

2020年12月21日

各位

株式会社エムティーアイ
 代表取締役社長 前多 俊宏
 (東証第一部・コード 9438)
 問い合わせ責任者
 専務取締役 松本 博
 TEL : 03-5333-6323

(訂正・数値データ訂正)「2020年9月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ

2020年4月30日に発表しました「2020年9月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」について一部訂正を要する箇所がありましたので、下記のとおり訂正します。

また、数値データにも訂正がありますので、訂正後の数値データを送信します。

なお、訂正箇所には____(下線)で示し、訂正のない箇所は記載を省略しています。

記

1. 訂正の理由

「2020年9月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表後、内部取引消去の計上処理について一部誤りがあり、これに関連する開示項目「売上高」、「売上総利益」、「販売管理費及び一般管理費」(うち「人件費」および「外注費」)のそれぞれの金額、増減について訂正を行うものです。

2. 訂正箇所

・決算短信サマリー情報 1 ページ

1. 2020年9月期 第2四半期の連結業績 (2019年10月1日～2020年3月31日)

(1) 連結経営成績 (累計)

【訂正前】

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第2四半期	<u>12,946</u>	<u>△7.1</u>	1,446	△11.5	1,310	△17.0	1,246	44.7
2019年9月期第2四半期	13,932	△8.1	1,635	19.2	1,577	19.0	860	△25.4

【訂正後】

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期第2四半期	<u>12,973</u>	<u>△6.9</u>	1,446	△11.5	1,310	△17.0	1,246	44.7
2019年9月期第2四半期	13,932	△8.1	1,635	19.2	1,577	19.0	860	△25.4

・添付資料 2～3 ページ

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

2020年9月期 第2四半期の概況 (2019年10月1日～2020年3月31日)

【訂正前】

売上高については、音楽配信サイト『musicco』等の事業譲受けの効果により2020年3月末のスマートフォン有料会員数は391万人(2019年9月末比1万人減)となり、全体有料会員数は481万人(同2万人増)と横ばいとなりましたが、前年同期と比べて全体有料会員数が減少した結果、12,946百万円(前年同期比7.1%減)となりました。

売上総利益については、売上高の減収を主因に9,414百万円(同9.6%減)となりました。

連結業績

(2019年10月1日～2020年3月31日)

	2020年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	<u>12,946</u>	13,932	<u>△985</u>	<u>△7.1</u>
売上原価	3,531	3,515	+15	+0.5
売上総利益	<u>9,414</u>	10,416	<u>△1,001</u>	<u>△9.6</u>
販管費	<u>7,968</u>	8,781	<u>△813</u>	<u>△9.3</u>
営業利益	1,446	1,635	△188	△11.5
経常利益	1,310	1,577	△267	△17.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,246	860	+385	+44.7

販管費内訳

(2019年10月1日～2020年3月31日)

	2020年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
販管費総額	<u>7,968</u>	8,781	<u>△813</u>	<u>△9.3</u>
広告宣伝費	490	1,486	△995	△67.0
人件費	<u>3,112</u>	3,067	+45	+1.5
支払手数料	1,674	1,725	△50	△3.0
外注費	<u>624</u>	464	+159	+34.3
減価償却費	757	676	+80	+12.0
その他	1,308	1,361	△53	△3.9

(ご参考)

ビジネスユニット別業績

(2019年10月1日～2020年3月31日)

	2020年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
連結売上高	<u>12,946</u>	13,932	<u>△985</u>	<u>△7.1</u>
コンテンツ事業	10,014	10,857	△842	△7.8
ヘルスケア事業	<u>1,720</u>	1,819	<u>△99</u>	<u>△5.5</u>
その他事業	1,211	1,255	△44	△3.5
連結消去	-	-	-	-

【訂正後】

売上高については、音楽配信サイト『musicco』等の事業譲受けの効果により2020年3月末のスマートフォン有料会員数は391万人（2019年9月末比1万人減）となり、全体有料会員数は481万人（同2万人増）と横ばいとなりましたが、前年同期と比べて全体有料会員数が減少した結果、12,973百万円（前年同期比6.9%減）となりました。

売上総利益については、売上高の減収を主因に9,441百万円（同9.4%減）となりました。

連結業績

（2019年10月1日～2020年3月31日）

	2020年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	<u>12,973</u>	13,932	<u>△958</u>	<u>△6.9</u>
売上原価	3,531	3,515	+15	+0.5
売上総利益	<u>9,441</u>	10,416	<u>△974</u>	<u>△9.4</u>
販管費	<u>7,995</u>	8,781	<u>△786</u>	<u>△9.0</u>
営業利益	1,446	1,635	△188	△11.5
経常利益	1,310	1,577	△267	△17.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,246	860	+385	+44.7

販管費内訳

（2019年10月1日～2020年3月31日）

	2020年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
販管費総額	<u>7,995</u>	8,781	<u>△786</u>	<u>△9.0</u>
広告宣伝費	490	1,486	△995	△67.0
人件費	<u>3,085</u>	3,067	+18	+0.6
支払手数料	1,674	1,725	△50	△3.0
外注費	<u>678</u>	464	<u>+213</u>	<u>+46.0</u>
減価償却費	757	676	+80	+12.0
その他	1,308	1,361	△53	△3.9

（ご参考）

ビジネスユニット別業績

（2019年10月1日～2020年3月31日）

	2020年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減	
			金額	増減率
	百万円	百万円	百万円	%
連結売上高	<u>12,973</u>	13,932	<u>△958</u>	<u>△6.9</u>
コンテンツ事業	10,014	10,857	△842	△7.8
ヘルスケア事業	<u>1,747</u>	1,819	<u>△72</u>	<u>△4.0</u>
その他事業	1,211	1,255	△44	△3.5
連結消去	-	-	-	-

・添付資料 7 ページ

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

- (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
四半期連結損益計算書
第 2 四半期連結累計期間

【訂正前】

	(単位：千円)	
	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2019年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年3月31日)
売上高	13,932,620	<u>12,946,703</u>
売上原価	3,515,976	3,531,919
売上総利益	10,416,643	<u>9,414,784</u>
販売費及び一般管理費	8,781,257	<u>7,968,122</u>
営業利益	1,635,386	1,446,661

【訂正後】

	(単位：千円)	
	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年10月1日 至 2019年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年3月31日)
売上高	13,932,620	<u>12,973,703</u>
売上原価	3,515,976	3,531,919
売上総利益	10,416,643	<u>9,441,784</u>
販売費及び一般管理費	8,781,257	<u>7,995,122</u>
営業利益	1,635,386	1,446,661

以 上

【お問い合わせ先】

株式会社エムティーアイ

IR室(二木) e-mail: ir@mti.co.jp

URL: <https://www.mti.co.jp>