

TSE:9543

SHIZOGAS

2016年第3四半期 決算概要



静岡ガス株式会社

2016/11/9

目次



I.	第3四半期決算の概要	…	3
II.	年間の見通し	…	8
III.	参考資料	…	12

注意

- 本情報は、2016年11月9日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
 - 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。
-

I . 第3四半期決算の概要

決算のポイント



◎ 第3四半期決算：減収増益

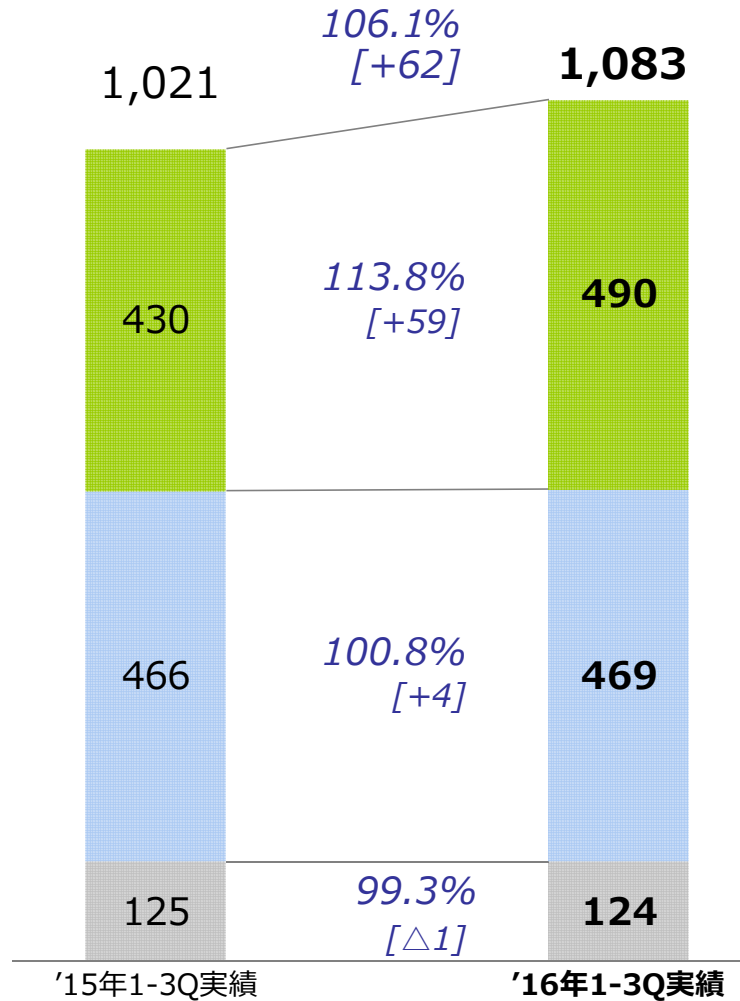
- スライド単価の下方調整により売上高は減少、LNG価格の下落により売上原価が減少し増益に。
- ガス販売量は、前年同期比6.1%増加
→卸売は静岡幹線開通などで13.8%増加、大口は前年並み、小口は気温影響により減少。

	2015年1-3Q	2016年1-3Q	増減	前年比 (%)
●売上高 (億円)	1,143	834	△308	73.0
●営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円)	56	62	+6	111.6
営業利益 (億円)	107	111	+3	103.6
スライドタイムラグ	△51	△ 48	△2	—
●ガス販売量 個別 (百万m ³)	1,021	1,083	+62	106.1
卸売	430	490	+59	113.8
大口	466	469	+4	100.8
小口	125	124	△1	99.3

