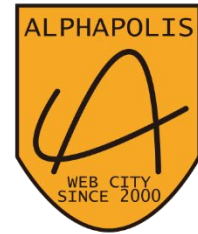


2026年3月期
決算説明資料



A L P H A P O L I S
アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証グロース：9467)

2026年 5月 15日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。
この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

- 1. 決算概要**
- 2. 事業の取り組み状況（第4四半期）**
- 3. 2027年3月期計画について**
- 4. 今後の取り組み**
- 5. Appendix**

業績ハイライト

(4Q累計：2025年4月 - 2026年3月)

【連結業績】

- 売上高 **16,610百万円**
(予算比 ▲ 2.9%)
- 経常利益 **3,512百万円**
(予算比 ▲ 6.6%)

【単体業績】

- 売上高 **16,122百万円**
(前期比 + 18.4%)
- 経常利益 **3,766百万円**
(前期比 + 16.4%)

トピックスハイライト

(4Q：2026年1月 - 2026年3月)

- NIAアニメーション株式会社を子会社化し、グループ内のアニメ制作体制をより一層強化。
※ 2026年3月期はB/Sのみ連結。翌期よりP/L取込を開始。
- 連結業績は主にアニメ制作事業において大型案件の売上が翌期へずれたこと等により、予算未達。
- 単体業績は電子書籍の好調等により **9期連続増収**。
売上・利益ともに二桁成長を達成。
- 大ヒットファンタジー小説『異世界転生騒動記』のTVアニメ化が決定。(3/13)

損益計算書の概要（連結）

当期3Qから株式会社WHITE FOXのP/L（2025年10月～2026年3月分）を連結。
従来の「出版事業」セグメントに、「アニメ制作事業」セグメントを追加。

単位：百万円	2026年3月期	
	4Q累計	構成比
売上高	16,610	100.0%
売上総利益	12,363	74.4%
販売費及び一般管理費	8,907	53.6%
営業利益	3,456	20.8%
経常利益	3,512	21.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,316	13.9%

セグメント情報（4Q累計）

単位：百万円	報告セグメント		合計 (連結P/L計上額)
	出版事業	アニメ制作事業	
売上高	16,122	487	16,610
セグメント利益 又は損失 (△)	3,582	△126	3,456

出版事業

- 主力事業である出版事業は電子書籍を中心に引き続き好調。売上高は161億円と、**9期連続で増収を達成。**

アニメ制作事業

- アニメ制作事業は4Qに予定していた複数の大型案件の納品が翌期にずれ込んだことから、売上計上の期ズレが発生し、売上高は4.8億円の着地となった。

損益計算書の概要（単体）

電子ストアと連携した拡販施策の実施やアニメ化作品の好調等により電子書籍売上が大きく伸長。
9期連続の増収となり、前期比では売上・利益ともに二桁成長を達成。

単位：百万円	2026年3月期		2025年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	16,122	100.0%	13,620	100.0%	+ 18.4%	+ 2,502
売上総利益	12,298	76.3%	10,206	74.9%	+ 20.5%	+ 2,092
販売費及び一般管理費	8,585	53.3%	6,983	51.3%	+ 22.9%	+ 1,601
営業利益	3,713	23.0%	3,222	23.7%	+ 15.2%	+ 491
経常利益	3,766	23.4%	3,236	23.8%	+ 16.4%	+ 530
当期純利益	2,538	15.7%	2,019	14.8%	+ 25.7%	+ 518

売上高の内訳（単体）

すべてのジャンルにおいて、前年同期を上回る売上高で着地。
特に電子書籍と親和性の高い「②漫画」が、引き続き好調。

単位：百万円	2026年3月期		2025年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	16,122	100.0%	13,620	100.0%	+ 18.4%	+ 2,502
①ライトノベル	3,326	20.6%	3,168	23.3%	+ 5.0%	+ 158
②漫画	12,507	77.6%	10,200	74.9%	+ 22.6%	+ 2,306
③文庫	236	1.5%	214	1.6%	+ 10.7%	+ 22
④その他	51	0.3%	37	0.3%	+ 38.8%	+ 14

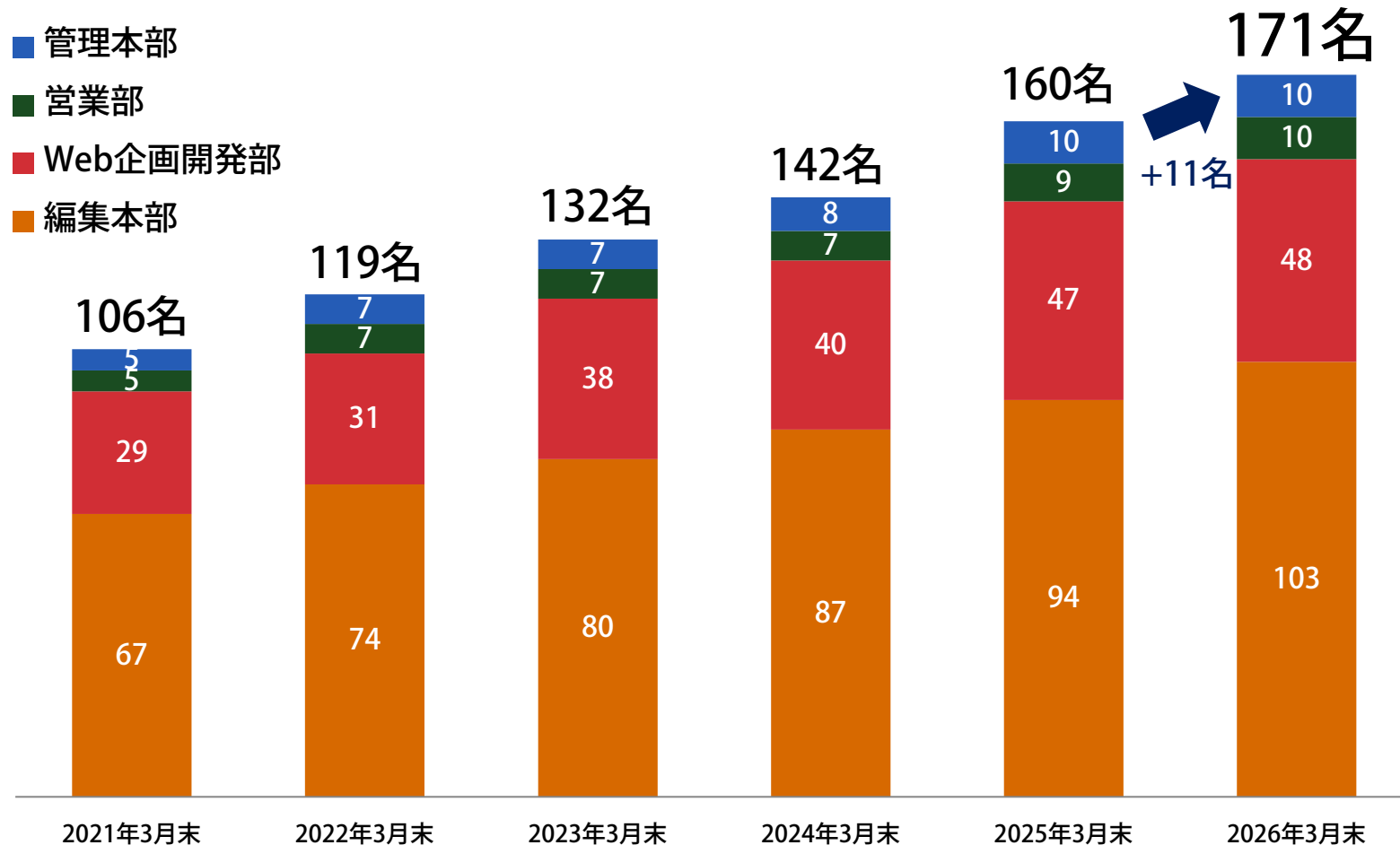
販売費及び一般管理費の内訳（単体）

「①販売手数料等」は、主に電子書籍販売に係る手数料であり、電子書籍売上の拡大に比例して増加。
 「⑤その他」は、主にAI活用に関する投資等により、前期比で増加。

単位：百万円	2026年3月期		2025年3月期		前期比		備考
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額	
販売費及び一般管理費	8,585	100.0%	6,983	100.0%	+ 22.9%	+ 1,601	
①販売手数料等	6,826	79.5%	5,445	78.0%	+ 25.4%	+ 1,380	主に電子書籍販売の売上拡大に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	801	9.3%	726	10.4%	+ 10.3%	+ 74	従業員増加や賃金水準の向上を図ったことにより増加。
③採用活動費	29	0.3%	29	0.4%	▲ 0.2%	▲ 0	
④販売促進費 ・広告宣伝費	336	3.9%	289	4.1%	+ 16.3%	+ 47	プロモーション強化やTVアニメに関する費用が増加。
⑤その他	591	6.9%	492	7.1%	+ 20.0%	+ 98	AI活用に関する投資等により増加。

従業員数の推移（単体）

更なる事業拡大に向けて、各部門において採用活動を推進。
2026年3月末の従業員数は171名と、前期末比で11名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。

管理職に占める女性の割合

目標：2029年3月期までに 50.0%

2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期
37.5%	41.1%	39.5%	46.7%

男性の育児休業取得率

目標：2029年3月期までに 平均 80.0%以上

2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期	左記の 期間平均
100.0%	100.0%	0%	75.0%

※ 男性の育児休業取得率の平均値は、2024年3月期から2029年3月期までの各期の人数を通算して算出いたします。

目次

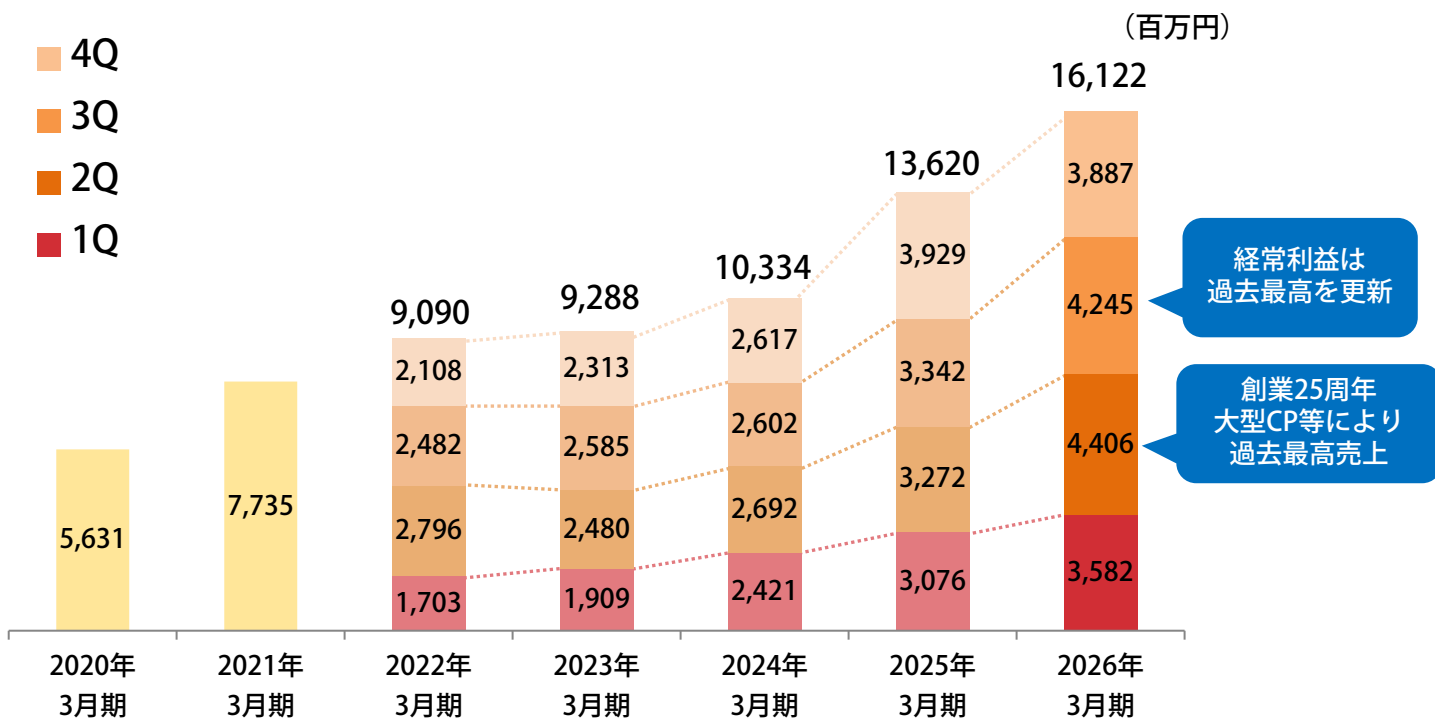


1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2027年3月期計画について
4. 今後の取り組み
5. Appendix

