

## 2022年3月期 第1四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2021年8月4日

上場会社名 ソフトバンク株式会社 上場取引所 東  
 コード番号 9434 URL <https://www.softbank.jp/>  
 代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員 兼 CEO (氏名) 宮川 潤一  
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 財務経理本部 本部長 (氏名) 内藤 隆志 (TEL) 03-6889-2000  
 四半期報告書提出予定日 2021年8月12日 配当支払開始予定日 ー  
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有  
 四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満四捨五入)

### 1. 2022年3月期第1四半期の連結業績（2021年4月1日～2021年6月30日）

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		税引前利益		四半期利益		親会社の所有者に 帰属する四半期利益		四半期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年3月期第1四半期	1,356,574	15.7	283,099	1.1	272,462	5.9	169,410	0.8	150,964	△0.8	177,566	3.4
2021年3月期第1四半期	1,172,644	0.7	279,947	4.1	257,362	△0.8	168,129	△2.6	152,139	△7.7	171,692	△0.2

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2022年3月期第1四半期	32.18	31.49
2021年3月期第1四半期	32.06	31.66

### (2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	%
2022年3月期第1四半期	12,336,090	2,680,901	1,459,450	11.8
2021年3月期	12,226,660	2,750,700	1,512,212	12.4

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年3月期	—	43.00	—	43.00	86.00
2022年3月期	—	—	—	—	—
2022年3月期(予想)	—	43.00	—	43.00	86.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2022年3月期の連結業績予想（2021年4月1日～2022年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	
通期	5,500,000	5.7	975,000	0.4	500,000	1.8	105.69	

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無  
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 — 社 (社名) 除外 — 社 (社名)

- (2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更 : 無  
② ①以外の会計方針の変更 : 無  
③ 会計上の見積りの変更 : 無

- (3) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年3月期1Q	4,787,145,170株	2021年3月期	4,787,145,170株
② 期末自己株式数	2022年3月期1Q	92,099,100株	2021年3月期	100,659,500株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2022年3月期1Q	4,690,640,940株	2021年3月期1Q	4,745,273,794株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本書は、本書の時点で当社が入手可能な情報および当社が合理的と考える前提に基づいて作成されています。本書に記載されている歴史的事実でないもの(当社の事業および財政的見通しに関する当社の計画、予測、戦略および信条を含みますが、これらに限りません。)は、将来の見通しに関する記述です。将来の見通しに関する記述には、「目標とする」、「計画する」、「確信する」、「希望する」、「継続する」、「期待する」、「目的とする」、「意図する」、「だろう」、「かもしれない」、「であるべきである」、「したであろう」、「できた」、「予想する」、「推定する」、「企図する」といった用語もしくはそれらと類似する内容の用語もしくは言い回しまたはその否定形などを含みます。これらの将来の見通しに関する記述は、当社または当社の経営陣による将来の業績または特定の結果の保証を意味するものでなく、一般的な経済状況、日本の通信市場の状況、新しい技術およびビジネスモデルを採用する当社の能力、他の移動体通信事業者との競争、当社の通信ネットワークを改善および維持する当社の能力、当社の事業を遂行する上での第三者(ソフトバンクグループ(株)ならびにその子会社および関連会社、ならびに当社の主要な取引先および調達先を含みます。)への依存、M&Aその他戦略的取引に関するリスク、情報セキュリティおよび個人情報の取扱いに関するリスク、他の法令の内容および解釈の変化、ならびにその他の重要な要因を含みこれらに限られない様々なリスクおよび不確実性が伴い、実際の結果は、将来の見通しに関する記述において明示または黙示されているものと著しく異なる可能性があります。

・当社は、法律または証券取引所規則により求められる場合を除いて、将来の見通しに関する記述を何らかの文書においてまたは一般に更新、修正または補足する義務または責任がないことを明言します。本書に記載されている情報の使用または当該情報への依拠は、各自の責任において行うものとします。

・業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信(添付資料)17ページ「1. 当四半期決算の経営成績等の概況(4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご参照ください。

(決算補足説明資料および決算説明会内容の入手方法)

当社は、2021年8月4日(水)に報道機関および機関投資家や金融機関の皆様を対象とした決算説明会を開催いたします。決算説明会は、当社ウェブサイト(<https://www.softbank.jp/corp/ir/documents/presentations/>)において日本語および英語でライブ中継を行う予定です。また、「決算データシート」については決算短信の開示と同時に、その他説明会で使用する資料・動画・主なQ&Aについては、決算説明会終了後速やかに当社ウェブサイトに掲載する予定です。

(添付資料)

## 添付資料の目次

1. 当四半期決算の経営成績等の概況	5
(1) 連結経営成績の概況	5
a. 連結経営環境と当社グループの取り組み	5
b. 連結経営成績の概況	8
c. 主要事業データ	9
d. セグメント情報に記載された区分ごとの状況	11
(2) 連結財政状態の概況	15
(3) 連結キャッシュ・フローの概況	16
(4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	17
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	18
(1) 2021年6月30日に終了した3カ月間における重要な子会社の異動	18
(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更	18
3. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	19
(1) 要約四半期連結財政状態計算書	19
(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書	21
(3) 要約四半期連結持分変動計算書	23
(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書	25
(5) 継続企業の前提に関する注記	27
(6) 要約四半期連結財務諸表注記	27

**本添付資料における社名または略称**

本添付資料において、文脈上別異に解される場合または別段の記載がある場合を除き、以下の社名または略称は以下の意味を有します。

社名または略称	意味
当社	ソフトバンク(株)(単体)
当社グループ	ソフトバンク(株)および子会社
ソフトバンクグループ(株)	ソフトバンクグループ(株)(単体)
ソフトバンクグループ	ソフトバンクグループ(株)および子会社
Zホールディングス(株)	Zホールディングス(株)(単体)
Zホールディングスグループ	Zホールディングス(株)および子会社
ヤフー(株)	ヤフー(株)(単体)

## セグメント区分について

当社グループは、「コンシューマ」、「法人」、「流通」、「ヤフー・LINE」の4つを報告セグメントとしています。2021年3月にZホールディングス㈱とLINE㈱の経営統合が完了し、LINE㈱を子会社化したことに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更しています。

各報告セグメントの主な事業および主な会社は、以下の通りです。

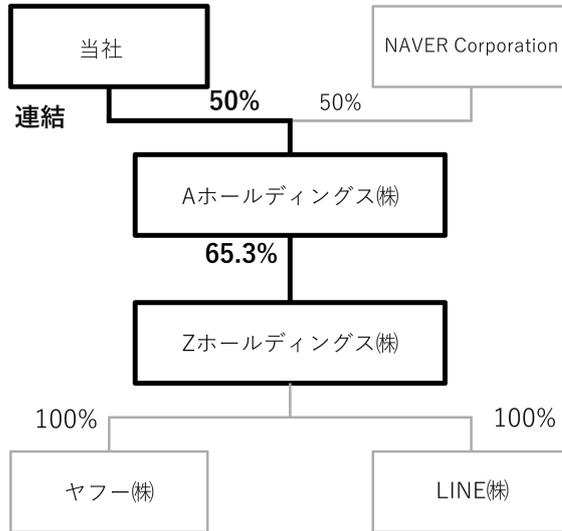
セグメント名称	主な事業の内容	主な会社
報告セグメント		
コンシューマ事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人のお客さまを対象としたモバイルサービスの提供</li> <li>ブロードバンドサービスの提供</li> <li>携帯端末の販売</li> <li>電力の売買・供給および売買の仲介サービスの提供</li> </ul>	当社 Wireless City Planning㈱ SBモバイルサービス㈱ ㈱ウィルコム沖縄 LINEモバイル㈱ SBパワー㈱
法人事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人のお客さまを対象としたモバイルサービスの提供</li> <li>データ通信や固定電話などの固定通信サービスの提供</li> <li>クラウド、グローバル、AI・IoTその他のソリューションサービスの提供</li> </ul>	当社 Wireless City Planning㈱ SBエンジニアリング㈱ ㈱IDCフロンティア ㈱イーエムネットジャパン
流通事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人のお客さまを対象としたICT、クラウドサービス、IoTソリューション等に対応した商材の提供</li> <li>個人のお客さまを対象としたアクセサリーを含むモバイル・PC周辺機器、ソフトウェア、IoTプロダクト等の提供</li> </ul>	SB C&S㈱
ヤフー・LINE事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>メディア・広告、検索、マーケティングソリューション、パーティカル、コンテンツ、スタンプなどのメディア関連サービスの提供</li> <li>「Yahoo!ショッピング」、「PayPayモール」、「ZOZOTOWN」などのショッピング、「ヤフオク!」などのリユース、O2O等のコマース関連サービスの提供</li> <li>決済、金融、AI、ヘルスケアなどのサービス提供</li> </ul>	Zホールディングス㈱(注3) ヤフー㈱ LINE㈱ ㈱イーブックイニシアティブジャパン アスクル㈱ ㈱ZOZO ㈱一休 バリューコマース㈱ ワイジェイカード㈱ PayPay銀行㈱(注4) LINE Pay㈱ LINE Financial㈱ LINE Financial Asia Corporation Limited LINE Financial Plus Corporation LINE Plus Corporation
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>決済代行サービスの提供</li> <li>スマートフォン専門証券</li> <li>クラウドサービス、セキュリティ運用監視サービス、IoTソリューションの提供</li> <li>デジタルメディア・デジタルコンテンツの企画・制作</li> <li>パソコン用ソフトウェアのダウンロードライセンス販売、広告販売</li> <li>Solar HAPS(注2)およびネットワーク機器の研究開発・製造・運用・管理・事業企画</li> <li>その他</li> </ul>	当社 SBペイメントサービス㈱ PayPay証券㈱ SBテクノロジー㈱ アイティメディア㈱ ㈱ベクター HAPSモバイル㈱

