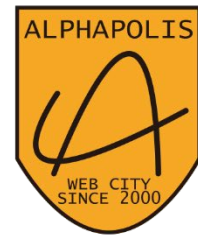


2024年3月期
決算説明資料



A L P H A P O L I S
アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証グロース：9467)

2024年5月10日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

目次



- 1. 決算概要**
- 2. 事業の取り組み状況（第4四半期）**
- 3. 2025年3月期計画について**
- 4. 中期重点戦略**
- 5. 今後の取り組み**

業績ハイライト

(4Q累計：2023年4月 - 2024年3月)

- **売上高** (予算比 + 3.3%)
(前期比 + 11.3%)

10,334百万円

- **経常利益** (予算比 ▲ 0.9%)
(前期比 ▲ 6.1%)

2,279百万円

トピックスハイライト

(4Q累計：2023年4月 - 2024年3月)

- 当期の刊行点数は720点（前期比+120点）で着地。
売上高は7期連続増収となり、100億円を突破して過去最高を更新。
- 対予算では、売上高は電子書籍売上の好調により、予算を+3.3%上回る着地。経常利益は主に紙書籍の製本コストが想定よりも増加し、▲0.9%の未達。
- 当社のヒット作品のアニメ化が加速。
当期に放送を開始したアニメは2作品、次期以降放送開始予定のアニメは6作品と急速に拡大。

※アニメの作品数は、本資料提出日現在において公表済みの作品数。

損益計算書の概要 ~サマリ~

刊行点数の増加、拡販施策の展開、アニメ化効果等により、電子書籍販売が伸長し、予算を上回る+11.3%の増収。経常利益は見込んでいた「印税率の改定」「人材・設備の拡充」の成長投資に加え、紙書籍の製本コストの増加等の影響から予算比▲0.9%の未達、前期比▲6.1%の減益で着地。

単位：百万円	2024年3月期		2023年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	10,334	100.0%	9,288	100.0%	+ 11.3%	+ 1,045
売上総利益	7,584	73.4%	6,998	75.3%	+ 8.4%	+ 586
営業利益	2,272	22.0%	2,417	26.0%	▲ 6.0%	▲ 145
経常利益	2,279	22.1%	2,426	26.1%	▲ 6.1%	▲ 146
四半期純利益	1,403	13.6%	1,506	16.2%	▲ 6.8%	▲ 102

電子書籍と親和性の高い「②漫画」が引き続き好調に推移。
新規配信点数の増加、キャンペーン施策、アニメ化効果等により、+10.2億円の増収。

単位：百万円	2024年3月期		2023年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	10,334	100.0%	9,288	100.0%	+ 11.3%	+ 1,045
①ライトノベル	2,476	24.0%	2,418	26.0%	+ 2.4%	+ 57
②漫画	7,621	73.7%	6,592	71.0%	+ 15.6%	+ 1,028
③文庫	205	2.0%	224	2.4%	▲ 8.4%	▲ 18
④その他	30	0.3%	52	0.6%	▲ 41.4%	▲ 21

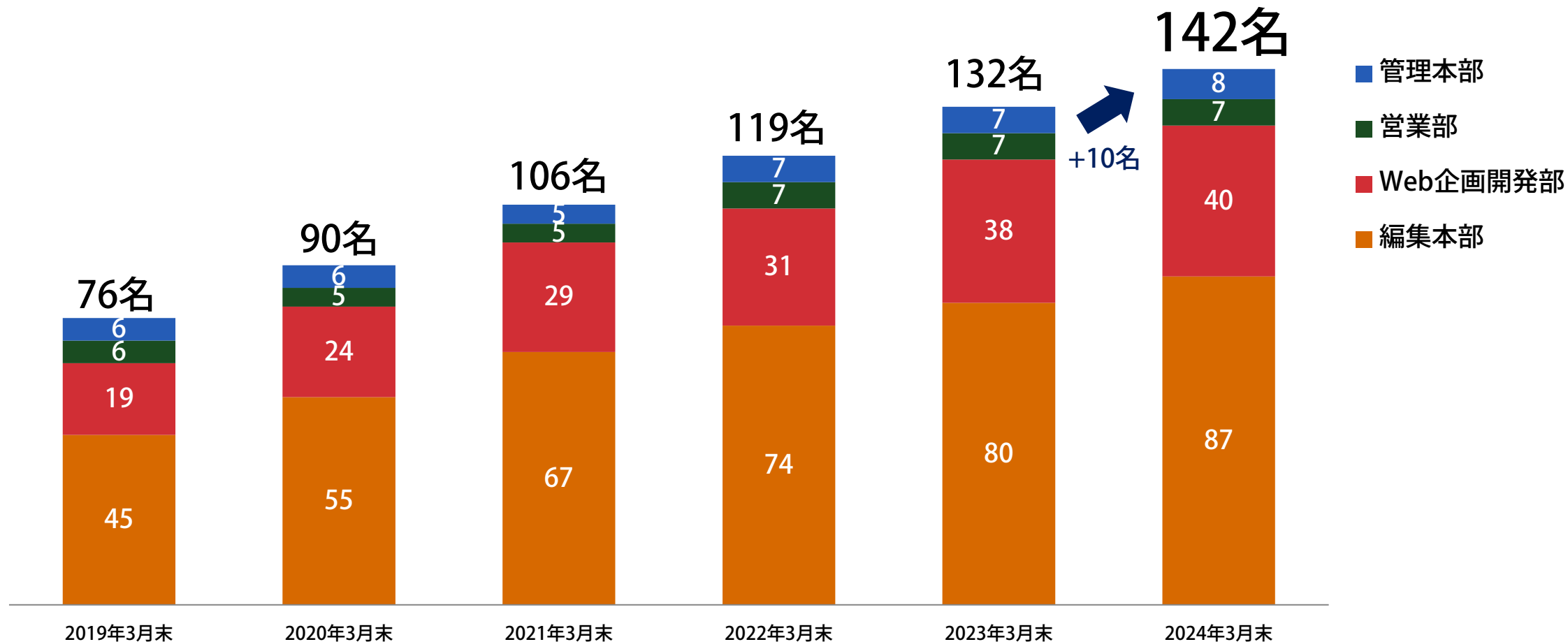
販売費及び一般管理費の内訳

「①販売手数料等」は、主に電子書籍売上の拡大に連動して増加。
 「②人件費」は、事業拡大のための人材の拡充として、従業員採用を推進し、賃金水準の更なる向上を図ったこと等により、前期比で増加。

単位：百万円	2024年3月期		2023年3月期		前期比		備考
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額	
販売費及び一般管理費	5,312	100.0%	4,580	100.0%	+ 16.0%	+ 731	
①販売手数料等	4,030	75.9%	3,472	75.8%	+ 16.1%	+ 558	主に電子書籍販売の売上拡大に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	615	11.6%	503	11.0%	+ 22.1%	+ 111	主に従業員数の拡大や賃金水準の更なる向上を図ったこと等により増加。
③採用活動費	20	0.4%	25	0.6%	▲ 20.3%	▲ 5	
④販売促進費 ・広告宣伝費	224	4.2%	165	3.6%	+ 35.8%	+ 59	主にWEB広告の配信費用が増加。
⑤その他	421	7.9%	414	9.0%	+ 1.8%	+ 7	

従業員数の推移

編集本部を中心に、新卒採用や即戦力となる中途採用を積極的に実施。
2024年3月末の従業員数は142名と、前期末比で10名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。

