

2015年12月期決算

補足説明資料

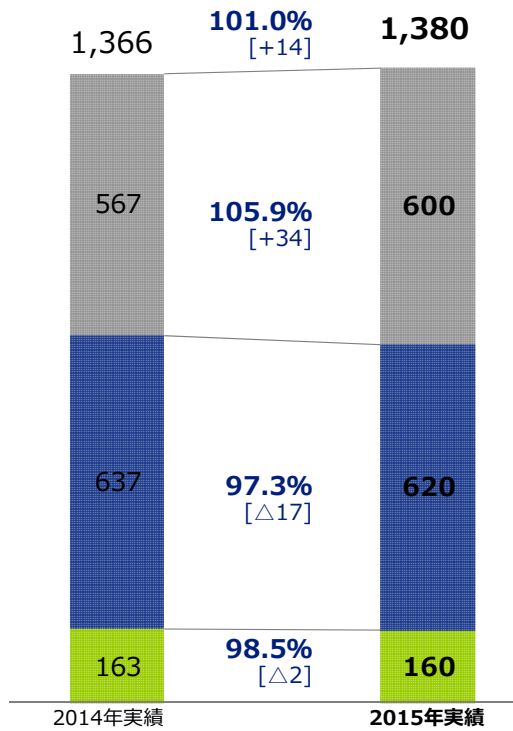
2 0 1 6 年 2 月

静岡ガス株式会社

[注意] 本情報は、2016年2月8日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
経済・競争状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

I . 決算の概要

ガス販売量実績 個別



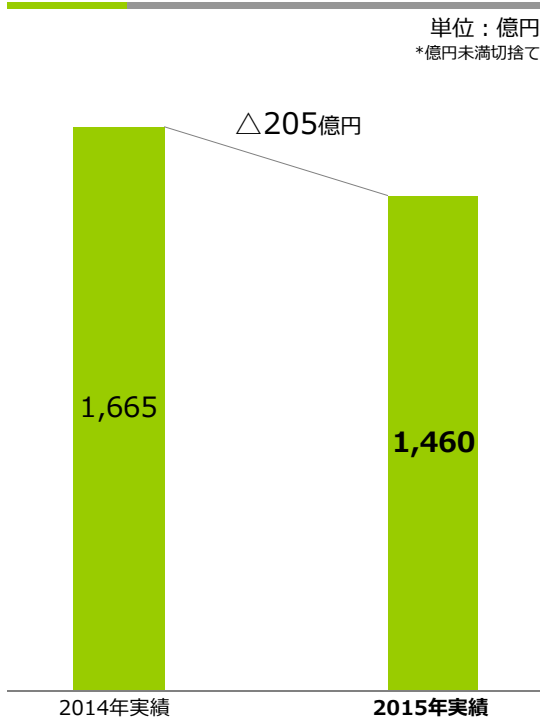
単位：百万m³(45MJ)
* []内は、販売量増減（百万m³）を表示

- 卸売**
 - ・ 静浜幹線での販売量増加 [+36]
 - ・ 他事業者への販売量減少 [$\Delta 3$]
- 大口**
 - ・ 既存需要の変動 [$\Delta 26$]
 - ・ 2014年新規開拓先の通年稼働 [+7]
 - ・ 新規開拓 [+2]
- 小口**
 - ・ 気温影響による家庭用販売量の減少 [$\Delta 2$]
 - ・ 既存需要の変動 [$\Delta 0$]

*百万m³未満四捨五入

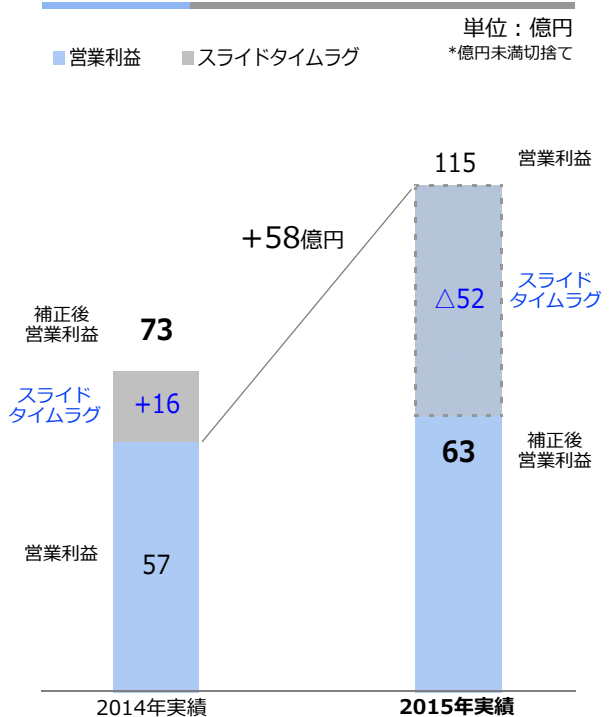
売上高/営業利益

売上高



単位：億円
*億円未満切捨て

営業利益・スライドタイムラグ



単位：億円
*億円未満切捨て

営業利益の分析 (対2014年実績)