（注1）報告セグメントの利益は、以下のように算出されます。

セグメント利益＝各セグメントの(売上高－営業費用(売上原価＋販売費及び一般管理費)±その他の営業損益)

（注2）Solar HAPS(High Altitude Platform Station)とは、ソーラーエネルギーとバッテリーを動力源とする、成層圏に飛行させた航空機などの無人機体を通信基地局のように運用し、広域のエリアに通信サービスを提供できるシステムの総称です。

（注3）2021年6月30日現在、Aホールディングス(株)の親会社である当社とNAVER Corporation(同社の完全子会社であるNAVER J. Hub(株)による持分を含む)は、Aホールディングス(株)の議決権をそれぞれ50%ずつ保有しています。また、Aホールディングス(株)は、Zホールディングス(株)の議決権を65.3%保有しています。なお、当社はAホールディングス(株)の取締役会構成員の過半数を選任する権利を有し、Aホールディングス(株)を通じてZホールディングス(株)の取締役会構成員の過半数を選任する権利を有していることから、両社を実質的に支配しています。



（注4）PayPay銀行(株)は、2021年4月5日から、商号を(株)ジャパンネット銀行より変更しています。

## 1. 当四半期決算の経営成績等の概況

### (1) 連結経営成績の概況

#### a. 連結経営環境と当社グループの取り組み

当社を取り巻く事業環境は、デジタル技術の進展と昨年から続く新型コロナウイルス感染症拡大により、かつてない大きな変革期を迎えています。世界および日本経済の景況感は、依然として非常に不透明かつ不安定な状況が継続していますが、その一方で、テレワーク、オンラインショッピング、非接触型の決済方法など新しい生活様式への移行が半ば強制的に進み、社会を支えるための広範なデジタル技術の活用が急務となっています。加えて、気候変動リスクやサイバーセキュリティリスクなどの重大な脅威が改めて注目され、企業はそのサステナビリティを高めるために、先んじて様々な対応策を講じることが必要となっています。このような環境下において、これから日本で始まる5G(第5世代移動通信システム)の本格的な普及とAI(注1)などのデジタルテクノロジーの発展は、あらゆるモノがインターネットにつながることを可能とし、それによって得られる膨大なデータとその分析を通じ、リスクを予防し、日常生活や企業活動を最適化することで様々な社会課題を解決するものと期待されています。また、国内の通信業界においては、競争促進政策の強化や異業種からの新規参入などによって経営環境が大きく変化しています。

当社グループは、「情報革命で人々を幸せに」という経営理念の下、世界の人々が最も必要とするサービスやテクノロジーを提供する企業グループを目指し、通信事業を基盤に、情報・テクノロジー領域において様々な事業に取り組み、企業価値の最大化を図ってきました。また、5Gなどの社会インフラを提供する当社グループは、本業を通じて様々な社会課題の解決に貢献すべく、「すべてのモノ、情報、心がつながる世の中を」というコンセプトのもと、国連の定める「SDGs(持続可能な開発目標)」の実現のために当社グループが取り組むべき6つのマテリアリティ(重要課題)(注2)を特定しています。

これらの課題解決に取り組むべく、当社は、2021年5月に、国際社会がSDGsの達成を目指す2030年までに、事業活動で使用する電力など(注3)による温室効果ガスの排出量を実質ゼロにする「カーボンニュートラル2030宣言」を発表しました。同年6月には、同宣言で掲げた目標が、国際的気候変動イニシアチブのSBTi(Science Based Targets initiative)(注4)によって科学的根拠に基づいた「SBT(Science Based Targets)」に認定されました。また当社は、当社のグループシナジーを生かした幅広い分野での新規事業の実績や、社会課題解決に向けた取り組み、デジタルトランスフォーメーション(以下「DX」)(注5)の理念に合致するビジョンおよび社内制度などが高く評価され、2021年6月に経済産業省と東京証券取引所が選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄2021」に選定されました。

当社グループは、2017年度より、持続的な成長を達成するために「Beyond Carrier」戦略を推進しています。「Beyond Carrier」戦略は、通信事業をさらに成長させることに加えて、従来の通信キャリアという枠組みを超え、ヤフー・LINEおよび新領域を加えた3つの領域を伸ばしていくことで収益基盤を強化していくものです。この戦略を推進することで、当社は、スマートフォンユーザー基盤に加え、日本最大級のポータルサイト「Yahoo! JAPAN」やコミュニケーションサービス「LINE」、キャッシュレス決済サービス「PayPay」など日本最大級のユーザー基盤を有する通信・IT企業グループとなりました。

2021年度より「Beyond Carrier」戦略は第2フェーズに移行し、これまで培った顧客接点を強みに、当社のもつ強力なプラットフォーム群を先端テクノロジーによりつなぎ合わせ、新たな価値を創造する「総合デジタルプラットフォーム」へと進化していきます。引き続き、当社グループは、「Beyond Carrier」成長戦略と弛まぬ構造改革を同時に実行していくことにより、2022年度に営業利益1兆円を達成することを目指します。

#### <通信>

当社グループは、異なる特長をもつ複数のブランドにより、多様化するお客さまのニーズに対応するマルチブランド戦略を推進しています。最新のスマートフォン・携帯端末や大容量データプランを求めるお客さま向け高付加価値サービス等を提供する「SoftBank」ブランド、月々の通信料を抑えることを重視するお客さま向けにスマートフォン向けサービス等を提供する「Y!mobile」ブランド、生活シーンの変化などによりオンラインで完結するサービスへのニーズが高まったことに対応したオンライン専用の「LINEMO」ブランド等を提供しています。

なお、2021年6月より現在ケータイをご使用中でスマホデビューされるお客さまを対象とした「SoftBank」の料金プラン「スマホデビュープラン」について、月額料金を変更せず、月間のデータ容量を1GBから3GBに増量しました。

当第1四半期連結累計期間においては、新料金プランを巡る競合他社との競争が激化する中、特に「Y!mobile」ブランドが好調に推移し、当第1四半期連結会計期間末のスマートフォン契約数は、前期末比で25万件増加しました。ブロードバンドサービスにおいても家庭向け高速インターネット接続サービスである「SoftBank 光」の契約数が順調に伸びており、この「SoftBank 光」契約数は前期末比で11万件増加しました。

法人向けビジネスについては、デジタル技術の進展により、企業がビジネス環境の激しい変化に対応し競争優位を確保するため、企業および産業のデジタル化が進展しています。コロナ禍において、この動きはむしろ加速しています。

このような環境下において、当社は、2021年6月に、企業によるデジタル化の取り組みを加速することを目的とした最新ソリューションの体験型施設「Executive Briefing Center(エグゼクティブ・ブリーフィング・センター)」を本社内に開設しました。本施設は、当社やグループ会社、パートナー企業が提供するAI、5G等を活用した50種類以上のソリューションを常時準備しています。専任のスタッフによる個別の企業の課題に応じたソリューションや最新の活用事例や当社の取り組み等を紹介し、お客さまとの意見交換を通して、企業が抱える課題解決や新たな価値創出に向けた具体的な施策につなげることを目指します。

#### <5G>

当社グループは、5Gの商用サービスを2020年3月に開始し、2021年度内にスタンドアロン方式(注6)でのサービス提供の開始を予定しています。これから5Gの本格的な普及期に入り、企業や自治体などにおける活用が進む中、様々なニーズに対応する5Gソリューションを創出・普及させる基盤となるエコシステムの構築を目指し、2021年6月に「ソフトバンク5Gコンソーシアム」(以下「本コンソーシアム」)を設立しました。

本コンソーシアムは、当社とさまざまな領域の事業会社や5G関連パートナー、外部有識者などが連携して、各業界の課題を解決する5Gソリューションの実証実験と商用化に向けた開発に取り組み、5Gの社会実装の加速およびそれによる課題解決を目指すものです。

