



2026年5月15日

各位

会社名 株式会社エアークローゼット
代表者名 代表取締役社長兼CEO 天沼 聡
(コード番号: 9557 東証グロース市場)
問合せ先 執行役員 社長室長 森本 奈央人
(TEL 03-6452-8654)

2026年6月期通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2025年8月14日に公表いたしました2026年6月期(2025年7月1日~2026年6月30日)の通期業績予想を修正することといたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 通期業績予想の修正

2026年6月期通期業績予想数値の修正(2025年7月1日~2026年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A) (2025年8月14日発表)	百万円 5,716	百万円 81	百万円 47	百万円 42	円 銭 5.10
今回修正予想(B)	5,155	△217	△252	△252	△30.40
増減額(B-A)	△561	△298	△299	△299	△35.50
増減率(%)	△9.8%	-	-	-	-
(ご参考)前期実績 (2025年6月期)	4,957	102	88	23	2.86

2. 業績予想修正の理由

当社は2026年6月期においては、airCloset 事業においては短期の大きな売上の成長率よりも、中長期的な成長に向けて収益性を高める方針で業績予想を作成いたしました。具体的には、サービス利用対象の拡大および会員獲得構造の改革を注力事項としておりました。

サービス利用対象の拡大に向けた主な施策として、会員様ご自身でお洋服を選択できる、『セルフセレクト』機能のリリースによりサービス形態を多様化することで、マス層への拡大を図りました。また、会員獲得構造の改革の主な施策として、動画メディアやエリア限定のTVCM等の活用による認知拡大手段の多様化を図りました。

しかしながら、3月に『セルフセレクト』機能をリリースしたものの、以前にサービスをご利用いただい

ていた、現在は無料会員の方に対して、再登録を促すことを優先したことから、会員様の獲得効果が限定的となっております。また、会員獲得構造の改革を行ったものの、当該改革の結果が、会員様の獲得につながるまでに想定以上の時間を要しております。結果として、春の会員様の獲得効率が想定を下回り、期末会員数が修正前計画数値 45,000 人に対し、修正後計画数値は 38,000 人を想定しております。

これに伴い、売上・段階損益が計画を下回る見込みとなりましたため、業績の下方修正を行うことを決定いたしました。

また、当該業績予想の修正に伴い、一部の資産について減損損失を計上する可能性があり、現在、通期業績予想への影響について精査中となります。

なお、詳細については、本日開示しております「2026年6月期 第3四半期 決算説明資料」も併せてご参照ください。

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は、環境の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。

以 上