目次

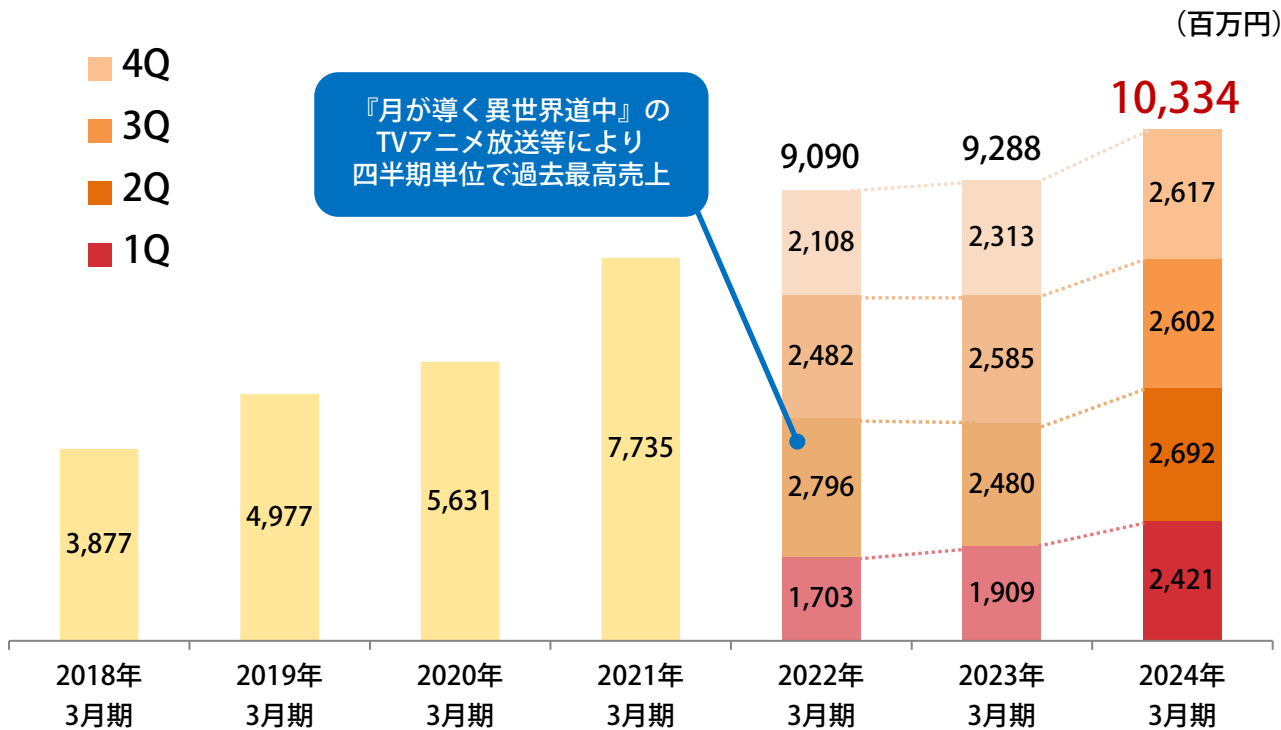


1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2025年3月期計画について
4. 中期重点戦略
5. 今後の取り組み

