費及び一般管理費推移

人員構成の変更に伴い、販管部門の従業員が前年より減少したことにより労務費及び経費が減少したことから、販管費は前年同期を下回る

■ 経費 ■ 労務費 — 販管費率

(単位：百万円)

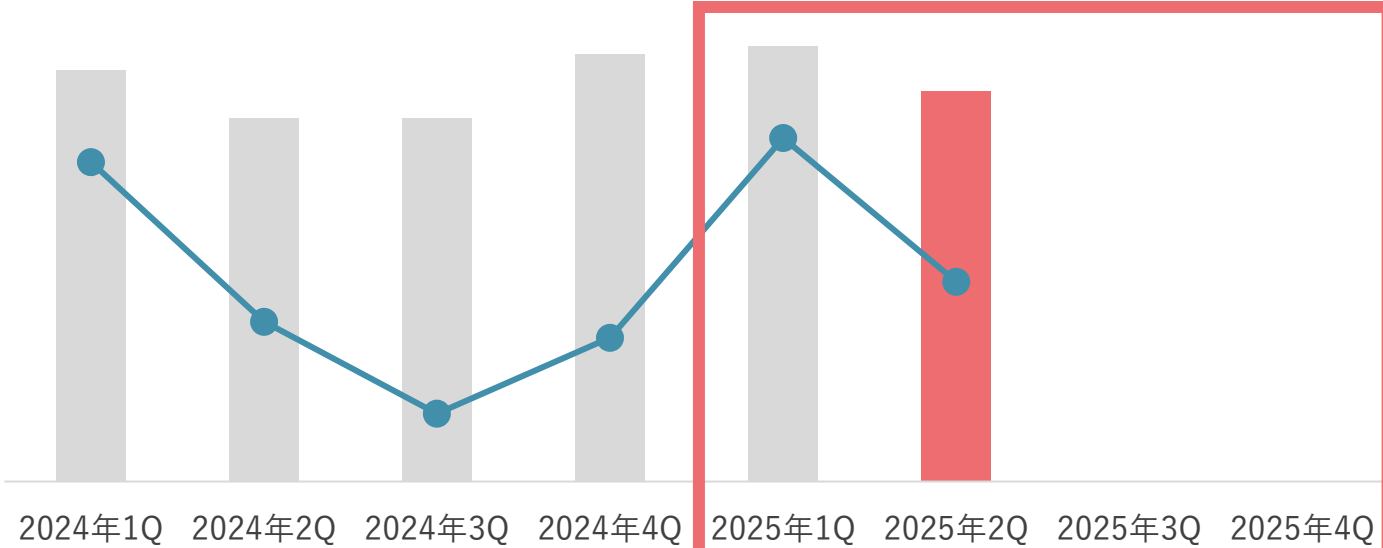


※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 四半期業績推移

■ 売上高    — 営業利益率

(単位：百万円)



|                     | 2024年1Q | 2024年2Q | 2024年3Q | 2024年4Q | 2025年1Q | 2025年2Q | 2025年3Q | 2025年4Q |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高                 | 16,875  | 14,910  | 14,894  | 17,508  | 17,860  | 16,009  |         |         |
| 営業利益                | 1,512   | 743     | 407     | 801     | 1,706   | 966     |         |         |
| 経常利益                | 1,524   | 755     | 411     | 842     | 1,710   | 975     |         |         |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,027   | 491     | 313     | 713     | 1,125   | 661     |         |         |
| 1株当たり当期純利益<br>(円)   | 41.94   | 20.05   | 12.78   | 29.13   | 45.93   | 26.98   |         |         |
| 営業利益率<br>(%)        | 9.0     | 5.0     | 2.7     | 4.6     | 9.6     | 6.0     |         |         |

