

A series of green 3D rectangular blocks of varying sizes and orientations, arranged in a staircase-like pattern that ascends from the bottom left towards the top right. The blocks are rendered with a light green top surface and a darker green side surface, creating a sense of depth and movement.

2015年9月期

決算説明会

2015年11月5日 証券コード:9438



目次

1

2015年9月期決算概要

- 2 決算ハイライト
- 7 連結PL
- 8 連結販管費内訳
- 9 事業の概況

13

2016年9月期の取り組み

- 14 2016年9月期 基本方針
- 15 リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化
- 16 コンテンツ・サービスの充実
- 18 ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ
- 20 2016年9月期 連結業績予想
- 23 2016年9月期 資本政策

2015年9月期 決算概要





1

**2015年9月期実績
過去最高の売上高・営業利益・配当金！**

売上高 **33,461**百万円 (前期比 +2,476百万円 +8.0%)

営業利益 **4,245**百万円 (前期比 +1,688百万円 + 66.0%)

年間配当金 **14.0**円 ※株式分割考慮後前期比+5.5円

2

スマートフォン有料会員数 600万人突破！

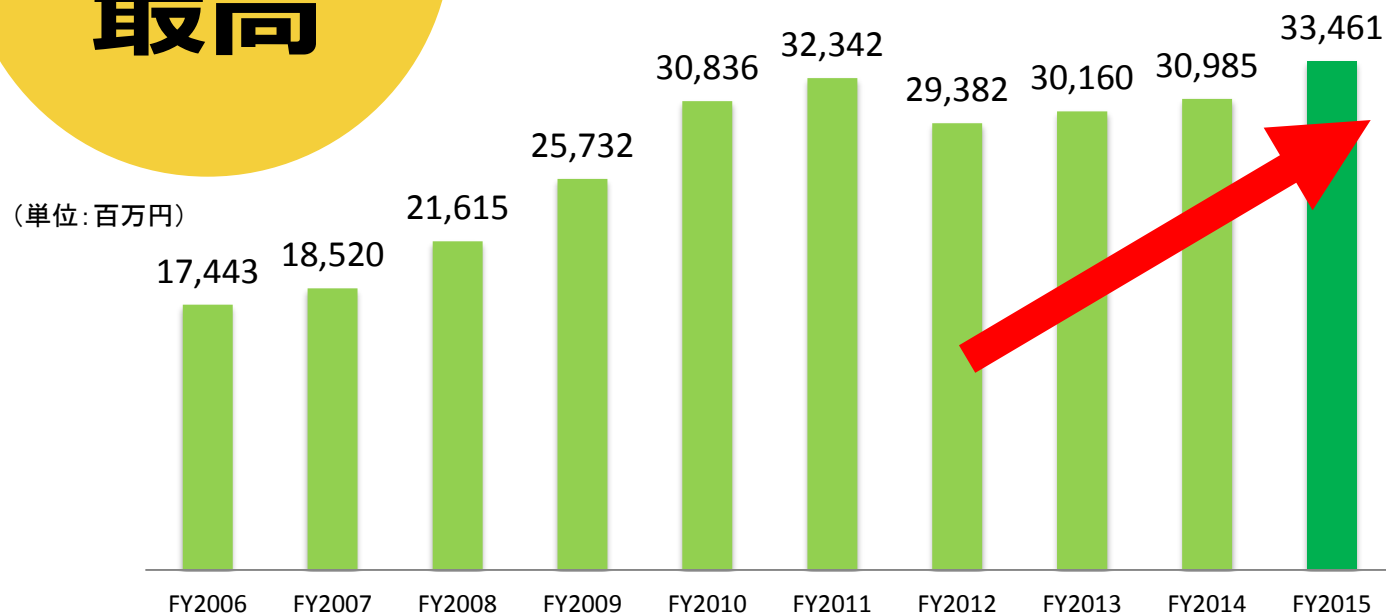
3

2015年3月24日 東証第1部へ市場変更！



過去
最高

33,461 百万円



フィーチャーフォン最盛期
スマートフォンへの移行

東証第1部への
市場変更

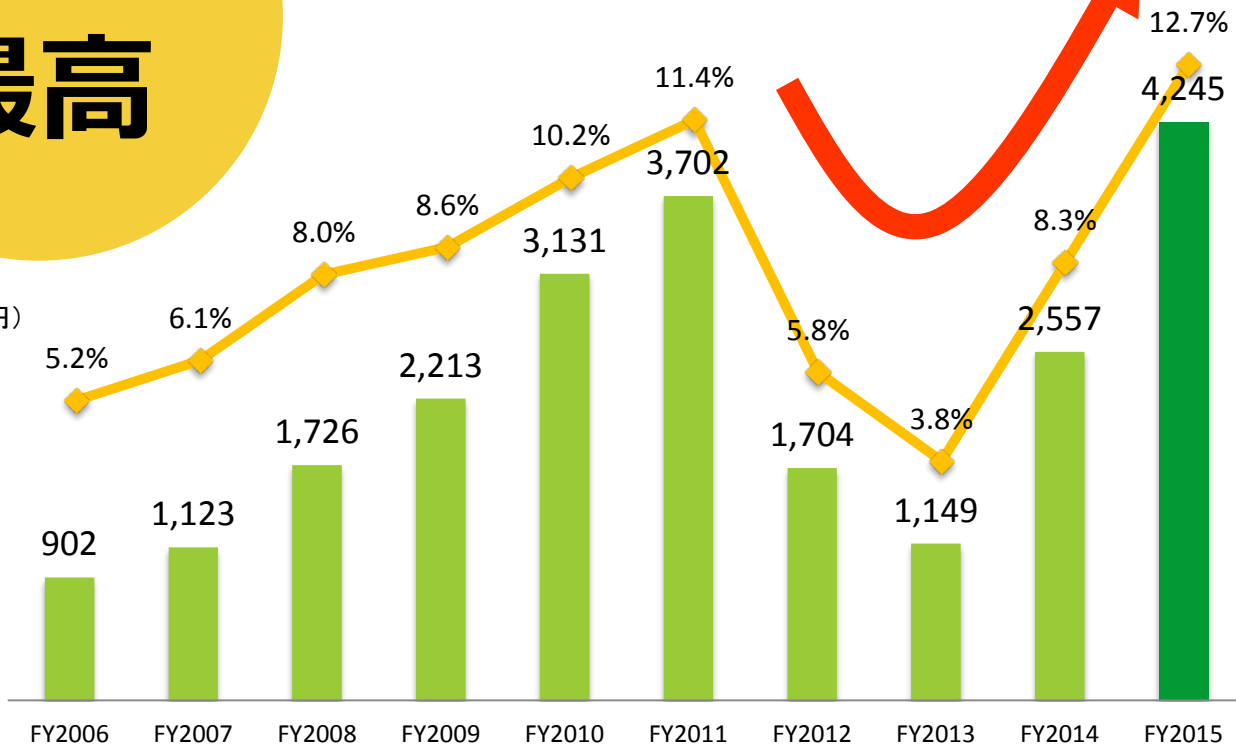


連結営業利益

過去
最高

4,245 百万円

営業利益(単位:百万円)
営業利益率(単位:%)