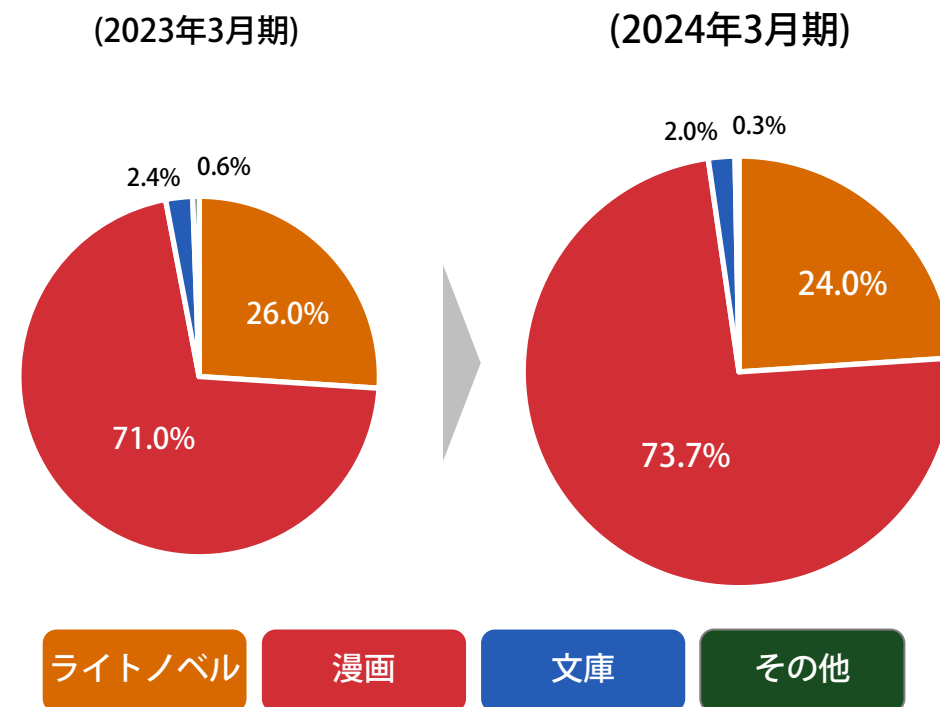
①書籍出版事業

刊行点数の増加や電子書籍売上の好調等により、当期各四半期における書籍売上高は前年同期をそれぞれ上回る数値で着地。通期売上高は100億円を突破して過去最高を更新。

書籍売上高推移

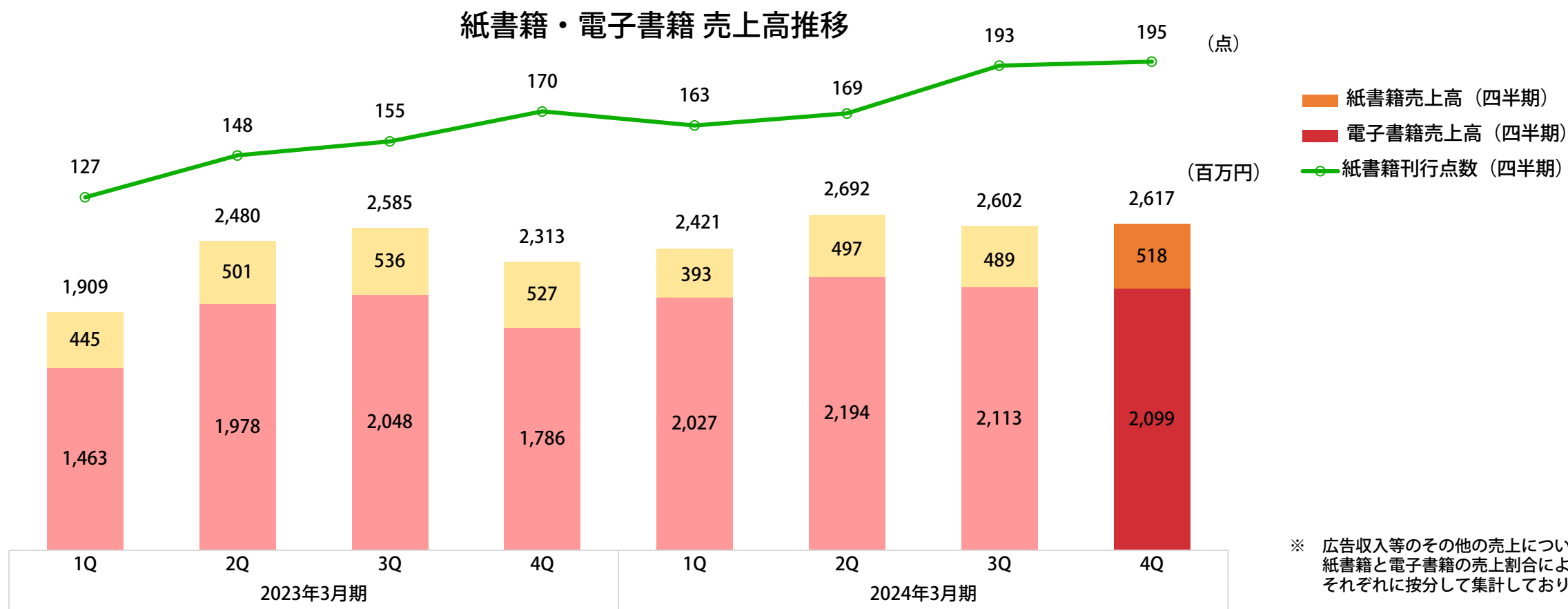


ジャンル別売上高



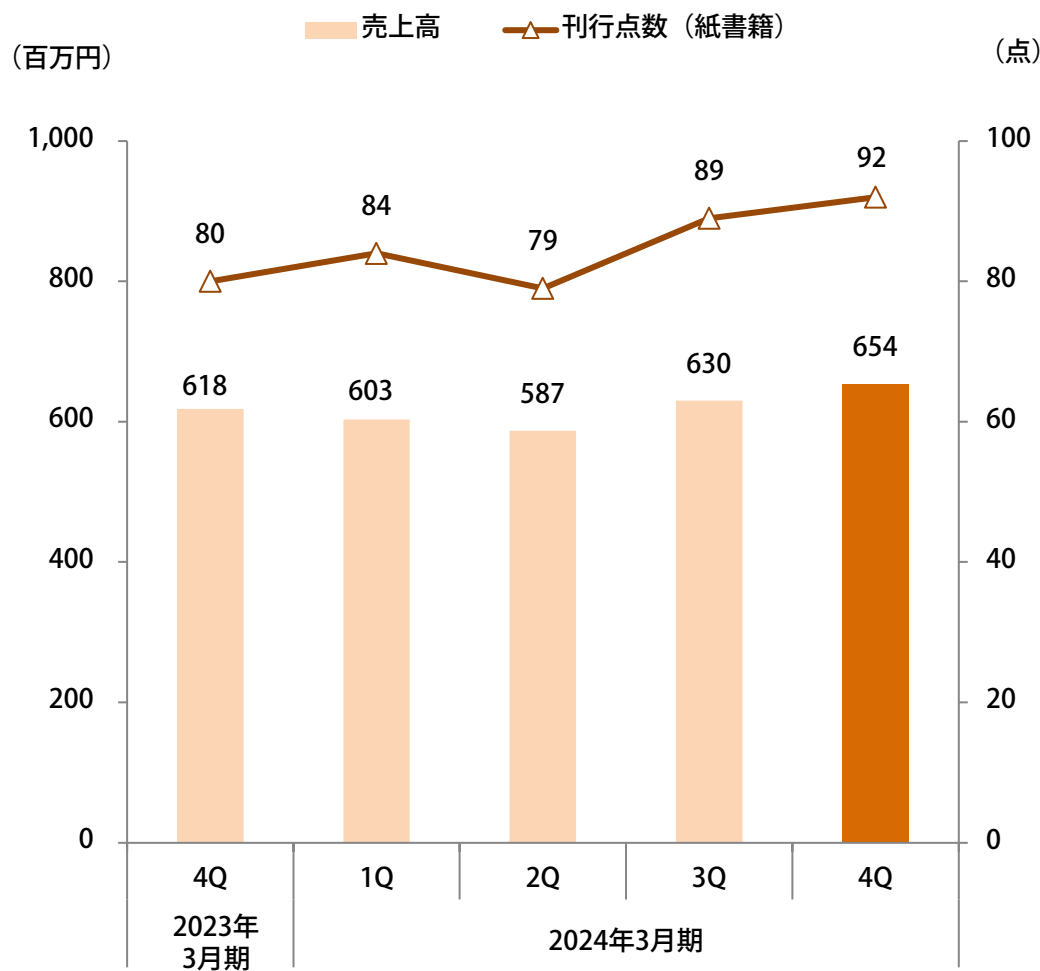
①書籍出版事業

紙書籍売上は、市場が厳しい状況であるものの、刊行点数の増加やアニメ化作品の好調等により、3Qから増加となる5.18億円で着地。電子書籍売上についても好調を維持し、2023年3月期の各四半期を上回る20.9億円で着地。



①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

- アニメ化タイトルの『Re:Monster』最新巻を刊行。4月からのアニメ放送にあわせた既刊の増刷・出荷も加わり、好調に推移。
- 電子書籍販売では、1月からアニメ第2期の放送を開始した『月が導く異世界道中』の既刊1～19巻がアニメ効果により4Qを通して販売数を大きく伸ばし、売上を牽引。

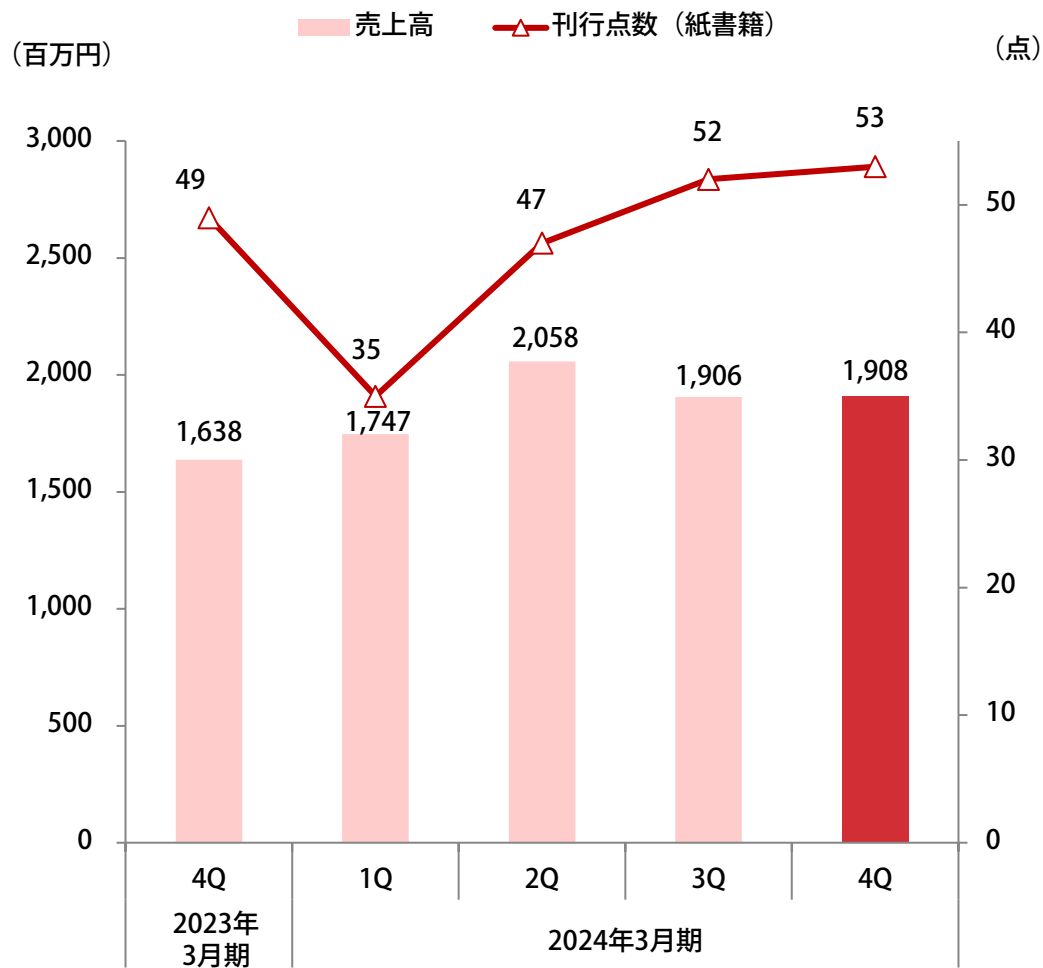
当四半期刊行の主なヒット作



※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2024年5月10日時点)

①書籍出版事業 ～漫画～

漫画



当四半期トピックス

- 4月からアニメ放送を開始する『Re:Monster』や『THE NEW GATE』等の人気作の続刊が好調に推移。
- 電子コミック大賞2024※の異世界部門において受賞した『転移先は薬師が少ない世界でした』の最新巻を刊行。電子書籍を中心に前巻を大きく上回る売れ行きを示した。

※コミックシーモア（運営：エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社）
主催『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2024』

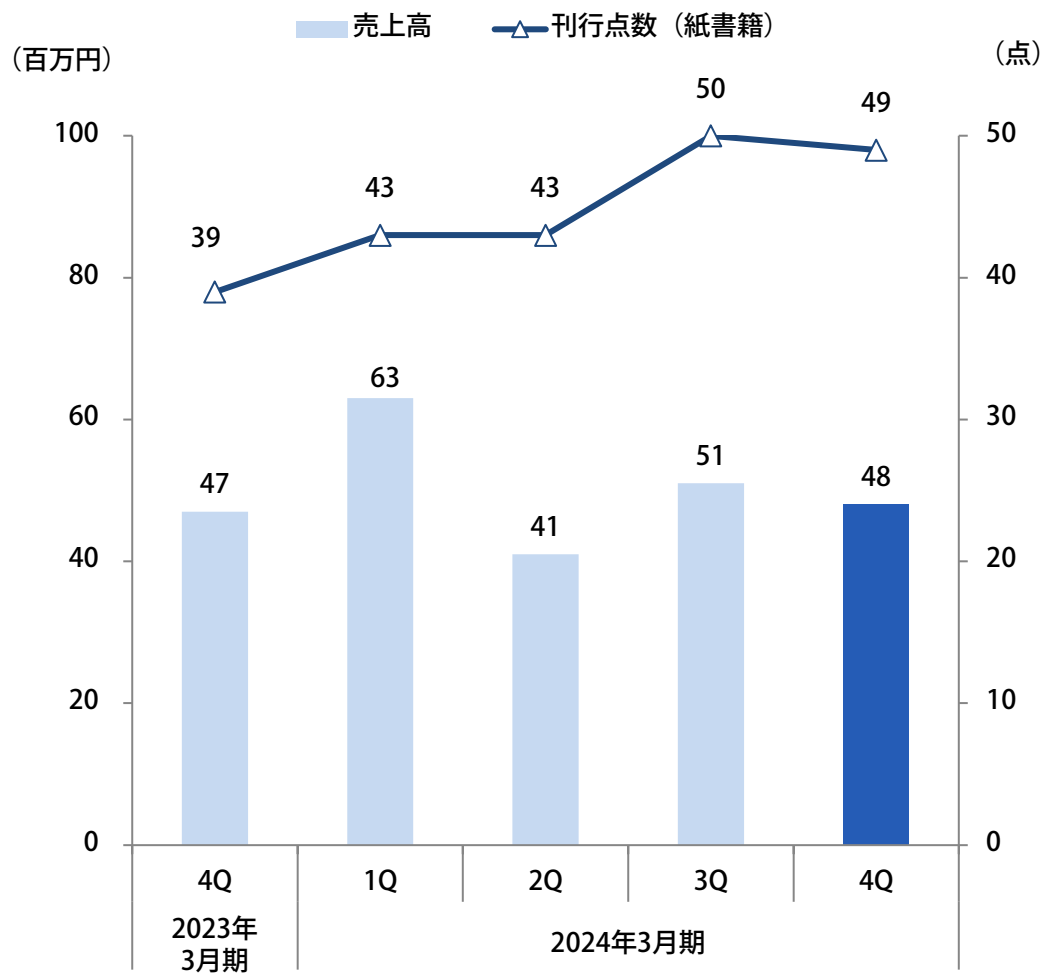
当四半期刊行の主なヒット作



※ ○内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数（2024年5月10日時点）

①書籍出版事業 ～文庫～

文庫



当四半期トピックス

- シリーズ累計144万部の人気シリーズ『居酒屋ぼったくり』の文庫版が堅調に推移し、当ジャンルの売上を牽引。
- 日本歴史時代作家協会賞※における文庫書き下ろし新人賞受賞作『谷中の用心棒 萩尾大楽』の続編を刊行。時代小説等の開拓中のジャンル強化に引き続き注力。