※2024年1～4Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

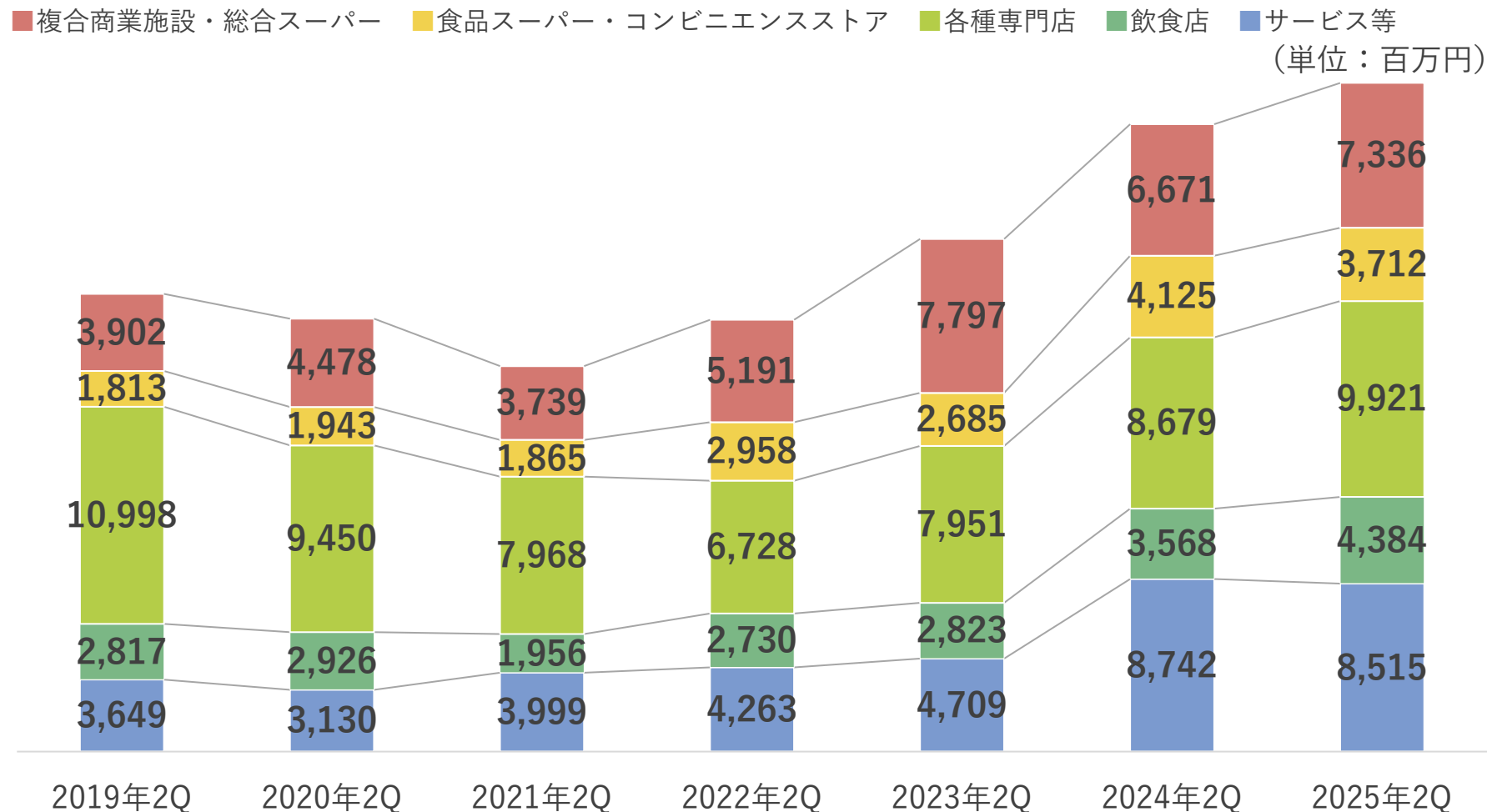
03

2025年度 業績予想



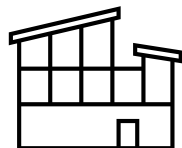
# 売上高推移（市場分野別）

衣料品店及びインテリア店の新装・改装案件の増加による各種専門店分野が伸長  
飲食店分野の新装・改装案件が堅調に推移



※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

## 増収要因①



新設案件において  
共通環境工事から施工まで  
総合的に受注

## 増収要因②



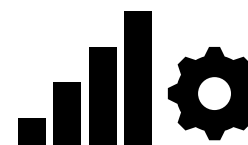
テナントの出店を多数確保し  
各種専門店分野と  
飲食店分野が伸長

## 増益要因①



人材確保と育成に努め  
受注体制を整えたことで  
大型案件を獲得

## 増益要因②



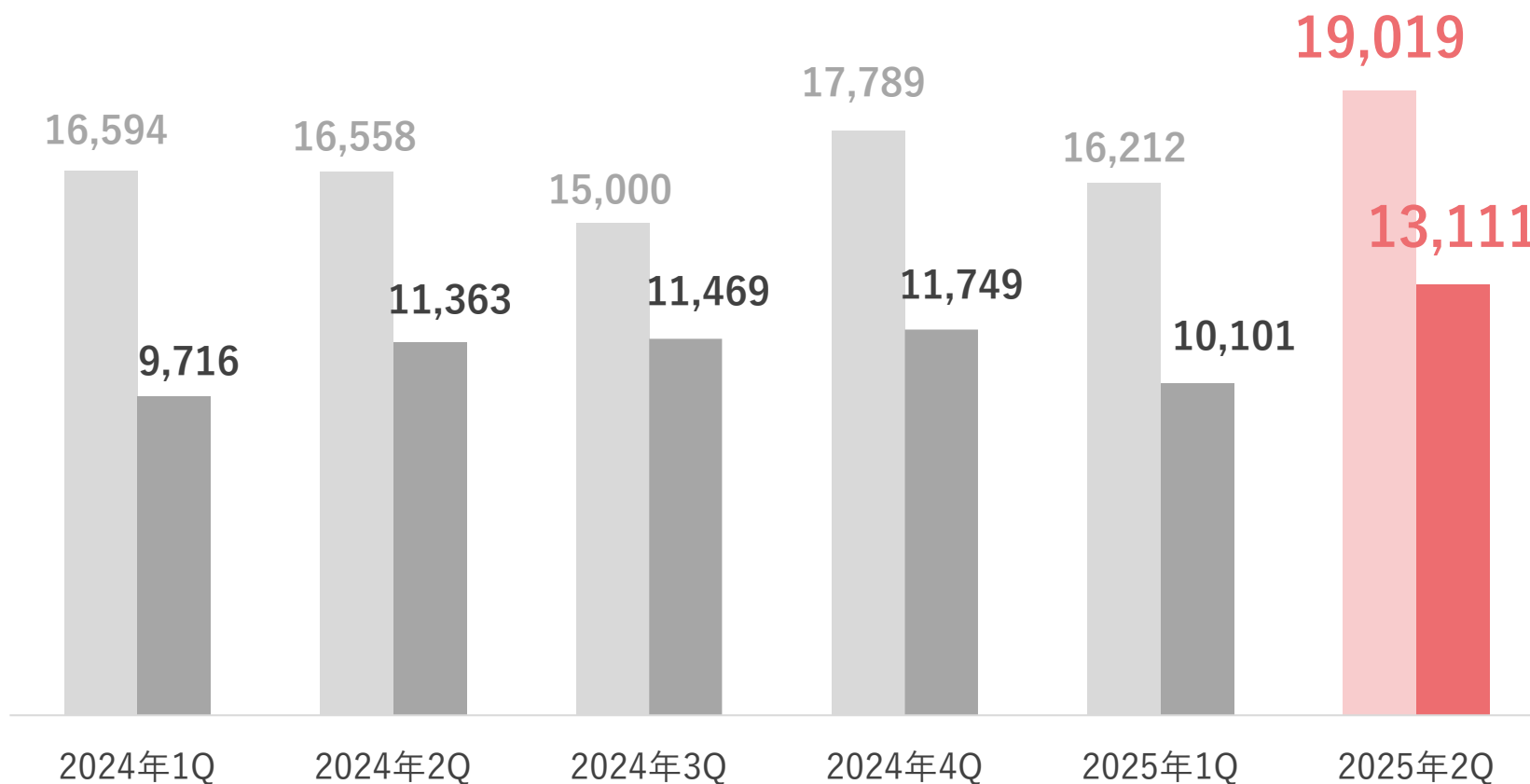
業務改革の推進や  
ナレッジ共有により  
労務効率化と生産性の向上

# 四半期受注高・受注残高推移

受注状況は引き続き好調に推移し、受注高は前年同期期比で17.3%増加  
受注残高は前年同期比で15.4%増加

■ 受注高 ■ 受注残高

(単位：百万円)