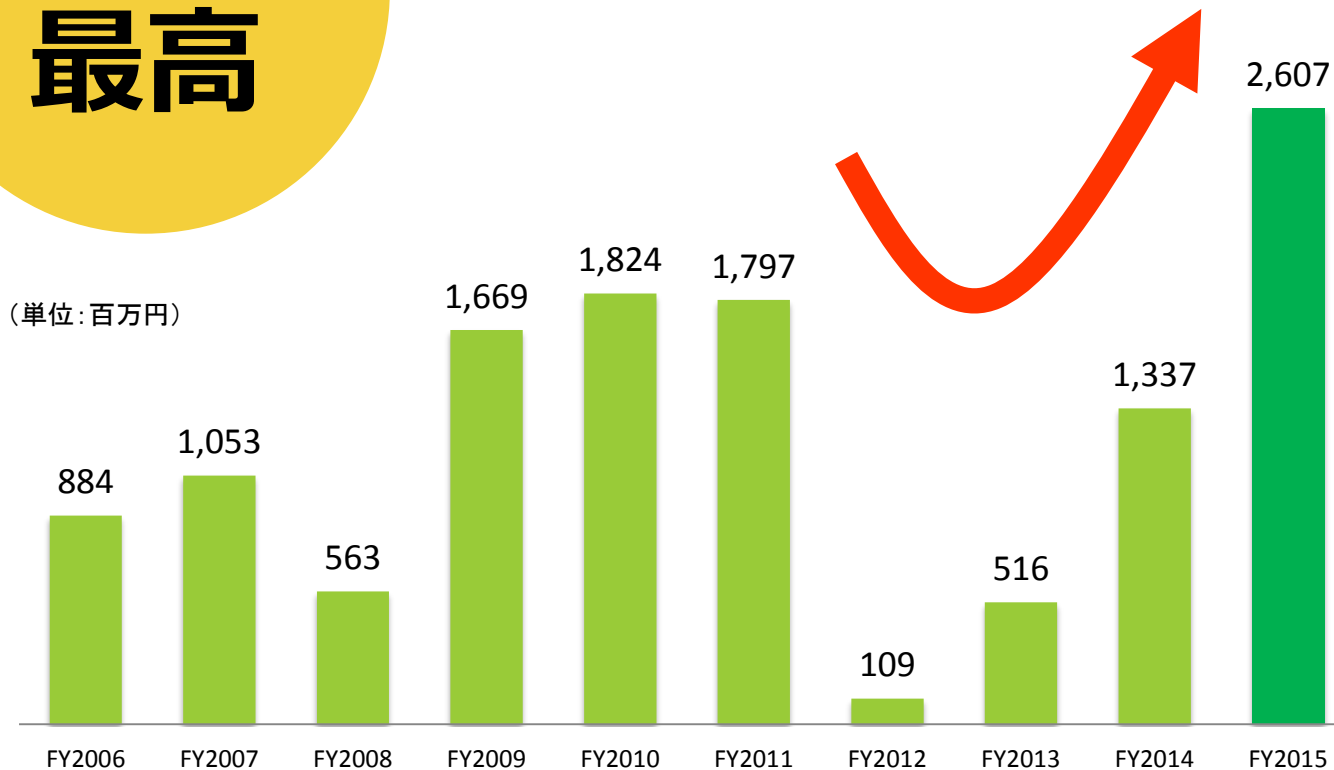
フィーチャーフォン最盛期
スマートフォンへの移行



連結当期純利益

過去
最高

2,607 百万円

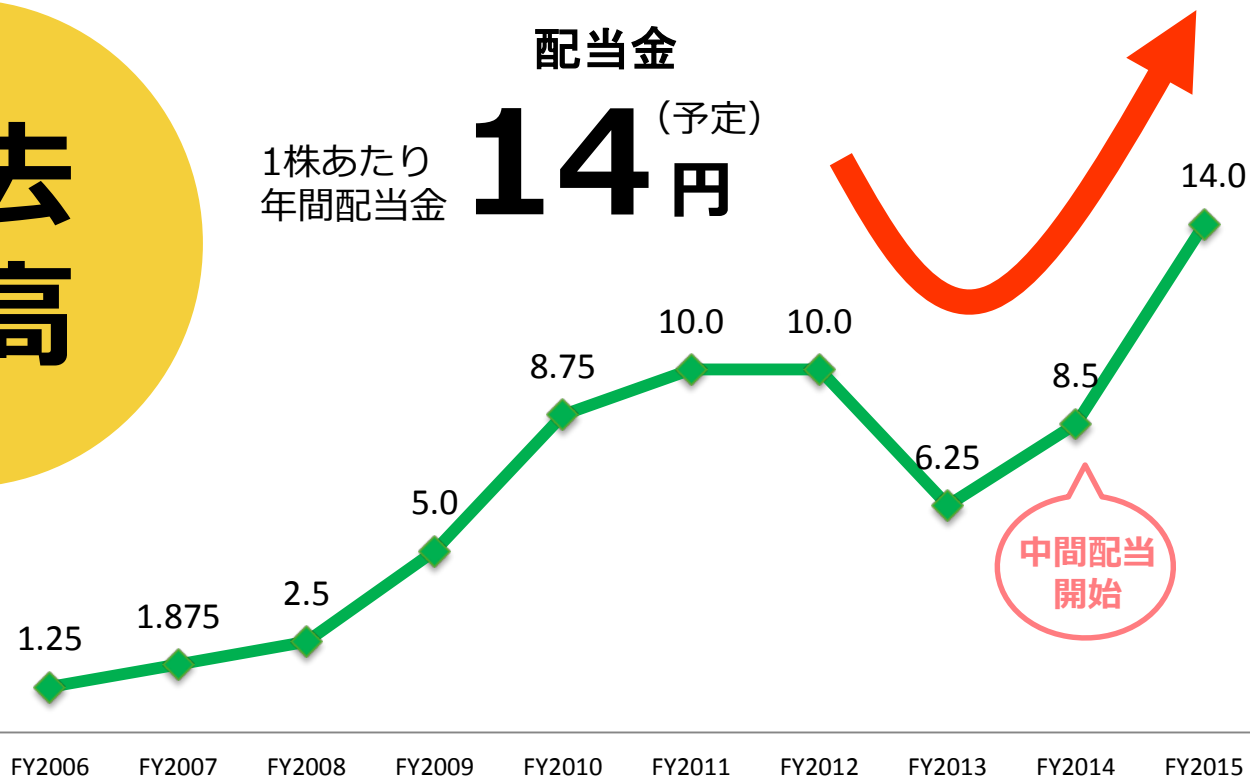




過去
最高

配当金
1株あたり
年間配当金 **14** (予定) 円

(単位:円)



	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2015年9月期	6円	8円	14円

※ グラフは過去に実施した株式分割を考慮しています。

※ 2015年9月期末配当額は12月23日開催の定時株主総会にて上程予定の額です。



- 顧客単価（ARPU）の向上
- スゴ得（NTTドコモ）の好調

最高益更新

(百万円)	2015年9月期	2014年9月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	33,461	30,985	+2,476	+8.0%
売上原価	5,439	4,988	+450	+9.0%
売上総利益	28,022	25,996	+2,025	+7.8%
(利益率)	83.7%	83.9%		
販管費	23,776	23,439	+337	+1.4%
(販管費率)	71.1%	75.6%		
営業利益	4,245	2,557	+1,688	+66.0%
(利益率)	12.7%	8.3%		
経常利益	4,144	2,519	+1,624	+64.5%
(利益率)	12.4%	8.1%		
当期純利益	2,607	1,337	+1,269	+94.9%
(利益率)	7.8%	4.3%		