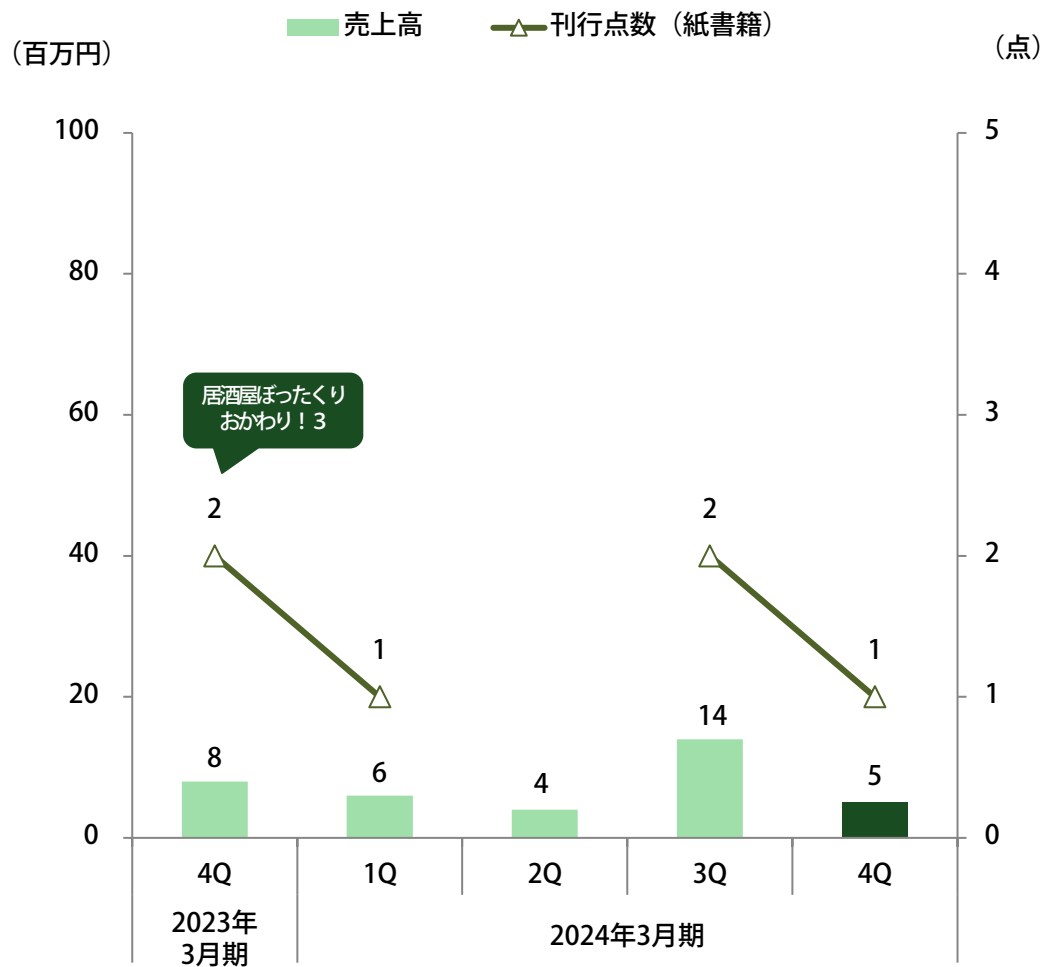
※日本歴史時代作家協会主催「第11回日本歴史時代作家協会賞」

当四半期刊行の主なヒット作



※シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。
※ ○内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数（2024年5月10日時点）

その他



当四半期トピックス

- 当ジャンルでは更なる業績拡大の観点からライトノベル以外の幅広いジャンルにおける書籍刊行に引き続き注力。
- 絵本を元にした映像作品を発信するプロジェクトを発足。当社の絵本投稿サイト「絵本ひろば」の認知度向上を図り、更なるサイト強化を推進。



5刷 1万4千部

エイベックス×イースト・ファクトリー×絵本ひろば
「絵本のリリックビデオ」プロジェクト「えほんdeソング」

第1弾作品 「メロンパンツのうた」

「絵本×音楽×映像」をコンセプトに、親が子どもに安心して見せられる映像作品を発信するプロジェクト「えほんdeソング」。
その第1弾として、「絵本ひろば」発の大ヒット絵本「メロンパンツ」を元にオリジナルソング「メロンパンツのうた」を制作、歌って踊って楽しめるミュージックビデオが公開されました。