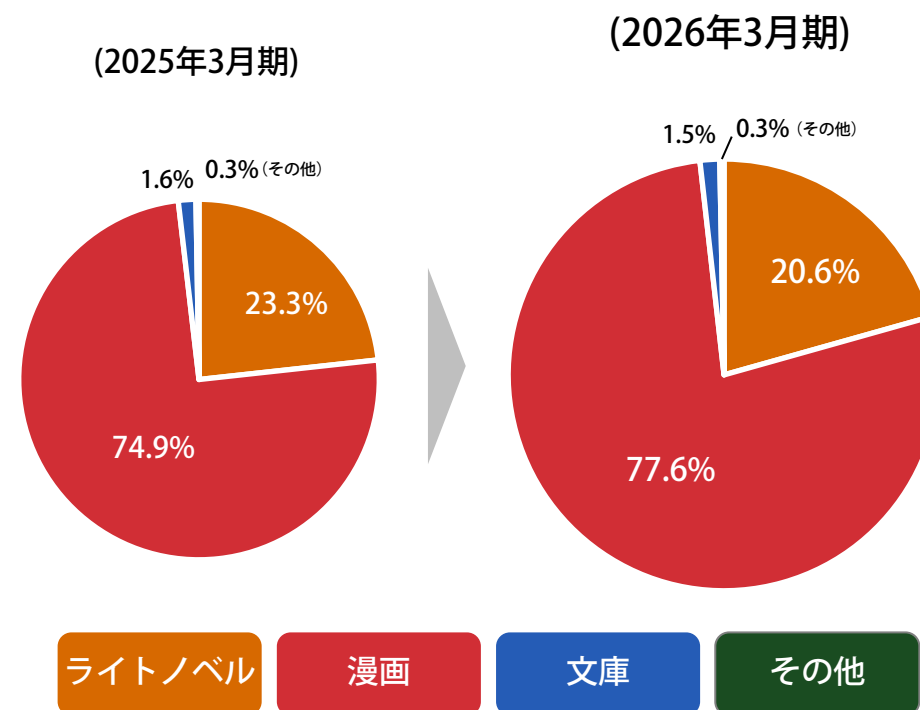
①書籍出版事業

4Qの書籍売上高は、刊行ラインナップや当社書籍が原作のアニメ放送スケジュールの関係から、3Qからは減少したものの、四半期単位では過去4番目の売上高と、引き続き高水準を維持。

書籍売上高推移

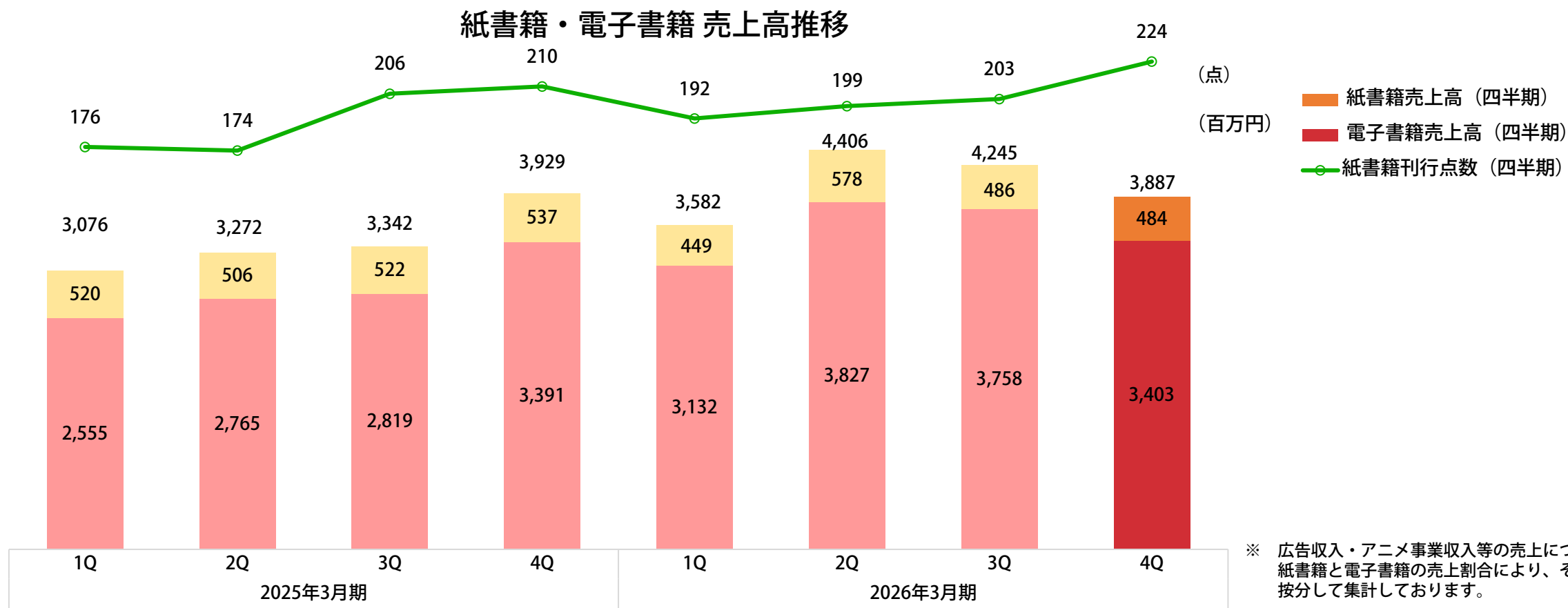


ジャンル別売上高



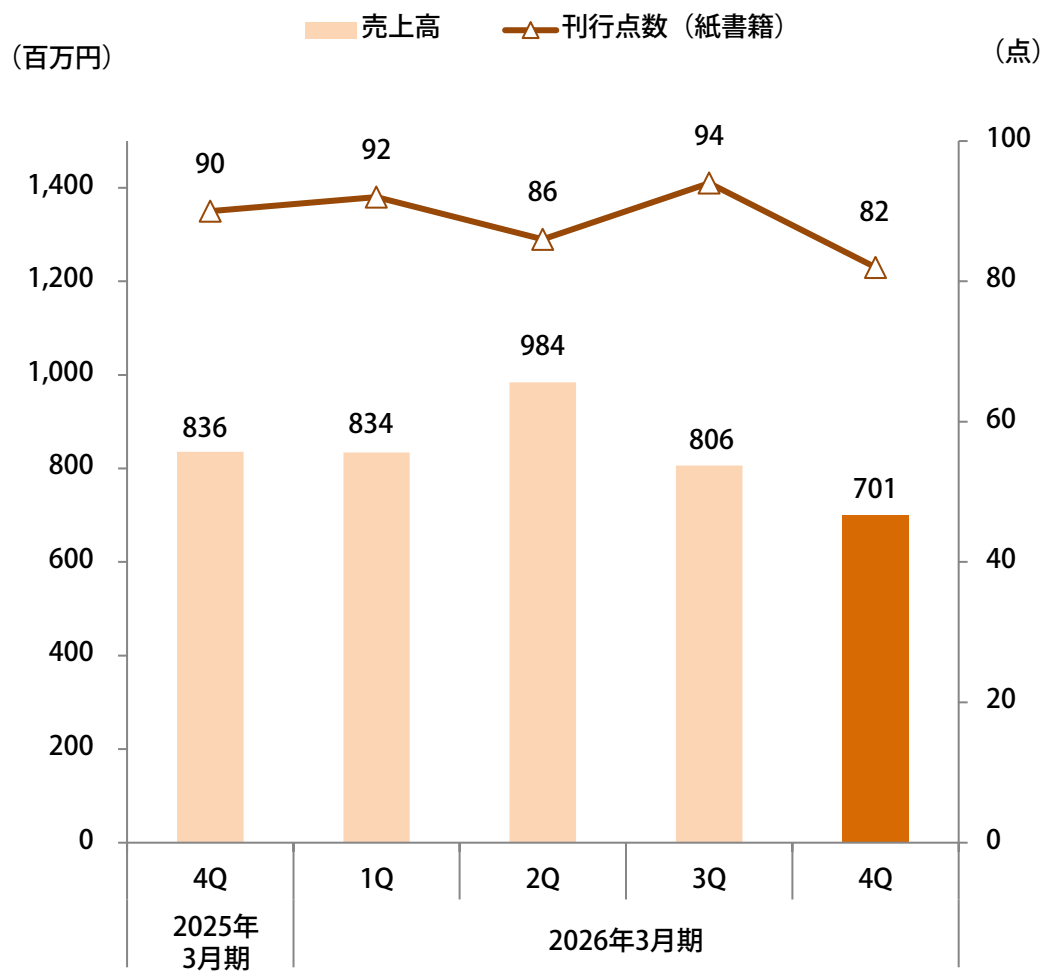
①書籍出版事業

紙書籍は過去最多となる224点の書籍を刊行したことやアニメ化タイトルの追加出荷等により、市場が厳しい中で、売上を維持。電子書籍は刊行ラインナップやアニメ放送スケジュール等から、3Q比較では売上が減少したものの、引き続き高水準で推移。



①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

- 『継母の心得』『とあるおっさんのVRMMO活動記』等の人気シリーズの続刊が好調に推移。
- 電子書籍は、女性向け小説や話単位の販売が引き続き当ジャンルの売上を牽引。

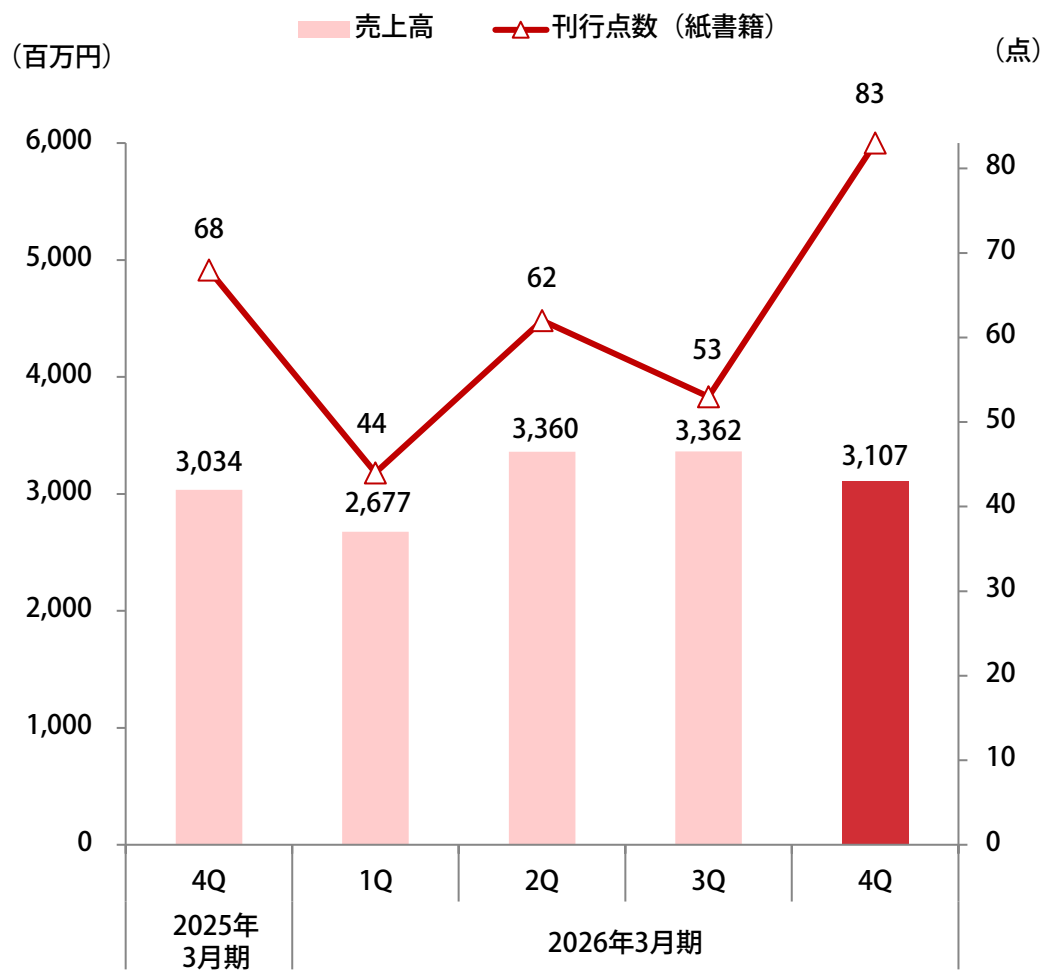
当四半期刊行の主なヒット作



※ ○内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数（本資料の発表日時点）

①書籍出版事業 ～漫画～

漫画



当四半期トピックス

- Renta!マンガ大賞2025※、シーモア電子コミック大賞2026※で受賞した大人気作品『継母の心得』の最新巻を刊行。主に電子書籍販売において既刊を含め好調に推移。
- 2026年4月よりアニメ放送中の『自称悪役令嬢な婚約者の観察記録。』等の人気シリーズの続刊が売上を牽引。

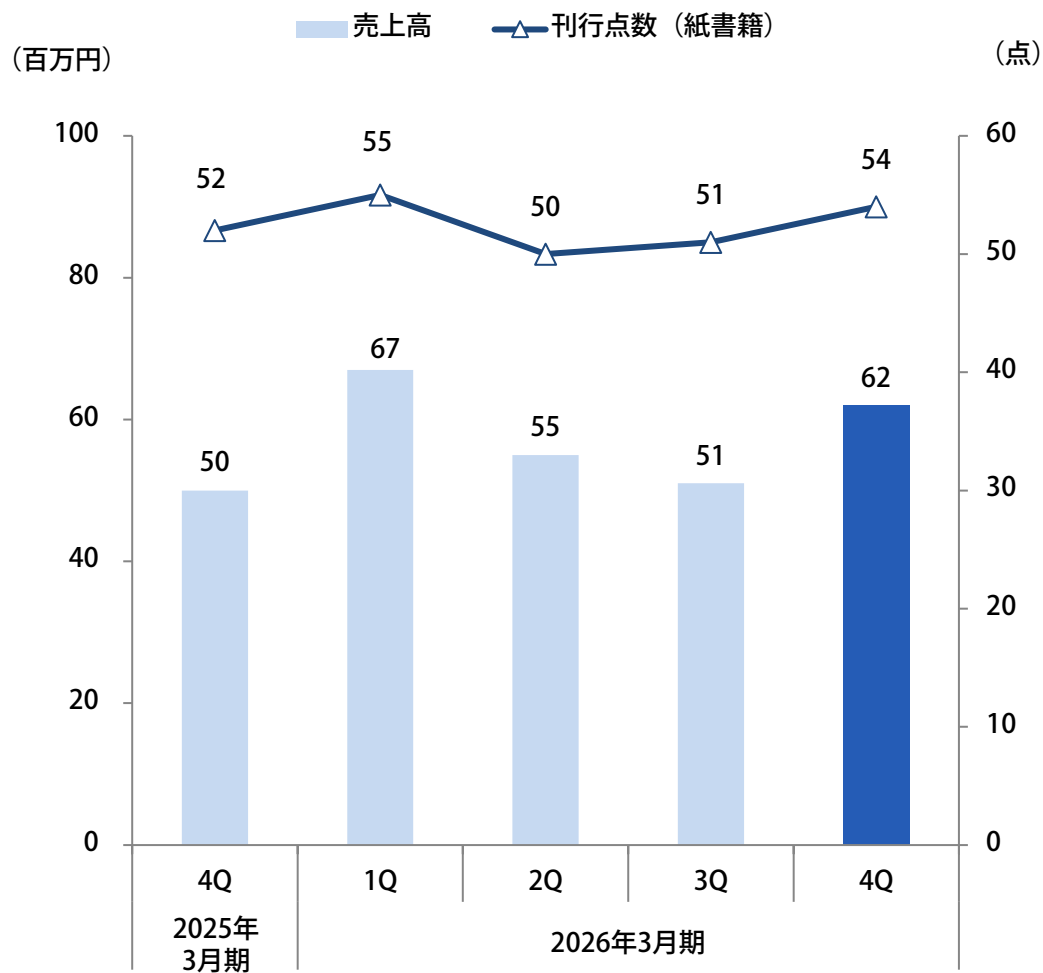
当四半期刊行の主なヒット作



※ Renta! (運営：株式会社パピレス) 開催 『Renta!マンガ大賞2025』
 ※ コミックシーモア (運営：エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社) 開催
 『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2026』