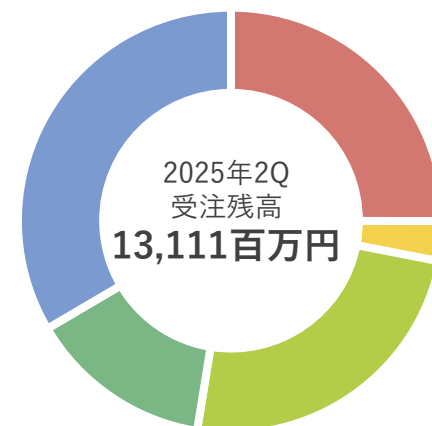
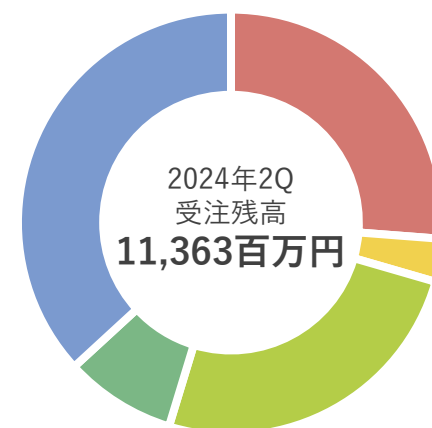


※2024年1～4Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 市場分野別受注残高

サービス等分野及び食品スーパー・コンビニエンスストア分野は微増だったものの、全ての分野において前年同期を上回って推移

|     |                      | 2024年2Q     |            | 2025年2Q     |            |
|-----|----------------------|-------------|------------|-------------|------------|
|     |                      | 金額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 金額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) |
| ■   | 複合商業施設<br>総合スーパー     | 2,896       | 25.5       | 3,281       | 25.0       |
| ■   | 食品スーパー<br>コンビニエンスストア | 360         | 3.2        | 398         | 3.0        |
| ■   | 各種専門店                | 2,785       | 24.5       | 3,210       | 24.5       |
| ■   | 飲食店                  | 935         | 8.2        | 1,834       | 14.0       |
| ■   | サービス等                | 4,384       | 38.6       | 4,386       | 33.5       |
| 合 計 |                      | 11,363      | 100.0      | 13,111      | 100.0      |



※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# Agenda

01

2025年度 第2四半期（中間期）決算の概要

02

2025年度 第2四半期（中間期）事業の概況

03

2025年度 業績予想



# 2025年度 上期実績

新装・改装案件が堅調な中、上期の売上高、各段階利益ともに当初の想定を上回る見通しとなり、2025年度 第2四半期の業績予想を上方修正

|                           | 2025年度<br>第2四半期(中間期)<br>期初計画<br>(百万円) | 2025年度<br>第2四半期(中間期)<br>実績<br>(百万円) | 増減額<br>(百万円) | 増減率<br>(%) |
|---------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------|------------|
| 売 上 高                     | 31,900                                | 33,870                              | 1,970        | 6.2        |
| 営 業 利 益                   | 1,890                                 | 2,672                               | 782          | 41.4       |
| 経 常 利 益                   | 1,900                                 | 2,686                               | 786          | 41.4       |
| 親会社株主に帰属する<br>中 間 純 利 益   | 1,240                                 | 1,787                               | 547          | 44.1       |
| 1 株 当 たり 中 間 純 利 益<br>(円) | 50.61                                 | 72.90                               |              |            |

