

2025年3月期 第3四半期決算詳細資料

Data Book for the 3rd Quarter of FY2025.3

2025年2月5日
February 5, 2025

免責事項 / Disclaimer

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略、その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の情勢、経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。

Statements made in these documents with respect to the KDDI Group's performance targets, projected subscriber numbers, future forecasts and strategies that are not historical facts are forward-looking statements about the future performance of the KDDI Group, based on the company's assumptions and beliefs in light of the information available at the time they were made. They therefore include certain risks and uncertainties. Actual results can differ from these statements due to reasons including, but not limited to, domestic and overseas situations, economic trends, competitive position, formulation, revision or abolition of laws and ordinances, regulations or systems, government actions or intervention and the success or lack thereof of new services.

Consequently, please understand that there is a possibility that actual performance, subscriber numbers, strategies and other information may differ significantly from the forecast information contained in these materials or other envisaged situations.

決算概要(連結ベース) / Financial Results Summary (Consolidated)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

連結 Consolidated Statement	FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3 通期予想 Full-year Forecast
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	
売上高 Operating revenue	1,332,576	1,446,392	1,486,564	1,488,516	5,754,047	1,389,138	1,466,574	1,508,483		4,364,195	5,770,000
営業利益 Operating income	266,668	293,606	287,424	113,885	961,584	276,988	296,097	291,481		864,566	1,110,000
営業利益率 Operating margin	20.0%	20.3%	19.3%	7.7%	16.7%	19.9%	20.2%	19.3%		19.8%	19.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit for the period attributable to owners of the parent	176,943	191,738	176,853	92,340	637,874	176,949	174,253	185,328		536,531	690,000
フリー・キャッシュ・フロー ^{*1} Free cash flows	75,068	132,207	25,954	255,628	488,857	-388,779	325,964	-192,314		-255,129	110,000
フリー・キャッシュ・フロー (金融含む) Free cash flows (Including financial business)	51,847	178,913	152,161	491,144	874,065	181,968	-4,902	-475,487		-298,422	230,000
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	169,388	170,412	172,790	173,263	685,852	171,640	171,429	170,671		513,739	690,000
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	1,420	1,407	2,429	12,617	17,873	1,680	2,410	3,450		7,541	10,000
設備投資額 (支払) Capex (Cash flow basis)	139,283	272,425	160,192	177,397	749,297	150,223	143,317	169,919		463,459	650,000
EBITDA	437,477	465,428	462,671	309,340	1,674,917	450,630	469,936	465,617		1,386,183	1,810,000
EBITDAマージン EBITDA margin	32.8%	32.2%	31.1%	20.8%	29.1%	32.4%	32.0%	30.9%		31.8%	31.4%

Unit: 百万円 / Millions of Yen

連結 Consolidated Statement	FY2024.3				24年3月末 Mar-24	FY2025.3			25年3月末 Mar-25	25年3月末 予想 Mar-25 Forecast
	23年6月末 Jun-23	23年9月末 Sep-23	23年12月末 Dec-23	24年3月末 Mar-24		24年6月末 Jun-24	24年9月末 Sep-24	24年12月末 Dec-24		
資産 Total assets	12,173,341	12,861,165	13,458,334		14,146,060	15,636,018	15,808,645	16,284,389		-
資本 Total equity	5,731,372	5,759,064	5,775,199		5,797,226	5,792,851	5,658,400	5,679,867		-
親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the parent to total assets	42.7%	40.2%	38.4%		37.1%	33.7%	32.5%	31.5%		-
1株当たり親会社所有者帰属持分 Equity per share attributable to owners of the parent (円 / yen)	2,408	2,467	2,475		2,523	2,532	2,546	2,567		-
有利子負債残高 Interest-bearing debt	1,665,560	1,841,723	2,011,449		1,873,303	2,483,785	2,459,664	2,917,347		-
現預金控除後 Net debt	1,481,464	1,651,361	1,819,015		1,660,477	2,252,246	2,230,497	2,642,184		-
有利子負債残高 (金融含む) Interest-bearing debt (Including financial business)	1,776,660	1,982,823	2,532,549		2,394,403	3,344,342	3,770,959	4,226,649		-
現預金控除後 Net debt	1,324,755	1,482,844	1,909,036		1,507,196	1,873,216	2,636,826	3,360,406		-

Unit: 倍 / Times

Net debt/EBITDA Ratio	-	-	-		1.02	-	-	-		-
Net debt/EBITDA Ratio (金融含む / Including financial business)	-	-	-		0.90	-	-	-		-
D/E Ratio	0.34	0.38	0.41		0.38	0.50	0.51	0.60		-
D/E Ratio (金融含む / Including financial business)	0.34	0.38	0.49		0.46	0.63	0.73	0.82		-

*1 フリー・キャッシュ・フローは、連結キャッシュフロー計算書から金融事業 (auフィナンシャルホールディングス) を差し引いて算出しております。

Free cash flows are calculated by deducting financial business (au Financial Holdings) from the consolidated statement of cash flows.