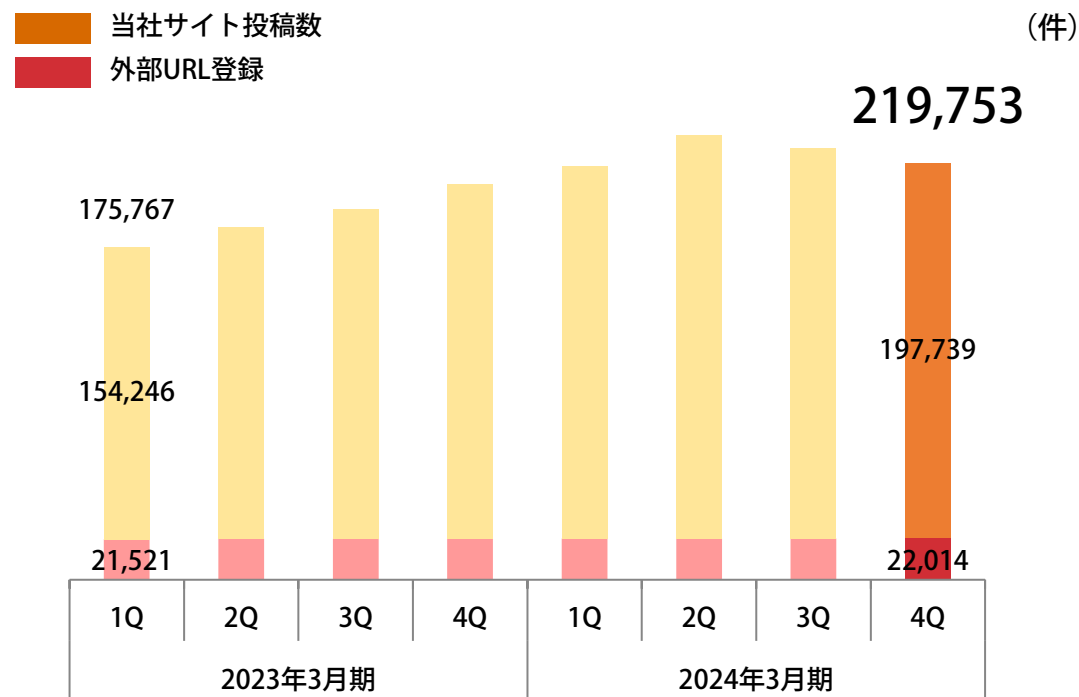
★「メロンパンツのうた」特設ページ

<https://ehon.alphapolis.co.jp/melonpantsnouta>

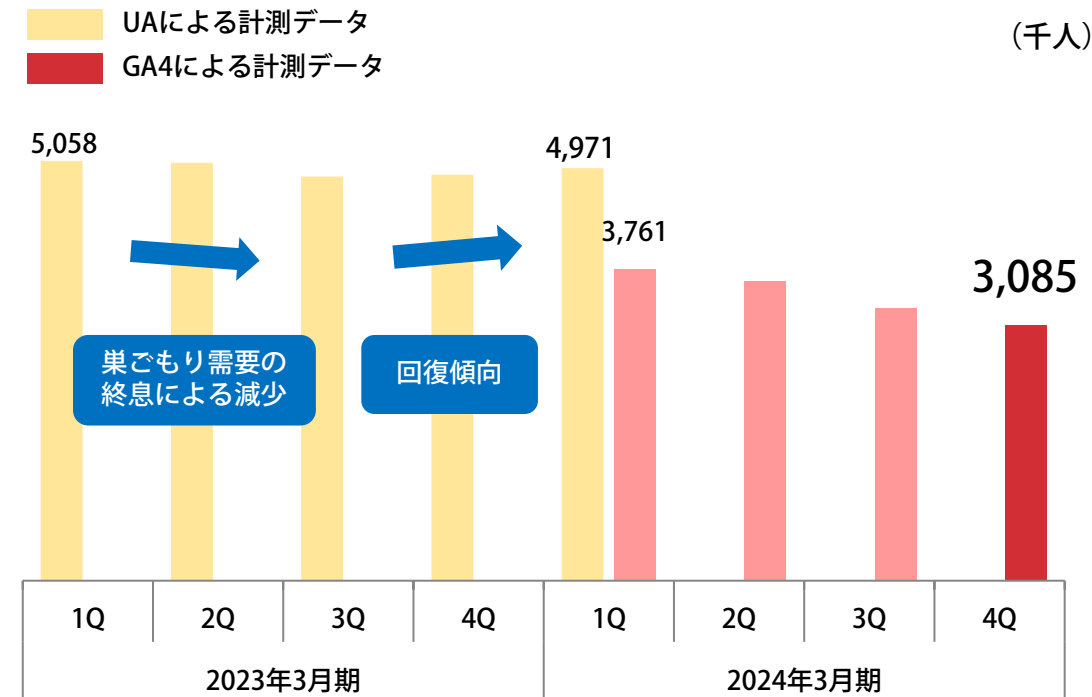
②Webサイト運営 ～KPI推移～

当社サイト投稿数は、3Qから実施した不正投稿対応の強化により、一時的に減少。
 月間ユニークユーザー数は、減少傾向にあり4Qは308万人で着地。
 Webサイトのコンテンツ充実やプロモーション強化施策を展開し、回復を図っていく。

総コンテンツ数



月間ユニークユーザー数

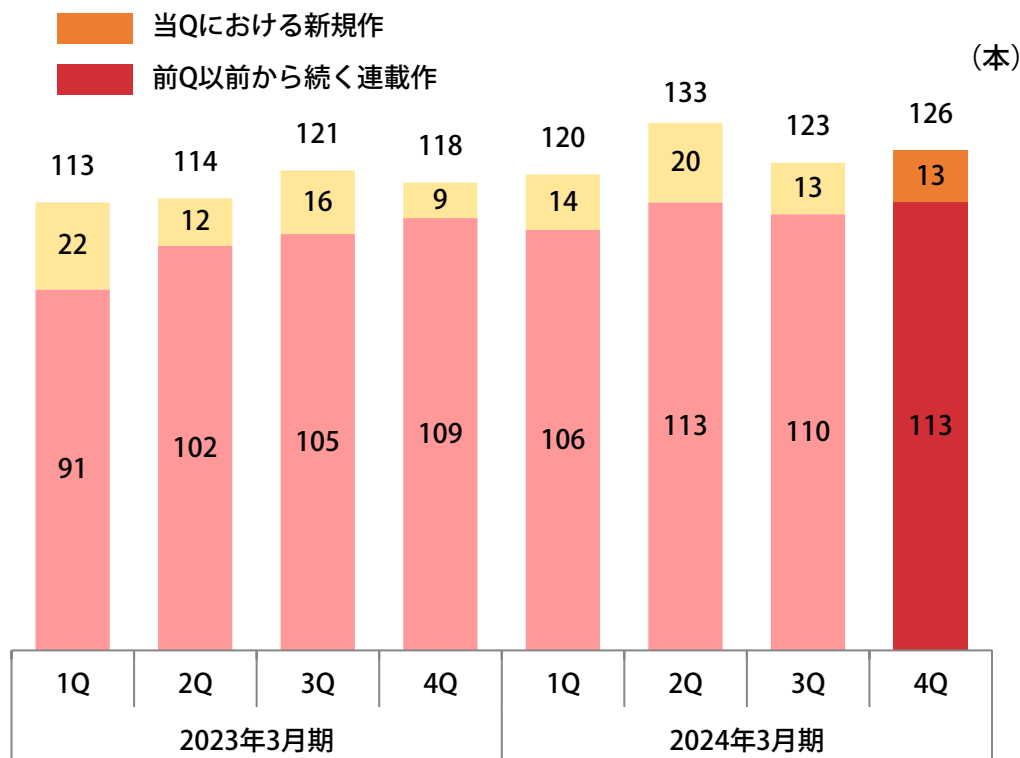


※ ユニークユーザー数の集計に使用していた「ユニバーサルアナリティクス (UA)」が2023年7月をもって計測終了となったため、2024年3月期第2四半期以降は「Googleアナリティクス4 (GA4)」の計測データによって集計しております。

②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

ライトノベル人気作のコミカライズ12本に、オリジナル漫画1本を加えた13本が新たに連載開始。
4Q末の連載漫画本数は126本で着地し、将来の漫画刊行点数の基となる数値は順調に増加。

Web連載漫画本数



当四半期の主な新規連載漫画



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

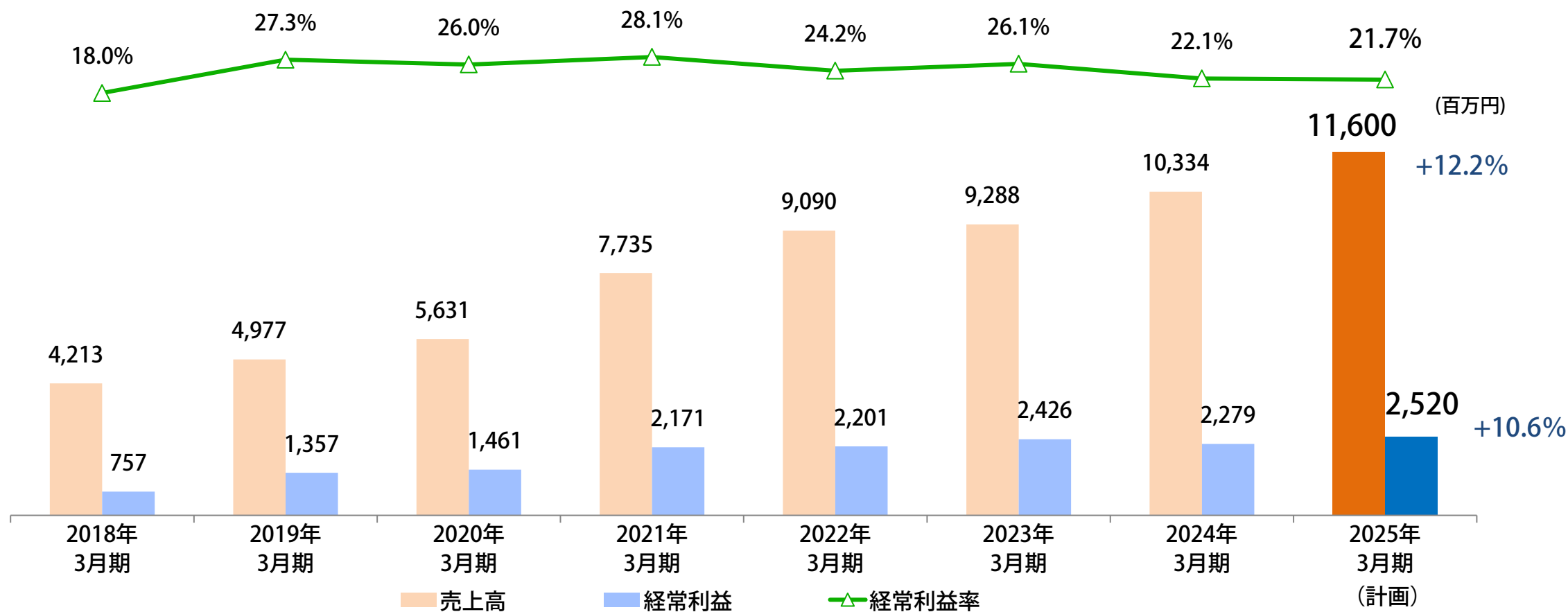
目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2025年3月期計画について
4. 中期重点戦略
5. 今後の取り組み