- 販管費全体ではメリハリを効かせ適切にコントロール（前期比+337百万円）

(百万円)	2015年9月期	2014年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	23,776	23,439	+337	+1.4%
広告宣伝費	9,077	8,268	+809	+9.8%
人件費	5,770	5,815	△44	△0.8%
支払手数料	3,727	3,443	+283	8.2%
外注費	1,326	1,803	△476	△26.4%
減価償却費	1,318	1,706	△387	△22.7%
その他	2,555	2,402	+153	+6.4%

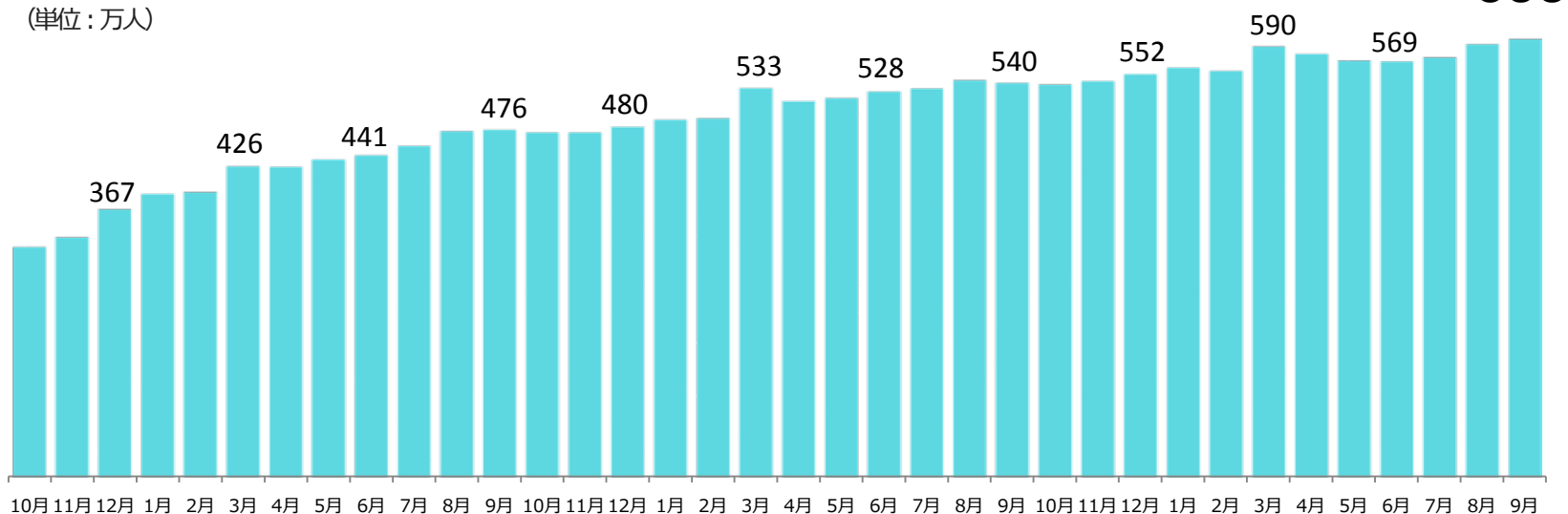


スマートフォン有料会員数 **600** 万人

前期末比+60万人 (2015年6月末比 +31万人)

スマートフォン有料会員数 月次推移

(単位:万人)



