

2020年3月期 決算説明資料



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証マザーズ：9467)

2020年5月14日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれを取りまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2020年度 計画について

業績ハイライト (4Q累計：2019年4月 - 2020年3月)

- ◎ 売上高 ——— 5,631百万円 (予算比 + 0.6%)
(前期比 +13.1%)
- ◎ 経常利益 ——— 1,461百万円 (予算比 ▲8.7%)
(前期比 + 7.7%)

トピックスハイライト (4Q：2020年1月 - 3月)

- ◎ 四半期ベースの売上高は16.5億円。第3四半期に続き、過去最高を更新。
- ◎ ジャンル別では「漫画」が引き続き絶好調。「ライトノベル」人気作のコミカライズや電子書籍販売の好調により、四半期ベースの売上高は10億円を超え、過去最高を更新。
- ◎ 本社移転及びポイント引当金による一時費用を計上。さらに第3四半期に続き、移転に係る特別損失を計上。

損益計算書の概要 ～サマリ～

売上高は前期比13.1%の増収。営業利益は事業拡大に向けた人材採用や本社移転等により固定費が増加し、7.6%の増益。

当期純利益は本社移転に係る特別損失が発生した為、4.5%の増益。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2020年3月期	2019年3月期4Q累計		
	4Q累計		増減率	増減額
売上高	5,631 (100.0%)	4,977 (100.0%)	+ 13.1%	+ 653
売上総利益	4,250 (75.5%)	3,601 (72.4%)	+ 18.0%	+ 648
営業利益	1,461 (26.0%)	1,358 (27.3%)	+ 7.6%	+ 103
経常利益	1,461 (26.0%)	1,357 (27.3%)	+ 7.7%	+ 104
当期純利益	880 (15.6%)	842 (16.9%)	+ 4.5%	+ 37

売上高の内訳

「②漫画」が絶好調。ライトノベル人気シリーズの新規コミカライズ等による刊行点数の2桁増（前期91点→当期102点）や電子書籍販売の好調等により、前期比31.0%増と大幅に伸長。

（単位：百万円、下段は構成比）

	2020年3月期	2019年3月期4Q累計		
	4Q累計		増減率	増減額
売上高	5,631 (100.0%)	4,977 (100.0%)	+ 13.1%	+ 653
①ライトノベル	2,058 (36.6%)	2,079 (41.8%)	▲ 1.0%	▲ 21
②漫画	3,189 (56.6%)	2,434 (48.9%)	+ 31.0%	+ 754
③文庫	255 (4.5%)	320 (6.4%)	▲ 20.4%	▲ 65
④その他	127 (2.3%)	142 (2.9%)	▲ 10.2%	▲ 14

販売費及び一般管理費の内訳

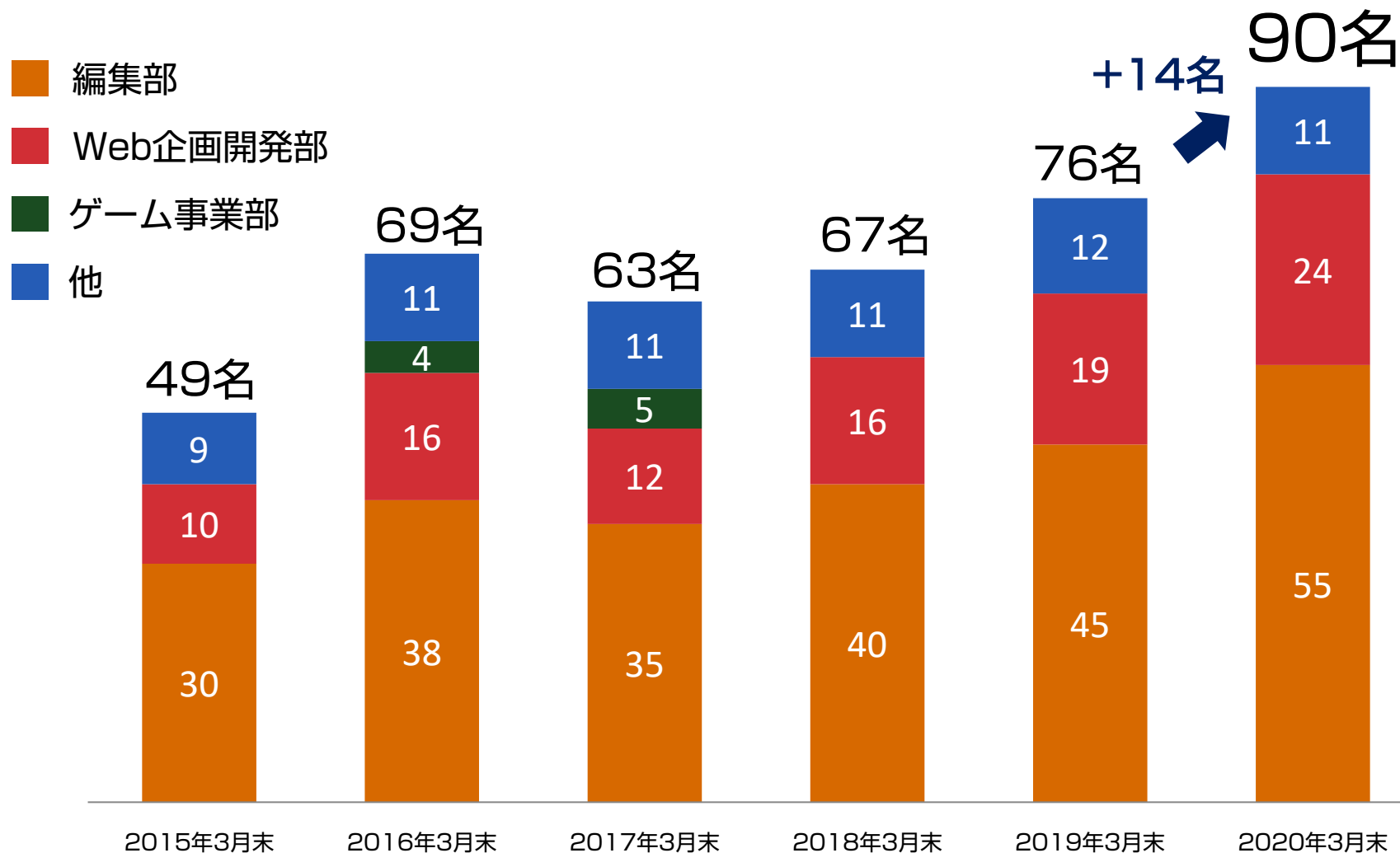
電子書籍売上の拡大に連動して「①販売手数料等」が増加。
編集部人員の採用やサイトユーザー増加を目的とした投資を実施。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2020年3月期	2019年3月期 4Q累計		備考	
	4Q累計		増減率		増減額
販売費及び一般管理費	2,788 (100.0%)	2,243 (100.0%)	+ 24.3%	+ 544	
①販売手数料等	1,811 (65.0%)	1,522 (67.9%)	+ 18.9%	+288	好調な電子書籍販売に連動して増加。
②人件費・賞与 (引当金・役員報酬含む)	373 (13.4%)	266 (11.9%)	+ 40.2%	+ 106	従業員増加に伴い拡大。
③採用活動費	37 (1.3%)	28 (1.3%)	+ 31.7%	+ 9	
④販売促進費 ・広告宣伝費	100 (3.6%)	80 (3.6%)	+ 23.6%	+ 19	主に自社サイトのプロモーション費用の増加。
⑤支払報酬料	36 (1.3%)	43 (1.9%)	▲ 14.9%	▲ 6	
⑥その他	429 (15.4%)	302 (12.6%)	+ 42.1%	+ 127	投稿インセンティブの拡大や本社移転に伴う費用により増加。