ガス販売量実績 個別



◎増減要因：静岡幹線全線開通による卸売の増



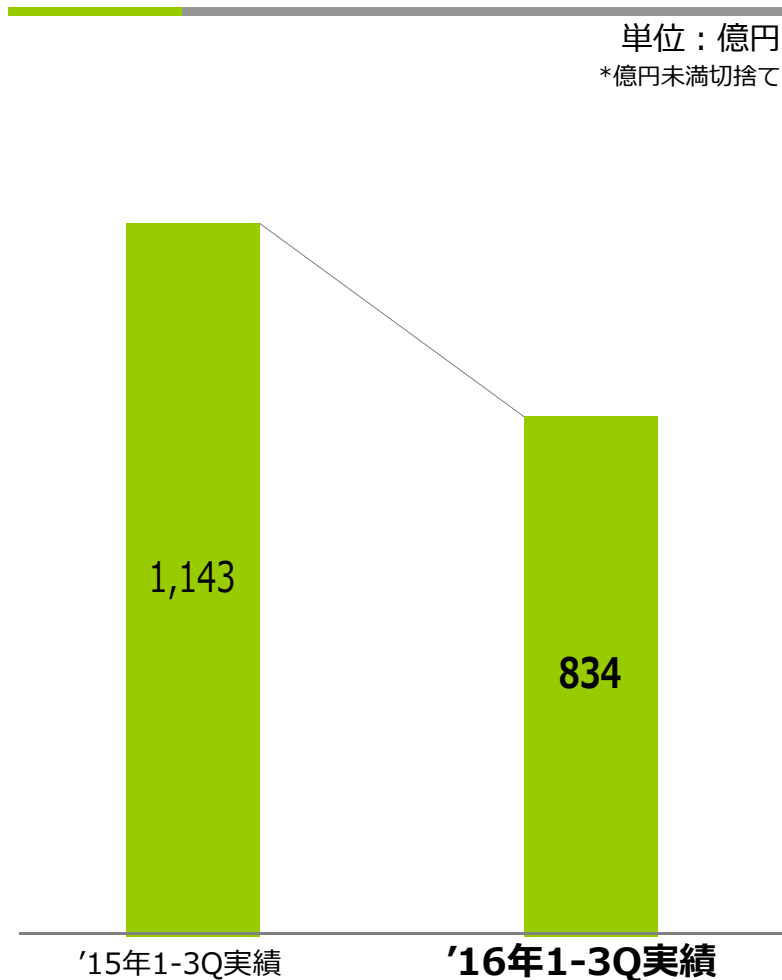
単位：百万m³(45MJ)
 * []内は、販売量増減 (百万m³) を表示
 * 百万m³未満四捨五入

卸売	<ul style="list-style-type: none"> ・ 静岡幹線による販売増等 [+64] ・ 卸売先の大口需要稼動減 [△5]
大口	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新規の販売先開拓 [+11] ・ 2015年新規開拓先の通年稼動 [+3] ・ 既存需要の変動 [△10]
小口	<ul style="list-style-type: none"> ・ 気温影響による家庭用販売量減 [△1]