※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (本資料の発表日時点)

文庫



当四半期トピックス

- シリーズ累計150万部突破の『居酒屋ぼったくり』の著者による時代小説『きよのお江戸料理日記』の続刊が好調に推移し、当ジャンルの売上を牽引。
- 様々なジャンルで開催するWebコンテンツ大賞の受賞作等を中心に、当四半期は54点を刊行。

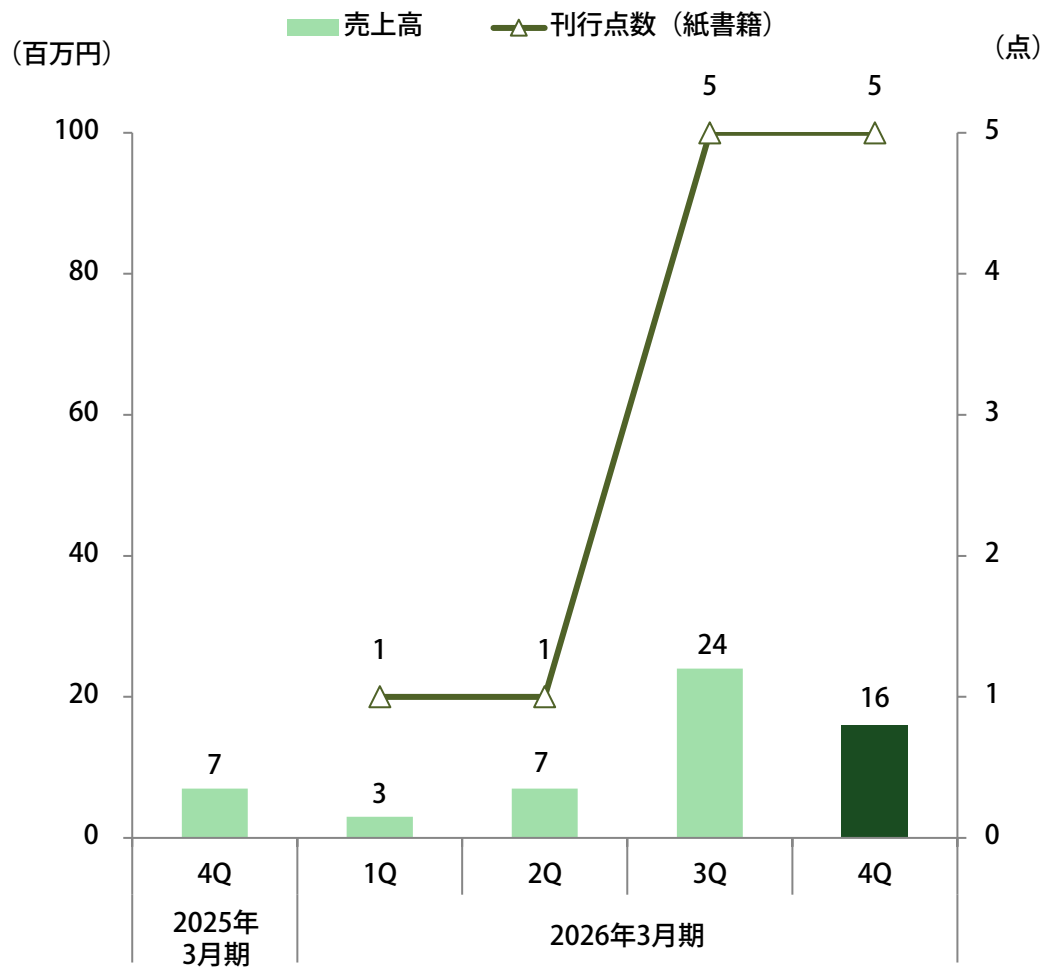
当四半期刊行の主なヒット作



※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (本資料の発表日時点)

①書籍出版事業 ～その他～

その他



当四半期トピックス

- 第8回ホラー・ミステリー小説大賞において優秀賞を受賞した『怪蒐』を刊行。
- 強化中の絵本ジャンルから、人気絵本作家・新井洋行氏の「たとえば…」シリーズ新作や、絵本投稿サイト「絵本ひろば」で人気を博した『おっおっおっおっおばけは?』を刊行。

ホラー・ミステリー



第8回ホラー・ミステリー
小説大賞 優秀賞 受賞

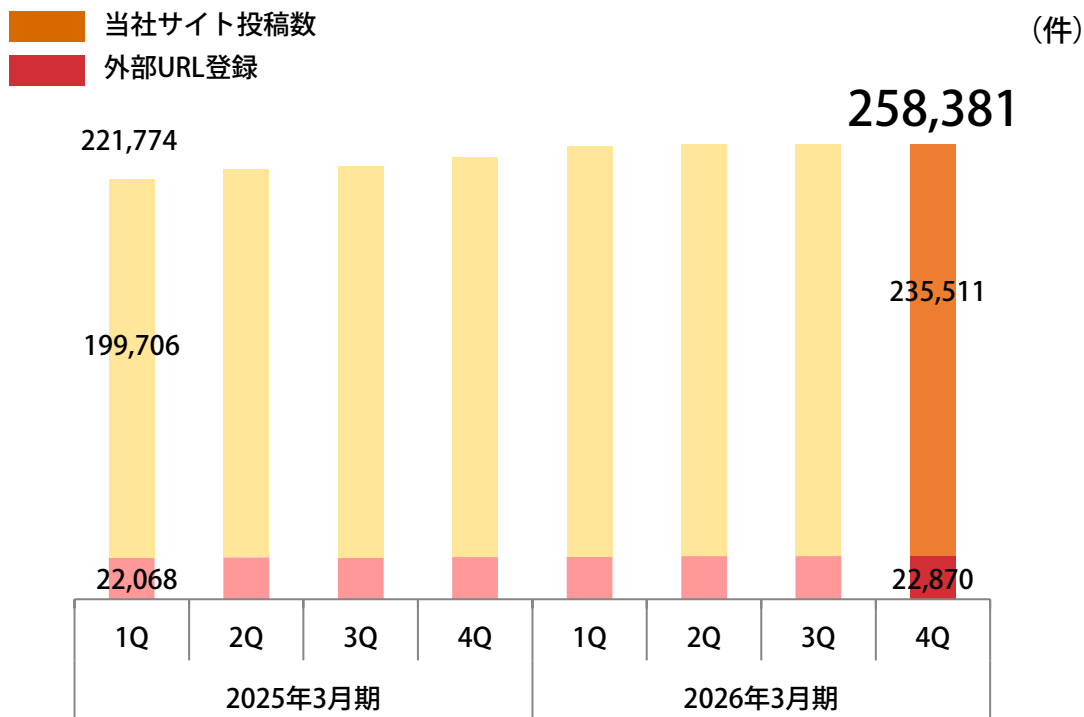
絵本・児童書



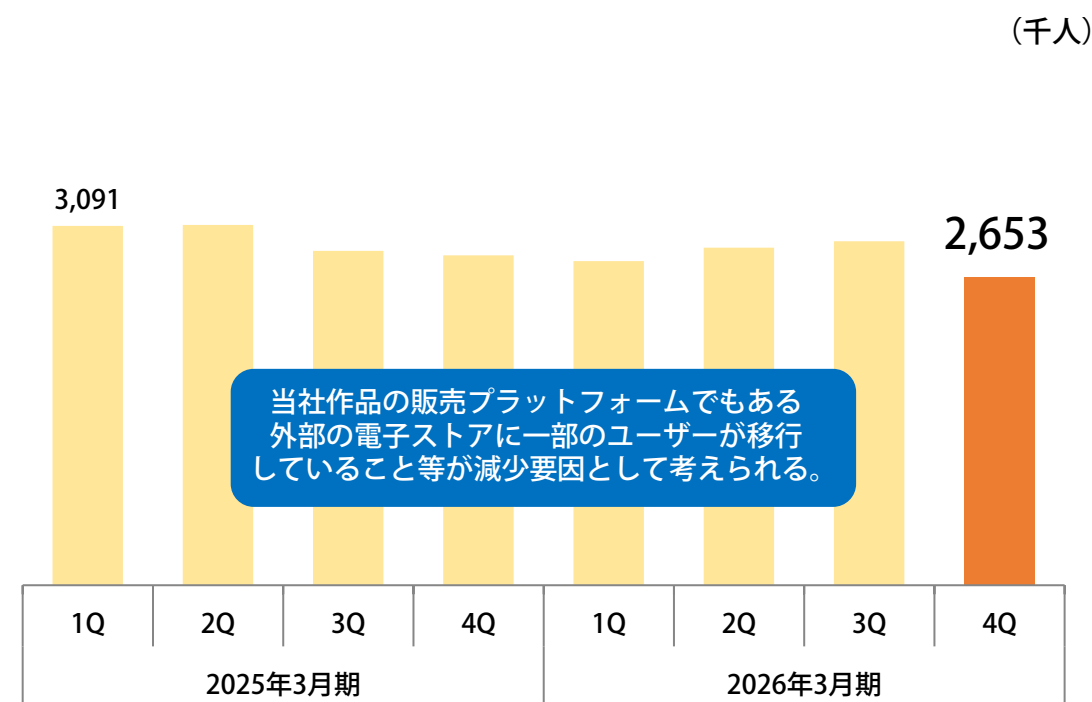
②Webサイト運営 ～KPI推移～

刊行書籍の基となる当社サイト投稿数は、引き続き順調に増加。
月間ユニークユーザー数は苦戦が続いており、265万人で着地。
Webサイトのコンテンツ充実等の対策を講じて、ユーザー数の回復を目指していく。

総コンテンツ数



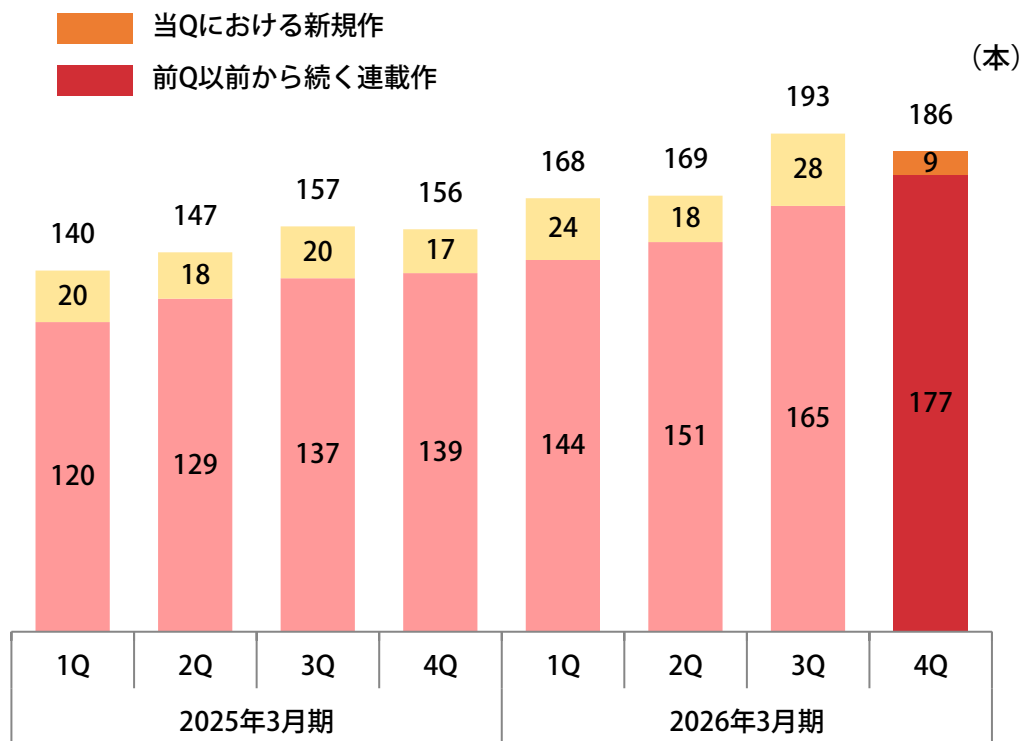
月間ユニークユーザー数



②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

ライトノベルのコミカライズ9本が新たに連載開始。
 将来の漫画刊行点数の基となる連載漫画本数は186本で着地。
 前四半期に新規連載が集中した影響で一時的に減少したものの、引き続き高水準で推移。