#### <ヤフー・LINEの成長>

当社は、上記のマルチブランド戦略および新たなインフラである5Gの取り組みを通じ通信事業を成長させながら、通信事業者として保有する顧客基盤などの資産を活用したOTT(注7)の領域への事業展開を推進しています。当社の子会社であるZホールディングス(株)は、2021年3月のLINE(株)との経営統合により、日本最大規模のインターネットサービス企業グループとなり、当社グループの収益源の多様化に寄与しています。今後もZホールディングス(株)との協働を深め、シナジーの最大化を図ります。

LINE(株)との経営統合が完了し新体制に移行したことに伴い、2021年4月より両社のコーポレートベンチャーキャピタル(以下、CVC)であるYJキャピタル(株)とLINE Ventures(株)は、YJキャピタル(株)を承継会社とする合併を行い、Z Venture Capital(株)(以下、ZVC)に商号変更し、投資機能・活動を同社に統合しました。このCVC機能の統合に加えて、新たに300億円のグローバルファンド「ZVC 1号投資事業組合」を組成し、ZVCは日本最大級のCVCとなりました。ZVCは、日本国内のみならずグローバルで投資活動を行い、スタートアップの企業価値最大化と、Zホールディングスグループ企業とスタートアップの双方にメリットをもたらす事業連携機会の創出を目指します。

また、Zホールディングス(株)は、子会社であるZ Entertainment(株)(以下、ZE)がヤフー(株)、LINE(株)およびLINE(株)の子会社が運営する動画、音楽、ゲーム、電子書籍、占い等の国内エンターテインメント事業を統括し、本格的に事業を開始することを2021年4月に発表しました。Zホールディングスグループは、テクノロジーを用いてユーザーに新しいエンターテインメント体験を提供し、国内No.1のエンターテインメントプラットフォームを創り上げていきます。同時に、ZEを中心にグループのエンターテインメント事業に係る経営リソースを戦略的に集中することで、課金事業やグループの根幹領域である広告事業の基盤強化を図っていきます。

#### <非通信の拡大>

非通信の拡大の取り組みとしては、ソフトバンクグループの投資先をはじめとする先端技術を保有する企業や、ソリューションの提供を行う企業との連携に取り組んでいます。具体的には、パートナーである各企業と合弁会社を設立し、非通信の拡大を推進しています。なお、これらの合弁会社の多くは持分法適用会社であるため、当社の業績には持分法による投資損益として寄与します。

## PayPay㈱

2021年6月末でのPayPayの累計登録者数は4,028万人となり、加盟店数は334万カ所を超えました。当第1四半期連結累計期間における決済回数は前年同期比の約1.8倍となる7.9億回を超え、決済取扱高は前年同期比の約1.7倍となる1.2兆円となり、いずれも順調に増加しました。

PayPay㈱は今後も、当社グループおよびZホールディングスグループとの協働を進め、「PayPay」を「決済」アプリから、ユーザーのあらゆる課題解決を可能にする「スーパーアプリ」へと進化させ、「いつでも、どこでもPayPayで」という世界観を醸成していきます。

## Axiata Digital Advertising

2021年5月に、当社は、アジア最大級の通信事業者であるAxiata Group Berhad(アジアタ・グループ)のグループ会社で、データとAIをベースにした総合デジタルマーケティング事業をアジア10カ国(注8)で展開するAxiata Digital Advertising Sdn. Bhd.(本社：マレーシア クアラルンプール、以下「ADA」と、資本・業務提携しました。ADAは、約3億7,500万人の生活者データを基にした独自のデータ基盤を強みとする企業です。当社は、ADAの知見を生かして当社のデジタルマーケティング事業のアジア展開を加速させ、当社グループが有する多様なソリューションやテクノロジーとのシナジーの創出に取り組みます。

## ㈱イーエムネットジャパン

当社は、㈱イーエムネットジャパンの株券等に対する公開買付けを2021年6月に終了し、同社を子会社化しました。同社は、インターネット広告事業を行っており、一人の担当者がクライアント企業に対して営業、広告の企画提案・運用・分析・改善までをワンストップで行う専任制を敷き、インターネット広告に関するコンサルタントとして総合的かつ専門的な見地からサービスを提供可能な点に強みを有しています。当社グループがマーケティングやDXの支援に取り組む中で、特に強化が必要と考えていたインターネット広告運用の領域において、当社と㈱イーエムネットジャパンは十分な補完関係があり、資本業務提携によりシナジーを創出することが当社の更なる企業価値向上に資すると考えています。なお、㈱イーエムネットジャパンは、引き続き東京証券取引所マザーズ市場に上場します。

## WOTA㈱

2021年5月に、当社は、AIやIoT(注9)を活用した水の再生処理技術を持つWOTA㈱(ウォータ、以下「WOTA」と)と資本・業務提携しました。当社の通信サービスや顧客基盤とWOTAの技術を組み合わせることにより、水道管や水処理施設などの水道インフラの維持が困難な過疎地域などにおいて、水道インフラから独立した分散型の新たな水供給システムで各家庭や施設に水を供給する仕組みの構築に取り組むなど、水に関わる社会課題の解決を目指します。

(注1) AIとは、Artificial Intelligenceの略称で、人工知能のことです。

(注2) SDGsとマテリアリティ(重要課題)の詳細については、当社ホームページをご参照ください。

<https://www.softbank.jp/corp/sustainability/materiality/>

(注3) 電力の他、事業で使用する重油やガスなどの使用に伴う排出を含みます。

(注4) SBTi(Science Based Targets initiative)は、国連グローバル・コンパクト、CDP(旧カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト)、WRI(世界資源研究所)およびWWF(世界自然保護基金)が共同で設立した国際的な気候変動イニシアチブで、世界の各企業・団体の排出削減目標が、パリ協定における「世界の気温上昇を産業革命前より2度を十分に下回る水準に抑え、また1.5度に抑える努力を追求すること」という目標に準拠しているかどうかを審査し、認定する機関です。

(注5) デジタルトランスフォーメーション(DX)とは、企業が、データとデジタル技術を活用して、組織、プロセス、業務等を変革していくことです。

(注6) 5G NR(5G New Radio)の機能のうち、LTEとの連携をせず、5G NR単独で動作する機能を規定します。

(注7) OTTとは、Over The Topの略称で、インターネットにおいて、音声、動画コンテンツなどを提供するサービスや通信事業者以外の企業のことです。

(注8) アジア10カ国：マレーシア、シンガポール、インドネシア、タイ、カンボジア、フィリピン、スリランカ、バングラデッシュ、韓国、ベトナム

(注9) IoTとは、Internet of Thingsの略称で、モノがインターネット経由で通信することです。

## b. 連結経営成績の概況

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	11,726	13,566	1,839	15.7%
営業利益	2,799	2,831	32	1.1%
税引前利益	2,574	2,725	151	5.9%
法人所得税	△892	△1,031	△138	15.5%
純利益	1,681	1,694	13	0.8%
親会社の所有者	1,521	1,510	△12	△0.8%
非支配持分	160	184	25	15.4%
調整後EBITDA(注)	4,538	4,700	162	3.6%

(注) 調整後EBITDA=営業利益+減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む)+株式報酬費用±その他の調整項目  
2021年6月30日に終了した3カ月間より、調整後EBITDAの定義を見直し、株式報酬費用を加味することになりました。これに伴い、前年同期の数値を修正再表示しています。

当第1四半期連結累計期間の連結経営成績の概況は、以下の通りです。

## (a) 売上高

当第1四半期連結累計期間の売上高は、2018年度、2019年度、2020年度に引き続き、全セグメントで増収となり、前年同期比1,839億円(15.7%)増の13,566億円となりました。ヤフー・LINE事業はLINE㈱の子会社化に伴う増加などにより995億円、コンシューマ事業は物販等売上の増加により677億円、法人事業はデジタル化に伴うソリューション需要の増加などにより90億円、流通事業はサブスクリプションサービスの堅調な増加などにより72億円、それぞれ増収となりました。

## (b) 営業利益

当第1四半期連結累計期間の営業利益は、前年同期比32億円(1.1%)増の2,831億円となりました。コンシューマ事業では49億円の減益となりましたが、前年同期比23%増益した法人事業を中心に増益を確保し、法人事業では72億円、ヤフー・LINE事業では8億円、流通事業では6億円の増益となりました。

## (c) 純利益

当第1四半期連結累計期間の純利益は、前年同期比13億円(0.8%)増の1,694億円となりました。これは、営業利益が増加したことに加えて、保有する投資有価証券の評価益の計上などにより金融収益が79億円増加した一方で、法人所得税が138億円増加したことによるものです。

## (d) 親会社の所有者に帰属する純利益

当第1四半期連結累計期間の親会社の所有者に帰属する純利益は、前年同期比12億円(0.8%)減の1,510億円となりました。一方、当第1四半期連結累計期間の非支配持分に帰属する純利益は、主としてZホールディングス㈱とLINE㈱との経営統合に伴うZホールディングス㈱の議決権所有割合の低下の影響により、前年同期比25億円(15.4%)増の184億円となりました。

