



2025年2月14日

各位

会社名 株式会社アイドママーケティングコミュニケーション
代表者名 代表取締役 蛸谷 貴
(コード番号：9466 東証スタンダード)
問合せ先 取締役常務 経営管理部長 中川 強
(TEL. 076-439-7880)

配当予想の修正（増配）に関するお知らせ

当社は、2025年2月14日開催の取締役会において、2024年5月13日に開示した2025年3月期の期末配当予想に関して修正（増配）を行う旨を決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 期末配当予想の内容

	1株あたり配当金		
	第2四半期末	期末	通期
前予想 (2024年5月13日公表)	—	5円	10円
今回修正予想	—	10円	15円
当期実績	5円	—	—
(参考) 前期実績 (2024年3月期)	4.5円	4.5円	9円

2. 理由

当社は、流通小売業界においてリテールメディアが店舗内外においてもたらす「顧客体験の向上」と「マーケティング戦略の進化」を、販売促進支援サービスの機会の増大として捉え、従来の統合型販売促進支援に加え、注力分野である「オールメディアプロモーション」サービスの事業開発と更なる成長に取り組んでおり、2025年3月期において一定の成果に繋がる結果となっております。株主還元につきましては、従前から重要な経営課題と認識しており、健全な財務体質の維持及び将来の事業拡大に備えるための内部留保とのバランスを図りながら、各期の経営成績及び財政状態を勘案して、当面の間、年間連結配当性向50%を基準とし、継続的かつ安定的に剰余金の配当を行うことを基本方針としております。

2025年3月期の期末配当につきましては、2025年2月14日開示の「2025年3月期連結業績予想の修正に関するお知らせ」のとおり、業績予想を上回る見込みとなったため、更なる積極的な還元を行うべく、上記の配当方針や100%連結子会社である株式会社ニューフォリアの清算等による一過性の事象も勘案したうえで、1株につき10円00銭といたしました。

これにより、中間配当金（1株につき5円00銭）を含めました年間配当金は、1株につき15円となります。この結果、2025年3月期通期の連結配当性向は41.2%となる見込みです。

なお、この期末配当は2025年6月26日開催予定の定時株主総会の決議を条件といたします。

以上