Web連載漫画本数



当四半期の主な新規連載漫画



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2027年3月期計画について
4. 今後の取り組み
5. Appendix

2027年3月期計画 ～セグメント変更～

2027年3月期より、アニメビジネスの本格拡大に向けたグループ管理体制の最適化に伴い、「出版事業」及び「アニメ事業」へと開示セグメントを再編。

■2026年3月期（旧セグメント）

	グループ会社	事業内容
出版事業	アルファポリス	<ul style="list-style-type: none"> ● 小説・漫画投稿サイト「アルファポリス」の運営 ● 紙書籍・電子書籍の出版、販売 ● 自社IPのメディア展開（アニメ化等）
アニメ制作事業	WHITE FOX NIAアニメーション	<ul style="list-style-type: none"> ● アニメーションの制作
調整	—	<ul style="list-style-type: none"> ● セグメント間取引

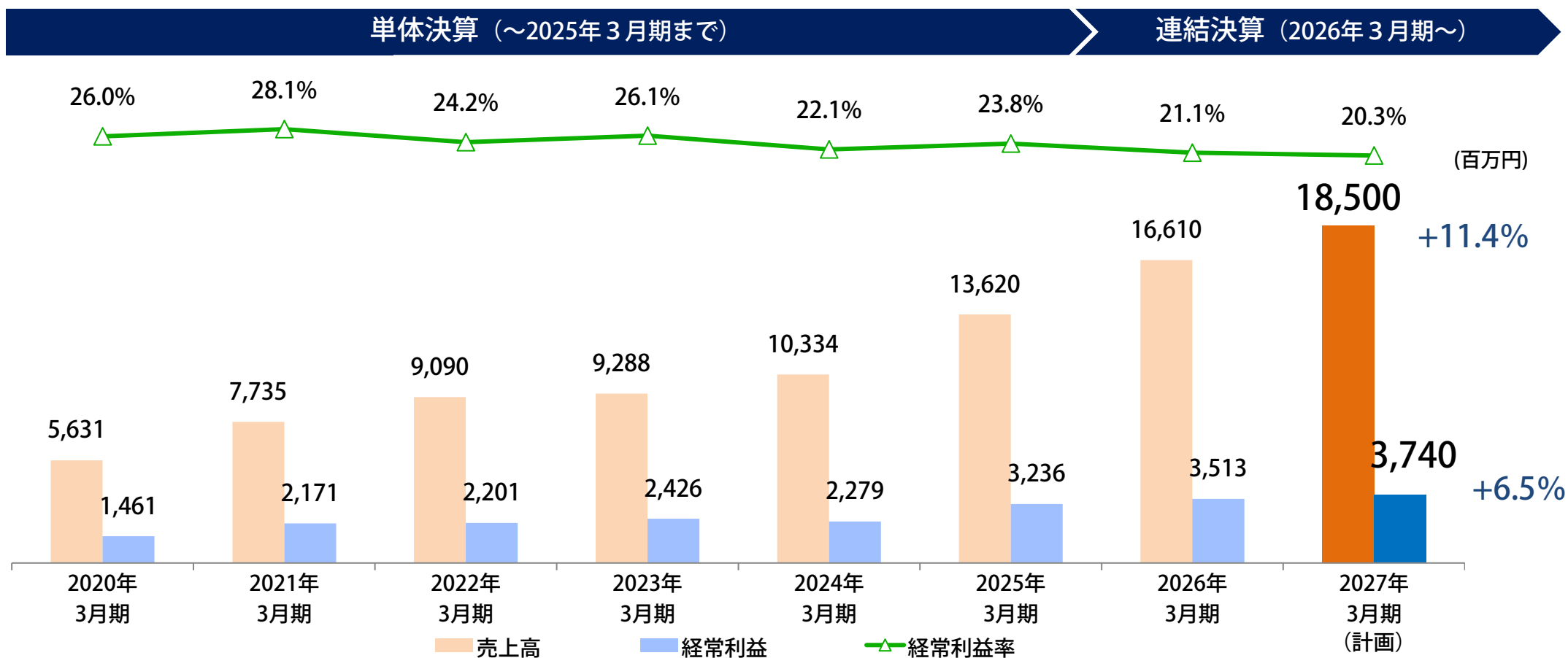
■2027年3月期（新セグメント）

	グループ会社	事業内容
出版事業	アルファポリス	<ul style="list-style-type: none"> ● 小説・漫画投稿サイト「アルファポリス」の運営 ● 紙書籍・電子書籍の出版、販売
アニメ事業	アルファポリス（ライツ事業部） WHITE FOX NIAアニメーション	<ul style="list-style-type: none"> ● 自社IPのメディア展開（アニメ化等） ● アニメーションの制作
調整	アルファポリス（全社費用）	<ul style="list-style-type: none"> ● アルファポリス全社費用（セグメントに配賦していない費用） ● セグメント間取引

アルファポリスの「自社IPのアニメ化事業」と、子会社の「アニメ制作事業」を『アニメ事業』セグメントとして管理。

2027年3月期 計画 ~連結売上・利益推移~

出版事業の更なる増強を図るとともに、子会社2社と連携したアニメ事業の拡大に注力。売上高は185億円、経常利益は37.4億円を計画し、売上・利益ともに過去最高を目指す。



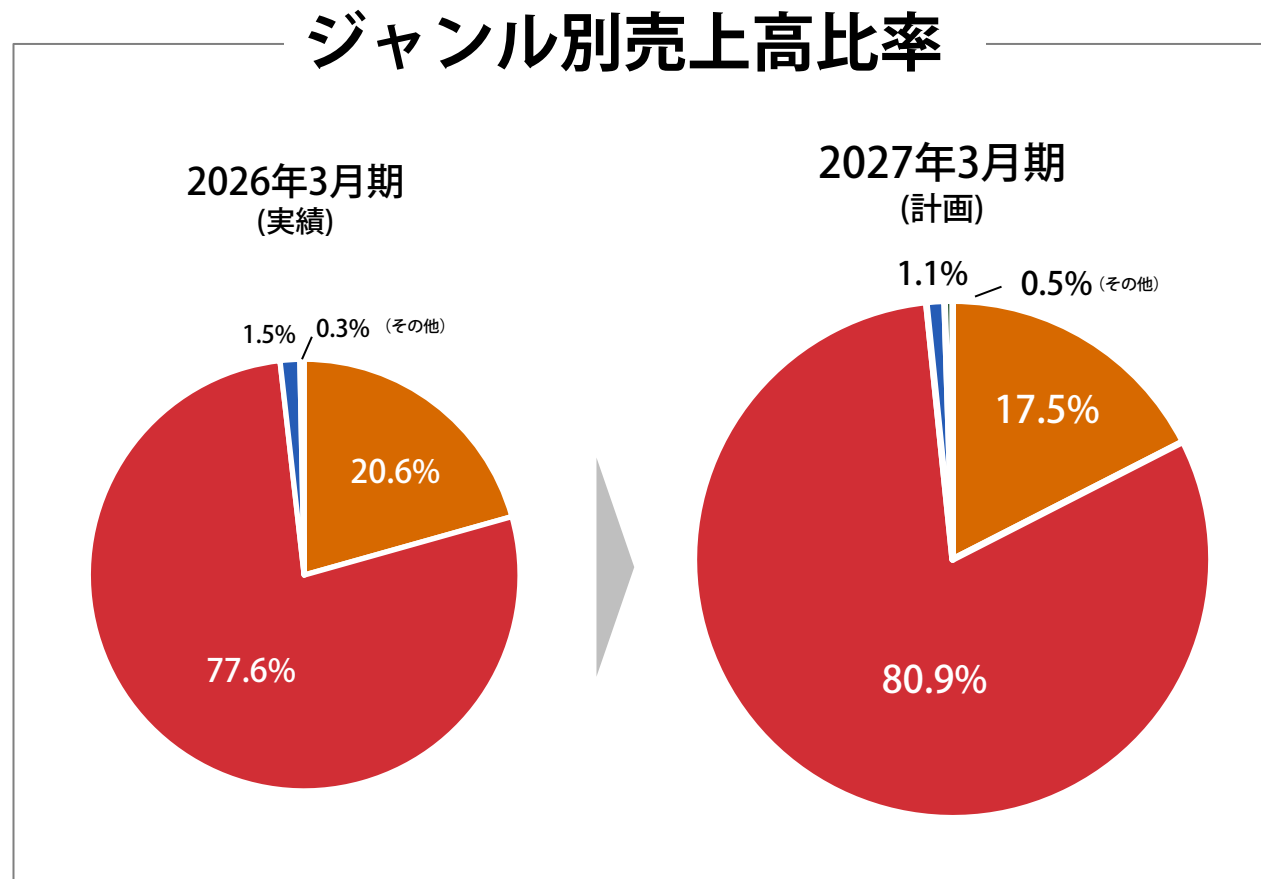
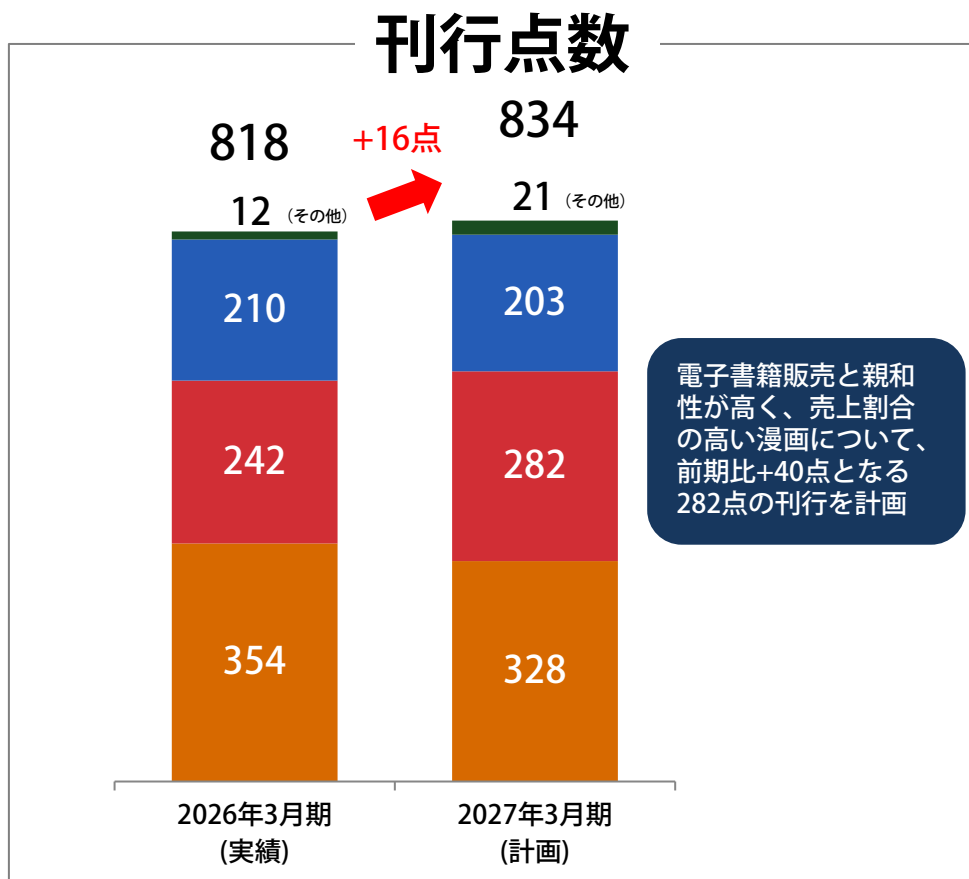
2027年3月期 計画 ～セグメント別業績予想～

- 出版事業は、電子書籍の更なる拡大とアニメ化相乗効果の最大化により、高水準な成長を継続。
- アニメ事業は、製作委員会への出資比率向上や子会社連結等により、**前期比+120.6%の大幅増収**を計画。収益力の強化を通じ、**セグメント利益は黒字転換**の見通し。

単位：百万円	2026年3月期（実績）※		2027年3月期（計画）		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減率	増減額
売上高	16,610	100.0%	18,500	100.0%	+ 11.4%	+ 1,890
出版事業	15,637	94.1%	16,355	88.4%	+ 4.6%	+ 718
アニメ事業	972	5.9%	2,144	11.6%	+ 120.6%	+ 1,172
セグメント利益	3,456	20.8%	3,700	20.0%	+ 7.0%	+ 244
出版事業	5,189	—	5,354	—	+ 3.2%	+ 165
アニメ事業	▲170	—	115	—	—	+ 285
調整額（全社費用）	▲1,562	—	▲1,769	—	—	▲207
経常利益	3,512	21.1%	3,740	20.2%	+ 6.5%	+ 228
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,316	13.9%	2,560	13.8%	+ 10.5%	+ 244

※ 2027年3月期よりセグメント変更を予定しているため、2026年3月期（実績）は新セグメント基準により再集計した数値を記載しております。

刊行点数は前期を16点上回る834点を計画。
引き続きライトノベル、漫画をはじめ、各ジャンルの売り伸ばしを図る。



- ライトノベル
- 漫画
- 文庫
- その他

株主還元として、2025年3月期から配当を開始。
 2027年3月期については、前期から**3円増配となる27円の配当**を計画。
 今後も業績や内部留保の充実等を勘案したうえで、継続的かつ安定的な配当を行う方針。

	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期 (計画)
1株当たり当期純利益	69.49円	79.71円	88.09円
1株当たり配当金 (期末配当金)	14円	24円	+3円 増配予定 27円
配当性向	20.1%	30.1%	30.7%