## (e) 調整後EBITDA

当第1四半期連結累計期間の調整後EBITDAは、前年同期比162億円(3.6%)増の4,700億円となりました。これは主として、営業利益の増加に加え、LINE㈱子会社化に伴い識別した無形資産の償却費の計上を主因とする減価償却費及び償却費の増加、およびLINE㈱との経営統合に伴いZホールディングス㈱が発行したストック・オプションに関する株式報酬費用が増加したことによるものです。当社グループは、非現金取引の影響を除いた調整後EBITDAを、当社グループの業績を評価するために有用かつ必要な指標であると考えています。

## c. 主要事業データ

## モバイルサービス

コンシューマ事業と法人事業において営んでいるモバイル契約の合計です。モバイルサービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEモバイル」ブランド、「LINEMO」ブランドが含まれます。

(単位：千件)

累計契約数	2021年3月31日	2021年6月30日	増減
合計	47,285	47,655	371
主要回線(注)	37,910	37,923	12
うち、スマートフォン	25,926	26,177	251
通信モジュール等	8,714	9,155	440
PHS	660	578	△82

(単位：千件)

純増契約数	6月30日に終了した3カ月間		増減
	2020年	2021年	
主要回線(注)	368	12	△356
うち、スマートフォン	363	251	△112

解約率・総合ARPU	6月30日に終了した3カ月間		増減	
	2020年	2021年		
主要回線(注)	解約率	0.73%	1.12%	+0.38ポイント
	総合ARPU(円)	4,300	4,180	△130
	割引前ARPU(円)	4,810	4,530	△280
	割引ARPU(円)	△510	△350	150
スマートフォン	解約率	0.53%	1.01%	+0.48ポイント

(注) 主要回線の契約数に、2017年7月よりサービス開始した「おうちのでんわ」の契約数を含めて開示しています。

ARPUおよび解約率は、同サービスを除いて算出・開示しています。

## ブロードバンドサービス

コンシューマ事業において提供している、家庭向けの高速度インターネット接続サービスです。

(単位：千件)

累計契約数	2021年3月31日	2021年6月30日	増減
合計	8,139	8,182	43
SoftBank 光	6,916	7,030	113
Yahoo! BB 光 with フレッツ	692	670	△22
Yahoo! BB ADSL	530	482	△49

## &lt;主要事業データの定義および算出方法&gt;

モバイルサービス

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「おうちのでんわ」など

- \* 「スマホファミリー割」適用のスマートフォンおよび「データカードにねん得割」適用のモバイルデータ通信端末は「通信モジュール等」に含まれます。

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

- \* PHS回線を利用した通信モジュールは、「PHS」に含まれます。
- \* 「LINEモバイル」は、2021年3月31日をもって、新規受付を終了しました。

解約率：月間平均解約率(小数点第3位を四捨五入して開示)

(算出方法)

解約率＝解約数÷稼働契約数

- \* 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティ(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」、「LINEMO」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれません。
- \* 解約率(スマートフォン)：主要回線のうち、スマートフォンの解約率です。

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

総合ARPU＝(データ関連収入＋基本料・音声関連収入＋端末保証サービス収入、コンテンツ関連収入、広告収入など)÷稼働契約数

- \* データ関連収入：パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など
  - \* 基本料・音声関連収入：基本使用料、通話料、着信料収入など
  - \* 稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数((月初累計契約数＋月末累計契約数)÷2)の合計値
- 割引ARPU＝月月割ARPU＋固定セット割ARPU(「おうち割 光セット」、「光おトク割」など)
- \* ポイント等や「半額サポート」に係る通信サービス売上控除額は、ARPUの算定には含まれません。
  - \* 「半額サポート」とは、対象スマートフォンを48カ月の分割払い(48回割賦)で購入し、25カ月目以降に利用端末と引き換えに指定の端末に機種変更すると、その時点で残っている分割支払金の支払いが免除されるプログラムです。なお、「半額サポート」は2019年9月12日をもって、新規受付を終了しました。

ブロードバンドサービス

「SoftBank 光」：東日本電信電話(株)(以下「NTT東日本」)および西日本電信電話(株)(以下「NTT西日本」)の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP(Internet Service Provider)サービスを統合したサービス

(累計契約数) NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数です。「SoftBank Air」契約数を含みます。

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

(累計契約数) NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数です。

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

(累計契約数) NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数です。

なお、「c. 主要事業データ」の「増減」の算定に際し、四捨五入前の数値をもとに算定しているため、「c. 主要事業データ」記載の四捨五入後の数値の増減とは一致しないことがあります。

## d. セグメント情報に記載された区分ごとの状況

## (a) コンシューマ事業

## &lt;事業概要&gt;

コンシューマ事業では、主として国内の個人のお客さまに対し、モバイルサービス、ブロードバンドサービスおよび電力サービスを提供しています。また、携帯端末メーカーから携帯端末を仕入れ、ソフトバンクショップ等を運営する代理店または個人のお客さまに対して販売しています。

## &lt;業績全般&gt;

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	6,254	6,932	677	10.8%
セグメント利益	1,894	1,845	△49	△2.6%
減価償却費及び償却費	1,044	1,056	13	1.2%

## 売上高の内訳

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
サービス売上	5,281	5,345	64	1.2%
モバイル	4,120	4,081	△38	△0.9%
ブロードバンド	972	1,016	43	4.5%
でんき	189	248	59	31.3%
物販等売上	974	1,587	613	63.0%
売上高合計	6,254	6,932	677	10.8%

コンシューマ事業の売上高は、前年同期比677億円(10.8%)増の6,932億円となりました。そのうち、サービス売上は前年同期比64億円(1.2%)増加し5,345億円となり、物販等売上は前年同期比613億円(63.0%)増加し1,587億円となりました。

サービス売上のうち、モバイルは前年同期比38億円(0.9%)減少しました。スマートフォン契約数が「Y!mobile」ブランドを中心に伸び、半額サポートに係る改善があった一方で、「SoftBank」ブランドから「Y!mobile」ブランド・「LINEMO」ブランドへの移行が増加したことや、「SoftBank」ブランド・「Y!mobile」ブランドにおける新料金プラン導入の影響により平均単価が減少したことから、結果としてモバイル売上は減収となりました。

ブロードバンドは前年同期比43億円(4.5%)増加しました。これは、光回線サービス「SoftBank 光」契約数の増加によるものです。また、でんきは、前年同期比59億円(31.3%)増加しました。これは「おうちでんき」契約数の増加によるものです。

物販等売上の増加は、主として、前年同期において新型コロナウイルス感染症拡大の影響により落ち込んでいた端末販売が回復し、端末の販売台数および単価が増加したことによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は5,087億円となり、前年同期比で726億円(16.6%)増加しました。これは主として、上述の端末販売台数の増加および端末仕入単価の増加に伴い商品原価が増加したことや、端末購入サポートプログラムである「トクするサポート+」の浸透による販売関連費用が増加したことなどによるものです。

上記の結果、セグメント利益は、前年同期比49億円(2.6%)減の1,845億円となりました。

## (b) 法人事業

## &lt;事業概要&gt;

法人事業では、法人のお客さまに対し、モバイル回線提供や携帯端末レンタルなどのモバイルサービス、固定電話やデータ通信などの固定通信サービス、データセンター、クラウド、セキュリティ、グローバル、AI、IoT、デジタルマーケティング等のソリューション等サービスなど、多様な法人向けソリューションを提供しています。

## &lt;業績全般&gt;

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	1,625	1,715	90	5.5%
セグメント利益	313	385	72	23.2%
減価償却費及び償却費	393	400	7	1.7%

## 売上高の内訳

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
モバイル	719	776	57	8.0%
固定	473	466	△7	△1.4%
ソリューション等	434	473	39	9.0%
売上高合計	1,625	1,715	90	5.5%

法人事業の売上高は、前年同期比90億円(5.5%)増の1,715億円となりました。そのうち、モバイルは前年同期比57億円(8.0%)増の776億円、固定は前年同期比7億円(1.4%)減の466億円、ソリューション等は前年同期比39億円(9.0%)増の473億円となりました。

モバイル売上の増加は、主として、テレワークなどによる需要の高まりに伴いスマートフォン契約数が増加したことによるものです。

固定売上の減少は、主として、電話サービスの契約数の減少によるものです。

ソリューション等売上の増加は、新型コロナウイルス感染症拡大を契機とした企業のデジタル化需要をとらえ、クラウドサービスやセキュリティソリューションの売上が増加したことなどによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は1,330億円となり、前年同期比で17億円(1.3%)増加しました。これは主として、上記ソリューション等の売上の増加に伴い原価が増加したことによるものです。