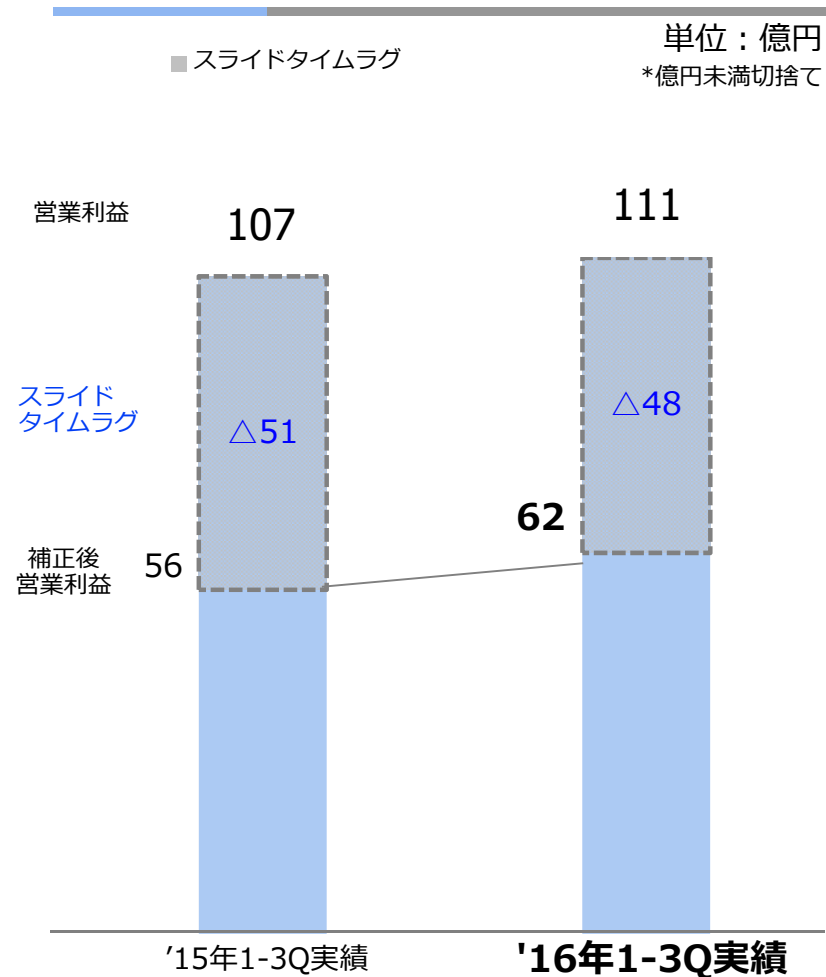
売上高/営業利益



売上高



営業利益・スライドタイムラグ



営業利益の分析 (対2015年1Q-3Q実績)



単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2015年実績増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **834** [△308]

ガス	692	[△304]
LPG	79	[△1]
その他	62	[△2]

営業利益 **111** [+3]

スライドタイムラグ **+48** [△2]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

304 [△1]

販売管理費

193 [△4]

ガス	272	[+4]
■売上高	692	[△304]
スライド単価の減	△298	
ガス販売量の変動	△5	
その他	△1	
■売上原価	420	[△308]
原料価格の変動	△304	
ガス原料使用量の変動	△5	
その他	+1	
LPG・その他	32	[△5]