※2026年3月期から連結決算に移行しているため、2025年3月期の各数値は単体決算時の数値を記載しております。

目次




1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2027年3月期計画について
4. 今後の取り組み
5. Appendix

①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作等を続々と刊行予定。

ライトノベル

<p>1Q</p> <p>素材採取家の 異世界旅行記18</p> <p>シリーズ累計 210万部</p> <p>第9回ファンタジー小説大賞 大賞・読者賞の W受賞</p>  <p>0.8万部</p>	<p>1Q 3Q</p> <p>異世界ゆるり紀行 19、20</p> <p>シリーズ累計 181万部</p> <p>第9回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>  <p>1.7万部</p>	<p>2Q 4Q</p> <p>とあるおっさんの VRMMO活動記34、35</p> <p>シリーズ累計 225万部</p> <p>第6回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>  <p>0.9万部</p>
<p>1Q</p> <p> Regina アニメ放送中</p> <p>自称悪役令嬢な妻の 観察記録。6</p> <p>シリーズ累計 286万部</p> <p>第9回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>  <p>0.7万部</p>	<p>2Q 4Q</p> <p> Regina</p> <p>継母の心得 9、10</p> <p>シリーズ累計 100万部</p>  <p>1.3万部</p>	<p>2Q</p> <p>アニメ第2期 制作中</p> <p>いずれ最強の 錬金術師？19</p> <p>シリーズ累計 180万部</p> <p>第10回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>  <p>0.9万部</p>
<p>3Q</p> <p>余りモノ異世界人の 自由生活10</p> <p>シリーズ累計 56万部</p> <p>第13回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>  <p>0.8万部</p>	<p>3Q</p> <p> Regina</p> <p>最後にひとつだけお願い してもよろしいでしょうか 8</p> <p>シリーズ累計 235万部</p>  <p>0.5万部</p>	<p>3Q</p> <p> &arche</p> <p>最推しの義兄を愛でるため、 長生きします！7</p> <p>シリーズ累計 33万部</p> <p>第9回BL大賞 読者賞受賞</p>  <p>1.0万部</p>

(注) ・  内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は、同作品の続編に加え、同作品の漫画及び文庫を含み、部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは本資料の発表日時点における予定
 ・ イラストは本資料の発表日時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。ジャンルの拡充にも注力。

漫画

1Q 4Q	<p>アニメ第3期 制作中</p> <p>月が導く 異世界道中17、18</p> <p>シリーズ累計 559万部</p>  <p>6.5万部</p>	1Q 3Q	<p>異世界ゆるり紀行 12、13</p> <p>シリーズ累計 181万部</p>  <p>3.3万部</p>	2Q 4Q	<p>2027年 アニメ放送予定</p> <p>ゲート SEASON2 1、2</p> <p>自衛隊 彼の海にて、斯く戦えり</p> <p>シリーズ累計 770万部</p>  <p>4.2万部</p>
1Q	<p>アニメ放送中</p> <p>最強の職業は勇者でも 賢者でもなく鑑定士（仮） らしいですよ？12</p> <p>シリーズ累計 100万部</p>  <p>1.3万部</p>	2Q	<p>アニメ第2期 制作中</p> <p>勘違いの工房主10</p> <p>シリーズ累計 167万部</p>  <p>2.9万部</p>	2Q	<p>アニメ第2期 制作中</p> <p>Re:Monster14</p> <p>シリーズ累計 210万部</p>  <p>2.3万部</p>
2Q	<p>Regina</p> <p>最後にひとつだけ お願いしてもよろしいで しょうか12</p> <p>シリーズ累計 235万部</p>  <p>4.0万部</p>	3Q	<p>Regina</p> <p>継母の心得 4</p> <p>シリーズ累計 100万部</p> <p>・シーモア電子コミック大賞2026※ 大賞受賞 ・Renta!マンガ大賞2025※ 総合大賞受賞</p>  <p>8.0万部</p>	4Q	<p>アニメ第2期 制作中</p> <p>いずれ最強の 錬金術師？10</p> <p>シリーズ累計 180万部</p>  <p>2.3万部</p>

※ コミックシーモア（運営：エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社）開催『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2026』

※ Renta!（運営：株式会社パピレス）開催『Renta!マンガ大賞2025』

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・ シリーズ累計部数は、同作品の続編に加え、同作品の原作単行本及び文庫を含み、部数は電子書籍販売数を含む
・ 刊行タイミングは本資料の発表日時点における予定
・ イラストは本資料の発表日時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作単行本の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

キャラ文芸、時代小説、児童書、絵本等、幅広いジャンルのタイトルを刊行予定。

文庫

1Q **ライト文芸**

わたしと古民家と毎日




第8回ライト文芸大賞
何気ない暮らしの景色賞受賞

0.5万部

1Q **歴史・時代**

与兵衛長屋 つれあい帖2



第8回歴史・時代小説大賞
優秀短編賞

0.6万部

2Q **アルファポリス きずな文庫**

中学生ウィーチューバーの心霊スポットMAP3




第1回きずな児童書大賞

0.3万部

3Q **ライト文芸**

拾ったのが本当に猫かは疑わしい5



第6回ライト文芸大賞

0.6万部

その他

1Q **その他**

とある村の奇妙な求人広告



急募 0.5万部

1Q **その他** **絵本** **ビジネス**

2Q

3Q

4Q

Webコンテンツ大賞受賞作、応募作ほか×10～15点

(注) ・ **○** 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は、同作品の続編に加え、同作品の原作単行本及び漫画を含み、部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは本資料の発表日時点における予定
 ・ イラストは本資料の発表日時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作単行本の1巻）

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子ストア・電子取次との協力関係を強化し、様々な施策を継続的に展開していくことで
売上の更なる拡大を図っていく。

ストア開催の賞レースへのエントリー・作品露出の強化

総合大賞・部門賞の受賞



レジーナCOMICS
「継母の心得」

- ▶ Renta! 開催
『Renta!マンガ大賞2025』
【総合大賞】受賞!
- ▶ コミックシーモア開催
『電子コミック大賞2026』
【大賞】受賞!

Renta!
マンガ大賞
2025
今をときめくマンガの賞!

Renta! (運営: 株式会社パピレス) 開催
『Renta!マンガ大賞2025』

◆特設サイト
https://renta.papy.co.jp/renta/sc/frm/page/original/c_rentataisyo2025.htm



レジーナブックス
「あなたの愛など要りません」

- ▶ コミックシーモア開催
『電子コミック大賞2026』
【ラノベ部門賞】受賞!

コミックシーモア みんなが選ぶ 2026
電子コミック大賞

コミックシーモア (運営: エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社) 開催

『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2026』

◆特設サイト
https://www.cmoa.jp/comic_prize/

電子ストア・電子取次との協力関係の強化

キャンペーン実施

- 電子ストア・電子取次と密なコミュニケーションを図り、ストアごとの特色を考慮したキャンペーンや特集を実施。

販売手法の多様化

NEW!

- 特定の電子ストアに限定した先行配信の実施。
独占配信によるストア内での広告宣伝・販売導線の強化。

アニメ連動企画

- アニメ放送期間にあわせたアニメ化特集を展開。

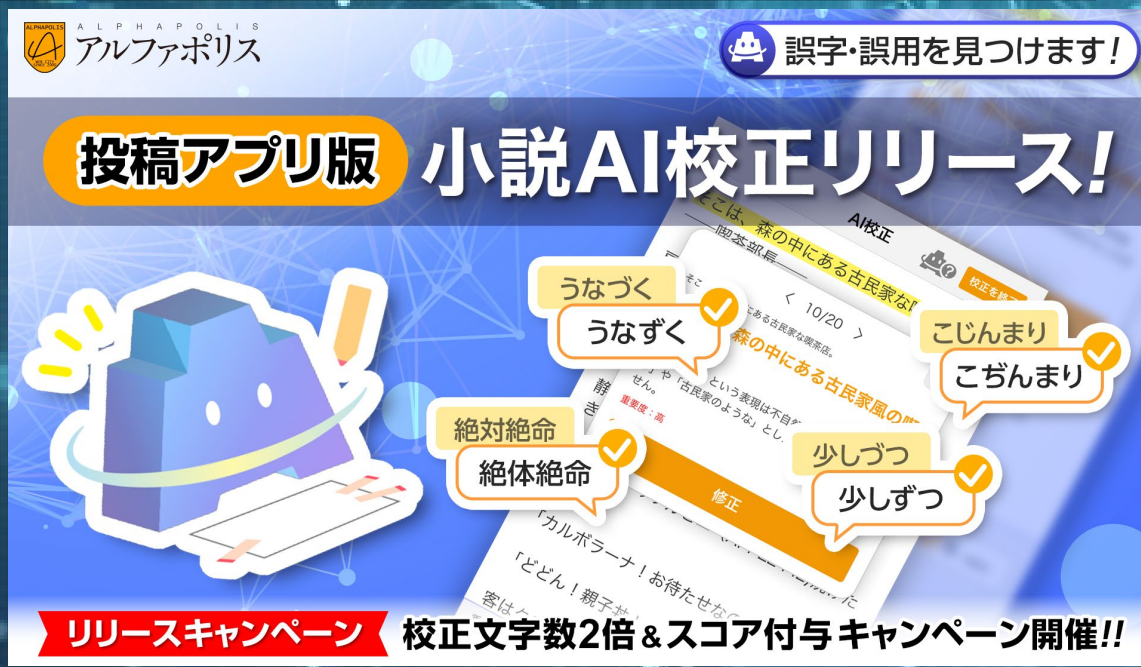
販路の拡大

- 国内外の電子ストアにおける販売拡大に引き続き注力。

②Webサイト運営 ～A I を利用したサービス開発～

A I を利用したサービス機能を続々リリース。
A I の効果的な事業活用について、サービスの検討・開発を継続的に実施。

『小説A I 校正』 - A I による誤字脱字・誤用校正機能 -



ALPHAPOLIS
アルファポリス

誤字・誤用を見つけます!

投稿アプリ版 小説AI校正リリース!

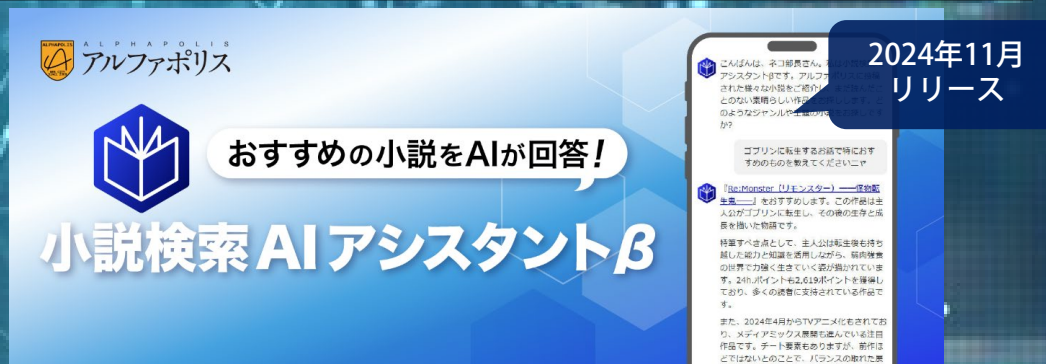
うなづく
うなづく
こじんまり
こじんまり
絶対絶命
絶対絶命
少しづつ
少しづつ

リリースキャンペーン 校正文字数2倍 & スコア付与キャンペーン開催!!

2025年 9月 小説投稿サイト「アルファポリス」に実装!

2025年12月 小説投稿アプリ版をリリース!

『小説検索A I アシスタントβ』 - 生成A I を活用した小説検索機能 -



ALPHAPOLIS
アルファポリス

おすすめの小説をAIが回答!

小説検索AIアシスタントβ

2024年11月
リリース

『あなたにおすすめの小説』 - 高精度レコメンド機能サービス -



レコメンド機能リリース!