FY2013

FY2014

FY2015

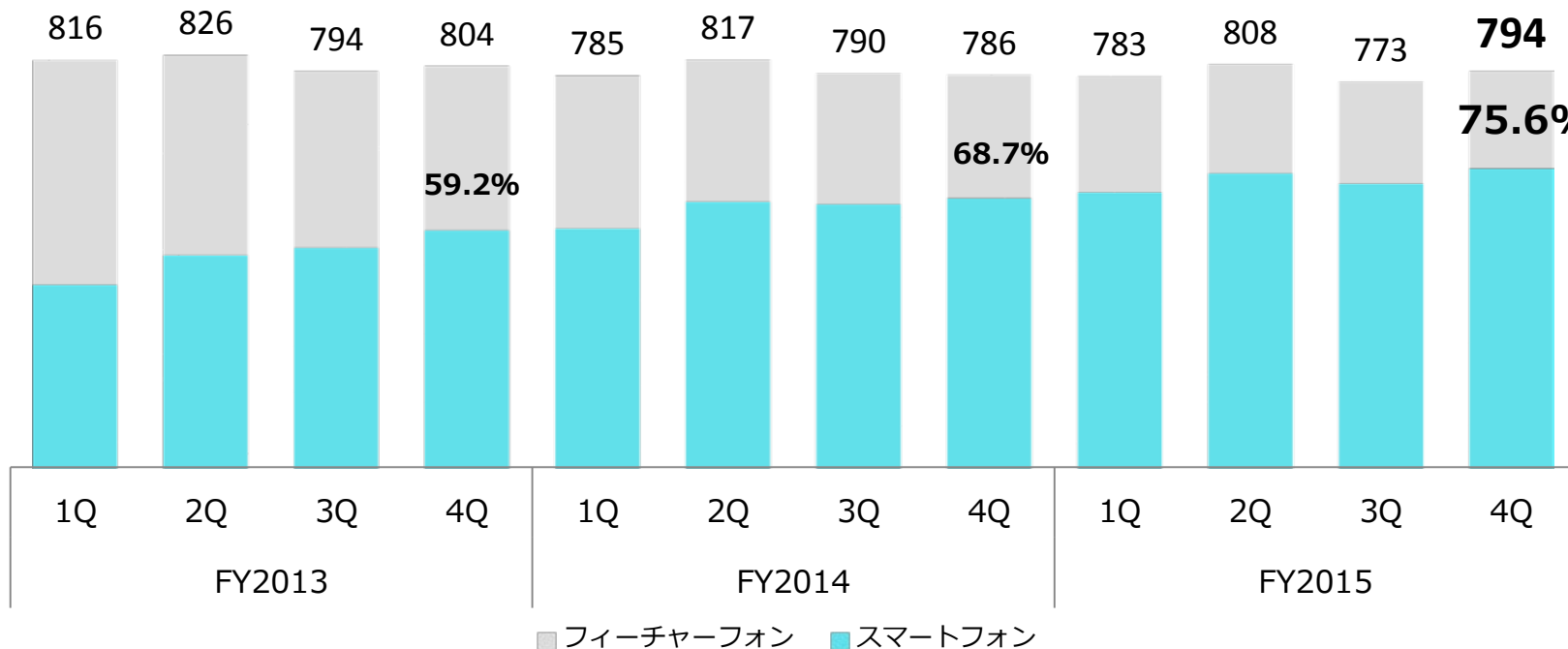


全体有料会員数 **794** 万人 スマートフォン比率 **75.6%**

(2015年6月末比 +21万人)

全体有料会員数 四半期推移

(単位:万人)



