



2025年6月17日

各 位

会社名 株式会社マイクロアド
代表者名 代表取締役 社長執行役員 渡辺 健太郎
(コード番号：9553 東証グロース)
問合せ先 常務執行役員 コーポレート本部長 福田 裕也
(TEL. 050-1753-0440)

子会社設立および新たな事業の開始に関するお知らせ

株式会社マイクロアド（以下「当社」、本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：渡辺健太郎）は、日本での「TikTok Shop」の本格展開に備え、企業のTikTokにおけるライブコマース参入・販促等を総合的に支援するための連結子会社として「株式会社 UNIVERSE PULSE（ユニバース パルス）」を設立し、本日付で営業を開始したことをお知らせいたします。

1. 子会社設立の目的および新たな事業の内容

「TikTok Shop」をはじめとするソーシャルコマース市場は、世界的に急速に拡大しており、2030年には約960兆円規模（注1）に達すると予測されています。「TikTok Shop」は、2025年夏～秋頃に日本での本格展開が予定されています。

この市場で成果を出すには、プラットフォームの深い理解に加え、魅力的なコンテンツ制作や効果的なプロモーション戦略のノウハウが不可欠です。株式会社 UNIVERSE PULSE は、新たな事業として、膨大な消費行動データを持つ「UNIVERSE」の分析力を軸に、販売とコンテンツ制作のノウハウや、独自に構築したクリエイターネットワークを活用し、日本企業のTikTok Shopへの参入・販促を支援する子会社として設立いたしました。

また、当該子会社の設立に先駆けて、当社は中国企業のPinspaceグループとの合弁会社「株式会社 IZULCA」を2025年5月23日に設立しております。Pinspaceは中国版TikTok ShopをはじめとするECプラットフォームの運営代行を手掛け、中国版のTikTok Shopでは<7時間で20億円>という驚異的な販売実績を持つ企業です。「株式会社 IZULCA」はPinspaceグループの日本のTikTok Shopへの参入支援を目的に設立しました。この度新たに設立した株式会社 UNIVERSE PULSE は「UNIVERSE」の保有するデータと分析力に加え、株式会社 IZULCA がもつ販売ノウハウとの連携を強みに、企業におけるTikTok Shopへの早期参入を円滑に後押しいたします。

（注1）出典/Euromonitor; UK data from Businesswire; CN data from eMarketer

2. 設立する子会社の概要

(1) 名 称	株式会社 UNIVERSE PULSE（ユニバース パルス）	
(2) 所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 20-1	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長：角谷 佳祐	
(4) 事 業 内 容	ライブコマースにおける総合的な支援事業	
(5) 資 本 金	1,000 万円	
(6) 決 算 期	9 月	
(7) 設 立 年 月 日	2025 年 6 月 2 日	
(8) 大株主及び持株比率	当社 100%	
(9) 上場会社と当該会社との関係	資本関係	当社 100%出資の子会社として設立いたします。
	人的関係	当社の従業員及び取締役が当該子会社の取締役を兼任いたします。
	取引関係	新設会社のため、該当事項はありません。

3. 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

新たな事業を行う子会社の設立にあたり、1,000 万円の資本出資を行う予定です。

4. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年4月28日
(2) 子会社設立日	2025年6月2日
(3) 営業開始日	2025年6月17日

5. 今後の見通し

本件による2025年9月期の当社連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。なお、今後開示すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上