あなたにおすすめの小説

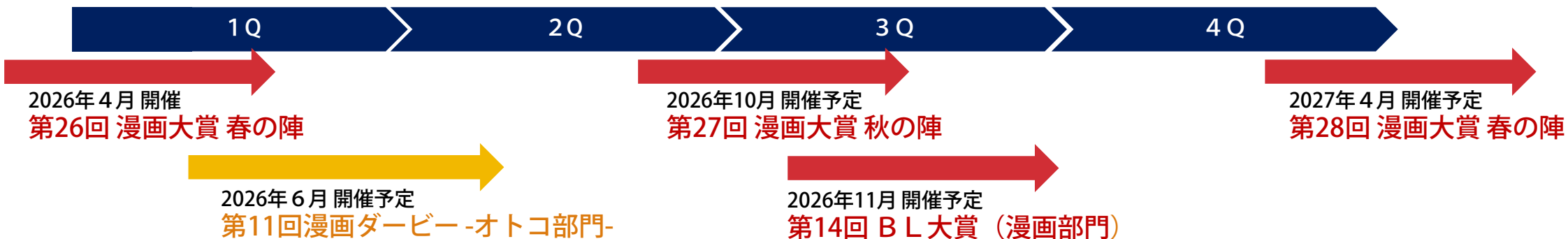
Webサイト
小説TOPページ
あなたにおすすめの小説ページ

アプリ
おすすめタブ

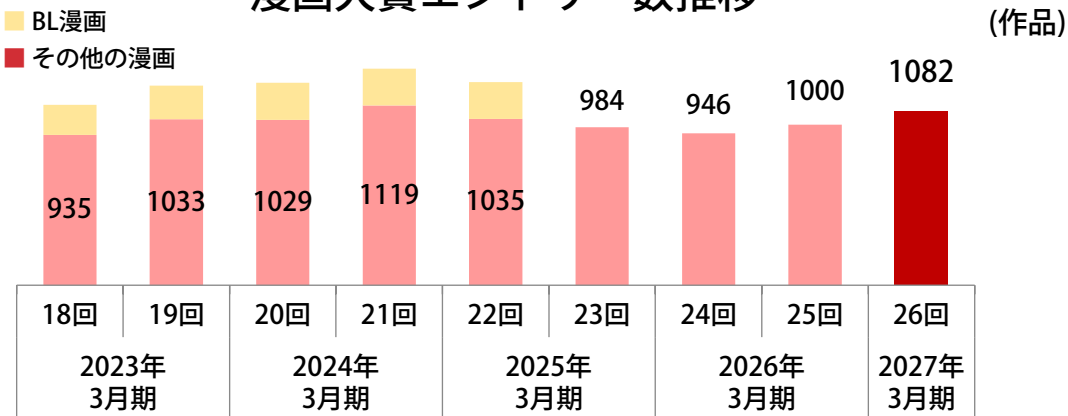
2024年10月
リリース

②Webサイト運営 ～漫画強化～

「漫画大賞」のエントリー数は、順調に増加。引き続き有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしてのメディアパワーを強化することで、更なる事業成長に繋げる。



漫画大賞エントリー数推移



※ 第23回より、BL漫画作品は別途開催する「BL大賞」に統合するものとして、「漫画大賞」のエントリー対象外といたしました。そのため、第22回以前の漫画大賞エントリー数は、BL漫画を除いた数値を記載しています。

漫画大賞出身作家によるコミックスを続々刊行

※ イラストは対象書籍の一部



②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルのWebコンテンツ大賞を開催。
取り扱いジャンルの更なる拡大を推し進め、
総合出版社としての早期地位確立を目指す。

開催予定のWebコンテンツ大賞

5月 第9回 ライト文芸大賞

6月 第12回 歴史・時代小説大賞

7月 第1回 新エンタメ小説大賞

8月 第1回 児童書大賞

Webコンテンツ大賞受賞作の書籍化

キャラ文芸



歴史・時代



BL小説



絵本・児童書



ホラー・ミステリー



ライト文芸



③メディア展開の強化（1/2）

シリーズ累計135万部突破の大人気アクションファンタジー小説
『異世界転生騒動記』のアニメ化が決定。

※シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む

『異世界転生騒動記』

【主要キャスト】

バルド：小林裕介
他

【スタッフ】

原作：高見梁川『異世界転生騒動記』
(アルファポリス刊)

原作イラスト：リリんら
漫画：ほのじ

【アニメ『異世界転生騒動記』公式サイト】

<https://soudouki.com>

【『異世界転生騒動記』アニメ公式X（旧Twitter）】

https://x.com/soudouki_anime

【『異世界転生騒動記』原作公式サイト】

<https://www.alphapolis.co.jp/media/soudouki>



©高見梁川・アルファポリス/異世界転生騒動記製作委員会

原作小説・コミックス

【小説単行本 最新14巻】



【タイトル】 異世界転生騒動記14

【著者】 高見梁川

【コミックス 最新14巻】



【タイトル】 異世界転生騒動記14

【著者】 原作：高見梁川 漫画：ほのじ

③メディア展開の強化（2/2）

当社ヒット作のアニメ化が続々決定。引き続きメディア化活動に注力し、当社IPのメディア展開を加速させることで、書籍事業及びアニメ事業の利益拡大を図っていく。

アニメ放送スケジュール

※放送スケジュールは、本資料の発表日時点における予定を記載しております。

2027年3月期

1Q（4月～6月）

2027年

制作中／制作決定

2026年4月～
放送中

『自称悪役令嬢な
婚約者の観察記録。』



©しき・アルファポリス/
パーティア様を愛する会

2026年4月～
放送中

『最強の職業は勇者でも
賢者でもなく鑑定士
(仮)らしいですよ?』



©2026あてきち・アルファポリス/
鑑定士(仮)製作委員会

2027年
放送予定

『GATE SEASON2
自衛隊 彼の海にて、
斯く戦えり』



©柳内たくみ・アルファポリス/
GATE2製作委員会

『月が導く異世界道中
第三幕』



©あずみ圭・アルファポリス/
月が導く異世界道中第二幕製
作委員会

『いずれ最強の
錬金術師?』
第2期



©小狐丸・アルファポリス/い
ずれ最強の錬金術師?製作委員会

『Re:Monster』
第2期



©金新兎狐・アルファポリス/
リ・モンスターII製作委員会

『勘違いの工房主』
第2期



©2025時野洋輔・アル
ファポリス/勘違いの工房
主製作委員会

『異世界転生騒動記』



©高見梁川・アルファポリス/
異世界転生騒動記製作委員会

④ 中期重点戦略の推進

1. 海外販売の拡大

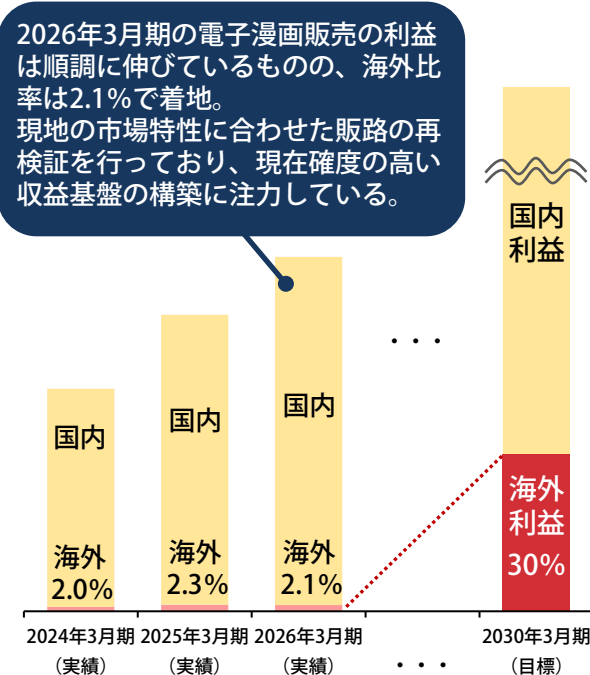
海外における主に電子漫画のシェア拡大を目指す。
英語以外の翻訳言語の追加、販売地域の拡大に努め、
2030年3月期には電子漫画に係る利益の海外比率30%
達成を目標とする。

翻訳言語・販売地域の拡大を推進

電子漫画販売利益の国内・海外比率

海外電子ストア
各国電子ストアでの巻単位の販売

ALPHA MANGA
自社アプリによる話単位の販売

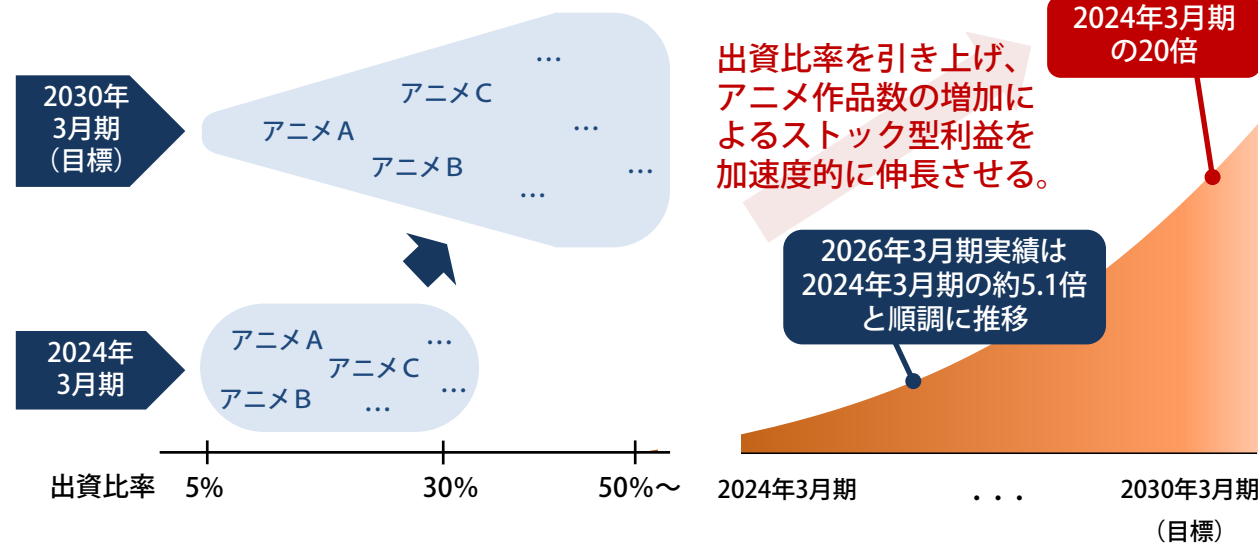


2. アニメビジネスの拡大

少額出資による原作書籍の売上増加を図るだけでなく、自らアニメ制作に多くの出資・コミットメントすることにより、アニメ自体のビジネス事業を確立し、2030年3月期にはアニメ事業による利益を20倍まで増やすことを目標とする。同時に自社IP力を数段上のレベルにまで大きく引き上げることを目指す。

アニメ制作に対する出資比率の引き上げ

アニメ事業による利益の拡大



目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2027年3月期計画について
4. 今後の取り組み
5. Appendix



梶本 雄介 代表取締役社長

1993年3月 東京大学工学部卒業
1993年4月 (株)博報堂 入社
2000年8月 当社設立 代表取締役社長(現任)



大久保 明道 取締役

1996年3月 明治大学商学部卒業
1996年4月 トヨタファイナンス(株) 入社
2010年3月 SBIモーゲージ(株)(現SBIアルヒ(株)) 財務経理部長
2012年12月 当社 入社
2013年12月 当社 取締役(現任)
2015年7月 当社 管理本部本部長(現任)

富永 博之 取締役 (社外)

1971年3月 東京大学工学部卒業
1971年4月 佐世保重工業(株) 入社
1995年4月 弁護士登録 東京弁護士会知的財産法部会所属
2000年4月 東京弁護士会民事介入暴力対策 特別委員会委員
2003年2月 弁理士登録
2003年2月 富永法律特許事務所 代表者(現任)
2014年6月 当社 取締役(現任)

白石 卓也 取締役 (社外)

1996年3月 東京大学大学院工学系航空宇宙工学科修了
1996年4月 フューチャー(株) 入社
2015年4月 (株)ローソン 執行役員
2016年1月 (株)ローソンデジタルイノベーション 代表取締役社長
2018年2月 (株)Digimile 代表取締役社長(現任)
2018年5月 ウォルマート・ジャパン・ホールディングス(株)/合同会社西友 CIO
2020年5月 味の素(株) CEO補佐
2021年6月 当社 取締役(現任)
2022年5月 (株)タイトー 社外取締役
2025年7月 (株)WeCode 取締役(現任)

落藤 隆夫 常勤監査役 (社外)

1977年3月 上智大学外国語学部卒業
1977年4月 (株)電通 入社
2003年7月 (株)電通EYE 代表取締役
2006年3月 (株)電通ワンダーマン 代表取締役
2012年4月 (株)電通 グローバルビジネス局局長
2013年4月 当社 監査役(現任)

池田 信彦 監査役 (社外)

1968年3月 一橋大学商学部卒業
1968年4月 三井信託銀行(株) 入社
1999年6月 三井信ビジネス(株) 取締役
2006年3月 SBIモーゲージ(株)(現SBIアルヒ(株)) 内部監査室長
2008年5月 同社 監査役
2013年3月 当社 監査役(現任)

天野 良明 監査役 (社外)

1972年3月 慶應義塾大学法学部卒業
1972年4月 三井信託銀行(株) 入社
2001年1月 三井鉱山(株) 転籍
2005年6月 三井鉱山マテリアル(株) 代表取締役
2006年6月 サンコーコンサルタント(株) 常勤監査役
2014年6月 当社 監査役(現任)

書籍を出版し、販売する「出版事業」が主力事業。
出版事業で蓄積した自社IPをアニメ化・メディア展開する「アニメビジネス」の拡大を目指し、
2026年3月期にアニメ制作会社2社を子会社化し、連結決算に移行。

出版事業



株式会社アルファポリス

インターネットのサイト運営、
書籍の出版

- 小説・漫画投稿サイト「アルファポリス」の運営
- 紙書籍・電子書籍の出版、販売
- 自社IPのメディア展開（アニメ化等）

アニメ制作事業



株式会社WHITE FOX

アニメーション制作事業、IP関連事業、
イラストレーター等の育成事業



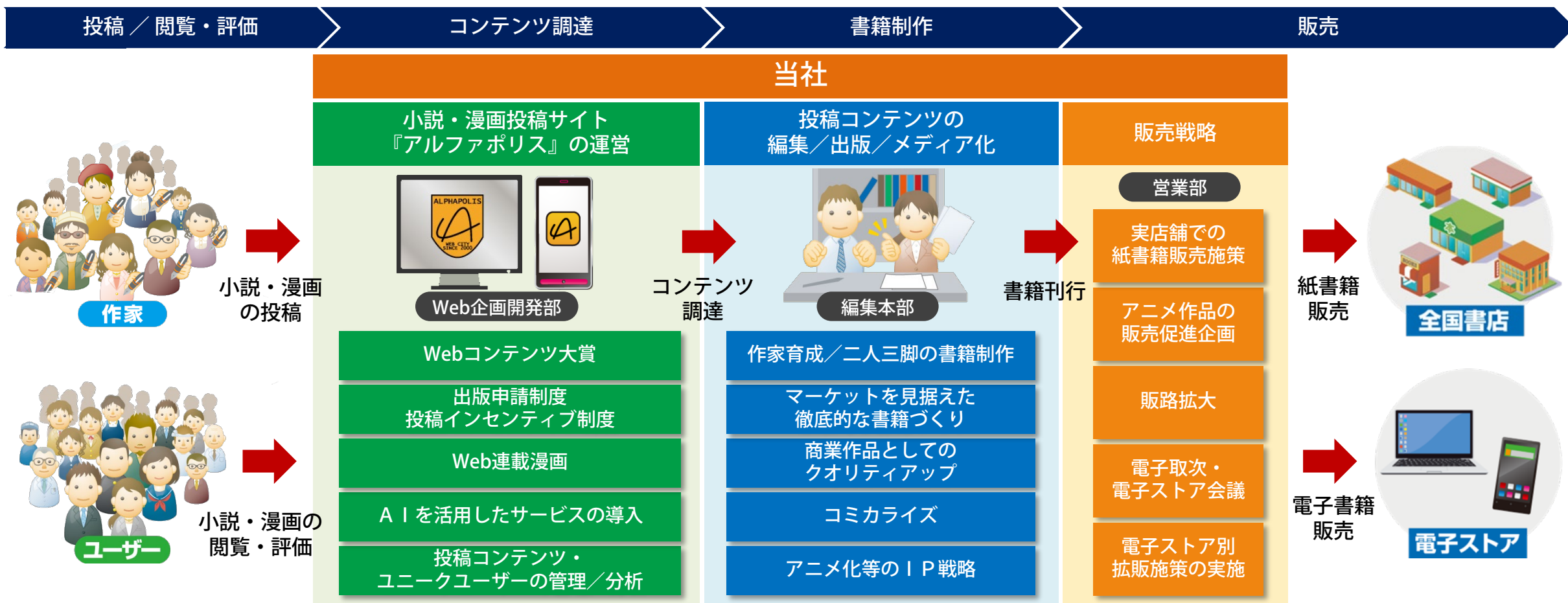
NIAアニメーション株式会社

3DCGアニメーションの企画、映像制作

- アニメーションの制作

出版事業 ～ビジネスモデル～

誰でも無料で投稿、閲覧できる小説・漫画投稿サイトを運営。
サイトに投稿された作品を、ユーザー評価等を参考に、編集・出版し、
全国書店や電子ストアにて販売することで収益を上げる。