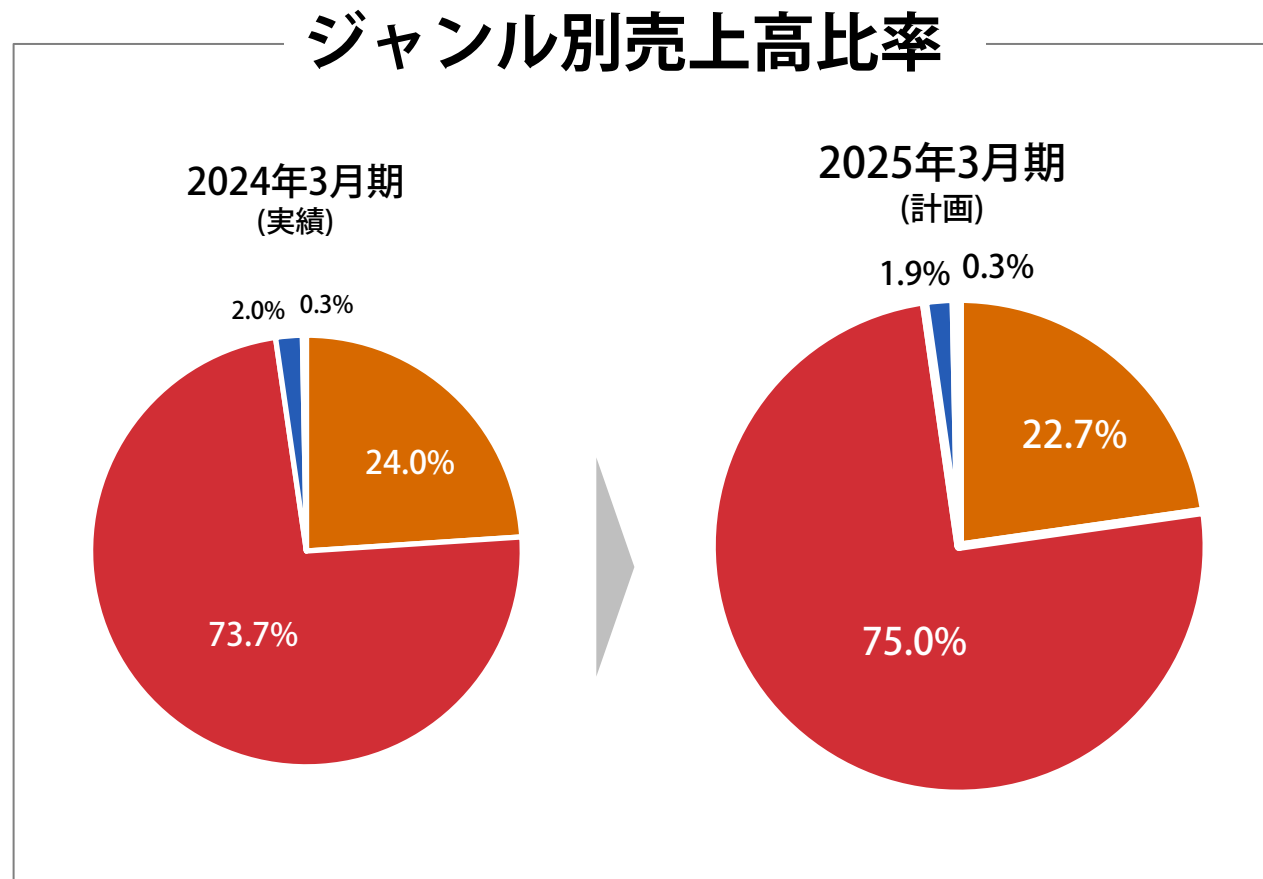
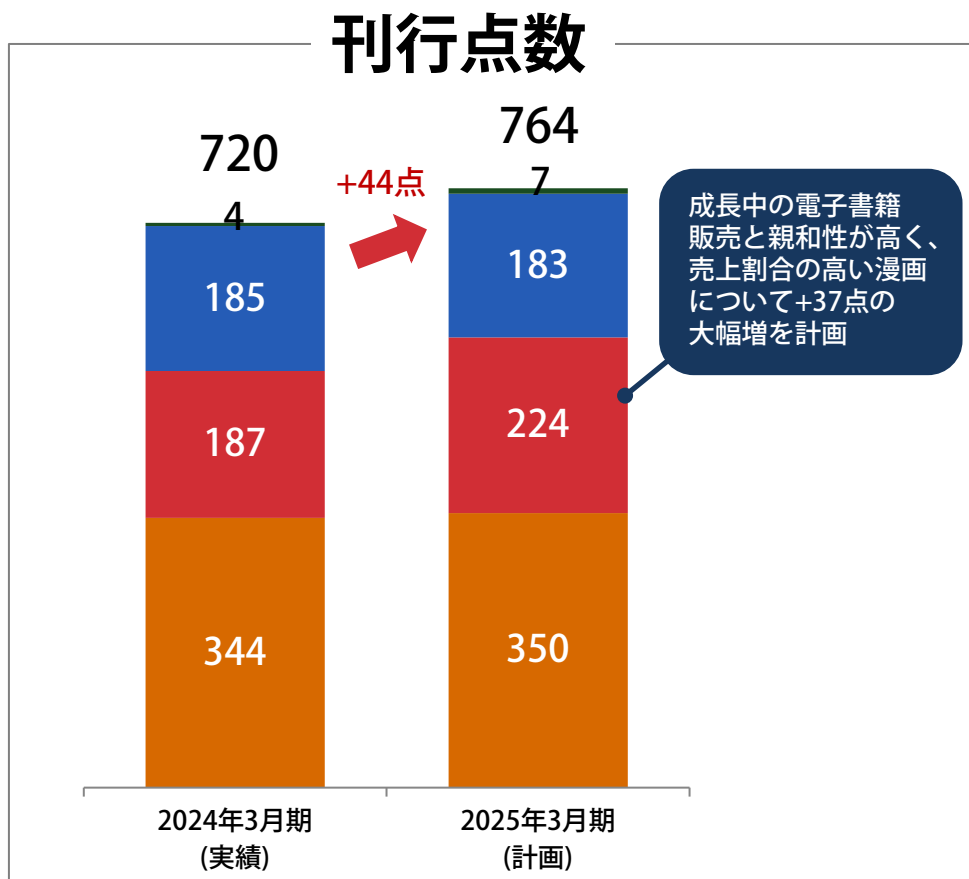
2025年3月期計画 ～売上・利益推移～

電子書籍売上の更なる拡大に注力し、売上高は+12.2%の増収となる116億円を計画。
変動費及び固定費の内容に前期から大きな変化はなく、経常利益率は前期と同水準の21.7%、
経常利益は+10.6%の増益となる25.2億円を計画し、売上・利益ともに過去最高を目指す。



2025年3月期 計画 ～刊行点数・ジャンル別売上比率～

刊行点数は前期を44点上回る764点を計画。
引き続きライトノベル、漫画をはじめ、各ジャンルの売り伸ばしを図る。



ライトノベル 漫画 文庫 その他

2025年3月期から、株主還元として配当を実施予定。
今後も業績や内部留保の充実等を勘案したうえで、継続的かつ安定的な配当を行う方針。

	2024年3月期 (実績)	2025年3月期 (計画)
1株当たり当期純利益	144.86円	161.04円
1株当たり配当金 (期末配当金)	—	33円
配当性向	—	20.5%

目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2025年3月期計画について
4. 中期重点戦略
5. 今後の取り組み

中期重点戦略① 海外販売の拡大

海外における主に電子漫画のシェア拡大を目指す。
英語以外の翻訳言語の追加、販売地域の拡大に努め、2030年3月期には電子漫画に係る利益の海外比率30%達成を目標とする。