決算概要 (パーソナル) / Financial Results Summary (Personal Services)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

パーソナルセグメント*1 Personal Services segment	FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	1,118,729	1,207,058	1,225,376	1,195,871	4,747,034	1,125,247	1,198,674	1,238,470		3,562,391	4,600,000
グループ外売上 (外部顧客への売上高) Revenue from external customers	1,099,243	1,187,831	1,208,712	1,179,838	4,675,624	1,109,617	1,182,643	1,222,803		3,515,063	-
モバイル通信料収入 Mobile communications revenues	388,934	390,556	389,941	385,881	1,555,311	385,624	387,282	387,881		1,160,787	-
うち、マルチブランド通信ARPU収入 Of Multi-Brand communications ARPU revenues	367,791	370,325	373,679	369,556	1,481,350	370,675	372,046	372,622		1,115,343	-
マルチブランド付加価値ARPU収入 Multi-Brand Value-added ARPU revenues	110,990	116,158	117,758	119,066	463,972	119,976	123,260	129,596		372,831	-
エネルギー事業収入 (auエネルギーホールディングス) au Energy Holdings Operating revenue	80,227	115,575	93,721	112,228	401,751	79,695	122,736	100,608		303,039	-
固定通信料収入*2 Fixed-line communications revenues	205,013	205,616	207,136	207,141	824,905	206,622	207,200	207,719		621,541	-
端末販売収入等 Handset revenues etc.	148,328	175,602	229,757	162,701	716,387	175,762	194,139	235,811		605,712	-
その他*2 Others	165,752	184,326	170,400	192,820	713,297	141,938	148,026	161,189		451,153	-
セグメント間売上 Inter-segment revenue or transfers	19,486	19,227	16,664	16,033	71,410	15,630	16,032	15,666		47,328	-
営業利益 Operating income	217,119	238,698	226,333	55,109	737,260	220,052	235,139	228,655		683,846	865,000
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	146,496	146,238	146,695	146,807	586,237	144,916	145,168	144,636		434,719	585,000
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	1,175	1,204	1,963	11,785	16,126	1,159	2,228	3,089		6,475	9,000
EBITDA	364,792	386,143	375,019	222,969	1,348,924	366,447	382,534	376,385		1,125,366	1,458,000
EBITDAマージン EBITDA margin	32.6%	32.0%	30.6%	18.6%	28.4%	32.6%	31.9%	30.4%		31.6%	31.7%

*1 25.3期より、P.10に記載のセグメント変更の他、一部事業部門のセグメントを「その他」から「パーソナルセグメント」「ビジネスセグメント」へ変更しております。これに伴い、24.3期について、組替後の数値に変更しております。

From FY2025.3, in addition to the changes as stated on P.10, we have changed some business division segments from "Others" to "Personal Services Segment" and "Business Services Segment".

In accordance with this change, the stated figures for FY2024.3 retroactively reflect reclassification of segment.

*2 25.3期1Q、2Qにおいて、一部数値に入り繰りがありましたので修正しております。売上高合計に変更はございません。

Corrections are made because certain figures were miss-classified for Q1 and Q2 of FY2025.3. There is no impact on the total operating revenue.