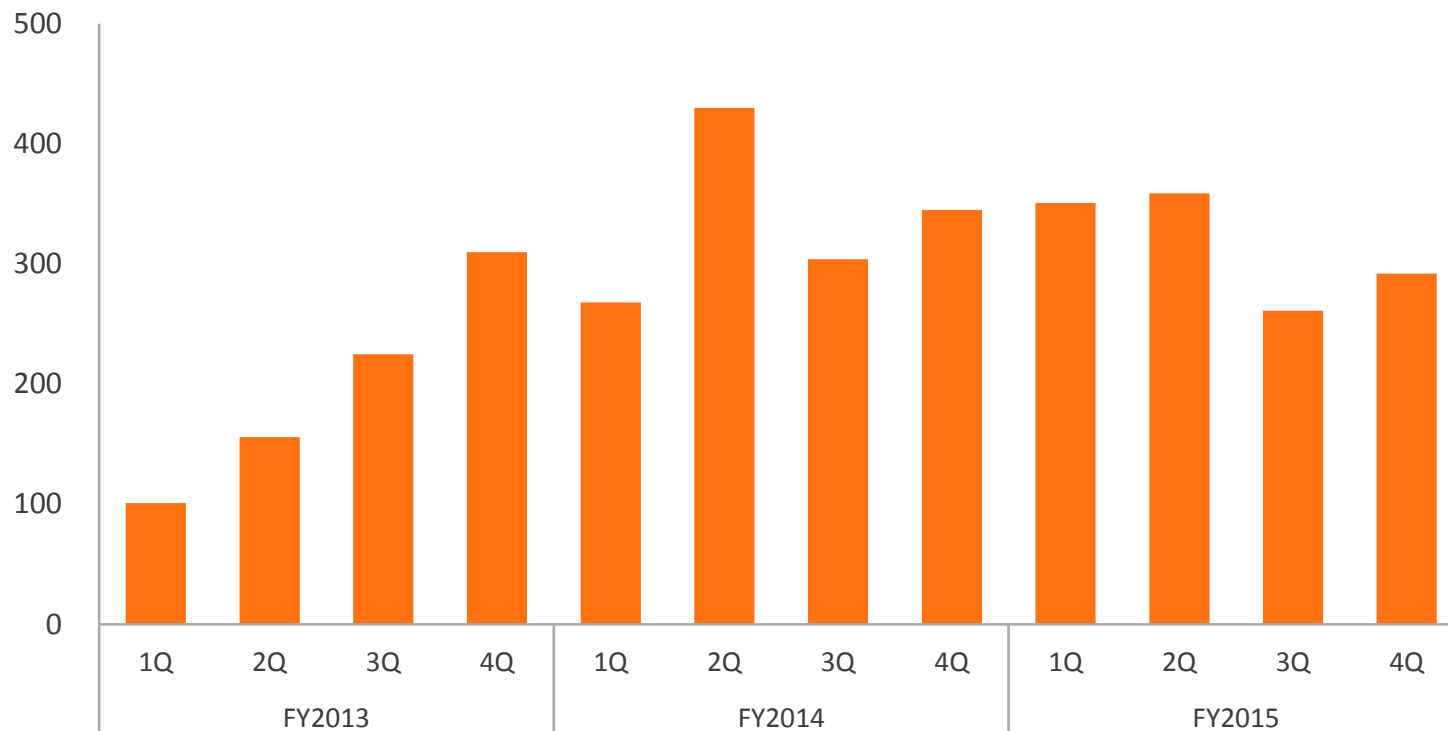


リアルアフィリエイト広告の売上高

堅調に推移

(単位：百万円)

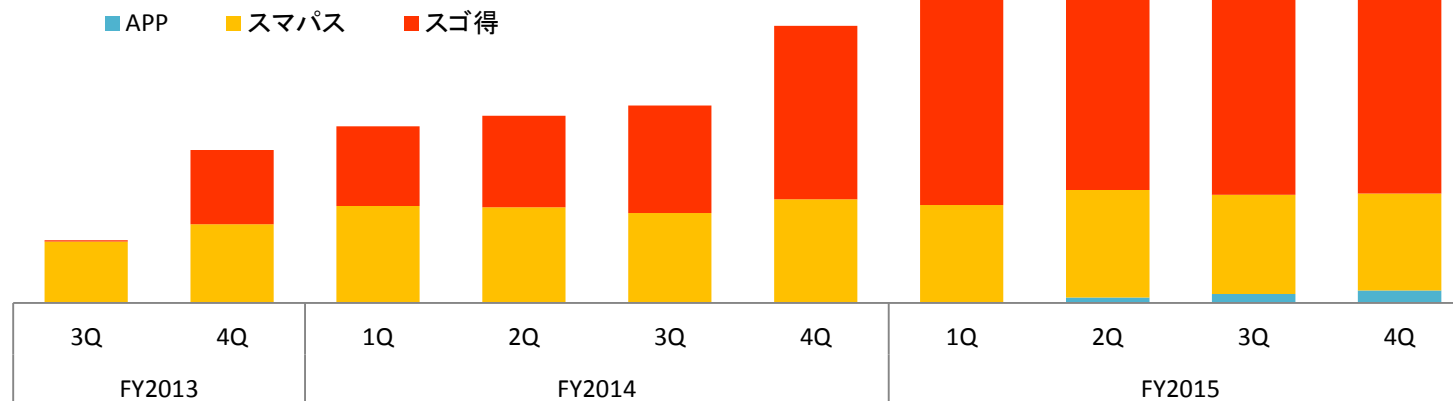
四半期推移





スゴ得好調!!