Ⅱ．年間の見通し

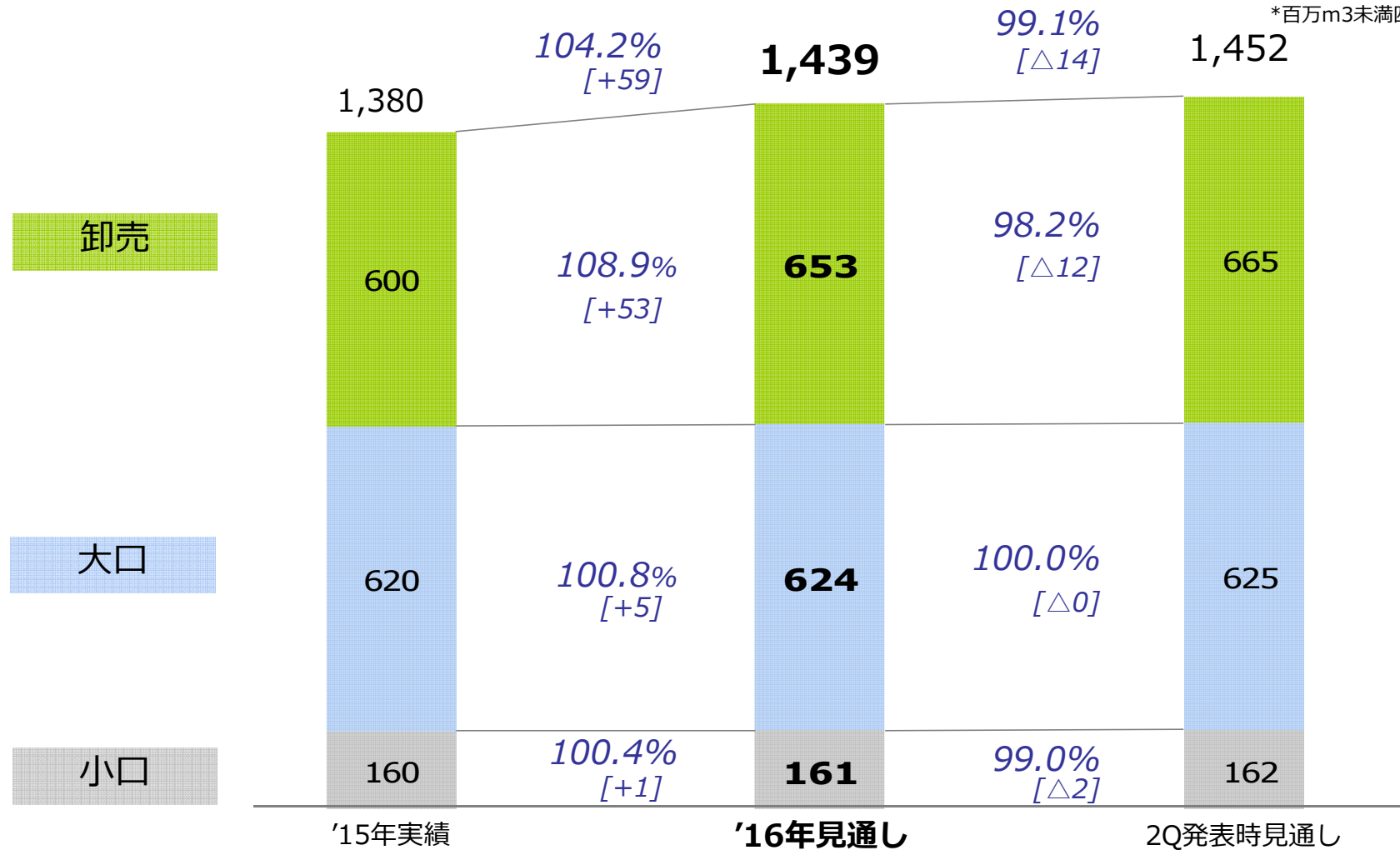
ガス販売量見通し 個別



単位：百万m³(45MJ)