従業員数（有期雇用者含む）の推移

編集部を中心に、事業拡大に備えた積極的な採用を実施。



1. 決算概要

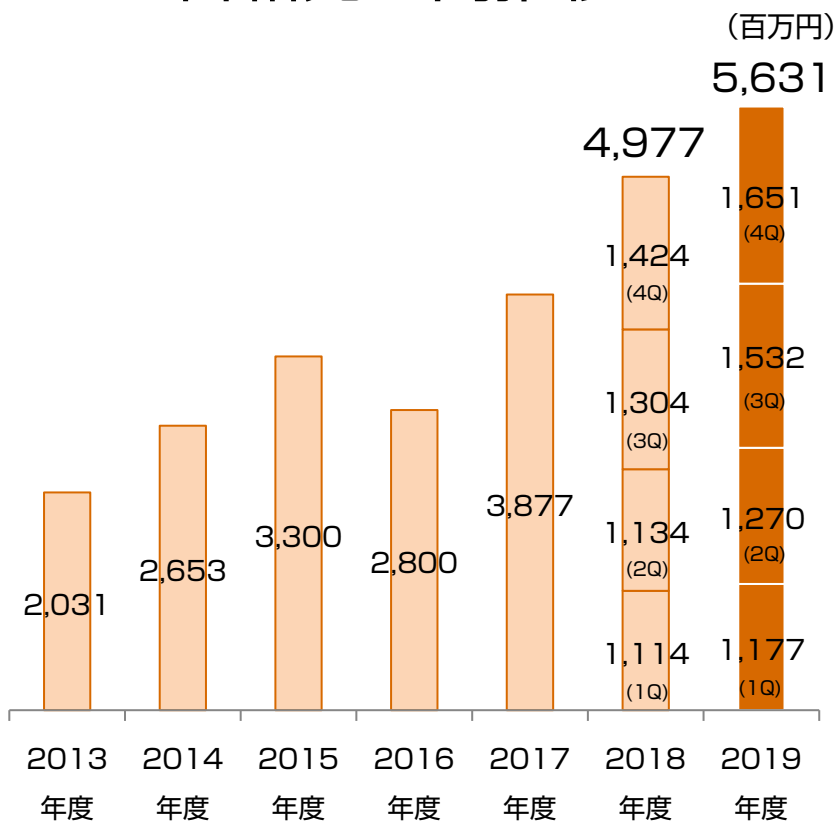
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）

3. 2020年度 計画について

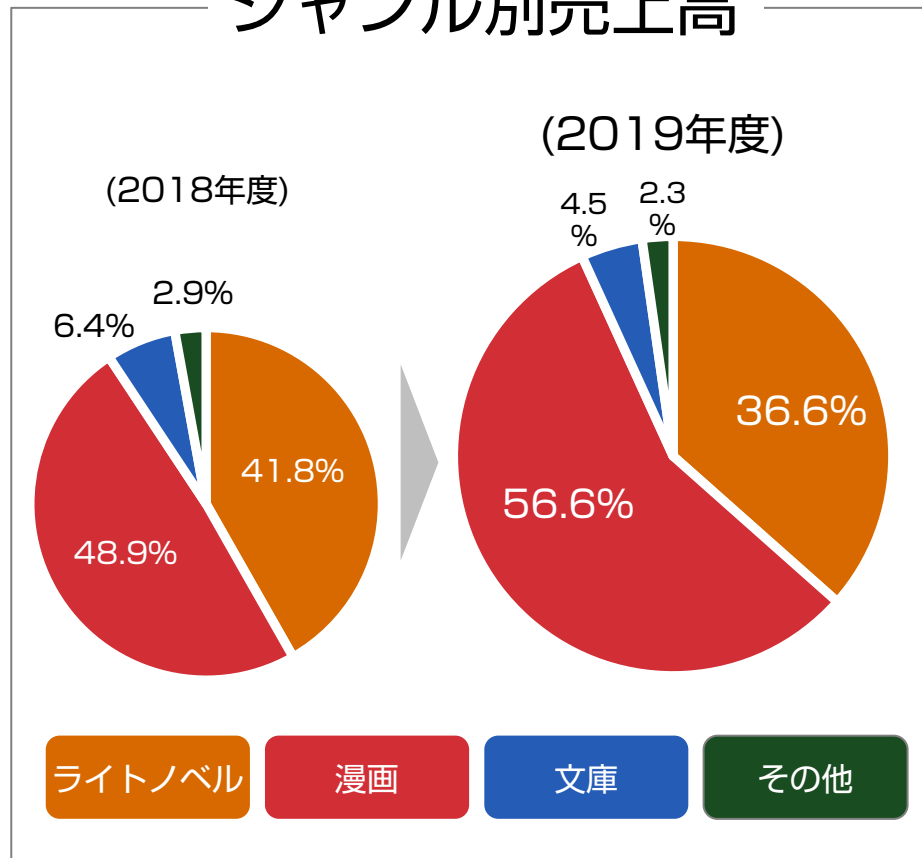
①書籍出版事業

4Qの四半期ベースの売上高は16.5億円と、3Qに続き過去最高を更新。
ジャンル別売上高では「漫画」が伸長し、構成割合56.6%に拡大。

書籍売上高推移



ジャンル別売上高



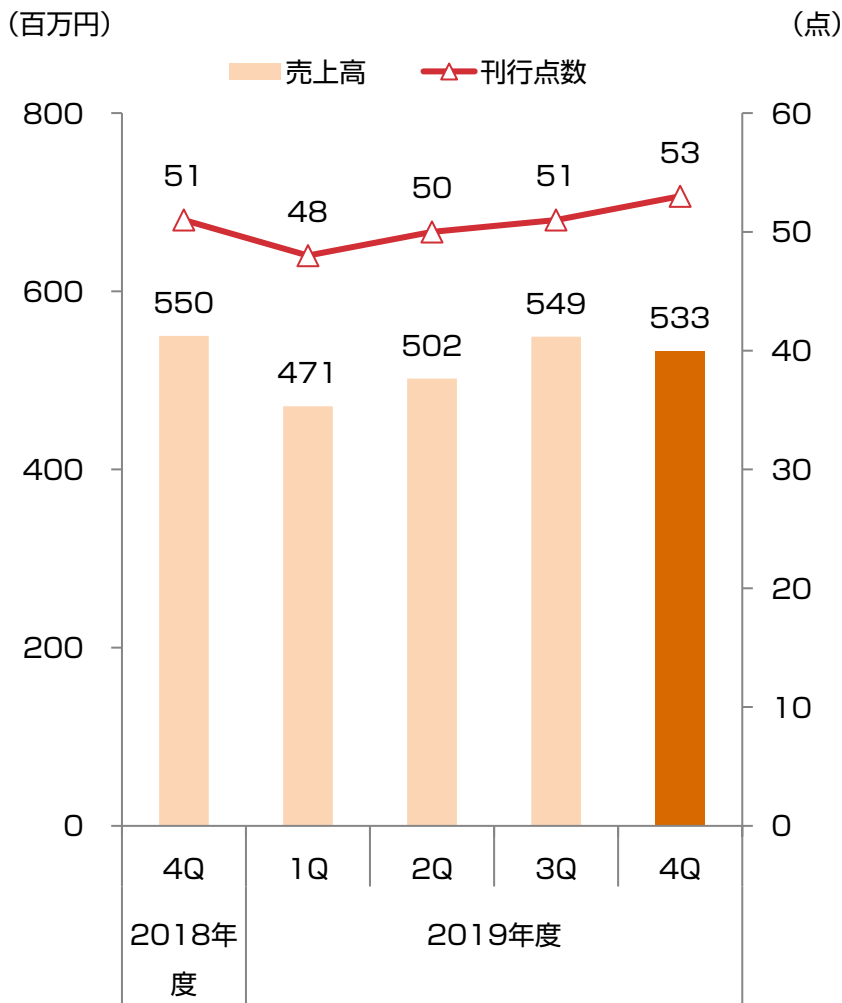
①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