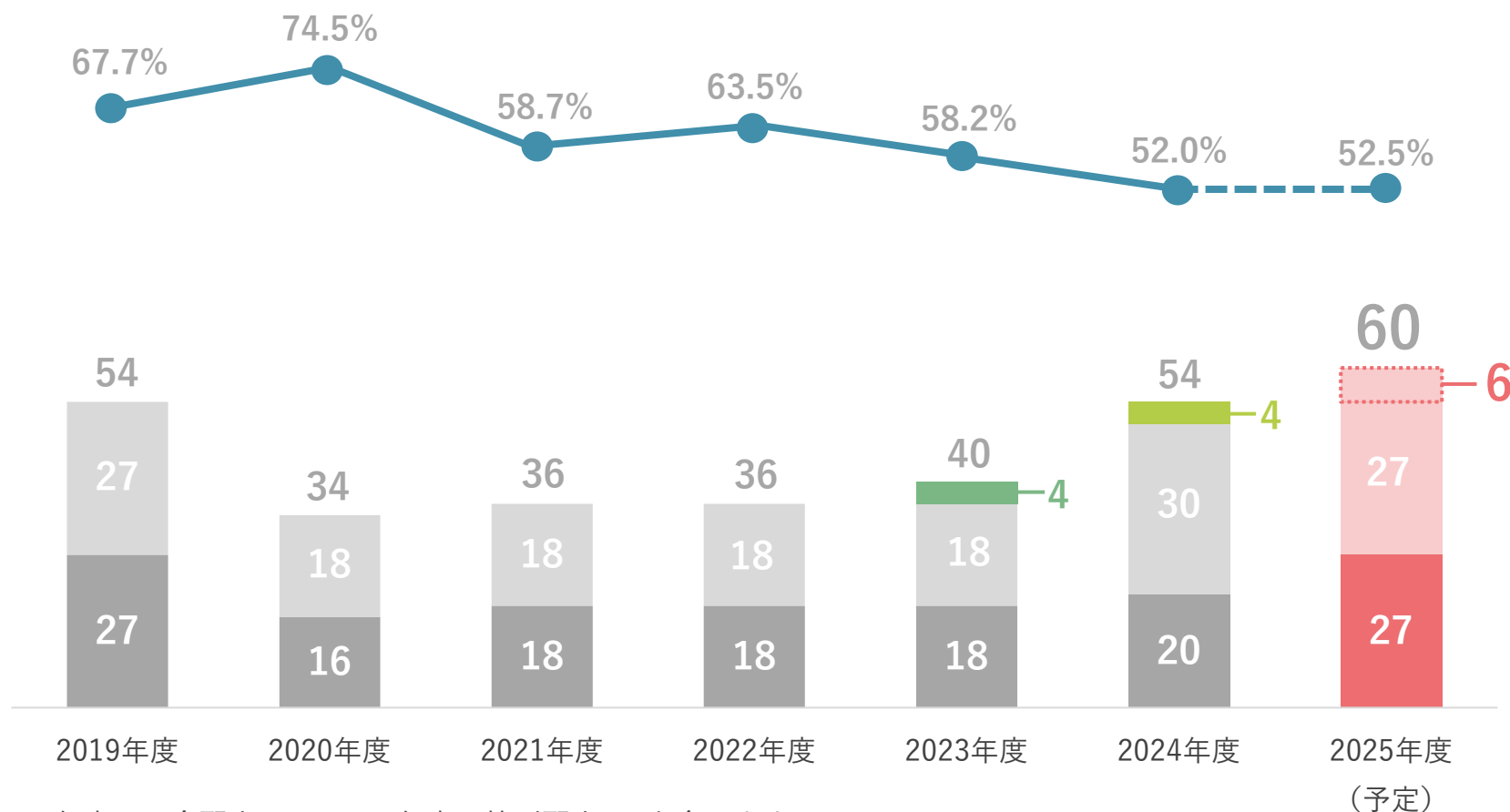
# 2025年度 業績予想の修正

下期においても引き続き好調に推移していくものと見込んでいることから、2025年度の通期業績予想を上方修正

|                     | 2025年度通期<br>期初計画<br>(百万円) | 2025年度通期<br>今回修正予想<br>(百万円) | 増減額<br>(百万円) | 増減率<br>(%) |
|---------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------|------------|
| 売上高                 | 61,800                    | 65,500                      | 3,700        | 6.0        |
| 営業利益                | 3,580                     | 4,100                       | 520          | 14.5       |
| 経常利益                | 3,600                     | 4,120                       | 520          | 14.4       |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 2,560                     | 2,800                       | 240          | 9.4        |
| 1株当たり当期純利益<br>(円)   | 104.48                    | 114.23                      |              |            |

通期業績予想の上方修正に伴い、期末配当予想を1株当たり33円とし、年間配当額は60円を見込んでいる

■ 中間 ■ 期末 ■ 記念配当 ■ 特別配当 — 配当性向 (単位：円)



※2023年度は記念配当4円、2024年度は特別配当4円を含みます

※2024年度については、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

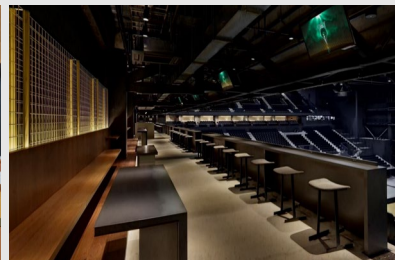


參考資料

## GLION ARENA KOBE

サービス等

所在地：兵庫県神戸市 クライアント：株式会社One Bright KOBE 様  
 <ホスピタリティエリア・コンセッションエリア・テナントエリア> 当社業務範囲：営業・ディレクション・デザイン・施工  
 <VIPエリア> 当社業務範囲：営業・ディレクション・実施設計・施工 基本設計：株式会社クル 様