決算概要 (ビジネス) / Financial Results Summary (Business Services)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

ビジネスセグメント*1 Business Services segment	FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	286,560	308,103	333,469	361,420	1,289,552	333,400	339,031	339,584		1,012,014	1,420,000
グループ外売上 (外部顧客への売上高) Revenue from external customers	229,203	253,168	272,525	298,664	1,053,559	274,144	278,076	280,849		833,069	-
セグメント間売上 Inter-segment revenue or transfers	57,358	54,935	60,944	62,756	235,992	59,256	60,954	58,735		178,946	-
営業利益 Operating income	48,675	53,626	58,441	56,209	216,952	54,114	59,555	59,353		173,022	240,000
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	22,934	24,089	26,136	26,263	99,423	26,672	26,233	26,152		79,057	105,000
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	243	204	482	841	1,771	507	169	356		1,031	1,000
EBITDA	71,853	77,919	85,059	83,598	318,429	81,293	85,957	85,871		253,121	345,000
EBITDAマージン EBITDA margin	25.1%	25.3%	25.5%	23.1%	24.7%	24.4%	25.4%	25.3%		25.0%	24.3%

ビジネスセグメント*1 Business Services segment	FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	通期予想 Full-year Forecast
グロース領域 売上高 Revenue of Growth Areas (Value-added Services)	126,289	146,211	169,539	188,255	630,294	175,760	177,086	177,118		529,964	-
IoT関連サービス*2 IoT related services	30,000	34,000	37,000	51,000	152,000	38,000	41,000	43,000		122,000	-
データセンター*2 Data Center	28,000	31,000	31,000	31,000	121,000	33,000	32,000	33,000		98,000	-
デジタルBPO*2 Digital BPO	31,000	39,000	62,000	59,000	191,000	59,000	56,000	57,000		171,000	-
ベース 売上高 Revenue of Base (Telecommunications)	160,271	161,892	163,929	173,166	659,258	157,640	161,944	162,466		482,050	-

*1 25.3期より、P.10に記載のセグメント変更の他、一部事業部門のセグメントを「その他」から「パーソナルセグメント」「ビジネスセグメント」へ変更しております。これに伴い、24.3期について、組替後の数値に変更しております。

From FY2025.3, in addition to the changes as stated on P.10, we have changed some business division segments from "Others" to "Personal Services Segment" and "Business Services Segment".

In accordance with this change, the stated figures for FY2024.3 retroactively reflect reclassification of segment.

*2 「IoT関連サービス」「データセンター」「デジタルBPO」は管理会計上の数値（グループ内取引含む）。十億円単位で四捨五入。

"IoT related services", "Data Center", and "Digital BPO" are based on management accounting figures (including intercompany transactions). Rounded to the nearest billion yen.

決算概要 (その他) / Financial Results Summary (Others)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

その他 ^{*1} Others	FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	24,843	27,403	29,263	36,787	118,296	28,314	29,812	28,877		87,003	-
グループ外売上 (外部顧客への売上高) Revenue from external customers	4,130	5,393	5,327	10,014	24,864	5,378	5,855	4,830		16,063	-
セグメント間売上 Inter-segment revenue or transfers	20,713	22,010	23,936	26,773	93,433	22,936	23,956	24,047		70,940	-
営業利益 Operating income	1,047	1,361	3,389	2,776	8,573	3,029	1,967	4,166		9,161	-
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	1,053	1,182	1,040	1,290	4,565	1,178	1,199	1,089		3,466	-
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	2	3	0	81	87	15	14	5		34	-
EBITDA	2,102	2,547	4,429	4,170	13,248	4,222	3,179	5,260		12,661	-
EBITDAマージン EBITDA margin	8.5%	9.3%	15.1%	11.3%	11.2%	14.9%	10.7%	18.2%		14.6%	-

*1 25.3期より、P.10に記載のセグメント変更の他、一部事業部門のセグメントを「その他」から「パーソナルセグメント」「ビジネスセグメント」へ変更しております。これに伴い、24.3期について、組替後の数値に変更しております。

From FY2025.3, in addition to the changes as stated on P.10, we have changed some business division segments from "Others" to "Personal Services Segment" and "Business Services Segment".

In accordance with this change, the stated figures for FY2024.3 retroactively reflect reclassification of segment.