各サービスにおける翻訳言語・販売地域の拡大を推進

ALPHA MANGA

自社アプリによる
話単位の販売

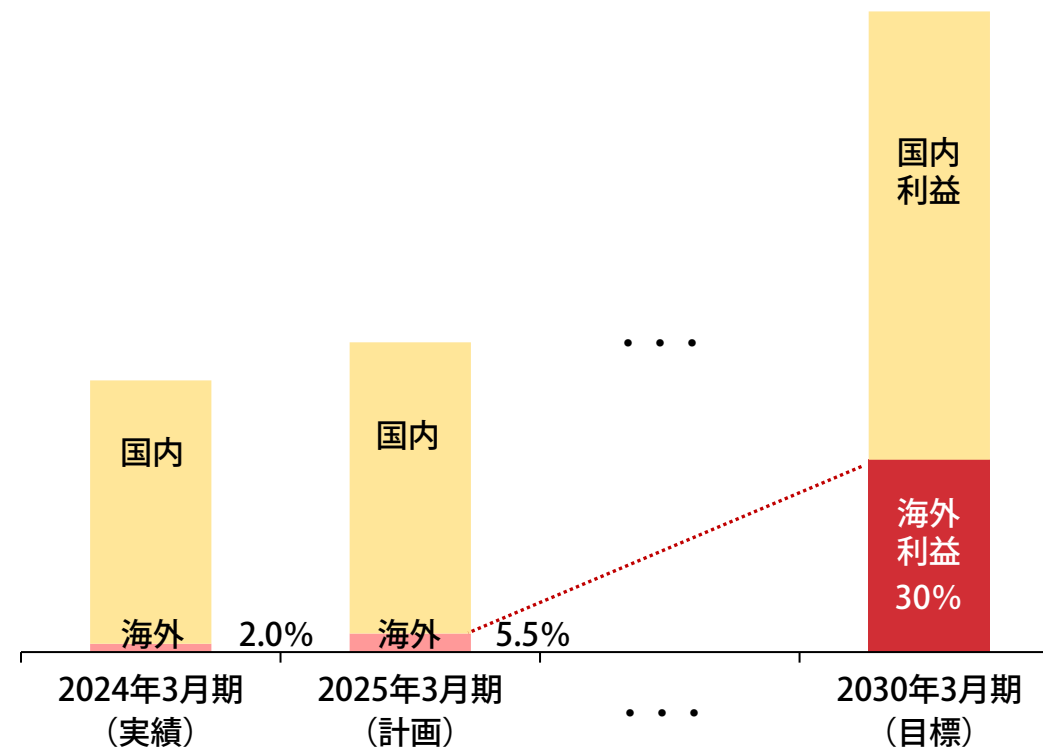


海外電子ストア

各国電子ストアでの
巻単位の販売



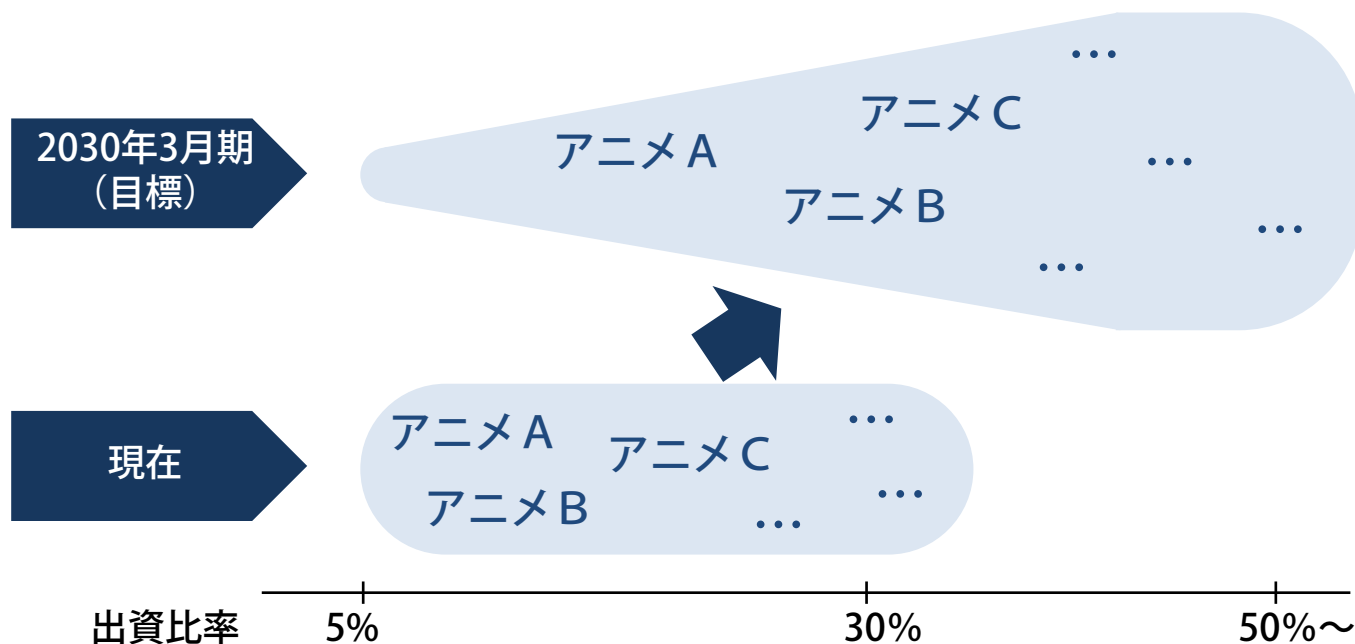
電子漫画販売利益の国内・海外比率



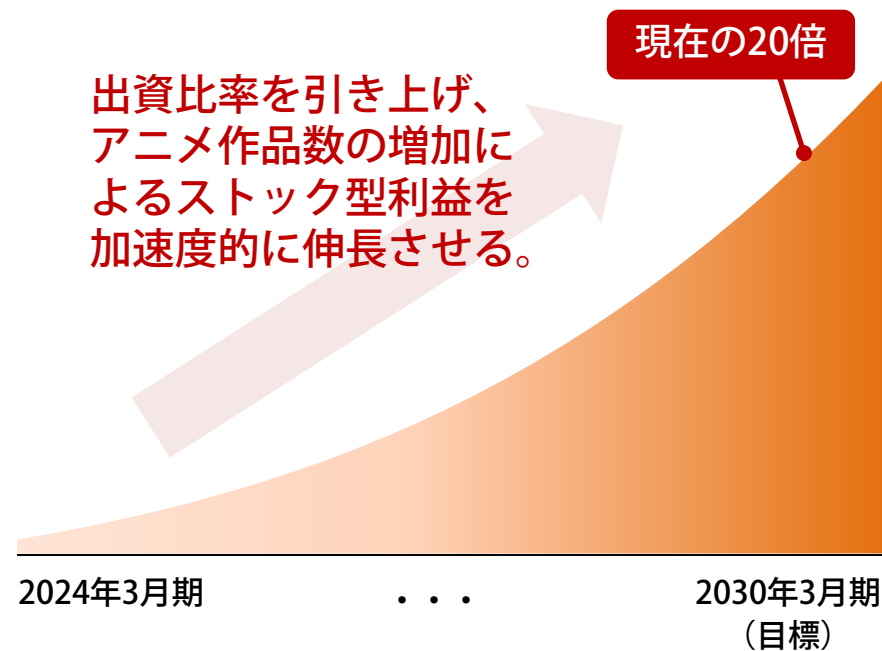
中期重点戦略② アニメビジネスの拡大

少額出資による原作書籍の売上増加を図るだけでなく、自らアニメ製作に多くの出資・コミットメントすることによりアニメ自体のビジネス事業を確立し、2030年3月期にはアニメ事業による利益を20倍まで増やすことを目標とする。
同時に自社IP力を数段上のレベルにまで大きく引き上げることを目指す。

アニメ製作に対する出資比率の引き上げ



アニメ事業による利益の拡大



目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2025年3月期計画について
4. 中期重点戦略
5. 今後の取り組み

①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作等を続々と刊行予定。

ライトノベル

1Q 4Q	<p>月が導く 異世界道中20、21</p> <p>シリーズ累計 404万部</p> <p>第5回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>	 <p>2.6万部</p>	1Q 4Q	<p>異世界ゆるり紀行 16、17</p> <p>シリーズ累計 110万部</p> <p>第9回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>	 <p>1.7万部</p>	1Q 3Q 4Q	<p>余りモノ異世界人の 自由生活7～9</p> <p>シリーズ累計 18万部</p> <p>第13回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>	 <p>1.0万部</p>
1Q	<p>いずれ最強の 錬金術師？16</p> <p>シリーズ累計 100万部</p> <p>第10回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>	 <p>1.0万部</p>	2Q 4Q	<p>とあるおっさんの VRMMO活動記30、31</p> <p>シリーズ累計 180万部</p> <p>第6回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>	 <p>1.1万部</p>	2Q 4Q	<p>転生王子は ダラけたい18、19</p> <p>シリーズ累計 65万部</p>	 <p>0.7万部</p>
1Q	<p>人生に疲れたので、 墮天使さんと一緒に スローライフを目指します</p> <p>第16回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>	 <p>0.8万部</p>	1Q	<p>自称悪役令嬢な妻の 観察記録。4</p> <p>シリーズ累計 212万部</p> <p>第9回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>	 <p>0.9万部</p>	1Q	<p>& arche</p> <p>三十代で再召喚されたが、 誰も神子だと気付かない2</p> <p>第10回BL小説大賞 大賞受賞</p>	 <p>0.8万部</p>

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2024年5月10日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。ジャンルの拡充にも注力。

漫画

1Q 4Q	<p>月が導く 異世界道中14、15</p> <p>シリーズ累計 404万部</p>	 <p>7.1万部</p>	1Q 3Q	<p>ゲート25、26 自衛隊 彼の地にて、斯く戦えり</p> <p>シリーズ累計 700万部</p>	 <p>5.3万部</p>	1Q 3Q	<p>いずれ最強の 錬金術師？7、8</p> <p>シリーズ累計 100万部</p>	 <p>2.5万部</p>
1Q 4Q	<p>異世界ゆるり紀行 9、10</p> <p>シリーズ累計 110万部</p>	 <p>3.0万部</p>	1Q 4Q	<p>THE NEW GATE 15、16</p> <p>シリーズ累計 270万部</p>	 <p>3.9万部</p>	2Q	<p>素材採取家の 異世界旅行記8</p> <p>シリーズ累計 137万部</p>	 <p>3.3万部</p>
3Q	<p>Re:Monster12</p> <p>シリーズ累計 170万部</p>	 <p>2.8万部</p>	2Q	<p>Regina 最後にひとつだけ お願いしてもよろしい でしょうか9</p> <p>シリーズ累計 123万部</p>	 <p>3.2万部</p>	1Q 3Q	<p>Regina 異世界でカフェを 開店しました。 14、15</p> <p>シリーズ累計 215万部</p>	 <p>2.4万部</p>