- 『異世界ゆるり紀行』『いずれ最強の錬金術師?』『素材採取家の異世界旅行記』等、当社投稿サイトから誕生した人気シリーズの続刊が売上を牽引。
- 電子書籍については、親和性の高い女性向け小説が引き続き好調に推移。



当四半期刊行の主なヒット作(*)



①書籍出版事業 ～漫画～

漫画



当四半期トピックス

- 人気シリーズの続刊が堅調に推移したことに加え、『最後にひとつだけお願いしてもよろしいでしょうか』等のライトノベル人気作の新規コミカライズも好調。
- 漫画との親和性が極めて高い電子書籍販売は引き続き絶好調。当ジャンルの売上を大きく牽引し、当四半期の**売上高は10億円を突破。**

当四半期刊行の主なヒット作(*)



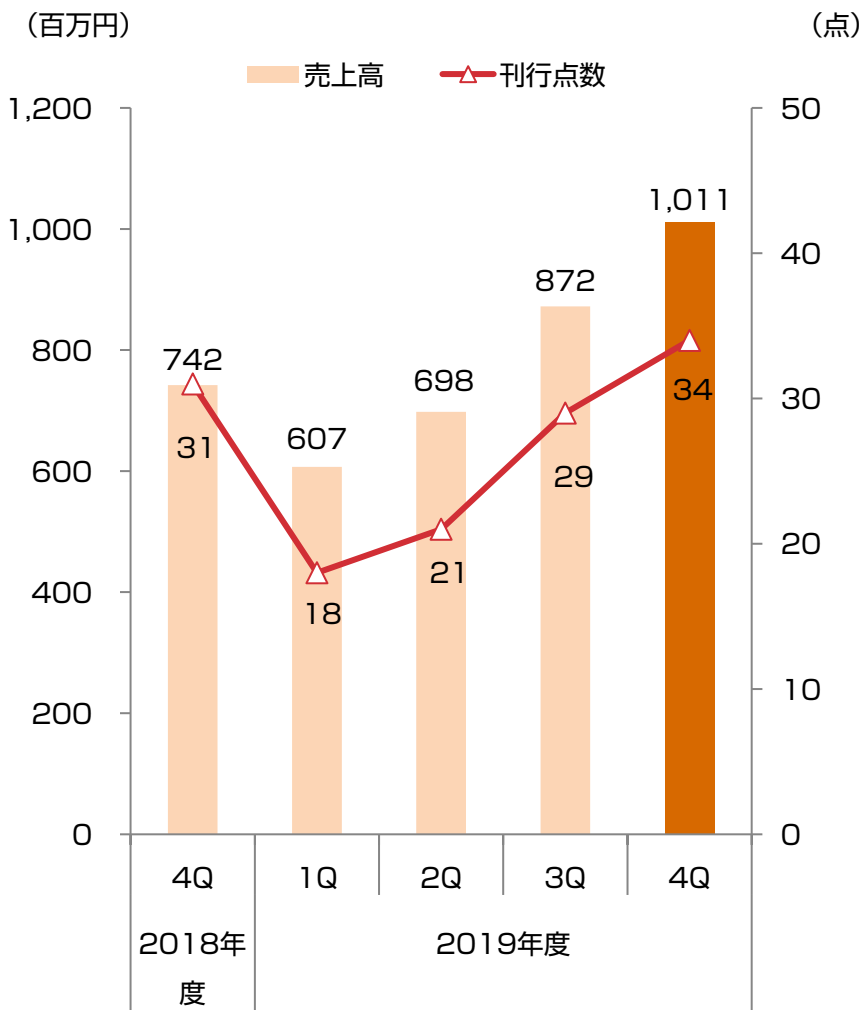
4.3万部



3.9万部



3.5万部



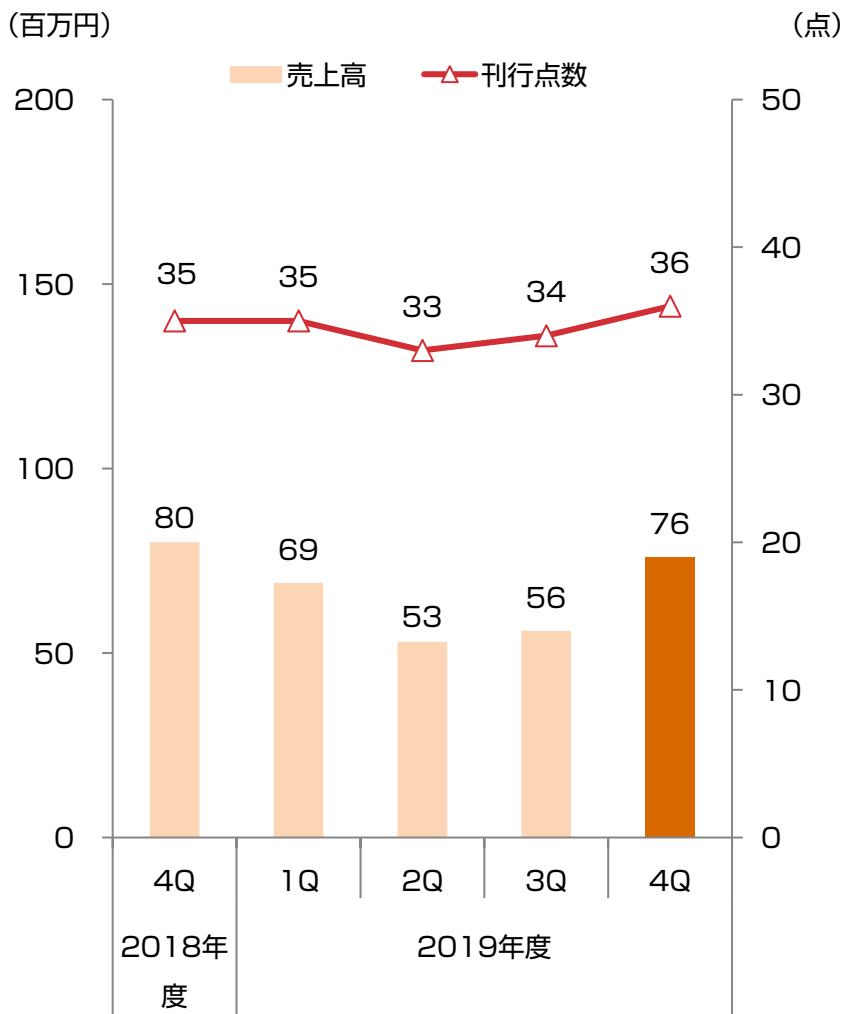
①書籍出版事業 ～文庫～

文庫



当四半期トピックス

- 『居酒屋ぼったくり』の文庫版が売上を牽引。また『令嬢はまったりをご所望。』等のライトノベルの人気シリーズを新たに文庫化し、より幅広い読者層の獲得に注力。
- キャラ文芸大賞の受賞作『清明さんちの不憫な大家』の第2弾を刊行。引き続き、ジャンル拡大に向けた動きを強めていく。