Photo：一般社団法人DPCA 上田 雄太、繁田写真事務所 繁田 諭

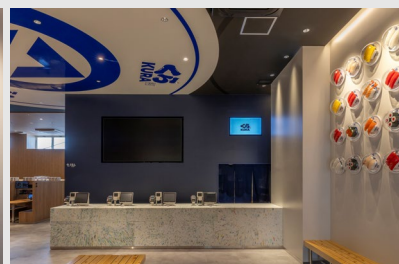
# 事例紹介

space

## くら寿司 大阪・関西万博店

所在地：大阪府大阪市 クライアント：くら寿司株式会社 様  
当社業務範囲：営業・デザイン・設計・制作・施工

飲食店



Photo：林 巧

# 事例紹介

space

## オー・エイチ・アイ福岡大名ガーデンシティ オフィス

所在地：福岡県福岡市 クライアント：株式会社オー・エイチ・アイ 様  
当社業務範囲：営業・デザイン・設計・施工

サービス等

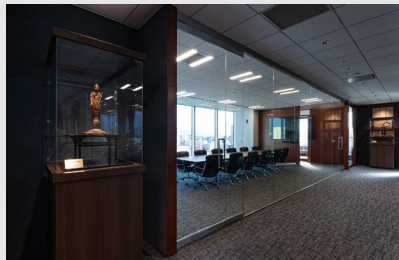


Photo : photo office overhaul 大塚 紘雅

## 熊谷駅観光案内所

所在地：埼玉県熊谷市 クライアント：熊谷市 様

当社業務範囲：営業・ディレクション・デザイン・設計・制作・施工

サービス等



Photo：ナカサンドパートナーズ

# 2025年2Q実績 - 損益計算書

| 2024年2Q                 |   |   |   |   | 2025年2Q     |            | 前年同期比        |            |
|-------------------------|---|---|---|---|-------------|------------|--------------|------------|
|                         |   |   |   |   | 金額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 増減額<br>(百万円) | 増減率<br>(%) |
| 売                       | 上 | 高 |   |   | 31,786      | 100.0      | 2,083        | 6.6        |
| 売                       | 上 | 原 | 価 |   | 27,792      | 87.4       | 1,774        | 6.4        |
| 売                       | 上 | 総 | 利 | 益 | 3,994       | 12.6       | 308          | 7.7        |
| 販                       |   | 管 |   | 費 | 1,738       | 5.5        | △107         | △6.2       |
| 営                       | 業 | 利 | 益 |   | 2,255       | 7.1        | 416          | 18.5       |
| 営                       | 業 | 外 | 損 | 益 | 24          | 0.1        | △10          | △41.2      |
| 経                       | 常 | 利 | 益 |   | 2,280       | 7.2        | 406          | 17.8       |
| 特                       | 別 | 損 | 益 |   | 1           | 0.0        | △1           | △100       |
| 法                       | 人 | 税 | 等 |   | 754         | 2.4        | 135          | 17.9       |
| 非支配株主に帰属する<br>中 間 純 利 益 |   |   |   |   | 8           | 0.0        | 1            | 24.1       |
| 親会社株主に帰属する<br>中 間 純 利 益 |   |   |   |   | 1,518       | 4.8        | 268          | 17.7       |

※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 2025年2Q実績 - 貸借対照表

|                 | 2024年度      |            | 2025年2Q     |            | 前年末比         |            |
|-----------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|
|                 | 金額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 金額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 増減額<br>(百万円) | 増減率<br>(%) |
| 流 動 資 産         | 27,680      | 67.6       | 30,132      | 69.2       | 2,451        | 8.9        |
| 固 定 資 産         | 13,288      | 32.4       | 13,401      | 30.8       | 112          | 0.8        |
| 資 産 合 計         | 40,969      | 100.0      | 43,533      | 100.0      | 2,564        | 6.3        |
| 流 動 負 債         | 7,593       | 18.5       | 9,356       | 21.5       | 1,763        | 23.2       |
| 固 定 負 債         | 670         | 1.6        | 638         | 1.5        | △31          | △4.7       |
| 負 債 合 計         | 8,263       | 20.2       | 9,995       | 23.0       | 1,731        | 21.0       |
| 純 資 産 合 計       | 32,705      | 79.8       | 33,538      | 77.0       | 832          | 2.5        |
| 負 債 ・ 純 資 産 合 計 | 40,969      | 100.0      | 43,533      | 100.0      | 2,564        | 6.3        |

※2024年度については、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 2025年2Q実績 - キャッシュ・フロー計算書

|                      | 2024年 2 Q<br>金額<br>(百万円) | 2025年 2 Q<br>金額<br>(百万円) | 前期比<br>増減額<br>(百万円) |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | 1,024                    | 3,378                    | 2,354               |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | △114                     | △235                     | △120                |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | △536                     | △833                     | △296                |
| 現金及び現金同等物<br>の増減額    | 412                      | 2,282                    | 1,870               |
| 現金及び現金同等物<br>の期首残高   | 11,771                   | 13,460                   | 1,689               |
| 現金及び現金同等物<br>の期末残高   | 12,183                   | 15,742                   | 3,559               |

※2024年2Qについては、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

# 2025年2Q実績 - 市場分野別売上高

space

## 複合商業施設 総合スーパー分野



前年同期比 +10.0%

## 食品スーパー コンビニエンスストア分野



前年同期比 △10.0%

## 各種専門店分野



前年同期比 14.3%

## 飲食店分野



前年同期比 +22.8%

## サービス等分野



前年同期比 △ 2.6%

※前年同期比については、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

## 目標



営業利益率 5%



売上高成長率 5%



全社員活躍の実現



顧客提供価値の向上

## 方針

- 自ら考え、行動し、成果にこだわる
- オールスペースが持つ可能性を追求する
- 一人ひとりが経営者意識を持って行動する

## 戦略

事業発展の戦略

ソフト  
プロデュース力  
の進化

ハード  
プロデュース力  
の進化

地域活性への  
参画

グループ  
シナジーの発揮

経営進化の戦略

働きがい改革

機能別組織の進化

# 中期経営計画 - 目標

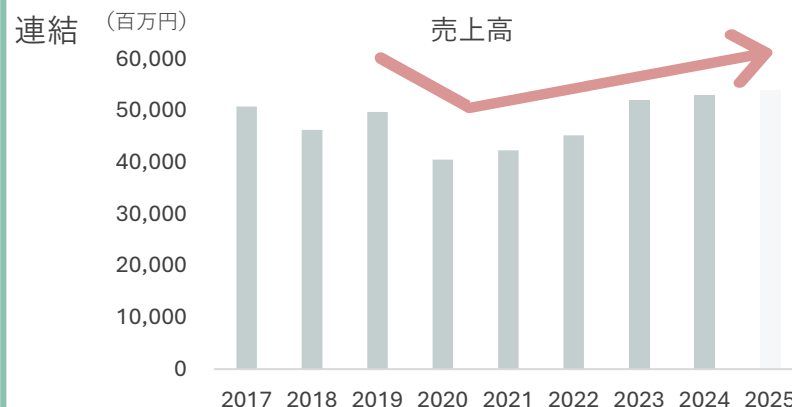
space



## 営業利益率 5%



## 売上高成長率 5% ※工事完成基準による



## 全社員活躍の実現

単体

KPI

多様な人材確保

知的創造支援

健康活躍促進

新規採用者数

社員の教育投資額

1人当たり  
所定外労働時間

**300名**

(2023-2025累計)

**100百万円**

※2022年度比約2倍

**360時間/年**



## 顧客提供価値の向上

単体

KPI

地域コミュニティへの貢献

環境負荷低減

地域活性案件  
取り組み件数

サステナブル素材  
活用案件率

**100件**

**30%**

## 重要経営指標

ROA (総資産営業利益率)