(注) ・()内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・刊行タイミングは2024年5月10日現在における予定
 ・イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

時代小説、キャラ文芸、児童書等、幅広いジャンルのタイトルを刊行予定。

文庫

1Q 歴史・時代


きよのお江戸料理日記5



1.4万部

1Q ホラー・ミステリー

視えるのに祓えない
～九条尚久の
心霊調査ファイル～



第5回ホラー・ミステリー
小説大賞 特別賞受賞

0.6万部

1Q ライト文芸

春の真ん中、
泣いてる君に
恋をした



第6回ライト文芸大賞
青春賞受賞

0.5万部

1Q ライト文芸

私と継母の
極めて平凡な日常



第5回ライト文芸大賞
家族愛賞受賞

0.5万部

1Q アルファポリス
さずな文庫

鮫嶋君の甘い
水槽



第15回 絵本・児童書大賞
学園恋愛児童書賞

0.4万部

その他

ビジネス

タイトル未定×1～2点

絵本

絵本・児童書大賞受賞作、
応募作ほか×1～2点

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2024年5月10日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン施策の実施や販売体制の強化によって、高成長を維持。

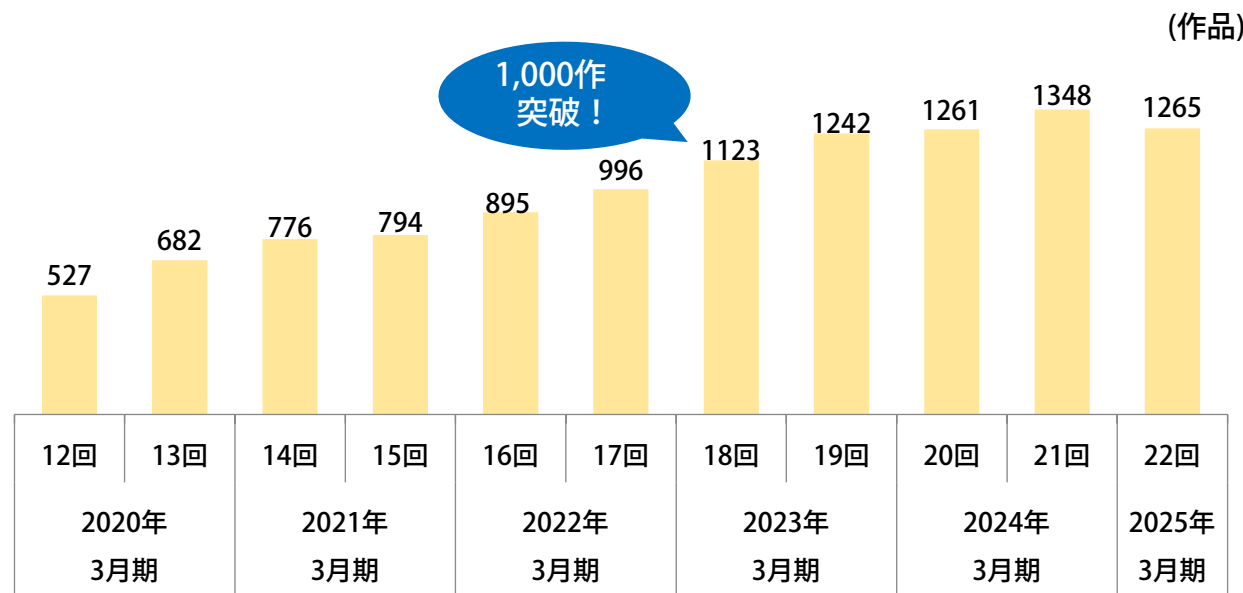


②Webサイト運営 ～漫画強化～

「漫画大賞」のエントリー数は、順調に増加。引き続き有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしてのメディアパワーを強化することで、更なる事業成長に繋げる。



漫画大賞エントリー数推移



②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルでのWebコンテンツ大賞を一層強化。
取り扱いジャンルの更なる拡大を推し進め、総合出版社としての早期地位確立を目指す。

幅広いジャンルにおけるWebコンテンツ大賞を開催・強化

第22回 漫画大賞 春の陣



4月開催

第7回 ライト文芸大賞



5月開催

第10回 歴史・時代小説大賞



6月開催

②Webサイト運営 ～海外展開の強化～

海外電子ストア及び自社海外向けアプリでの翻訳漫画の販売につき、英語以外の翻訳言語の追加、販売地域の拡大に努め、電子書籍に係る利益の海外比率を高めていく。

海外電子書籍ストアにおける販売の推進



海外向け漫画アプリ「Alpha Manga」の強化



- 現在、英語圏である北米を中心に展開しているサービスについて、翻訳言語を追加、販売地域を拡大し、海外売上及び利益の拡大を目指す。
- 当社作品（IP）の海外認知度を向上させることで、海外における人気重視されるアニメ化についてその展開をさらに加速させる。

③その他 ～メディア展開の強化（1/3）～

シリーズ累計100万部を超える大人気ファンタジー小説
『いずれ最強の錬金術師？』 2025年1月TVアニメ化決定！

豪華主要キャスト・スタッフ発表

【主要キャスト】

- タクミ：坂田将吾
- ソフィア：茅野愛衣
- マリア：東山奈央
- カエデ：土師亜文
- 女神ノルン：雨宮天
他

【スタッフ】

- 原作：小狐丸『いずれ最強の錬金術師？』（アルファポリス刊）
- 原作イラスト：人米
- 漫画：ささかまたろう
- 監督：葛谷直行
- シリーズ構成：広田光毅
- キャラクターデザイン：姉崎早也花
- 音楽：中村博
- アニメーション制作：スタジオコメット

アニメ公式サイト等の公開

【アニメ『いずれ最強の錬金術師？』公式サイト】

<https://izuresaikyo-pr.com>

【『いずれ最強の錬金術師？』アニメ公式X（旧Twitter）】

https://twitter.com/izuresaikyo_pr



※シリーズ累計部数は漫画・電子書籍を含む。

©2025小狐丸・アルファポリス/いずれ最強の錬金術師？製作委員会

③その他 ～メディア展開の強化（2/3）～

当社ヒット作のアニメ化が続々決定。アニメによる書籍出版事業の売上増加を狙うだけでなく、アニメ事業自体による利益の創出・拡大を目指した出資比率の引き上げ等も行い事業拡大を図る。

TVアニメ放送スケジュール

※放送スケジュールは、2024年5月10日現在における予定を記載しております。

2025年3月期

1Q（4月～6月）

2Q・3Q（7月～12月）

4Q（1月～3月）

2024年1月～ 連続2クール放送中	2024年4月～ 放送中	2024年4月～ 放送中	2024年7月～ 放送	2024年 放送	2025年1月～ 放送	アニメ制作中
『月が導く異世界道中 第二幕』	『Re:Monster』	『THE NEW GATE』	『異世界ゆるり紀行 ～子育てしながら 冒険者します～』	『さようなら竜生、 こんにちは人生』	『いずれ最強の 錬金術師？』	『強くてニューサーガ』
						
©あずみ圭・アルファポリス/ 月が導く異世界道中第二幕製 作委員会	©金斬兎狐・アルファポリス/ リ・モンスター製作委員会	©風波しのぎ・アルファポリス/ THE NEW GATE製作委員会	©水無月静琉・アルファポリス/ 異世界ゆるり紀行製作委員会	©永島ひろあき・アルファポ リス/「さようなら竜生、こ んには人生」製作委員会	©2025小狐丸・アルファポリス /いずれ最強の錬金術師？製 作委員会	©2023阿部正行・アルファポリス /強くてニューサーガ製作委員会

③その他 ～メディア展開の強化（3/3）～

当社が保有するIPの活用を更に拡大させ、他社との協業や当社独自の展開により、多角的な事業展開を目指していく。

当社IP



当社独自の展開を企画・開発

アニメ化



©あずみ圭・アルファポリス
/月が導く異世界道中第二幕
製作委員会

©金斬兎狐・アルファポリス
/リ・モンスター製作委員会

©風波しのぎ・アルファポリス
/THE NEW GATE製作委員会

グッズ化・ゲーム化・舞台化・実写化等



説明資料の内容は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき判断したものです。

本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。