*[]内は、販売量増減（百万m³）を表示

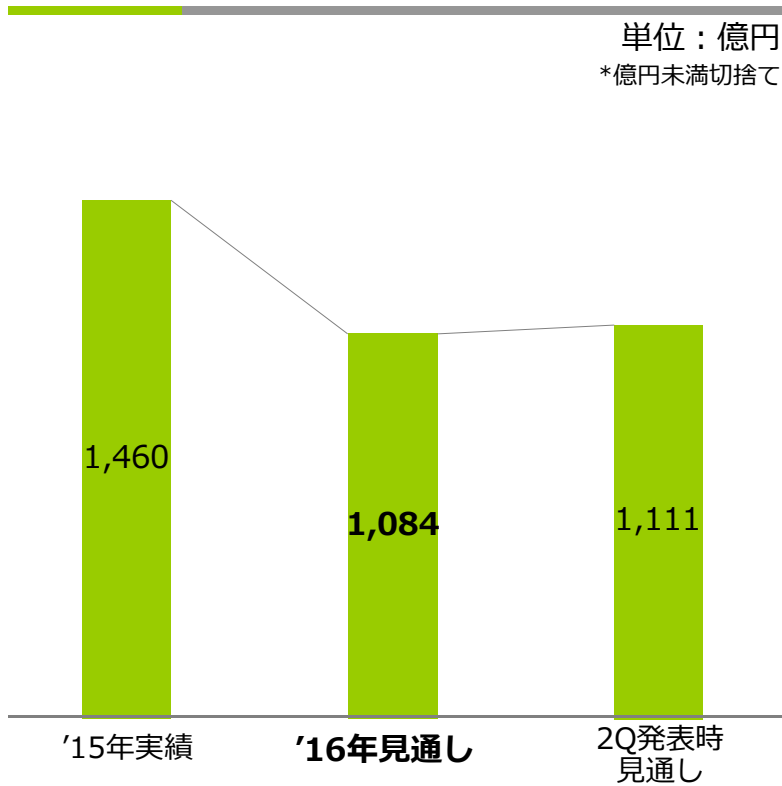
*百万m³未満四捨五入



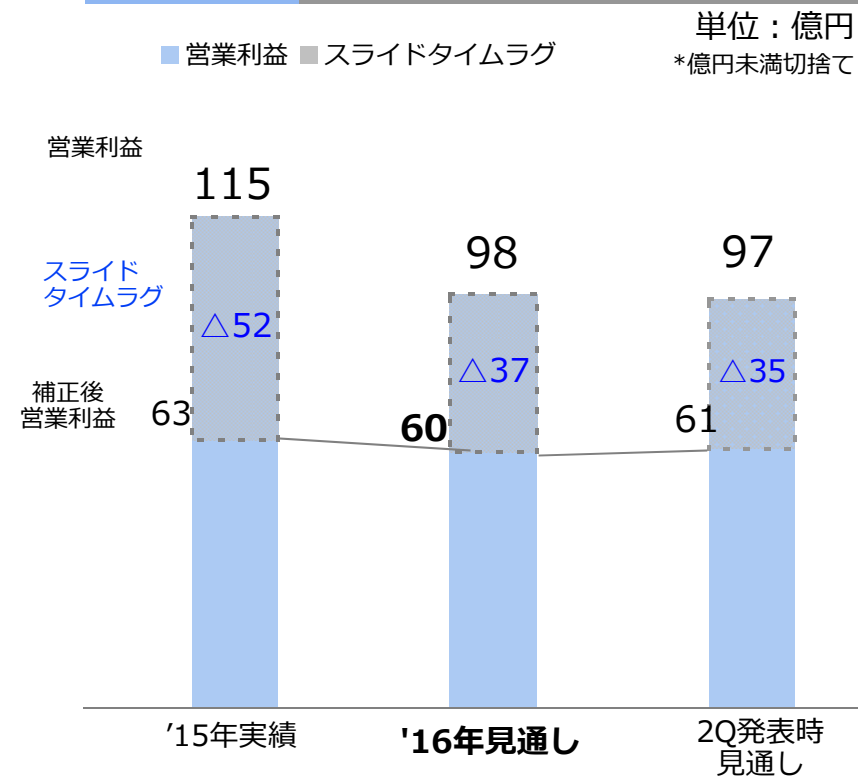
売上高/営業利益見通し



売上高



営業利益・スライドタイムラグ



	1~10月実績	11月~12月見通し
為替レート (円/\$)	108.9	105.0
原油価格 C I F (J C C) (\$/bbl)	40.7	50.0

粗利影響感度 (11月~)	
(+) 1円/\$	△0.5億円
(+) 1\$/bbl	±0億円

営業利益見通しの分析（対2Q発表時見通し）



売上高 **1,084** [△26]

ガス	891	[△9]
LPG	108	[△9]
その他	84	[△7]

営業利益 **98** [+1]

スライドタイムラグ **+37** [+2]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益 **371** [△1]

販売管理費 **273** [△3]

単位：億円
 *億円未満切捨て
 *[]内は、対2Q発表時見通し増減
 *セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス	331	[+1]
■売上高	891	[△9]
販売量の変動		△6
スライド単価の減		△3
■売上原価	560	[△10]
原料使用量の変動		△3
原料価格の減		△10
固定費の増		+1
その他		+2
LPG・その他	40	[△3]

III. 參考資料

ガス販売量計画 個別



単位：百万m³
*百万m³未満四捨五入

	2016年 1-3Q実績	2015年 1-3Q実績	対前年同期		2016年 見通し
			増減	増減率	
ガス販売量	1,083	1,021	+62	106.1%	1,439
直売	593	590	+3	100.5%	785
家庭用	65	67	△ 2	97.0%	85
業務用	53	52	△ 0	101.1%	67
工業用	476	471	+0	100.9%	633
卸供給	490	430	+59	113.8%	653

〈うち大口供給（直売）〉

大口販売量	469	466	+0	100.8%	624
構成比	79.1%	78.9%			79.5%

※ 大口供給：年間ガス使用量10万m³以上

損益計算書



単位：億円
*億円未満切捨て

	2016年3Q実績	2015年3Q実績	対前年同期		2016年見通し
売上高	834	1,143	△ 308	73.0%	1,084
売上原価	530	837	△ 307	63.3%	712
売上総利益	304	305	△ 1	99.7%	371
販売管理費	193	198	△ 4	97.5%	273
諸給与	76	75	+0	101.0%	104
諸経費	64	67	△ 3	95.4%	98
減価償却費	51	54	△ 2	95.2%	70
営業利益	111	107	+3	103.6%	98
経常利益	115	110	+5	104.7%	103
四半期(当期) 純利益	75	72	+2	103.9%	67