売れる商品となる良作を集める2つの仕組み

1. Webコンテンツ大賞

① ジャンル別の賞レース開催

- ファンタジー小説、恋愛小説、漫画など、ジャンル別の投票賞レースを毎月開催。
- 編集部選考による「大賞」、読者人気1位の「読者賞」などの賞を設け、受賞者には賞金を贈呈。
- 当賞レースから、受賞作を中心に数多くの作品が書籍化。

② 読者参加型

- 投票した読者にも抽選で賞金を贈呈。
読者を巻き込んで賞を盛り上げる。

2. 出版申請制度

投稿作品が一定の評価を得ると、
当社編集部へ書籍化検討の申請が可能。
いつでもすぐに出版へのチャレンジが可能。



当社Webサイト

新規登録 ログイン

アルファポリス 電網洋遊都市

小説、漫画など楽しめる総合エンターテインメントサイト

すべて

小説 公式漫画 投稿漫画 レンタル Webコンテンツ大賞 絵本ひろば ビジネス 書籍 メディア化

第26回漫画大賞 春の陣現在開催中! 漫画「出来ないの次男は冷酷公爵様に溺愛される」連載更新!

はじめての方へ

あなたのWebコンテンツ(小説・漫画)を登録しよう!

2026年も継続実施!!

広告収入100%還元宣言!!

アニメ放映作品をチェック! メディア化作品一覧

誤字・誤用を見つめます! 小説AI校正 使い方はこちら

最強・悪役令嬢 鑑定士

2026年4月4日より放送中!

悪役令嬢と婚約者の観察記録

2026年4月6日よりTOKYO MX他にて放送中!

ゲート SEASON 2

2027年TVアニメ放送決定!

TVアニメ化決定! 異世界騒動記

ジモツ電子コミック大賞2026

大賞受賞!

ライト文芸大賞 賞金20万円

エントリー受付中: 4/30まで

投稿作品 ランキング

小説	HOT男性向け	HOT女性向け	ファンタジー	恋愛	その他
漫画	HOT男性向け	HOT女性向け	少年・一般男性向け	少女・一般女性向け	BL

人気タグ

異世界 恋愛 ハッピーエンド ファンタジー 日常

主人公 溺愛 ざまあ ショートショート 幼馴染

1 キッチンカーと巡る異世界グルメ〜社畜と無愛想貴族、今日も気ままに屋台旅〜
k-ing/きんぐ★福美5作品 公開日 2026.04.10

2 元5ランク目録者は、新人!? 目録者として、お一人様を満喫したいそうです
枝豆子 公開日 2026.04.10

3 世界樹を救ったのは転生幼児のハズレスキル【華むしり】でした〜くうたらおっさん精霊を更生させながら、もふ神獣たちと聖域生活始めます〜
ありぼん 公開日 2026.04.17

お知らせ

2026.04.17

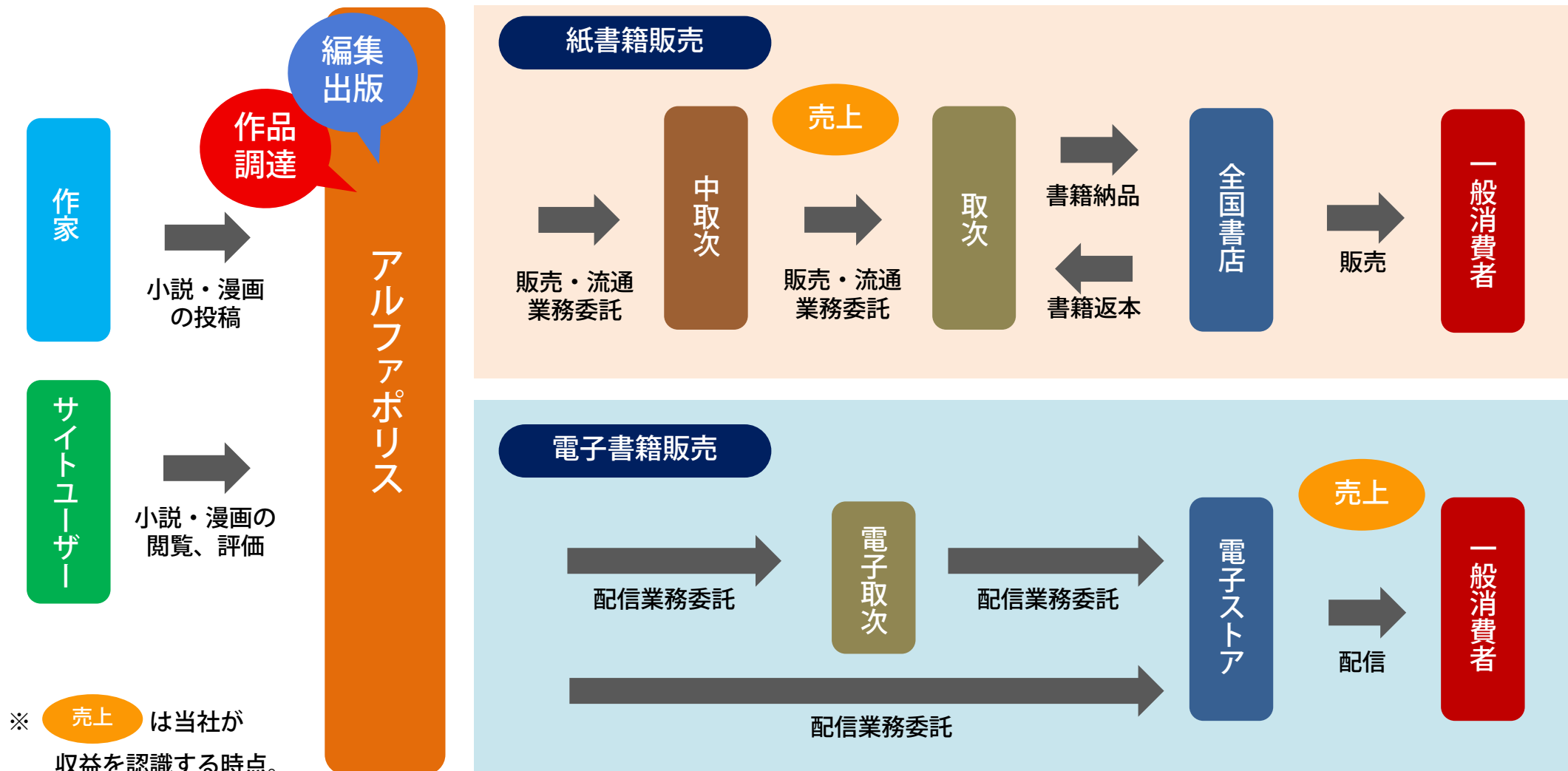
Web漫画 【新連載情報】仲間は地獄の番犬と剣豪乙女! 無双(一)ティで不遇の神童が大逆転! 『捨てた子がケルベロスでした〜冥は古代魔法の使い手だった少年、本気出すとコワイ!』(画:河村研吾/作:荒井竜馬)が、4/21(火)より連載スタート!

2026.04.15

書籍売上ランキング

1 自称悪役令嬢な妻の観察記録. 4
蓮見ナツメ / 画
しき / 作
[COMICS]
自身がプロデューサー&参列した、友人リソナとシールヘルビー国王太子・アレイスの結婚式は無事に終わりました。

当社の販売フローについては、以下のとおり。



従来型の出版とは異なる

当社ビジネスモデルの2つの強み

トレンドを反映した 新規マーケットの創造

昨今、読者の求める小説のトレンドの移り変わりは非常に早い。その傾向はまずインターネットの作品に現れる。

まさに今、旬であるトレンドの作品を素早くキャッチし、売れ筋書籍を安定的かつ多点数、商品化することが可能。

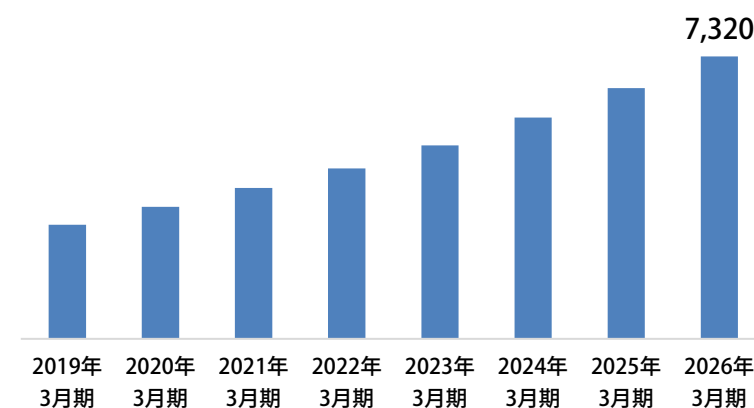
大コケするリスクの回避

インターネット上での多数のユーザー評価を参考に、一定以上の読者ニーズを見極めた上で書籍化すべきコンテンツの選定を実施。

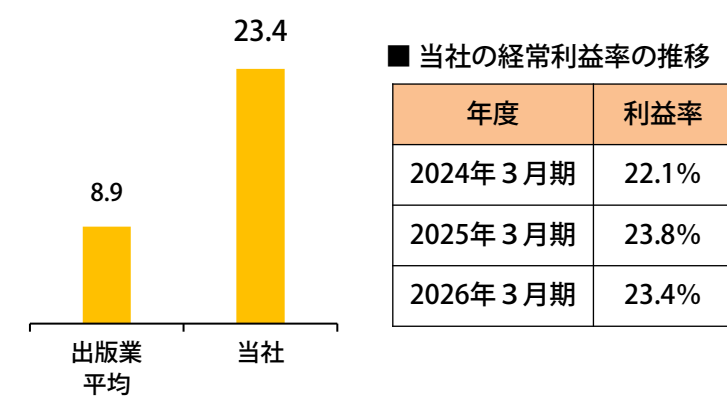
そのため、書籍刊行に要した費用を回収するだけの売上高が確保できないリスクの低減が可能。

当社の出版事業		
機能	Webサイト運営	書籍出版
内容	小説・漫画等の投稿サイトの運営	投稿サイトで収集した作品の編集・出版
競合他社	コンテンツ投稿サイトの運営会社 ※出版社が運営する、当社同様のモデルを含む	出版社
競争優位性	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 当社投稿サイトは、出版社が運営母体のパイオニアであり、長年の事業で培ったノウハウと数多くの出版実績があること。 ➢ 「投稿インセンティブ」や「出版申請制度」など、作家を目指す人にとって魅力的なサービスを展開。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ユーザー評価を参考にした自社投稿サイトからの良作調達による収集工数・コストの削減。 ➢ 投稿サイトに集まる多数のユーザー評価により出版時の成功率を高め、また不用意な書籍化による損失回避。 ➢ これらにより、出版業平均を大きく上回る高い利益率を確保することが可能。