当四半期刊行の主なヒット作(※)



2.2万部



1.0万部



0.9万部

①書籍出版事業 ～その他～

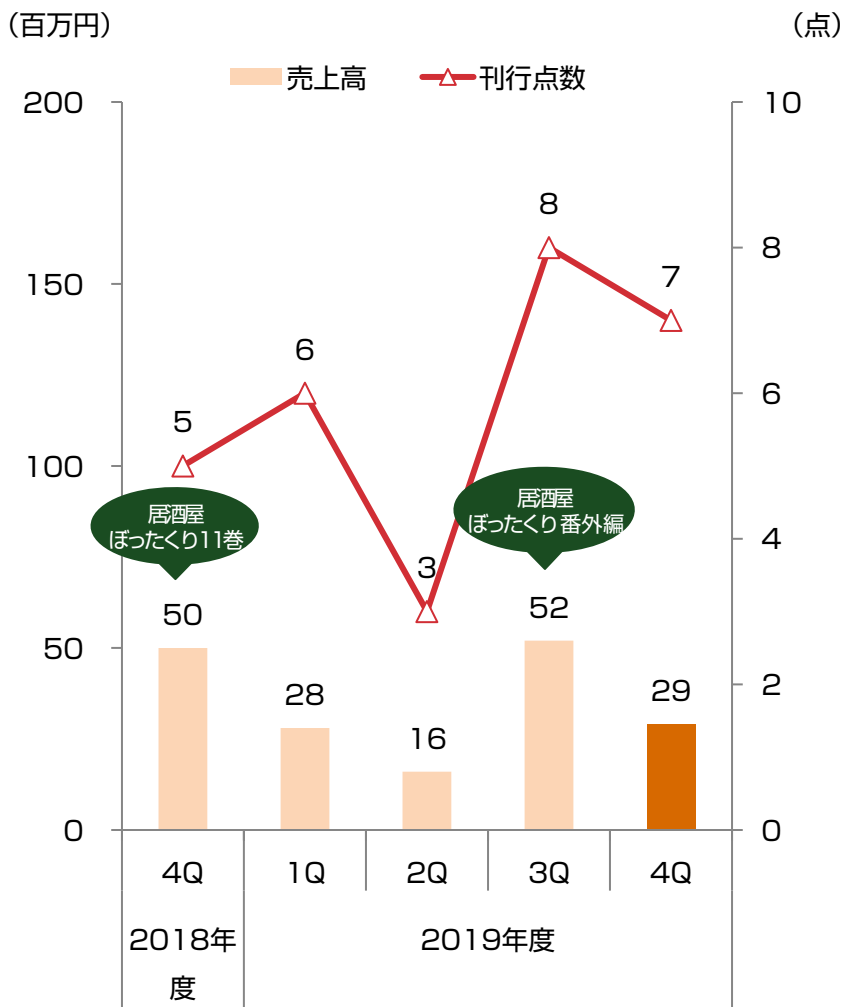
その他



当四半期トピックス

- 人気絵本作家・新井洋行氏の新作絵本『赤ちゃんと四季の絵本シリーズ』4冊を刊行。当社の絵本投稿サイト「絵本ひろば」と連動して無料公開・試し読みを実施。コアとなる親子読者層へ訴求し、絵本ジャンルの強化を図る。