＜売上高推移＞
docomo スゴ得・au スマートパス



2016年9月期の取り組み





2015年9月期の基本方針を継続

1. スマートフォン有料会員数のさらなる拡大

- リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化

2. 顧客単価（ARPU）の向上・スゴ得の拡大

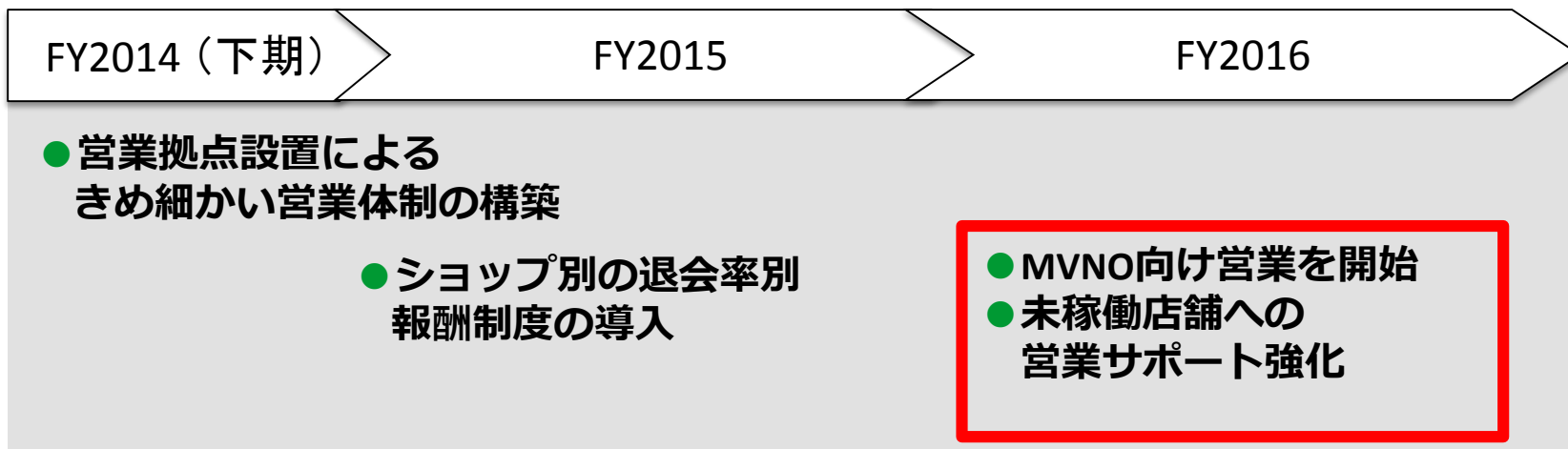
- コンテンツ・サービスの充実

3. 中長期的な取り組み

- ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ



新たな営業施策を投入



退会率

DOWN!

店舗稼働数

UP!

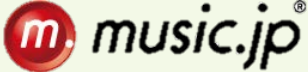




付帯率

UP!



コンテンツ・サービスの充実

各カテゴリーの高課金軸比率が上昇

カテゴリー サービスレベル	音楽・書籍・動画	健康情報	天気情報と地図ナビ
高付加価値 サービス	 月額 400 円 (税抜)	 月額 400 円 (税抜)	天気情報と地図ナビとの 統合サービス 月額 380 円 (税抜)
	 統合サービスへ 300 円	 高付加価値 サービスへ 300 円	 統合サービスへ 300 円



コンテンツ・サービスの充実

音楽・書籍・動画サービス



ハリウッド映画

作品数を随時増加！！



© 2009 THE MICHAEL JACKSON COMPANY,LLC.
ALL RIGHTS RESERVED.



(C) 2014 Columbia Pictures Industries, Inc. and LSC Film Corporation. All Rights Reserved.
Marvel, Spider-Man and all related character names and their distinctive likenesses: TM & (C) 2014 Marvel Entertainment, LLC and its subsidiaries. All Rights Reserved.

さらなる
顧客単価
(ARPU)
UPへ!

(株) ソニー・ピクチャーズ
エンタテインメント

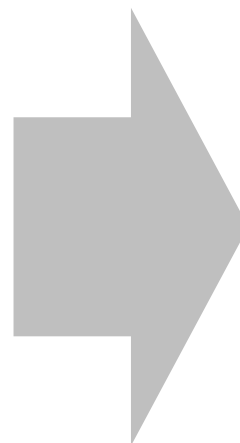
ワーナー エンターテインメント
ジャパン (株)

⋮

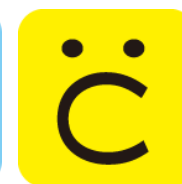


新ブランドに統合

- 健診サービス
- 機器連携サービス
- 栄養相談サービス
- 電子お薬手帳サービス



CARADA





ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ

ヘルスケアサービスの事業ポートフォリオ



各サービス間のデータ連携を可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携

女性向け健康情報サービス

ルナルナ

ファミリー



体温計連携

データ連携研究協力者

遺伝子解析サービス

EverGene

(連結子会社)



医師等と連携した医療情報サービス

+KARADamedica

カラダメディカ

(連結子会社)



NEW!

新ブランドCARADA

健診サービス



機器連携サービス



栄養相談サービス



電子お薬手帳



一般人向けサービススタート!

アスリート向け健康管理

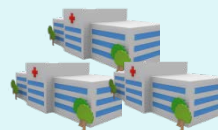
CLIMB Factory

Sports IT Solution Company

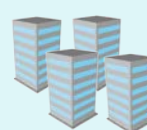
(連結子会社)