当社の新刊書籍発行点数累計



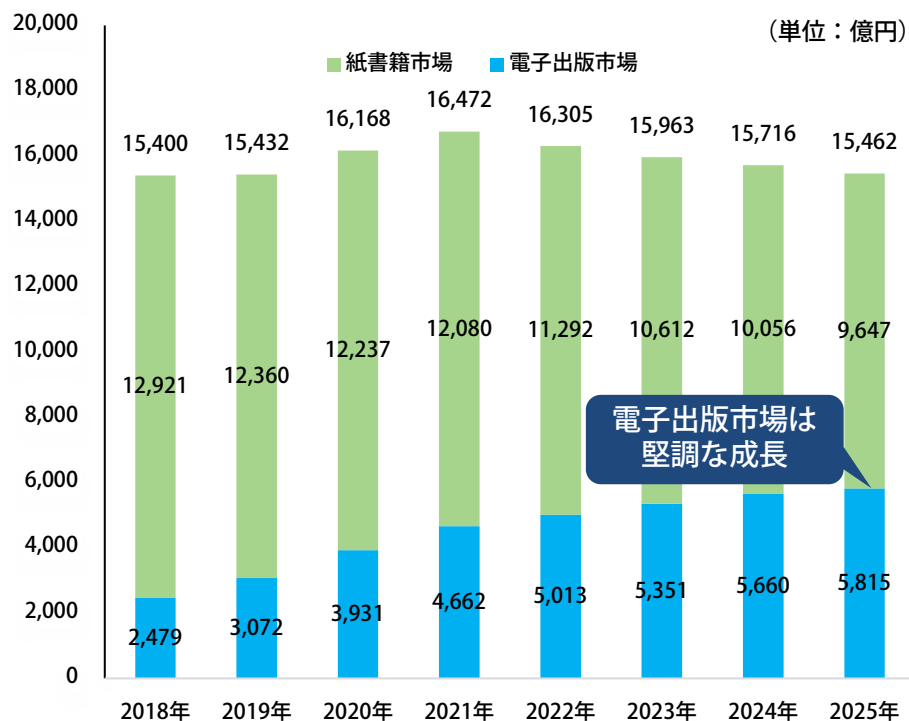
売上高経常利益率



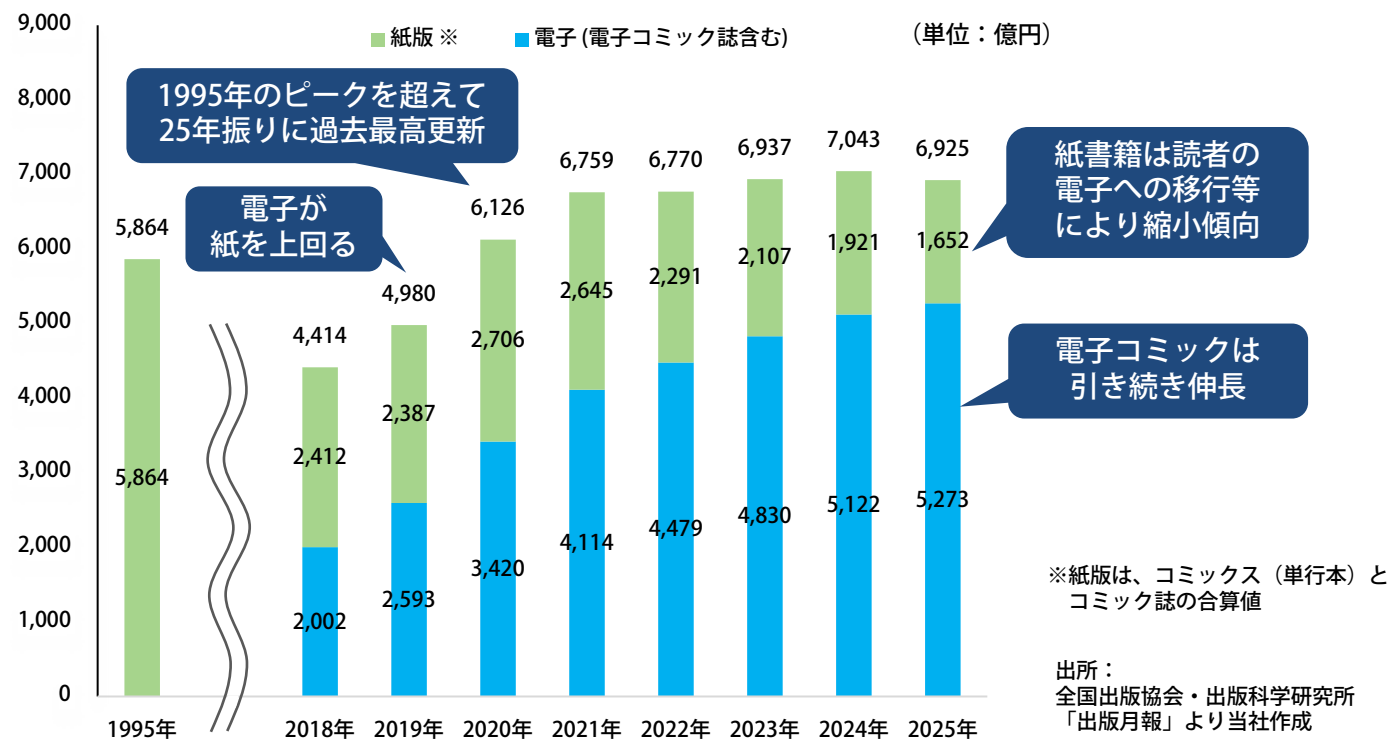
出所：出版業平均は、経済産業省「2025年企業活動基本調査速報」出版業売上高・経常利益より当社算出

- ・当社が属する出版業界については、紙書籍市場は厳しい状況が続いているものの、一方で電子出版市場は堅調な成長を続けている。
- ・コミック市場は、読者の電子への移行等に伴う紙書籍の縮小により前年比としてはマイナス。当社における売上割合が最も大きい電子コミックは引き続き伸長。

紙書籍市場・電子出版市場の推定販売金額推移



コミック市場の推定販売金額推移



当社グループは、出版事業の増強を図るとともに、エンターテインメント企業として出版事業で蓄積したIPを活用した多角的な事業展開及び事業拡大を目指しております。その目的に際して、当社グループが優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題は次のとおりです。

項目	対処すべき事業上及び財務上の課題
優秀な人材の確保・育成	<p>当社グループの出版事業における編集担当者は書籍ごとに配置され、その担当者の受け持つ領域は、企画、編集、販促ツール制作、広告出稿等、書籍の制作から売上に結びつくまでに必要な全ての業務となります。そのため、担当者ごとの成果がわかりやすく、モチベーションが維持しやすい仕組みとなっておりますが、同時に幅広い知識とスキルが求められます。その一方で、昨今の読者ニーズは非常に移り変わりが激しく、出版するタイミングが極めて重要となってきております。更に、今後は取扱ジャンルの拡大を目指しているため、編集担当者を増強し、ヒットが見込まれる作品はタイミングを逃すことなく確実に刊行していくことが必要となります。加えて、取扱ジャンルを拡大するためには、スマートフォンアプリを含めたWebサイトのサービスを充実させ、調達可能なコンテンツの種類が拡大していることが前提となりますので、Webサイトサービスの速やかな対応を行うためにも、エンジニアをはじめとするWeb開発人員の増強も必要となってきます。</p> <p>当社グループといたしましては、即戦力となる中途人材の確保を促進することに加え、積極的な新卒採用活動を行うことにより、将来の飛躍的な成長を担う人材を確保することに努めております。また同時に、社内教育の充実及び当社グループ並びに当社グループサービスの知名度を向上させるための施策を継続的に実施することにより、志望者を引き付ける企業作りも行っております。</p>
作家・ユーザー数の拡大	<p>当社グループの出版事業におけるビジネスモデルは、インターネット上にて良質なコンテンツが数多く収集でき、かつ、多くのユーザーにより多角的に評価されることで出版時の成功率が事前に高められることを前提に成り立っておりますので、継続的な新規コンテンツ及びユーザーの確保が必要不可欠となっております。そのためには、作家・ユーザーの方の満足度向上が重要であると認識しておりますので、当社グループといたしましては、投稿作品の閲覧数等に応じてギフト券や現金を得られる「投稿インセンティブ」の実施や出版物に対するプロモーション等を積極的に実施することに加えて、作家・ユーザーの方からの当社グループのWebサイトに対するリクエストにも適宜対応することで、その実現を目指しております。</p>
取扱書籍のジャンル拡大	<p>当社グループの出版事業における売上高の約21%はライトノベルが占めており、また売上高の約78%を占める漫画につきましても原作がライトノベルであるコミカライズ作品が多く、ライトノベルへの依存度は高いものとなっております。そのため、更なる業績拡大及びポートフォリオ最適化の観点から、特定のジャンルに依存しないよう、取扱書籍のジャンル拡大を課題の一つに位置付けております。</p> <p>当社グループといたしましては「キャラ文芸大賞」、「歴史・時代小説大賞」、「絵本大賞」等幅広いジャンルでのWebコンテンツ大賞を開催、強化することを通じて、新たなジャンルの開拓にも積極的に取り組んでおります。</p>

事業上及び財務上の課題（2/2）

項目	対処すべき事業上及び財務上の課題
電子書籍市場への対応	<p>当社グループの出版事業の属する出版業界におきましては、電子書籍市場は堅調に拡大しており、当社グループにおきましても電子書籍販売を本格的に開始した2015年度以降、電子書籍売上は順調に増加し続けております。その一方で、電子書籍の市場環境は紙書籍に比して変化が激しいことから、従来の紙書籍コンテンツとは異なる、環境変化に応じた柔軟な対応を取ることが電子書籍売上の維持・拡大には必要となります。</p> <p>当社グループといたしましては、組織体制の整備及び社員への意識改革を適宜実施し、そのような市場環境の変化に迅速に対応できる体制構築を行っております。</p>
新たな販路の確保・拡大	<p>現在、当社グループを取り巻く出版業界は厳しさを増し、とりわけ書店数の減少が顕著であります。このような環境の中、当社グループの書籍コンテンツの販売チャネルを確保・拡大すること、並びにそうしたチャネルの収益力の高さを追い求めることが必要となっております。</p> <p>当社グループといたしましては、好調な電子書籍市場における販売を拡大するため、販売チャネルとなる電子取次及び各電子ストアとの連携を強化するとともに、活況な海外漫画市場の開拓として海外電子ストアとの新規契約を推進する等、販路の拡大に努めております。さらに、当社グループでは2017年2月より課金サービス「レンタル」を開始し、2021年7月には海外向けの漫画アプリ「Alpha Manga」を配信してサービスをグローバル展開する等、当社グループが一般消費者に書籍コンテンツを直接販売する仕組みを構築、強化し、投稿サイトという源泉から販売サイトという出口までの垂直の幹を太くしていくことにも取り組んでおります。</p>
自社IPを活かした事業拡大	<p>当社グループといたしましては、更なる事業拡大を図るため、出版事業により蓄積された自社IPを活用した事業の多角展開を目指しております。具体的には、アニメ化を中心とした映像等のメディア展開、グッズ販売、ゲーム事業、スマートフォン向けの新たなアプリサービス等への展開を目指しております。</p>
生成AIへの対応	<p>近年AI技術の著しい進化に伴い、生成AIの利用が急速な広がりを見せておりますが、当社グループにおきましてもクリエイティブ面において大きな影響を与えるものであり、その効果的な活用について迅速な対応が求められます。また一方で、生成AIによる著作権についてはそのルールが国内のみならず海外においても定まっておらず、著作権問題から生じるリスクに備える必要があります。</p> <p>当社グループといたしましては、これらの課題に対処するため、生成AIの動向や法規制に関する情報を常に収集し、生成AIを巡る社会のルール形成に速やかに対応することに取り組んでおります。</p>
内部管理体制の強化	<p>当社グループは、市場動向、競合企業、顧客ニーズ等の変化に対して速やかに対応し、持続的に成長を維持していくためには、内部管理体制の強化を通じた業務の標準化と効率化が重要であると考えております。そのため、当社グループといたしましては、内部統制の実効性を高めるための環境を整備し、コーポレート・ガバナンスを充実していくことにより、内部管理体制の強化に努めてまいります。これにより、組織的な統制・管理活動を通じてリスク管理の徹底とともに、業務の標準化と効率化を目指しております。</p>

成長の実現や事業計画の遂行に重要な影響を与える可能性があるとして認識する主要なリスクは以下のとおりです。

区分	項目	主要なリスク	顕在化の可能性／時期	顕在化した場合の影響度	リスク対応策
事業環境に関するリスク	競合の参入	類似したビジネスモデルにて新規参入等を行う企業が現れる可能性。	中／中長期	中	当社グループの知名度向上、作家・ユーザーの満足度向上のための施策を継続的に実施し、競合に対する優位性を確保。
	再販売価格維持制度	独占禁止法における「再販売価格維持契約制度」が廃止となり、販売価格の値引き等の価格競争に陥る可能性。	低／中長期	中	管理部門による制度改正に関するモニタリング及び改正時の対応。
	著作権、商標権、知的財産権等について	当社グループと作家との間における著作権に関するトラブル、当社グループと他社との間における著作権又は商標権等に関するトラブルが発生する可能性。また、著作権等の法令等に、当社グループに影響する重大な変更や新設がある可能性。	低／中長期	中	顧問契約を締結している知的財産権に関する専門の弁護士と連携して対応。

認識するリスク及び対応策（2/2）

区分	項目	主要なリスク	顕在化の可能性／時期	顕在化した場合の影響度	リスク対応策
事業に関するリスク	依存度の高い取引先	紙書籍の中取次である株式会社星雲社及び電子書籍取次の大手である株式会社メディアドゥの取引依存度の高い2社について、何らかの理由により取引が継続できなくなる可能性。	低／不明	大	別の販売スキームを構築することにより対応。
	システムの安定的な稼働	当社グループが提供する各サービスへの急激なアクセス数の増加や災害等に起因したサーバーの停止に伴うシステムダウンの可能性。	低／不明	大	システムの安定稼働及び不測の事態に対応するWeb企画開発部の人員拡充。
	企業買収	企業買収によりグループ化した子会社について、事業環境の急激な変化や予想し得ない理由等により、当初想定した効果が得られない可能性。	中／中長期	中	事前にビジネス、財務、法務に関する詳細なデューデリジェンスの実施。買収後の定期的なフォロー、モニタリング。
事業体制に関するリスク	代表取締役社長への依存	代表取締役社長の梶本雄介は、当社グループの創業者であり、経営に関する豊富な経験、知識、人脈等を有し、事業推進の中心的役割を担っているが、何らかの理由により同氏が当社グループの経営者として業務遂行ができなくなる可能性。	低／不明	大	経営幹部及び業務推進役の採用、育成。権限委譲による分業体制の構築、推進。

※その他のリスクについては、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。

説明資料の内容は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき判断したものです。

本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。