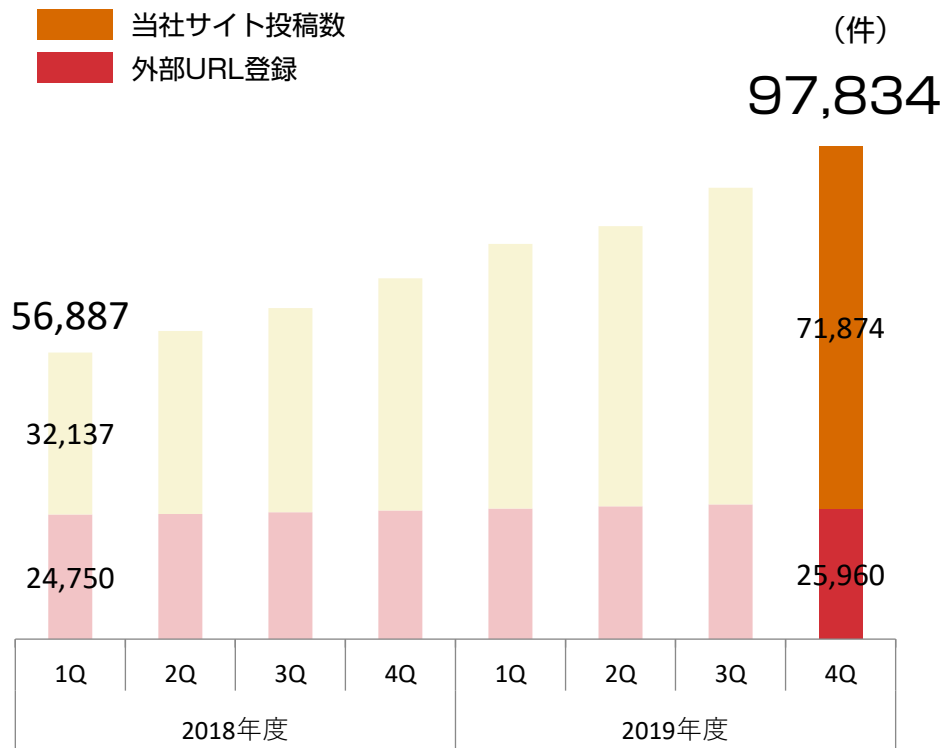
赤ちゃんと四季の絵本シリーズ



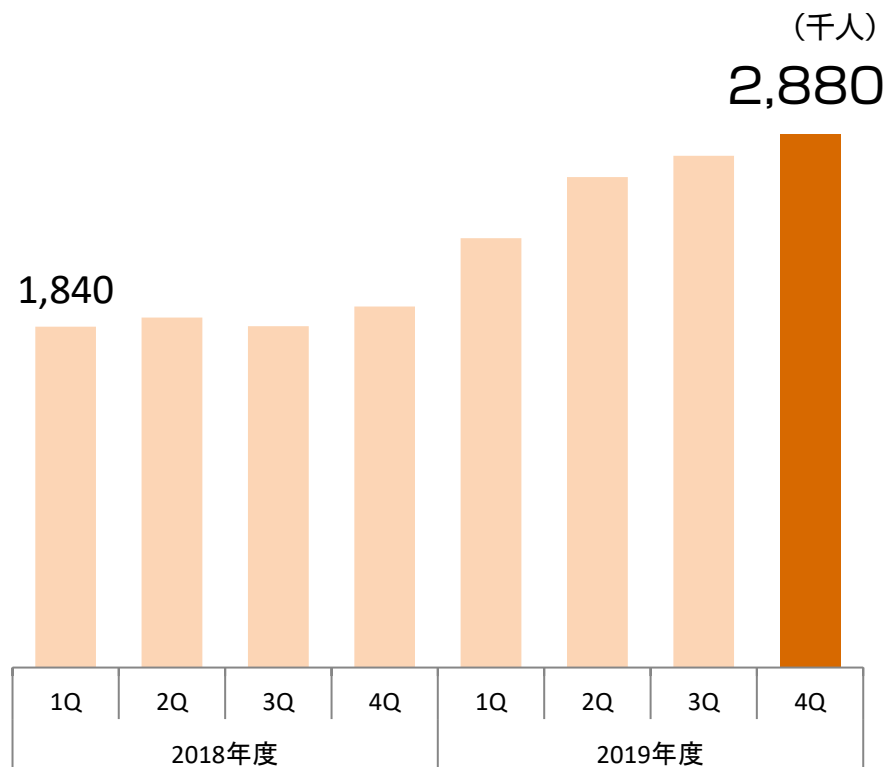
②Webサイト運営 ～KPI推移～

総コンテンツ数・月間ユニークユーザー数は、引き続き過去最高を更新。
サイトプロモーションの強化、投稿インセンティブの拡大等の施策が奏功。

総コンテンツ数



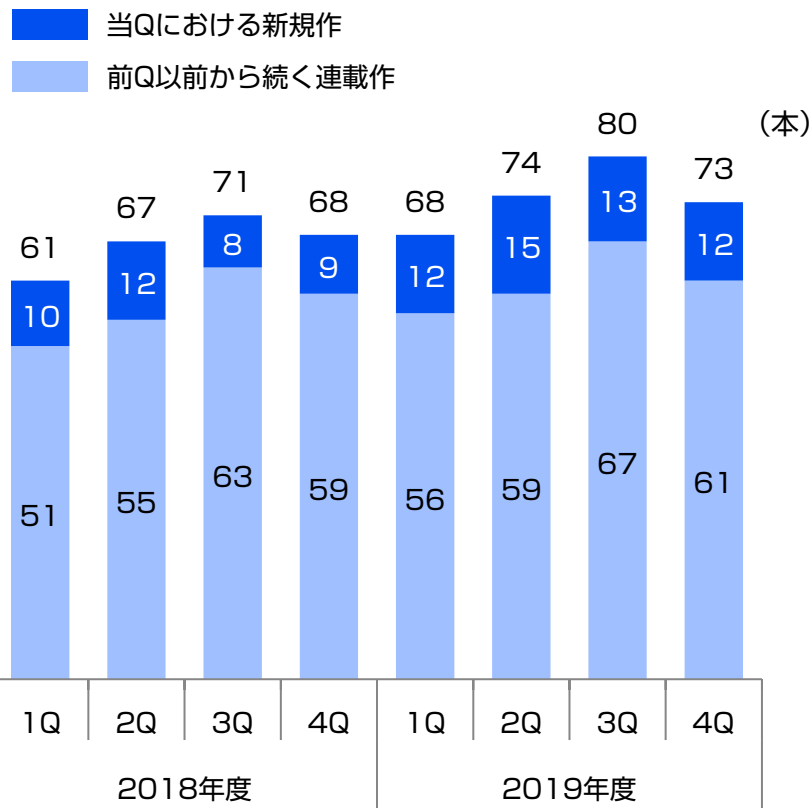
月間ユニークユーザー数



②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

オリジナル漫画6本を含んだ12本の新規連載を開始。
複数のトライアル作品が本連載への準備の為一時休載していること等により、
連載漫画本数は73本と一時的に減少。

Web連載漫画本数



<当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

②Webサイト運営 ～Webコンテンツ大賞～

新賞創設や広告宣伝等により、Webコンテンツ大賞の応募数は順調に増加。特に恋愛小説大賞は2,000作品を突破し、過去最高の規模に拡大。

- ▶ Webコンテンツ大賞の活性化を促進し、幅広いジャンルにわたって良作の調達を可能とする仕組みを引き続き強化。

4Q募集のWebコンテンツ大賞

1月募集	<p>第13回 恋愛小説大賞</p> <p>前回 1,595作品 → 2,005作品 (126%)</p>
2月募集	<p>第14回 漫画大賞 春の陣</p> <p>前回 682作品 → 776作品 (114%)</p>
3月募集	<p>第3回 ホラー・ミステリー大賞</p> <p>前回 678作品 → 902作品 (133%)</p>