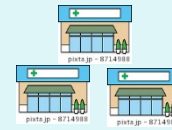
医師等



病院



健保組合等



薬局

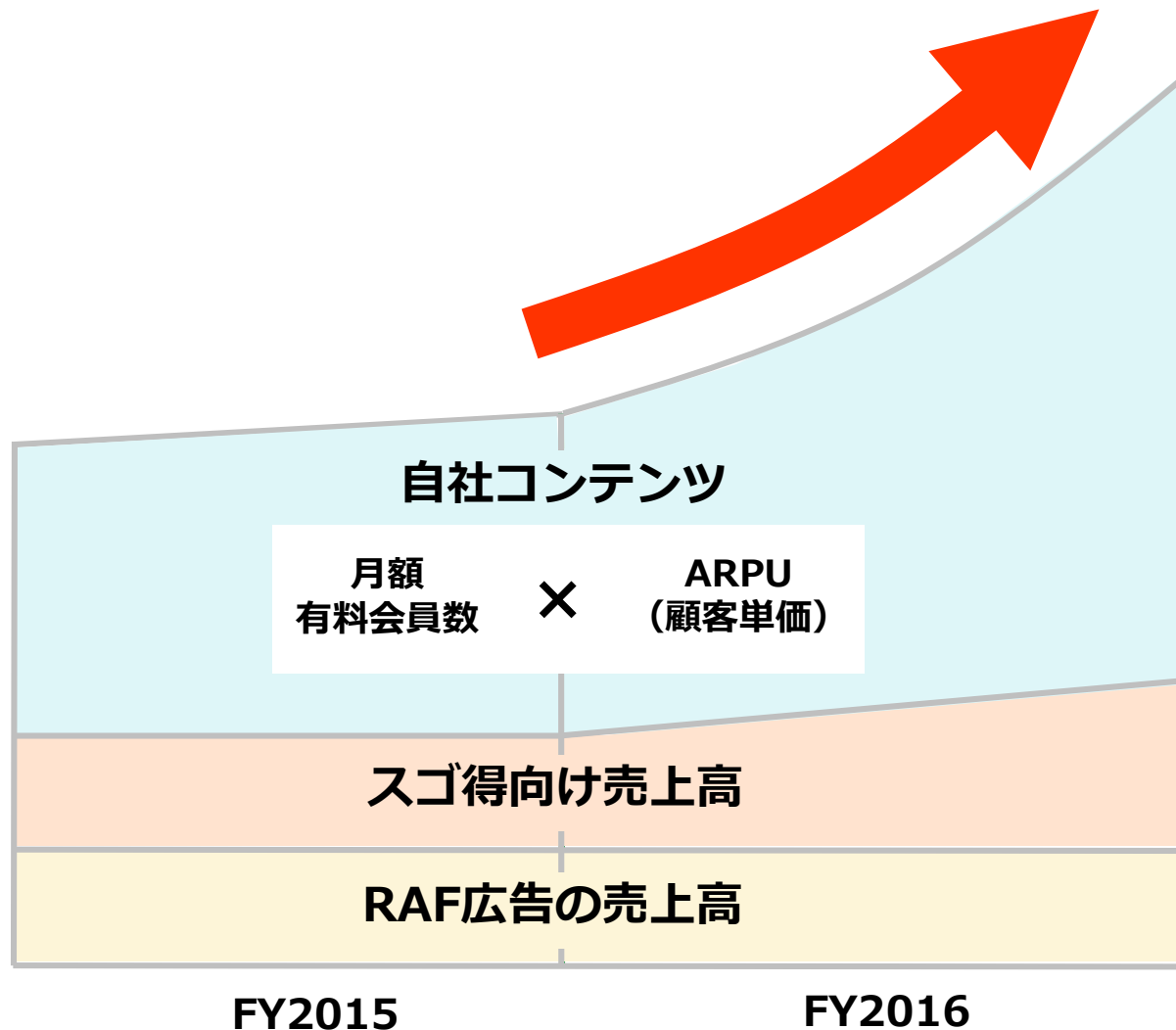


スポーツジム等

他社・団体との協業



2016年9月期の業績拡大イメージ





2016年9月期 連結業績予想

- ARPUの向上による自社コンテンツの売上成長
- スゴ得の売上成長

売上高 **35,000** 百万円
(前期比 +1,538百万円 +4.6%)

営業利益 **4,700** 百万円
(前期比 +454百万円 +10.7%)

当期純利益 **2,700** 百万円
(前期比 +92百万円 +3.6%)

2期連続
最高益更新へ!



2016年9月期 連結業績予想

(百万円)	2016年9月期 (予想)			2015年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	35,000	17,200	17,800	33,461	16,620	16,841	+1,538	+4.6%
売上原価	5,950	2,920	3,030	5,439	2,666	2,772	+510	+9.4%
販管費	24,350	12,280	12,070	23,776	11,845	11,930	+573	+2.4%
営業利益	4,700	2,000	2,700	4,245	2,108	2,137	+454	+10.7%
(利益率)	13.4%	11.6%	15.2%	12.7%	12.7%	12.7%		
経常利益	4,660	1,980	2,680	4,144	2,034	2,109	+515	+12.4%
(利益率)	13.3%	11.5%	15.1%	12.4%	12.2%	12.5%		
当期純利益	2,700	1,130	1,570	2,607	1,088	1,518	+92	+3.6%
(利益率)	7.7%	6.6%	8.8%	7.8%	6.6%	9.0%		



2016年9月期 資本政策

中長期的な売上高・利益の持続的成長と
株主への利益還元の調和を図る

3期連続
増配予想

2016年9月期

1株当たり年間配当金 **16円**

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2015年9月期	6円	8円（予定）	14円（予定）
2016年9月期（予想）	8円	8円	16円

※ 2015年9月期末配当額は12月23日開催の定時株主総会にて上程予定の額です。



本日はありがとうございました

MTI 株式会社エムティーアイ

〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的风险等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。