上記の結果、セグメント利益は、前年同期比72億円(23.2%)増の385億円となりました。

## (c) 流通事業

## &lt;事業概要&gt;

流通事業は、変化する市場環境を迅速にとらえた最先端のプロダクトやサービスを提供しています。法人のお客さま向けには、クラウドサービス、AIを含めた先進テクノロジーを活用した商材を提供しています。個人のお客さま向けには、メーカーあるいはディストリビューターとして、ソフトウェアやモバイルアクセサリ、IoTプロダクト等、多岐にわたる商品の企画・提供を行っています。

## &lt;業績全般&gt;

(単位：億円)

	6月30日に終了した3か月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	1,099	1,171	72	6.6%
セグメント利益	55	61	6	11.5%
減価償却費及び償却費	9	9	0	4.3%

流通事業の売上高は、前年同期比72億円(6.6%)増の1,171億円となりました。これは主として、注力していたクラウド、SaaSなどのサブスクリプションサービスが堅調に伸びたことによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は1,110億円となり、前年同期比で66億円(6.3%)増加しました。これは主として、上記売上の増加に伴う商品原価の増加によるものです。

上記の結果、セグメント利益は、前年同期比6億円(11.5%)増の61億円となりました。

## (d) ヤフー・LINE事業

## &lt;事業概要&gt;

ヤフー・LINE事業は、メディア、コマース、決済金融を中心としたサービスを展開し、オンラインからオフラインまで一気通貫でサービスを提供しています。メディア領域においては、インターネット上や「LINE」での広告関連サービス、コマース領域においては「Yahoo!ショッピング」「PayPayモール」「ZOZOTOWN」などのeコマースサービスや「ヤフオク!」などのリユースサービス、戦略領域においては、メディア・コマースに次ぐ新たな収益の柱となるよう取り組んでいる決済、金融サービス等の提供を行っています。

なお、2021年3月にZホールディングス㈱とLINE㈱の経営統合が完了し、LINE㈱を子会社化したことに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更しています。

## &lt;業績全般&gt;

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
売上高	2,739	3,734	995	36.3%
セグメント利益	506	514	8	1.5%
減価償却費及び償却費	247	341	94	37.9%

## 売上高の内訳

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減	増減率
	2020年	2021年		
メディア	756	1,470	714	94.4%
コマース	1,751	1,955	205	11.7%
戦略	207	276	69	33.4%
その他	25	32	7	28.9%
売上高合計	2,739	3,734	995	36.3%

(注) Zホールディングス㈱は、2021年3月のLINE㈱との経営統合に伴い、当第1四半期連結累計期間において事業の管理区分を変更しました。これに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より、売上高の内訳に「戦略」を追加するとともに、一部のサービスおよび子会社について内訳を変更しています。また、これに合わせて、前年同期の売上高の内訳を修正再表示しています。

ヤフー・LINE事業の売上高は、前年同期比995億円(36.3%)増の3,734億円となりました。そのうち、メディアは前年同期比714億円(94.4%)増の1,470億円、コマースは前年同期比205億円(11.7%)増の1,955億円、戦略は前年同期比69億円(33.4%)増の276億円、その他は前年同期比7億円(28.9%)増の32億円となりました。

メディア売上の増加は、主として、LINE㈱を子会社化したことに加え、広告の需要回復、プロダクト改善施策等によるものです。

コマース売上の増加は、主として、LINE㈱を子会社化したことに加え、㈱ZOZOやアスクルグループの売上が増加したことによるものです。

戦略売上の増加は、主として、LINE㈱を子会社化したことに加え、FinTech(注)領域の売上が増加したことによるものです。

営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費)およびその他の営業損益(その他の営業収益とその他の営業費用)の合計は3,220億円となり、前年同期比で987億円(44.2%)増加しました。これは主として、LINE㈱の子会社化に伴う費用の増加や、ヤフー㈱における販売促進費の増加によるものです。

上記の結果、セグメント利益は前年同期比8億円(1.5%)増の514億円となりました。

(注) FinTechとは、金融(Finance)と技術(Technology)を組み合わせた造語で、金融サービスと情報通信技術を結び付けた様々な革新的なサービスのことを意味します。

## (2) 連結財政状態の概況

(単位：億円)

	2021年 3月31日	2021年 6月30日	増減	増減率
流動資産	40,338	40,619	281	0.7%
非流動資産	81,928	82,742	814	1.0%
資産合計	122,267	123,361	1,094	0.9%
流動負債	52,936	52,805	△132	△0.2%
非流動負債	41,823	43,747	1,924	4.6%
負債合計	94,760	96,552	1,792	1.9%
資本合計	27,507	26,809	△698	△2.5%

## (資産)

当第1四半期連結会計期間末の資産合計は、前連結会計年度末から1,094億円(0.9%)増加し、123,361億円となりました。これは主として、法人所得税納付や配当金支払いに備え、手元流動性を厚く確保するために債権流動化などの資金調達を実施したことによる現金及び現金同等物の増加1,392億円、その他の金融資産の増加746億円、投資有価証券の増加305億円があった一方で、前期末に実施したキャンペーン施策や行政の大型プロジェクトがあったことの反動による営業債権及びその他の債権の減少1,419億円などがあったことによるものです。

## (負債)

当第1四半期連結会計期間末の負債合計は、前連結会計年度末から1,792億円(1.9%)増加し、96,552億円となりました。これは主として、有利子負債の増加5,353億円および営業債務及びその他の債務の減少3,032億円によるものです。有利子負債の増加は、主として、債権流動化による資金調達や当社の無担保社債1,000億円を発行したことによるものです。営業債務及びその他の債務の減少は、主として、LINE(株)(現Aホールディングス(株))(注)株式の併合による単元未満株式買い取りに係る未払金の支払いによる減少や、前期末に実施したキャンペーン施策や行政の大型プロジェクトがあったことの反動などによるものです。

## (資本)

当第1四半期連結会計期間末の資本合計は、前連結会計年度末から698億円(2.5%)減少し、26,809億円となりました。これは主として、当第1四半期連結累計期間の純利益の計上による増加1,694億円、剰余金の配当による減少2,212億円があったことによるものです。

(注) 汐留Zホールディングス合同会社との吸収合併における存続会社であるLINE(株)を指します。詳細は、「3. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記(6) 要約四半期連結財務諸表注記 4. 企業結合 LINE(株)の取得およびLINEグループとZホールディングスの経営統合」をご参照ください。

## (3) 連結キャッシュ・フローの概況

(単位：億円)

	6月30日に終了した3カ月間		増減
	2020年	2021年	
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,464	1,814	△650
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,542	△2,935	△1,393
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,333	2,506	172
現金及び現金同等物の期末残高	14,694	17,241	2,547
フリー・キャッシュ・フロー(注1)	922	△1,121	△2,043
割賦債権の流動化による影響	870	807	△62
調整後フリー・キャッシュ・フロー(注2)	1,792	△314	△2,105
調整後フリー・キャッシュ・フロー(Zホールディングスグループ、その他除く)(注3)	2,363	866	△1,497
設備投資 (検収ベース、Zホールディングスグループ含む)	936	1,326	390
設備投資 (検収ベース、Zホールディングスグループ除く)(注4)	583	880	297

(注1) フリー・キャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー＋投資活動によるキャッシュ・フロー

(注2) 調整後フリー・キャッシュ・フロー＝フリー・キャッシュ・フロー＋(割賦債権の流動化による調達額－同返済額)

(注3) Aホールディングス(株)およびZホールディングスグループのフリー・キャッシュ・フロー、役員への貸付などを除き、Zホールディングス(株)からの受取配当を含みます。

(注4) 設備投資(検収ベース、Zホールディングスグループ除く)には、Zホールディングスグループの設備投資、レンタル端末への投資額、他事業者との共用設備投資(他事業者負担額)およびIFRS第16号適用による影響は除きます。

## a. 営業活動によるキャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の営業活動によるキャッシュ・フローは、1,814億円の収入となりました。前年同期比では650億円収入が減少しており、これは主として、法人所得税の支出が減少した一方で、営業債務及びその他の営業債務の支払いに伴う支出の増加や、銀行事業における預金に係る収入の減少などがあったことによるものです。

## b. 投資活動によるキャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の投資活動によるキャッシュ・フローは、2,935億円の支出となりました。前年同期比では1,393億円支出が増加しましたが、これは主として、LINE(株)(現Aホールディングス(株)株式)の併合による単元未満株式買い取りに伴う投資の取得による支出があったことによるものです。

## c. 財務活動によるキャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の財務活動によるキャッシュ・フローは、2,506億円の収入となりました。これは、債権の流動化やコマーシャル・ペーパーの発行、当社が発行した無担保社債1,000億円などの収入が8,436億円あった一方で、長期借入金の約定弁済や配当金支払1,985億円などの支出が5,930億円あったことによるものです。

## d. 現金及び現金同等物の期末残高

a.～c.の結果、当第1四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は、前年同期比2,547億円増の17,241億円となりました。