**7%**

配当性向

**50%以上**

## 事業発展の戦略

### ソフトプロデュース力の進化

- ・クリエイター人材の育成
- ・外部ネットワークの拡大
- ・マーケティング組織の確立

一級建築士  
資格取得者数

15名

(2023-2025累計)

### ハードプロデュース力の進化

- ・現場から選ばれるコンテンツの開発導入
- ・組織化・適正配置による施工技術者の育成
- ・パートナー企業の拡充

1級建築施工  
管理技士  
資格取得者数

15名

(2023-2025累計)

新規主要  
パートナー  
企業数

2022年度比  
100社増

### 地域活性への参画

- ・公民連携事業への取り組み強化
- ・大阪・関西万博および周辺事業への参画
- ・地方事務所の営業力強化

公民連携事業  
案件取り組み  
件数

20件

▼  
公共事業  
受注件数

40件

(2023-2025累計)

### グループシナジーの発揮

- ・PM事業への人的投資による商業コンサルティングの強化
- ・デジタル技術の実装
- ・海外新拠点の開拓

MSCとの  
PM事業連携  
案件数

10件

SC経営士  
資格取得者数

10名

(2023-2025累計)

## 経営進化の戦略

### 働きがい改革

- ・社員の心とカラダの健康支援
- ・特性に応じたキャリア開発支援
- ・多様な人材の活躍支援
- ・働きがいを高める環境整備

有給休暇取得率

80%

資格取得者数  
※当社資格手当の  
対象資格

100人

(2023-2025累計)

女性管理職・専門職比率

20%

2024年度に  
KPIと目標値を  
見直し

### 機能別組織の進化

- ・企業情報の発信強化
- ・投資家との対話強化
- ・DX推進による業務改革

「商空間の創造を通じて、豊かな社会の実現に貢献します。」という企業理念に基づき、自社と社会双方の持続可能な発展を目指す

## 目指す方向性

## 当中期経営計画期間におけるKPI

地域  
コミュニティ  
への貢献

地域のステークホルダーと協調関係を構築し、地域社会の活性化や発展、価値向上に貢献します。

安全・安心な  
空間づくり

安全かつ豊かで便利な生活に寄与する、強固でしなやかな空間づくりに取り組みます。

環境負荷の低減

エネルギー、資源といった環境課題にバリューチェーン全体を通して取り組み、環境負荷の少ない事業を推進します。

持続可能な  
調達の推進

公平・公正な取引を徹底するとともに、人権や労働衛生、環境に配慮した調達を推進します。

多様性の尊重

性別・人種・国籍・宗教などに関わらず、多様な個人が尊重される社会の実現に貢献します。

人材開発と  
働きがいのある  
職場づくり

人材が価値を生み出す源泉であると捉え、社員が能力を発揮し活躍できる労働環境を実現します。

持続的成長に  
向けたガバナンス  
の強化

法令や規範を遵守し、透明性を持った誠実な事業活動を行います。

- ・地域活性案件取り組み件数
- ・公民連携事業案件取り組み件数

- ・1級建築施工管理技士資格取得者数

- ・サステナブル素材活用案件率

- ・パートナーエンゲージメント：90%（2025年度）  
※取引姿勢・法令順守等に関するアンケートによる

- ・女性管理職・専門職比率

- ・教育投資額 ・資格取得者数
- ・1人当たり所定外労働時間
- ・有給休暇取得率

- ・BCPの策定（2025年度までに）
- ・ESGに関する年次レポート発行（毎年度）

# 商空間プロデュース企業

未来の「まち・みせ・ひと」を想いながら、空間の新しい価値を追求します。

## 全国の事業拠点

主要4都市の本部をはじめとした全国13の事業拠点

- ▶ 本部ごとに裁量を持ち、独自の色で地域に密着した対応力を発揮

## 一貫した顧客対応

打ち合わせ～デザイン・設計～施工管理～引き渡しまで一貫した顧客対応

- ▶ お客様の想いに寄り添い、最適な空間を追求

## 強固な顧客基盤

全国ナショナルチェーンを中心とした強固な顧客リレーションシップ

- ▶ 商業施設分野での圧倒的な知見

## 独自の専門組織

自社内の専門組織【開発本部／内装監理本部／自社工場】

- ▶ それぞれの専門性を高めながら、組織を越えて柔軟に連携

|      |                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------|
| 商 号  | 株式会スペース SPACE CO., LTD.                                     |
| 創 立  | 1948年（昭和23年）7月                                              |
| 上 場  | 東京証券取引所プライム市場（証券コード:9622）                                   |
| 資本金  | 33億9553万円                                                   |
| 従業員数 | 連結：986名 単体：947名（2025年6月末時点）                                 |
| 子会社  | 5社                                                          |
| 営業拠点 | 国内14拠点 海外3拠点                                                |
| 事業内容 | ディスプレイ業<br>商業施設・文化施設・娯楽施設・イベント空間の<br>企画・コンサルティング・設計・監理および施工 |
| 決算期  | 12月31日                                                      |