SHIZGAS

売上高 **1,460** [△205]

ガス **1,266** [△179]

LPG **104** [△21]

その他 **88** [△4]

営業利益 **115** [+58]

スライドタイムラグ **+52** [+67]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益 **385** [+59]

販売管理費 **269** [+1]

単位：億円
*億円未満切捨て
*[]内は、対2014年実績増減
*セグメント間取引消去後の数値より作成

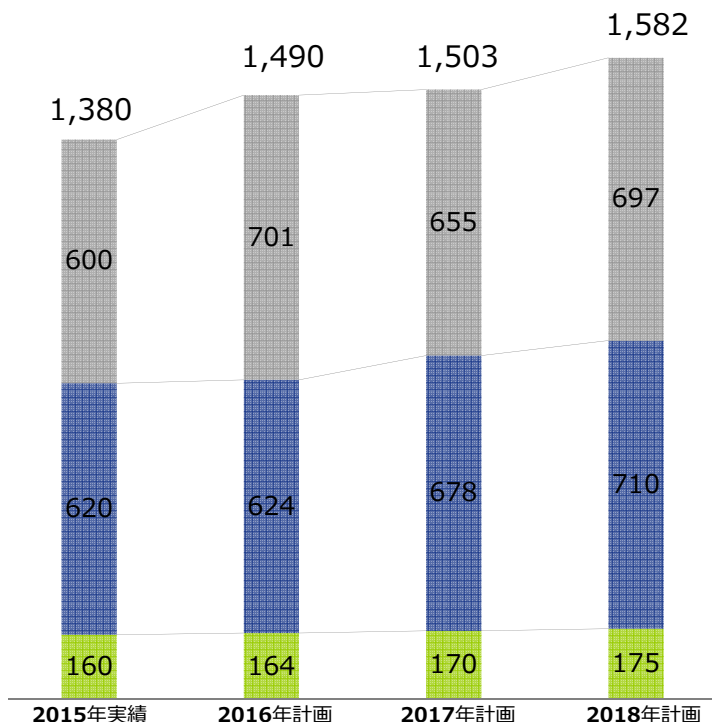
ガス		341 [+60]
■売上高		1,266 [△179]
スライド単価の減		△148
ガス販売量の変動		△30
その他		△1
■売上原価		925 [△239]
原料価格の変動		△211
ガス原料使用量の変動		△25
その他		△3
LPG・その他		43 [△0]

Ⅱ. 2016-2018年計画

SHIZGAS

ガス販売計画 個別

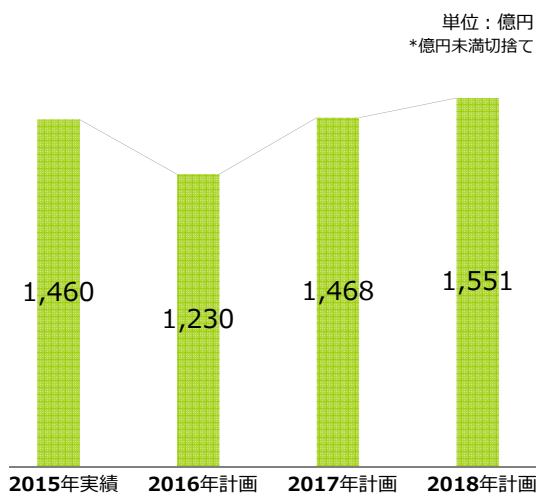
単位：百万m³(45MJ)
*百万m³未満四捨五入



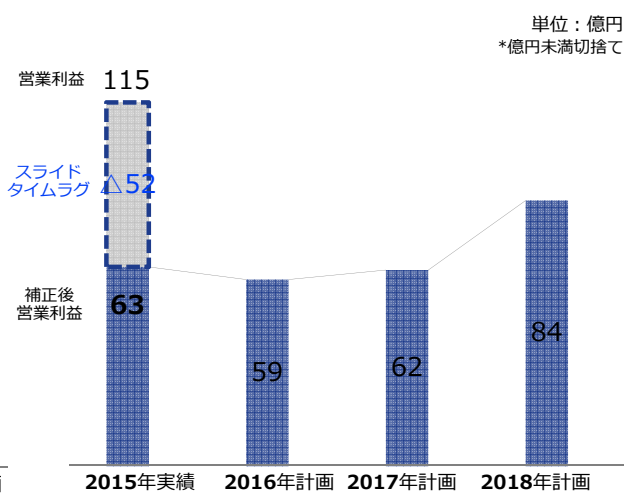
販売量合計	平均伸び率 +4.6%
卸売	平均伸び率 +5.1%
大口	平均伸び率 +4.6%
小口	平均伸び率 +3.0%

売上高/営業利益計画

売上高



営業利益・スライドタイムラグ



	2015年実績	2016年計画	2017年計画	2018年計画	粗利影響感度 (2015年)	
為替レート (円/\$)	121	125	125	125	(+) 1円/\$	△0.7億円
原油価格 C I F (J C C) (\$/bbl)	55	53	60	60	(+) 1\$/bbl	△1.7億円