## e. 調整後フリー・キャッシュ・フロー

当第1四半期連結累計期間の調整後フリー・キャッシュ・フローは、314億円の支出となりました。前年同期比では2,105億円減少しましたが、これは上記の通り、営業活動によるキャッシュ・フローの収入の減少および投資活動によるキャッシュ・フローの支出の増加によるものです。

## f. 設備投資

当第1四半期連結累計期間の設備投資(検収ベース、Zホールディングスグループ含む)は、前年同期比390億円増の1,326億円となりました。これは主として、5G設備への投資が増加したこと、および子会社化したLINE(株)の設備投資によるものです。

（4）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期の連結損益状況については、売上高5兆5,000億円、営業利益9,750億円、親会社の所有者に帰属する純利益5,000億円を予想しており、2021年5月11日に2021年3月期決算短信で開示した連結業績予想から変更していません。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 2021年6月30日に終了した3カ月間における重要な子会社の異動  
該当事項はありません。

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更  
該当事項はありません。

## 3. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 【要約四半期連結財政状態計算書】

(単位：百万円)

	2021年3月31日	2021年6月30日
(資産の部)		
流動資産		
現金及び現金同等物	1,584,892	1,724,102
営業債権及びその他の債権	2,082,223	1,940,341
その他の金融資産	144,935	164,121
棚卸資産	119,411	109,891
その他の流動資産	102,384	123,455
流動資産合計	4,033,845	4,061,910
非流動資産		
有形固定資産	1,251,663	1,316,621
使用権資産	1,081,559	1,000,777
のれん	1,256,593	1,266,491
無形資産	2,110,493	2,086,770
契約コスト	248,194	267,195
持分法で会計処理されている投資	239,974	263,365
投資有価証券	321,300	351,830
銀行事業の有価証券	392,260	378,021
その他の金融資産	1,129,858	1,185,288
繰延税金資産	55,224	49,120
その他の非流動資産	105,697	108,702
非流動資産合計	8,192,815	8,274,180
資産合計	12,226,660	12,336,090

（単位：百万円）

	2021年3月31日	2021年6月30日
(負債及び資本の部)		
流動負債		
有利子負債	2,000,479	2,374,133
営業債務及びその他の債務	1,624,048	1,320,865
契約負債	107,633	106,254
銀行事業の預金	1,165,577	1,230,225
その他の金融負債	4,924	4,377
未払法人所得税	195,874	54,998
引当金	17,710	14,690
その他の流動負債	177,391	174,914
流動負債合計	5,293,636	5,280,456
非流動負債		
有利子負債	3,692,113	3,853,752
その他の金融負債	33,966	33,146
引当金	106,093	110,558
繰延税金負債	303,278	331,077
その他の非流動負債	46,874	46,200
非流動負債合計	4,182,324	4,374,733
負債合計	9,475,960	9,655,189
資本		
親会社の所有者に帰属する持分		
資本金	204,309	204,309
資本剰余金	340,262	328,880
利益剰余金	1,066,228	1,011,978
自己株式	△134,218	△122,804
その他の包括利益累計額	35,631	37,087
親会社の所有者に帰属する持分合計	1,512,212	1,459,450
非支配持分	1,238,488	1,221,451
資本合計	2,750,700	2,680,901
負債及び資本合計	12,226,660	12,336,090

## （2）【要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書】

【6月30日に終了した3カ月間】

【要約四半期連結損益計算書】

	(単位：百万円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
売上高	1,172,644	1,356,574
売上原価	△569,559	△654,414
売上総利益	603,085	702,160
販売費及び一般管理費	△323,138	△421,392
その他の営業収益	—	2,331
営業利益	279,947	283,099
持分法による投資損益	△9,330	△9,000
金融収益	3,437	11,368
金融費用	△16,692	△16,510
持分法による投資の売却損益	—	3,505
税引前利益	257,362	272,462
法人所得税	△89,233	△103,052
純利益(注)	168,129	169,410
純利益の帰属		
親会社の所有者	152,139	150,964
非支配持分	15,990	18,446
	168,129	169,410
親会社の所有者に帰属する1株当たり純利益		
基本的1株当たり純利益(円)	32.06	32.18
希薄化後1株当たり純利益(円)	31.66	31.49

(注) 2020年6月30日に終了した3カ月間および2021年6月30日に終了した3カ月間のソフトバンク㈱およびその子会社の純利益は、いずれも継続事業によるものです。

## 【要約四半期連結包括利益計算書】

	(単位：百万円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
純利益	168,129	169,410
その他の包括利益(税引後)		
純損益に振り替えられることのない項目		
FVTOCIの資本性金融資産の公正価値の変動	3,128	5,289
持分法適用会社のその他の包括利益に対する持分	—	111
純損益に振り替えられることのない項目合計	3,128	5,400
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
FVTOCIの負債性金融資産の公正価値の変動	526	375
キャッシュ・フロー・ヘッジ	189	436
在外営業活動体の為替換算差額	△281	1,533
持分法適用会社のその他の包括利益に対する持分	1	412
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	435	2,756
その他の包括利益(税引後)合計	3,563	8,156
包括利益合計	171,692	177,566
包括利益合計の帰属		
親会社の所有者	153,812	152,526
非支配持分	17,880	25,040
	171,692	177,566

## （3）【要約四半期連結持分変動計算書】

2020年6月30日に終了した3カ月間

（単位：百万円）

	親会社の所有者に帰属する持分					合計	非支配 持分	資本合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	その他の 包括利益 累計額			
2020年4月1日	204,309	△133,915	1,003,554	△68,709	△4,693	1,000,546	707,018	1,707,564
包括利益								
純利益	—	—	152,139	—	—	152,139	15,990	168,129
その他の包括利益	—	—	—	—	1,673	1,673	1,890	3,563
包括利益合計	—	—	152,139	—	1,673	153,812	17,880	171,692
所有者との取引額等								
剰余金の配当	—	—	△201,499	—	—	△201,499	△26,600	△228,099
自己株式の処分	—	△6,492	—	12,202	—	5,710	—	5,710
企業結合による変動	—	—	—	—	—	—	319	319
支配喪失による変動	—	—	—	—	—	—	—	—
支配継続子会社に対する持分変動	—	△354	—	—	—	△354	409	55
株式に基づく報酬取引	—	△194	—	—	—	△194	—	△194
利益剰余金から資本剰余金への振替	—	—	—	—	—	—	—	—
その他の包括利益累計額から利益剰余金への振替	—	—	164	—	△164	—	—	—
その他	—	△417	△162	—	—	△579	663	84
所有者との取引額等合計	—	△7,457	△201,497	12,202	△164	△196,916	△25,209	△222,125
2020年6月30日	204,309	△141,372	954,196	△56,507	△3,184	957,442	699,689	1,657,131

2021年6月30日に終了した3カ月間

（単位：百万円）

	親会社の所有者に帰属する持分					合計	非支配 持分	資本合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	その他の 包括利益 累計額			
2021年4月1日	204,309	340,262	1,066,228	△134,218	35,631	1,512,212	1,238,488	2,750,700
包括利益								
純利益	—	—	150,964	—	—	150,964	18,446	169,410
その他の包括利益	—	—	—	—	1,562	1,562	6,594	8,156
包括利益合計	—	—	150,964	—	1,562	152,526	25,040	177,566
所有者との取引額等								
剰余金の配当	—	—	△201,519	—	—	△201,519	△19,672	△221,191
自己株式の処分	—	△5,385	—	11,414	—	6,029	—	6,029
企業結合による変動	—	—	—	—	—	—	1,260	1,260
支配喪失による変動	—	—	—	—	—	—	853	853
支配継続子会社に対する持分変動	—	△11,823	—	—	—	△11,823	△23,461	△35,284
株式に基づく報酬取引	—	329	—	—	—	329	—	329
利益剰余金から資本剰余金への振替	—	5,385	△5,385	—	—	—	—	—
その他の包括利益累計額から利益剰余金への振替	—	—	106	—	△106	—	—	—
その他	—	112	1,584	—	—	1,696	△1,057	639
所有者との取引額等合計	—	△11,382	△205,214	11,414	△106	△205,288	△42,077	△247,365
2021年6月30日	204,309	328,880	1,011,978	△122,804	37,087	1,459,450	1,221,451	2,680,901