商空間の創造を通じて、豊かな社会の実現に貢献します。

---

SLOGAN

明日が、笑顔になる空間を。

VISION

世の中を、希望にあふれた空間にする。

MISSION

空間の可能性を追求する。

VALUE

お客様と、同じ想いで共に創る。

# 企業情報 - 売上高及び営業利益推移

space

1996

消費税5%に  
引き上げ

2000

大規模小売店舗  
立地法施行

2009

リーマン  
ショック

2012

東証一部上場

2014

消費税8%に  
引き上げ

2019

消費税10%に  
引き上げ

2020

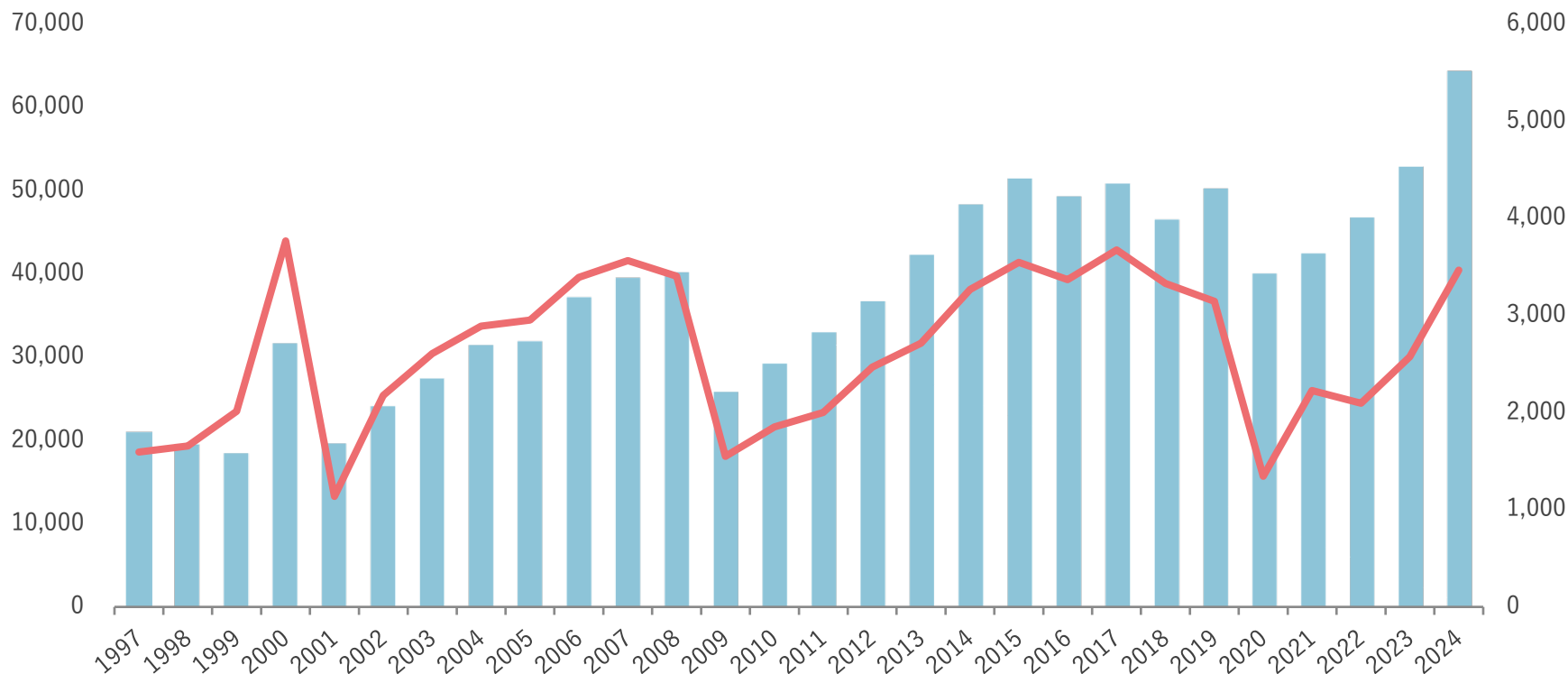
新型コロナウイルス  
感染症拡大

2022

東証プライム市場へ  
移行

■売上高(百万円)

— 営業利益(百万円)