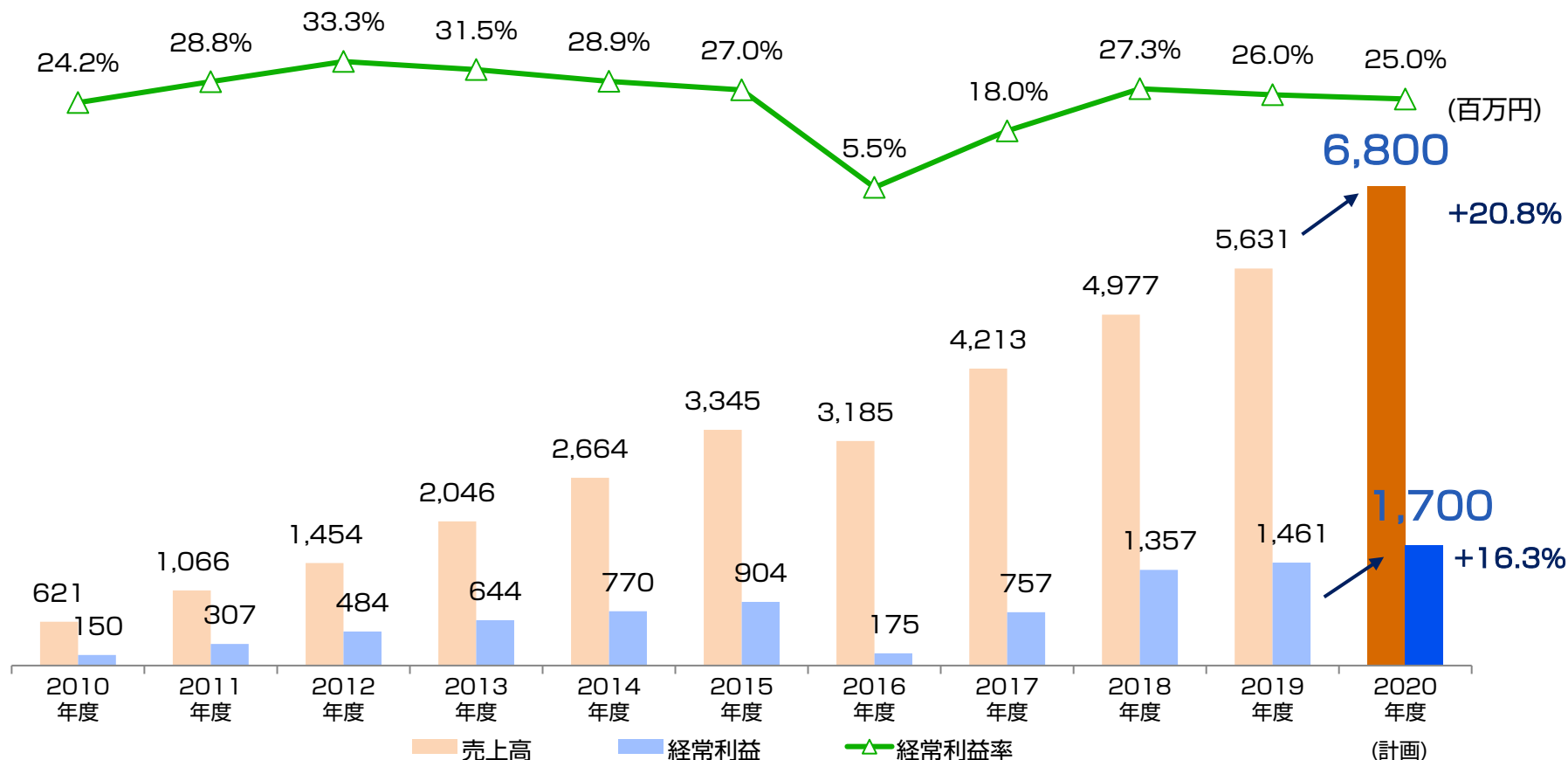


1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2020年度 計画について

2020年度 計画

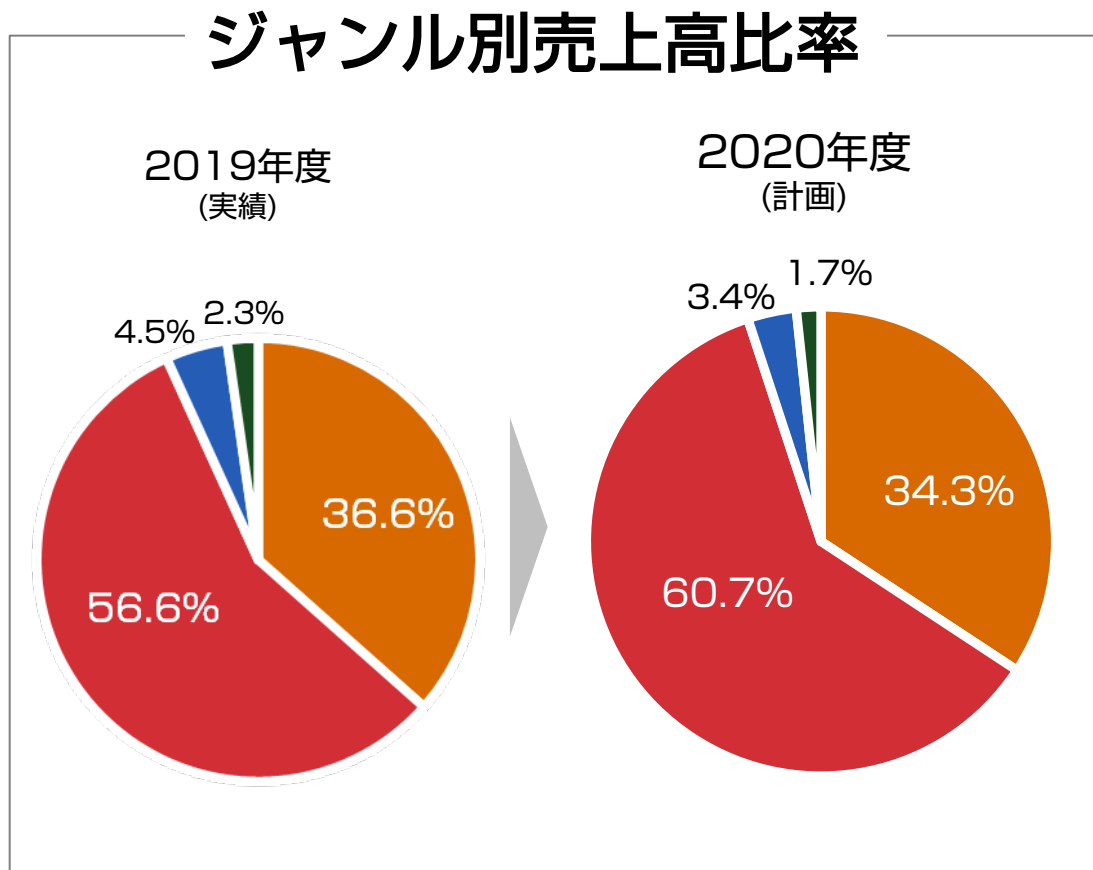
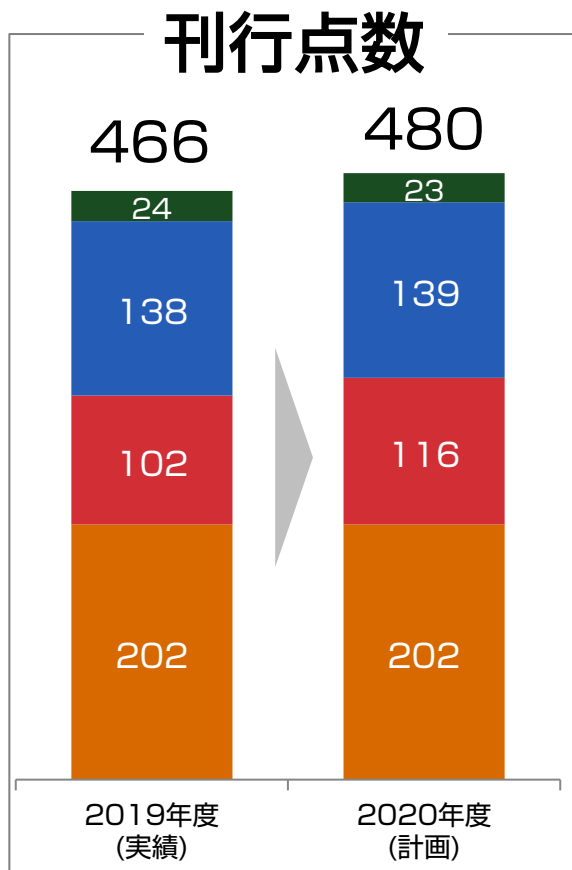
刊行点数の増加に加え、漫画を中心とした電子書籍販売の強化により、売上高及び利益は引き続き過去最高を更新する計画。

※新型コロナウイルスの影響により、4月中旬から5月末までの刊行は全て延期としております（一部電子書籍を除く）。
下記の業績見通しは、2020年5月14日時点で当社が入手可能な情報に基づいて作成したものであり、
今後当該感染症に関する事態の悪化等により、計画の修正を行う必要が生じた場合には速やかに公表いたします。



①書籍出版事業 ～全体像～

自社サイトでの作品調達の強化及び編集部人員の拡充により、刊行点数は480点を計画。特に電子書籍を中心に売上が急増している漫画ジャンルをさらに戦略的に強化・拡大し、売上の大幅な増加を見込む。



ライトノベル

漫画

文庫

その他

①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。

ライトノベル

1Q

Re:Monster
暗黒大陸編 3

シリーズ
累計 **98万部**



1.9万部

2Q 4Q

THE NEW
GATE 17, 18

シリーズ
累計 **117万部**



1.2万部

3Q

ゲート
SEASON2 5

シリーズ
累計 **546万部**




2.3万部

1Q 3Q

転生王子は
ダラけたい
10, 11

シリーズ
累計 **32万部**




1.5万部

2Q 4Q

いずれ最強の
錬金術師？ 8, 9

シリーズ
累計 **25万部**

第10回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



1.7万部

3Q

月が導く
異世界道中 15

シリーズ
累計 **117万部**

第5回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



2.6万部

1Q 3Q 4Q

とあるおっさんの
VRMMO活動記 21~23

シリーズ
累計 **109万部**

第6回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



1.7万部

3Q

素材採取家の
異世界旅行記 9

シリーズ累計 **33万部**

第9回ファンタジー
小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**



1.6万部

2Q 4Q


異世界ゆるり紀行
9, 10

シリーズ
累計 **37万部**

第9回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



2.2万部

(注)・  内の数値は、現時点における紙書籍の初版発行予定部数
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。
・刊行タイミングは2020年5月14日現在における予定
・イラストは現時点の最新刊を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～