## (4) 【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：百万円)

	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
営業活動によるキャッシュ・フロー		
純利益	168,129	169,410
減価償却費及び償却費	170,839	182,760
固定資産除却損	2,415	2,460
金融収益	△3,437	△11,368
金融費用	16,692	16,510
持分法による投資損益 (△は益)	9,330	9,000
持分法による投資の売却損益 (△は益)	—	△3,505
法人所得税	89,233	103,052
営業債権及びその他の債権の増減額 (△は増加額)	58,292	121,927
棚卸資産の増減額 (△は増加額)	△20,012	9,649
法人向けレンタル用携帯端末の取得による支出	△8,063	△7,881
営業債務及びその他の債務の増減額 (△は減少額)	△55,349	△184,989
未払消費税等の増減額 (△は減少額)	△1,104	4,571
銀行事業の預金の増減額 (△は減少額)	106,668	64,648
銀行事業の貸付金の増減額 (△は増加額)	△4,252	△15,026
その他	△813	△54,305
小計	528,568	406,913
利息及び配当金の受取額	2,860	2,972
利息の支払額	△14,823	△14,455
法人所得税の支払額	△270,308	△214,257
法人所得税の還付額	101	190
営業活動によるキャッシュ・フロー	246,398	181,363
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産及び無形資産の取得による支出	△109,058	△124,779
有形固定資産及び無形資産の売却による収入	368	191
投資の取得による支出	△21,896	△162,666
投資の売却または償還による収入	250	3,692
銀行事業の有価証券の取得による支出	△68,951	△56,505
銀行事業の有価証券の売却または償還による収入	59,284	66,756
子会社の支配獲得による収支 (△は支出)	△9,126	270
その他	△5,040	△20,414
投資活動によるキャッシュ・フロー	△154,169	△293,455

(単位：百万円)

	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期有利子負債の純増減額 (△は減少額)	321,426	294,318
有利子負債の収入	612,211	547,075
有利子負債の支出	△468,531	△353,572
非支配持分からの払込による収入	27	2,244
配当金の支払額	△198,656	△198,519
非支配持分への配当金の支払額	△26,552	△19,634
その他	△6,581	△21,321
財務活動によるキャッシュ・フロー	233,344	250,591
現金及び現金同等物に係る換算差額	35	711
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少額)	325,608	139,210
現金及び現金同等物の期首残高	1,143,808	1,584,892
現金及び現金同等物の期末残高	1,469,416	1,724,102

## （5）継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## （6）要約四半期連結財務諸表注記

## 1. 報告企業

ソフトバンク㈱(以下「当社」)は、日本国に所在する株式会社であり、登記している本社の住所は、東京都港区海岸一丁目7番1号です。本要約四半期連結財務諸表は当社および子会社(以下「当社グループ」)より構成されています。当社の親会社はソフトバンクグループジャパン㈱です。また、当社の最終的な親会社はソフトバンクグループ㈱です。

また、2021年2月26日に当社の子会社でありZホールディングス㈱の親会社である汐留Zホールディングス合同会社はLINE㈱を存続会社とする吸収合併を行いました。そして、LINE㈱は新たに設立したLINE㈱の子会社であるLINE分割準備㈱に全事業を承継させる会社分割(吸収分割)を行うことにより、2021年2月28日に持株会社体制に移行し、商号をAホールディングス㈱に変更しました。さらに、Zホールディングス㈱はLINE分割準備㈱との株式交換により、2021年3月1日にLINE分割準備㈱の完全親会社となり、LINE分割準備㈱は商号をLINE㈱に変更しています。

当社グループは、コンシューマ事業、法人事業、流通事業およびヤフー・LINE事業を基軸として、情報産業においてさまざまな事業に取り組んでいます。詳細は、「注記5. セグメント情報(1) 報告セグメントの概要」をご参照ください。

## 2. 重要な会計方針

本要約四半期連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、2021年3月31日に終了した1年間の連結財務諸表において適用した会計方針と同一です。なお、2021年6月30日に終了した3カ月間における法人所得税は、年間の見積実効税率に基づいて算定しています。

## 3. 重要な判断および見積り

IFRSに準拠した要約四半期連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用ならびに資産、負債、収益および費用の報告額に影響を及ぼす判断、見積りおよび仮定の設定を行っています。

見積りおよび仮定は、過去の経験および利用可能な情報を収集し、決算日において合理的であると考えられる様々な要因を勘案した経営者の最善の判断に基づいています。

しかし、その性質上、将来において、これらの見積りおよび仮定とは異なる結果となる可能性があります。

見積りおよびその基礎となる仮定は継続して見直されます。会計上の見積りの見直しによる影響は、その見積りを見直した連結会計期間と将来の連結会計期間において認識しています。

当社の要約四半期連結財務諸表で認識した金額に重要な影響を与える判断、見積りおよび仮定は、2021年3月31日に終了した1年間と同様です。

また、新型コロナウイルス感染症の今後の広がり方や収束時期等を含む仮定について重要な変更はありません。

## 4. 企業結合

2020年6月30日に終了した3カ月間

重要な企業結合はありません。

2021年6月30日に終了した3カ月間

LINE㈱の取得およびLINEグループとZホールディングス㈱の経営統合

(暫定的な金額の修正)

当社は、2021年2月28日にLINE㈱(注1)に対する支配を獲得しました。2021年3月31日に終了した1年間の末日現在において、支配獲得日における識別可能な資産及び負債の特定および支配獲得日に取得した資産および引き受けた負債の公正価値評価が完了しておらず、取得した資産および引き受けた負債の金額ならびに発生したのれんに対する取得対価の配分について暫定的な会計処理を行っていました。2021年6月30日に終了した3カ月間に追加的に入手した情報に基づき、当該暫定的な会計処理の金額を修正しました。

主な修正内容は、有形固定資産の減少2,762百万円、識別可能無形資産を含む無形資産の減少15,055百万円、繰延税金負債の減少5,605百万円、非支配持分の減少6,106百万円、のれんの増加6,106百万円です。また、2021年6月30日に終了した3カ月間の要約四半期連結損益計算書において、当該企業結合に伴い計上した識別可能無形資産に係る償却費3,401百万円を「販売費及び一般管理費」に計上しています。

## (1) 取得対価およびその内訳

	(単位：百万円)
	支配獲得日 (2021年2月28日)
支配獲得時に既に保有していたLINE㈱の普通株式の公正価値	172,922
支配獲得時に譲渡した汐留Zホールディングス合同会社の普通株式の公正価値	689,150
取得対価の合計	A 862,072

## (2) 支配獲得日における資産・負債の公正価値、非支配持分およびのれん(注2)

	(単位：百万円)
	支配獲得日 (2021年2月28日)
現金及び現金同等物	312,791
営業債権及びその他の債権	67,553
その他(流動資産)	46,687
有形固定資産	21,905
使用権資産	62,940
無形資産	410,346
持分法で会計処理されている投資	168,093
その他(非流動資産)	104,809
資産合計	1,195,124
有利子負債(流動および非流動)	244,248
営業債務及びその他の債務	233,671
その他(流動負債)	49,169
繰延税金負債	150,251
その他(非流動負債)	20,745
負債合計	698,084
純資産	B 497,040
非支配持分	C 258,151
のれん	A-(B-C) 623,183

（注1） 汐留Zホールディングス合同会社との吸収合併における存続会社であるLINE㈱を指します。  
 なお、被取得企業であるLINE㈱は、2021年2月28日に会社分割によりその全事業をLINE分割準備㈱（現LINE㈱）に承継し、商号をAホールディングス㈱に変更しています。

（注2） 2021年6月30日に終了した3カ月間の末日現在においても、取得対価の配分に係る手続きは完了しておらず、現時点での最善の見積りによる暫定的な金額です。そのため、取得対価の配分について、支配獲得日時時点で存在していた事実や状況に関する追加的な情報が得られ評価される場合には、支配獲得日から1年間は修正することがあります。

## 5. セグメント情報

### （1）報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会（最高経営意思決定機関）が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となる事業セグメントの区分に従っています。そしてこれらの事業セグメントのうち、「コンシューマ」、「法人」、「流通」および「ヤフー・LINE」（注）を報告セグメントとしています。当社グループには、事業セグメントを集約した報告セグメントはありません。

「コンシューマ」においては、個人のお客さまを対象に、モバイルサービスやブロードバンドサービスおよび電力サービスの提供を行っています。モバイルサービスについては、「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」および「LINEMO」ブランドのモバイルサービスの提供、携帯・タブレット等のモバイル端末の販売を行っています。ブロードバンドサービスについては、「SoftBank 光」を始めとするインターネットサービスの提供と、関連する宅内機器の販売・レンタルを行っています。また、電力サービスについては、「おうちでんき」を始めとする電力の売買・供給および売買の仲介サービスを行っています。

「法人」においては、法人のお客さまを対象に、モバイルサービス、音声・固定電話サービス、データ伝送・専用サービス、通信事業者および一般事業者向けの電気通信コンサルティング・工事、電気通信設備の賃貸・保守、ハウジング、データセンター事業、通信機器の販売・レンタル等の多岐にわたる事業を展開しています。

「流通」においては、主に法人顧客向けのICT、クラウド、IoTソリューション等に対応したハードウェア、ソフトウェア、サービスなどの商材、個人顧客向けのモバイルアクセサリ、PCソフトウェア、IoTプロダクト等の商材を提供しています。