※ 当社は2019年度より連結決算を開始したため、2018年度以前は単体数値を掲載しております

※ 2024年度については、会計方針の変更に伴い、遡及適用後の数値を記載しております

2012

東証一部上場

2014

消費税8%に引き上げ

2019

消費税10%に引き上げ

2020

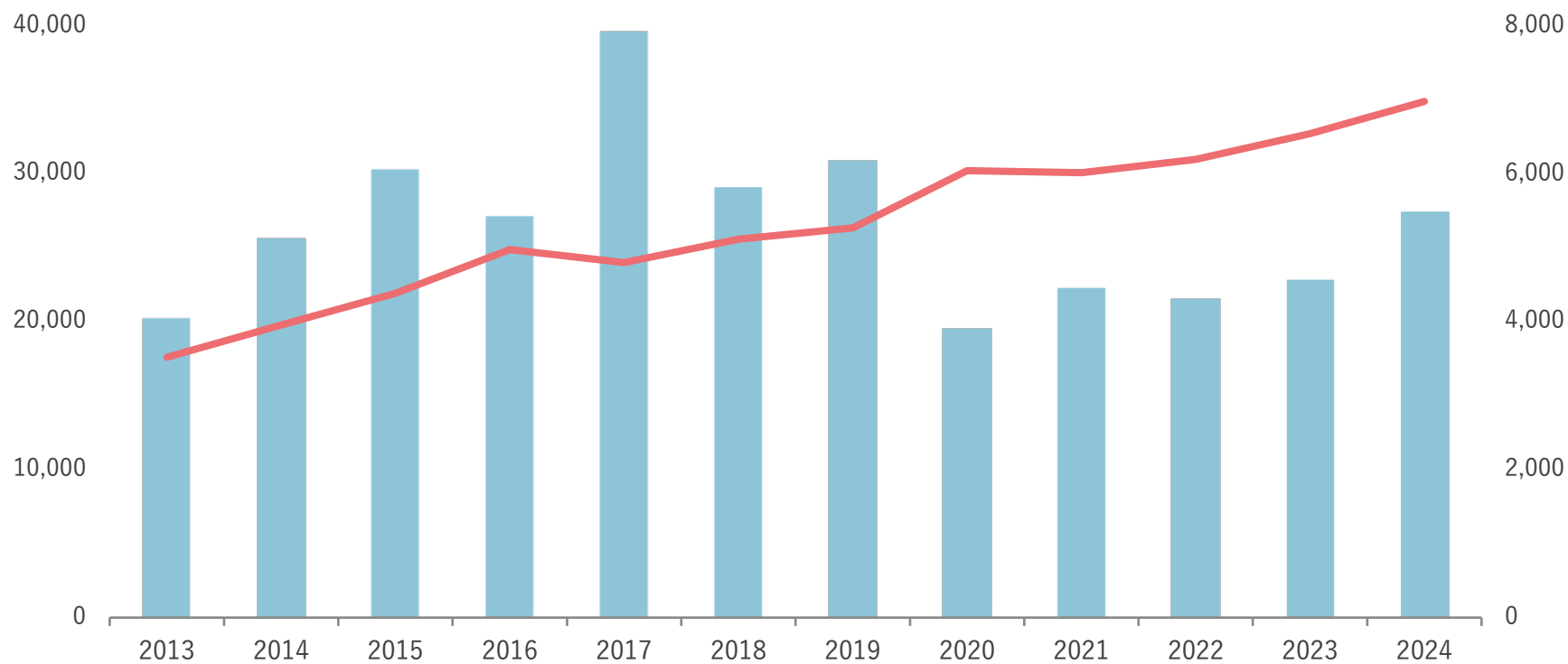
新型コロナウイルス感染症拡大

2022

東証プライム市場へ移行

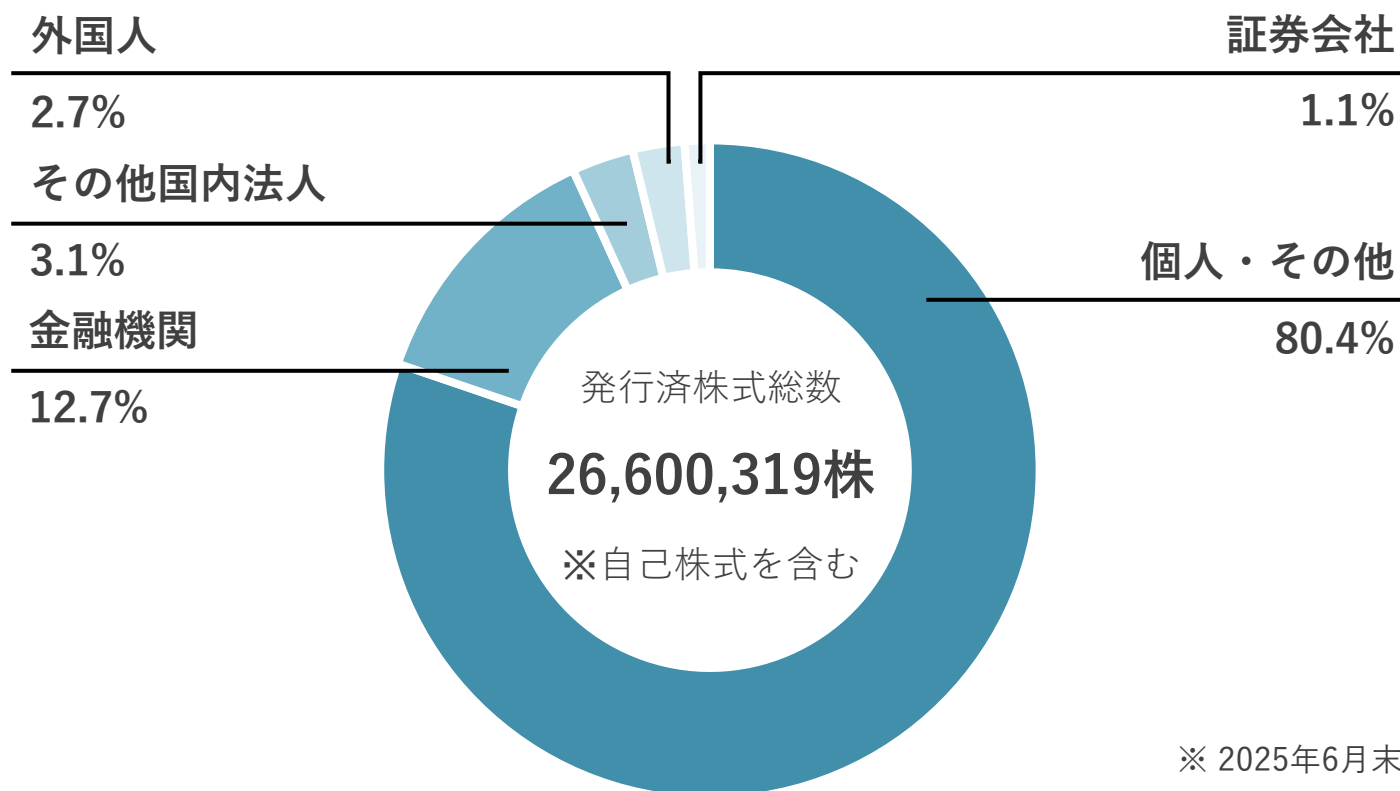
■時価総額(百万円)

— 株主数(人)



※各年度末における時価総額、株主数

※自己株式を除く



|         |        |             |
|---------|--------|-------------|
| 個人・その他  | 7,282名 | 21,381,735株 |
| 金融機関    | 11名    | 3,388,674株  |
| その他国内法人 | 95名    | 813,254株    |
| 外国人     | 101名   | 713,428株    |
| 証券会社    | 26名    | 303,228株    |
|         | 7,515名 | 26,600,319株 |

明日が、笑顔になる空間を。

# SPaCe



IRに関するお問い合わせ

経営管理本部 広報部  
[ir\\_info@space-tokyo.co.jp](mailto:ir_info@space-tokyo.co.jp)

本資料には、現時点で入手可能な情報に基づいた将来に関する見通し、計画に基づく予測が含まれています。社会・経済・業界状況の変動等に関するリスクや不確定要素により実際の業績が記載の予測と異なる可能性がありますことをご了承ください。