初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫画

1Q 3Q

ゲート17、18
自衛隊
彼の地にて、斯く戦えり

シリーズ
累計 546万部



9万部

2Q

Regina

異世界でカフェを
開店しました。9

シリーズ
累計 103万部




3.5万部

2Q 4Q

異世界に飛ばされた
おっさんは何処へ行く？
5、6

シリーズ
累計 42万部




3.2万部

1Q 4Q

異世界ゆるり紀行
3、4

シリーズ
累計 37万部



4.2万部

2Q 4Q

Regina

自称悪役令嬢な
婚約者の観察記録。
4、5

シリーズ
累計 27万部



3.4万部

3Q

月が導く
異世界道中8

シリーズ
累計 117万部




4.3万部

2Q

素材採取家の
異世界旅行記3

シリーズ
累計 33万部



5万部

2Q 4Q

THE NEW GATE
9、10

シリーズ
累計 117万部



3.9万部

3Q

Re:Monster 7

シリーズ
累計 98万部



4.6万部

(注)・ ○内の数値は、現時点における紙書籍の初版発行予定部数
・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。
・ 刊行タイミングは2020年5月14日現在における予定
・ イラストは現時点の最新刊を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

人気シリーズの文庫版、絵本やビジネス書など複数タイトル刊行予定。

文庫

その他

1Q 2Q 3Q

居酒屋
ぼったくり
10、11、
番外編

シリーズ
累計
110万部



シリーズ累計
110万部
突破!!
酒あり
飯あり
人情あり

ゆきほ心
2.2万部

1Q Regina

異世界でカフェを
開店しました。
11

シリーズ
累計
103万部



異世界で
カフェを
開店しました。
甘沢祥穂
10
お子様ランチは
幸せ
0.9万部

特別書き下ろし番外編収録

1Q Regina

最後にひとつだけ
お願いしても
よろしいでしょうか
2

シリーズ
累計
7万部



最後のひとつだけ
お願いしても
よろしい
でしょうか
2
船約砲術 きたり人 悪役令嬢 びびりされたので
とてつぱのガムを
お見舞い
0.9万部

3Q

ゲート
SEASON2
上下

シリーズ
累計
546万部



ゲート
GATE
SEASON 2
1.抜刀編
白痴隊、彼を助けて、新編あり
柳田将之
舞台は異世界の海! ケーと海自編、2巻も開幕!
海上自衛隊 vs
異世界海
5万部

1Q 絵本

ゆめレスキュー

第10回 絵本・児童書大賞
大賞 受賞

1Q 絵本

おばけちゃんだって
こわいんです

第10回 絵本・児童書大賞
優秀賞 受賞

1Q 2Q 3Q 4Q 絵本

絵本・児童書大賞
受賞作、応募作ほか
× 2~3点

1Q 2Q 3Q 4Q ビジネス

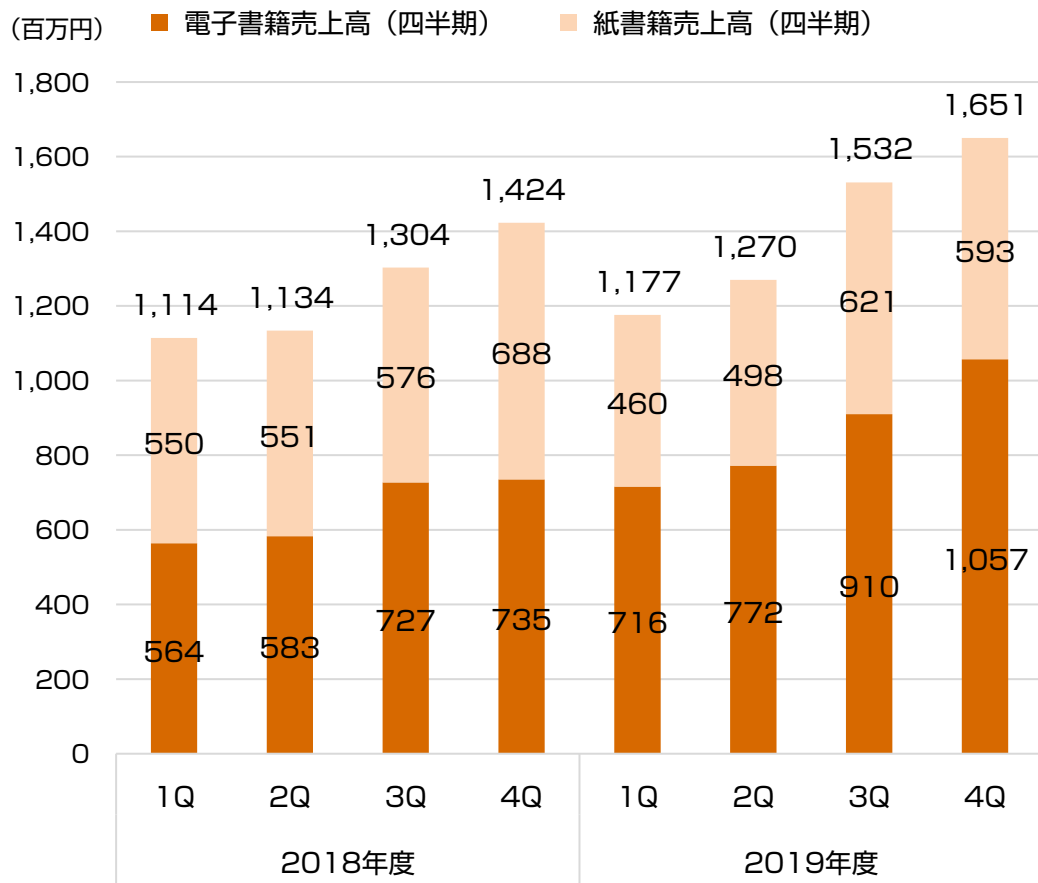
タイトル未定
× 5~7点

(注) ・ ○内の数値は、現時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。
 ・ 刊行タイミングは2020年5月14日現在における予定
 ・ イラストは現時点の最新刊を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻） 22

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化により高成長を維持。
引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。

書籍出版事業 売上推移



販売形態の多様化

- 1話単位の販売、定期連載など読者ニーズを捉えた販売形態を展開。

販売促進の強化

- 電子取次、電子ストアと密なコミュニケーションを図り、キャンペーンや特集による露出等の販売促進施策を強化。

※ 広告収入等のその他の売上については、紙書籍と電子書籍の売上割合により、それぞれに按分して集計しております。

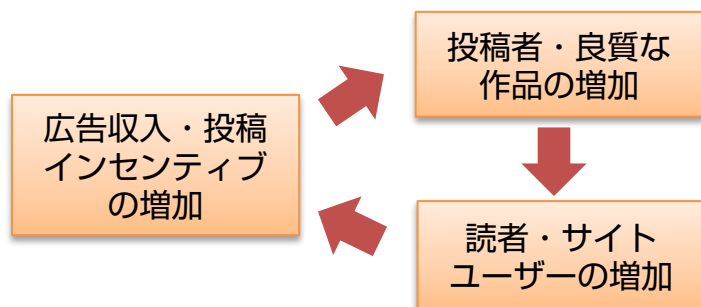
②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