「ヤフー・LINE」においては、広告商品の企画・販売・掲載をするための各サービスの企画・運営、情報掲載サービスの提供を行う「メディア事業」、中小企業や個人向けにインターネットを介して商品の販売やサービスの企画・提供を行う「コマース事業」および決済金融関連サービスの提供を行う「戦略事業」を行っています。

上記の報告セグメントに含まれない情報は、「その他」に集約されています。主なものとして、SBペイメントサービス㈱やPayPay証券㈱等の子会社が含まれています。

また「調整額」には、セグメント間取引の消去、各報告セグメントに配分していない費用が含まれています。

（注）2021年3月にZホールディングス㈱とLINE㈱の経営統合が完了し、LINE㈱を子会社化したことに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更しています。

### （2）報告セグメントの売上高、利益およびその他の情報

報告セグメントの利益は、「営業利益」です。セグメント間の取引価格は、第三者間取引価格または総原価を勘案し、価格交渉のうえ決定しています。

なお、金融収益および金融費用、持分法による投資損益などの営業損益に帰属しない損益は報告セグメントごとに管理していないため、これらの収益または費用はセグメントの業績から除外しています。また、資産および負債は報告セグメントに配分しておらず、取締役会においてモニタリングしていません。

## 2020年6月30日に終了した3カ月間

	報告セグメント					(単位：百万円)		
	コンシューマ	法人	流通	ヤフー・LINE	合計	その他	調整額	連結
売上高								
外部顧客への売上高	622,921	161,279	99,607	268,232	1,152,039	20,605	—	1,172,644
セグメント間の内部売上高または振替高	2,508	1,244	10,250	5,648	19,650	8,903	△28,553	—
合計	625,429	162,523	109,857	273,880	1,171,689	29,508	△28,553	1,172,644
セグメント利益	189,374	31,271	5,504	50,633	276,782	3,810	△645	279,947
減価償却費及び償却費(注)	104,374	39,333	881	24,734	169,322	1,517	—	170,839

## 2021年6月30日に終了した3カ月間

	報告セグメント					(単位：百万円)		
	コンシューマ	法人	流通	ヤフー・LINE	合計	その他	調整額	連結
売上高								
外部顧客への売上高	691,632	168,923	104,137	367,235	1,331,927	24,647	—	1,356,574
セグメント間の内部売上高または振替高	1,539	2,587	12,950	6,117	23,193	11,614	△34,807	—
合計	693,171	171,510	117,087	373,352	1,355,120	36,261	△34,807	1,356,574
セグメント利益	184,513	38,516	6,136	51,385	280,550	2,303	246	283,099
減価償却費及び償却費(注)	105,647	40,020	919	34,109	180,695	2,065	—	182,760

(注) 「減価償却費及び償却費」は、要約四半期連結財政状態計算書上「その他の非流動資産」として表示している長期前払費用の償却額を含みます。

セグメント利益から税引前利益への調整表は以下の通りです。

	(単位：百万円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
セグメント利益	279,947	283,099
持分法による投資損益	△9,330	△9,000
金融収益	3,437	11,368
金融費用	△16,692	△16,510
持分法による投資の売却損益	—	3,505
税引前利益	257,362	272,462

## 6. 有利子負債

有利子負債の内訳は、以下の通りです。

	(単位：百万円)	
	2021年3月31日	2021年6月30日
流動		
短期借入金	660,281	851,175
コマーシャル・ペーパー	162,701	346,501
1年内返済予定の長期借入金	844,816	859,313
1年内返済予定のリース負債	292,572	276,912
1年内償還予定の社債	39,971	40,112
1年内支払予定の割賦購入による未払金	138	120
合計	2,000,479	2,374,133
非流動		
長期借入金	2,290,489	2,382,731
リース負債	637,477	607,202
社債	764,021	863,712
割賦購入による未払金	126	107
合計	3,692,113	3,853,752

## 7. 資本

自己株式の増減の内訳は、以下の通りです。

	(単位：千株)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
期首残高	46,000	100,660
期中増加	—	—
期中減少(注)	△8,169	△8,561
期末残高	37,831	92,099

(注) 2020年6月30日に終了した3カ月間において、新株予約権行使により自己株式が8,169千株減少しました。この結果、「資本剰余金」および「自己株式」がそれぞれ6,492百万円、12,202百万円減少しました。

また、2021年6月30日に終了した3カ月間において、新株予約権行使により自己株式が8,561千株減少しました。この結果、「自己株式」11,414百万円の減少とともに、自己株式処分差損5,385百万円を「資本剰余金」の減少として認識していますが、同額を「利益剰余金」から振替えています。

## 8. 配当金

配当金支払額は、以下の通りです。

2020年6月30日に終了した3カ月間

決議	株式の種類	1株当たり配当額 (円)	配当金の総額 (百万円)	基準日	効力発生日
2020年5月21日 取締役会	普通株式	42.50	201,499	2020年3月31日	2020年6月10日

2021年6月30日に終了した3カ月間

決議	株式の種類	1株当たり配当額 (円)	配当金の総額 (百万円)	基準日	効力発生日
2021年5月21日 取締役会	普通株式	43.00	201,519	2021年3月31日	2021年6月8日

## 9. 売上高

売上高の内訳は、以下の通りです。

	(単位：百万円)	
	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
コンシューマ事業		
サービス売上		
モバイル	409,463	406,581
ブロードバンド	97,215	101,559
でんき	18,871	24,787
物販等売上	97,372	158,705
小計	622,921	691,632
法人事業		
モバイル(注3)	71,231	76,303
固定	46,706	45,891
ソリューション等(注3)	43,342	46,729
小計	161,279	168,923
流通事業	99,607	104,137
ヤフー・LINE事業(注4)		
メディア(注5)	75,489	146,384
コマース(注5)	171,242	191,760
戦略(注5)	19,420	26,229
その他(注5)	2,081	2,862
小計	268,232	367,235
その他	20,605	24,647
合計	1,172,644	1,356,574

(注1) 売上高の内訳は、外部顧客への売上高を表示しています。

(注2) 売上高の内訳には、IFRS第15号「顧客との契約から生じる収益」以外のその他の源泉（主に法人事業のリース取引）から生じる売上高が含まれており、2020年6月30日に終了した3カ月間は29,351百万円、2021年6月30日に終了した3カ月間は36,123百万円です。

(注3) 法人事業のモバイルおよびソリューション等には、サービス売上および物販等売上が含まれています。2020年6月30日に終了した3カ月間のサービス売上は90,618百万円、物販等売上は23,955百万円、2021年6月30日に終了した3カ月間のサービス売上は97,028百万円、物販等売上は26,004百万円です。

(注4) 2021年3月にZホールディングス(株)とLINE(株)の経営統合が完了し、LINE(株)を子会社化したことに伴い、2021年6月30日に終了した3カ月間より報告セグメントの名称を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更したため、「ヤフー事業」から「ヤフー・LINE事業」に変更しています。

(注5) 2021年4月1日より、LINE(株)との経営統合に伴い管理区分を見直し、従来の「メディア」および「コマース」の2区分から「メディア」、「コマース」および「戦略」の3区分に変更しています。また、一部のサービスおよび子会社を管理区分間で移管しています。主に2020年6月30日に終了した3カ月間において「コマース」に含まれていた決済金融関連サービスを新設した「戦略」へ移管し、「その他」に含まれていたLINE関連サービスのうち、メディア・広告・コンテンツ、スタンプ関連サービスを「メディア」に移管し、ショッピング、O2O、LINE FRIENDS関連サービスを「コマース」に移管し、決済、金融、AI、ヘルスケア関連サービスを「戦略」へ移管しています。これに伴い、2020年6月30日に終了した3カ月間の売上高の内訳を修正再表示しています。

## 10. 1株当たり利益

基本的1株当たり純利益および希薄化後1株当たり純利益は、以下の通りです。

## (1) 基本的1株当たり純利益

	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
基本的1株当たり純利益の算定に用いる純利益 (百万円)		
親会社の所有者に帰属する純利益	152,139	150,964
発行済普通株式の加重平均株式数(千株)	4,745,274	4,690,641
基本的1株当たり純利益(円)	32.06	32.18

## (2) 希薄化後1株当たり純利益

	2020年6月30日に 終了した3カ月間	2021年6月30日に 終了した3カ月間
希薄化後1株当たり純利益の算定に用いる純利益 (百万円)		
親会社の所有者に帰属する純利益	152,139	150,964
子会社および関連会社の潜在株式に係る 利益調整額	△1	△1,726
合計	152,138	149,238
希薄化後1株当たり純利益の算定に用いる普通株式 の加重平均株式数(千株)		
発行済普通株式の加重平均株式数	4,745,274	4,690,641
新株予約権による普通株式増加数	59,372	48,521
合計	4,804,646	4,739,162
希薄化後1株当たり純利益(円)	31.66	31.49

## 11. 重要な後発事象

該当事項はありません。