投稿インセンティブ 100%還元



- ✓ 2019年1月より開始。2020年も継続実施。
- ✓ 当社広告収入の100%還元を通じて、サイト活性化の好循環を狙う。



Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



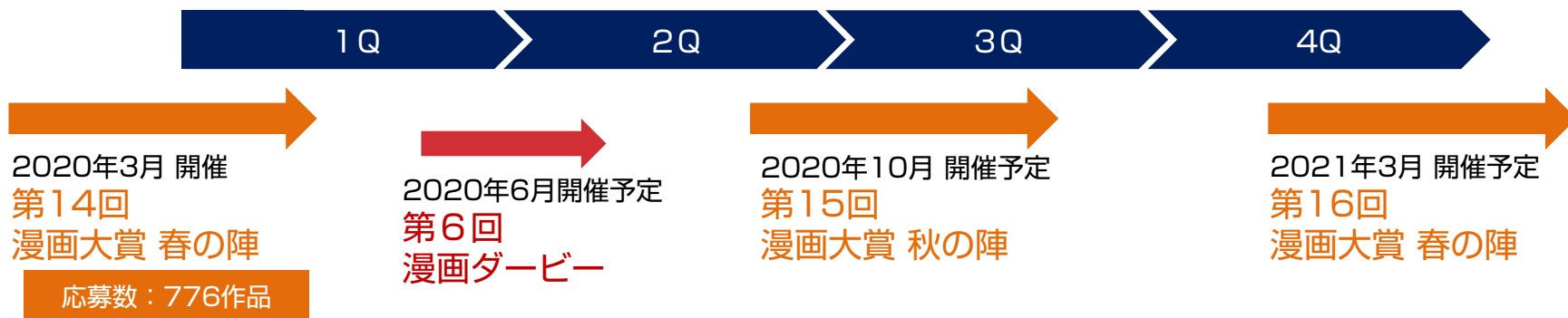
- ✓ 様々な企画を随時実施。
- ✓ 新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

プロモーション強化

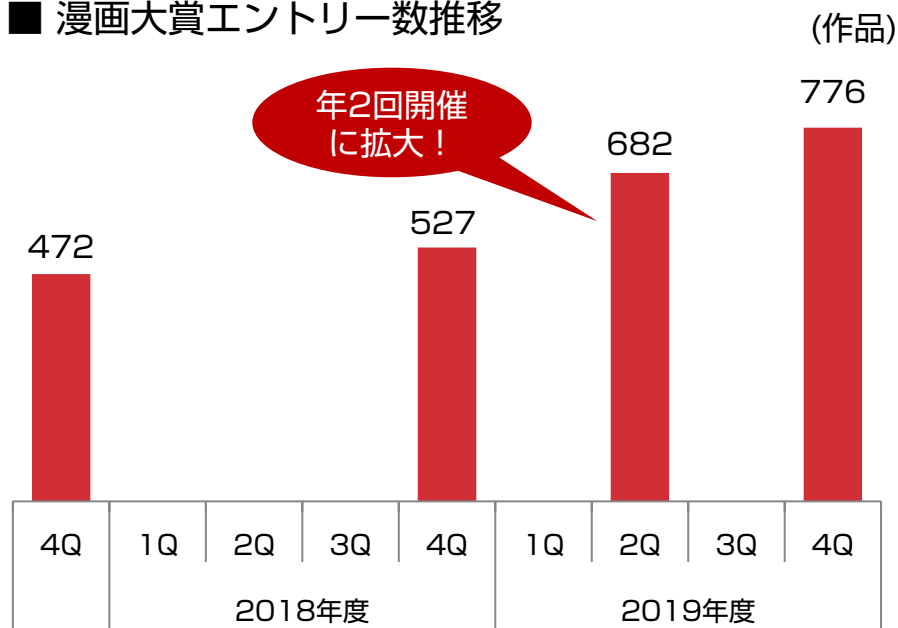
- ✓ 動画広告等を利用した、より積極的な広告宣伝を実施。

②Webサイト運営 ～漫画強化～

年2回開催に拡大した「漫画大賞」のエントリー数は順調に増加。
引き続き賞レースの活性化を促すことで、漫画ジャンルを強化していく。



■ 漫画大賞エントリー数推移



- ✓ 有望な作品や作家の発掘。
- ✓ 漫画サイト、漫画アプリとしてのメディアパワーを強化。



将来の更なる事業成長に繋げる。

②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルのWebコンテンツ大賞を開催、強化し、ライトノベル及び漫画に次ぐ新たなジャンルの開拓、拡大に注力する。

ライト文芸



キャラ文芸



ほっこり・じんわり



ジャンル開拓・拡大を目的とした Webコンテンツ大賞を多数開催予定

4月	第3回 ホラー・ミステリー大賞
5月	第3回 ライト文芸大賞
6月	第6回 歴史・時代小説大賞
8月	第3回 ほっこり・じんわり大賞
11月	第8回 BL小説大賞
12月	第13回 絵本・児童書大賞
1月	第4回 キャラ文芸大賞

絵本・児童書



歴史・時代



ホラー・ミステリー

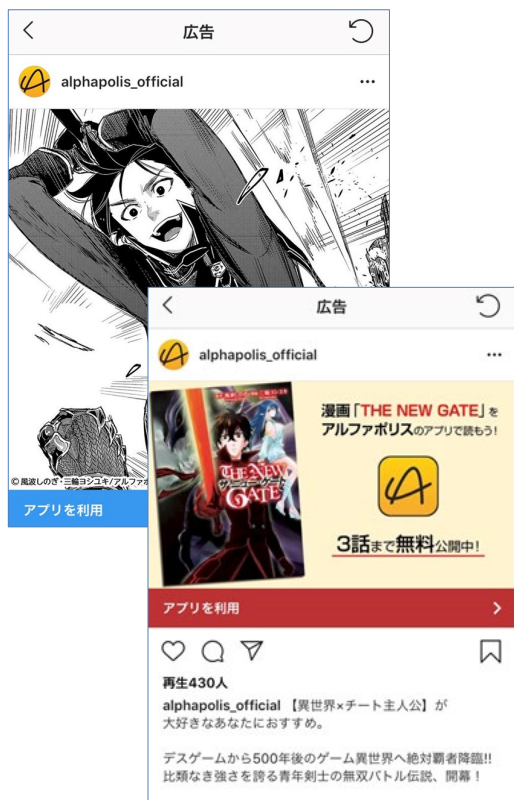


※ 開催月は現時点での計画を記載しております。

②Webサイト運営 ～レンタル強化～

SNS等でのビューワアプリの 프로모ーション強化により、レンタル課金額は前期比163%と大幅に伸長。引き続き潜在顧客が多く見込まれる媒体での広告を強化し、新規ユーザー獲得、レンタル課金サービスの拡大を図る。

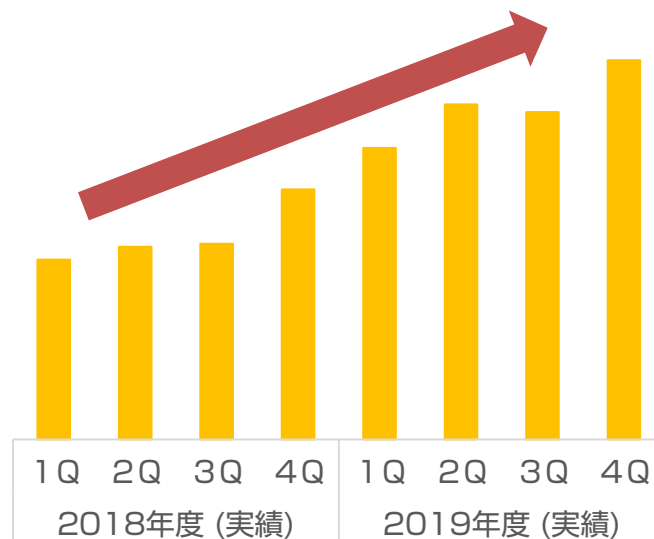
SNS等でのプロモーション強化



レンタル課金の増加



四半期毎の レンタル課金額 推移



- ✓ アプリへの誘導を目的としたプロモーション強化により、新規ユーザーの獲得に成功。
- ✓ ユーザーの増加に比例してレンタル課金額も増加。2019年度は前期比163%の着地。

③メディア展開の強化

当社が保有するIPの活用をさらに拡大させるため、他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。

当社IP



※当社IPの画像は一例

当社独自の展開を企画・開発

メディア企業との協業強化

A社



B社



C社



説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。