主要オペレーションデータ / Major Operational Data

連結 / Consolidated basis

累計契約数 Subscriptions		FY2024.3					FY2025.3					25年3月末 予想 Mar-25 Forecast
		23年6月末 Jun-23	23年9月末 Sep-23	23年12月末 Dec-23		24年3月末 Mar-24	24年6月末 Jun-24	24年9月末 Sep-24	24年12月末 Dec-24		25年3月末 Mar-25	
モバイル Mobile	au累計契約数 au subscriptions (千契約/ Thousand)	65,094	65,947	66,913		67,808	68,481	69,171	70,154		-	
	主要回線数 (スマホ+IoT) Main subscriptions (Smartphone+IoT) (千契約/ Thousand)	66,206	68,847	71,712		74,269	76,621	78,911	81,222		82,000	
	スマートフォン稼働数 Smartphone subscriptions (千契約/ Thousand)	31,546	31,757	32,012		32,299	32,461	32,581	32,702		33,000	
	IoT累計回線数 IoT Connections (千回線/ Thousand)	34,660	37,090	39,700		41,970	44,160	46,330	48,520		49,000	

パーソナルセグメント / Personal Services segment

累計契約数 Subscriptions		FY2024.3					FY2025.3					25年3月末 予想 Mar-25 Forecast
		23年6月末 Jun-23	23年9月末 Sep-23	23年12月末 Dec-23		24年3月末 Mar-24	24年6月末 Jun-24	24年9月末 Sep-24	24年12月末 Dec-24		25年3月末 Mar-25	
モバイル Mobile	マルチブランドID数 Multi-Brand IDs (千契約/ Thousand)	30,909	30,945	31,064		31,151	31,172	31,168	31,174		-	
	5G契約浸透率*1 5G Penetration rate (%)	57.5	60.8	64.2		67.2	72.5	74.5	76.5		-	
固定 Fixed-line	FTTH*2 (千回線/ Thousand)	5,222	5,273	5,322		5,371	5,420	5,472	5,513		5,600	
	RGU対象世帯数 Households applicable to RGU (千世帯/ Thousand)	5,665	5,672	5,677		5,682	5,713	5,722	5,732		-	
	CATV RGU (千RGU/ Thousand)	11,615	11,616	11,610		11,588	11,599	11,585	11,561		-	
	バンドル率 Bundle rate (サービス/ Services)	2.05	2.05	2.05		2.04	2.03	2.02	2.02		-	

各種指標 Indicators		FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3 通期予想 Full-year Forecast
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	
マルチブランド総合ARPU*3*4 Multi-Brand Total ARPU (円/Yen)		5,120	5,200	5,240	5,200	5,190	5,210	5,260	5,340			-
マルチブランド通信ARPU*3 Multi-Brand communications ARPU (円/Yen)		3,930	3,960	3,990	3,930	3,950	3,930	3,950	3,970			-
マルチブランド付加価値ARPU*3*4 Multi-Brand Value-added ARPU (円/Yen)		1,190	1,240	1,260	1,270	1,240	1,270	1,310	1,380			-
マルチブランド解約率 Multi-Brand churn rate (%)		0.96	0.99	1.04	1.21	1.05	1.11	1.15	1.30			-
端末出荷台数*5 Number of units shipped (千台/ Thousand)		1,290	1,350	1,800	1,290	5,740	1,320	1,470	1,800		4,580	-

*1 5Gがご利用できるプランの契約数の割合 / Proportion of subscriptions in which 5G is available.

*2 auひかり+コミュファ光+auひかりちゆら(OCT)+ひかりJ+BIGLOBE光+J:COM NET 光、など / au HIKARI+Commuf@-hikari+au HIKARI Chura(OCT)+HIKARI J+BIGLOBE HIKARI+JCOM NET HIKARI and others

*3 povo2.0は課金ユーザーのみを対象としております。課金ユーザーの定義は以下のいずれかに該当するユーザーとなります。①月末時点でトッピング期間中であること、②月末時点で、トッピング期間終了/課金通話から30日以内であること

Only charged users are to be included for povo 2.0. Charged users are defined as the users who are applicable for either of the followings:

i) within topping period by the end of the month, or ii) within 30 days since the end of topping period/charged phone call.

*4 25.3期より、一部事業部門のセグメントを変更しております。これに伴い、24.3期について、組替後の数値に変更しております。

From FY2025.3, we have changed some business division segments. In accordance with this change, the stated figures for FY2024.3 retroactively reflect reclassification of segment.

*5 数値に誤りがありましたので修正しております。 / The stated figures were incorrect and have been corrected.

主要オペレーションデータ / Major Operational Data

パーソナルセグメント / Personal Services segment

各種指標 Indicators	FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	通期予想 Full-year Forecast
決済・金融取扱高*1 Transaction Volume of Settlement/Loan (十億円/ Billions of Yen)	3,900	4,216	4,775	5,150	18,041	5,097	5,215	5,318		15,630	19,700
各種指標 Indicators	FY2024.3				24年3月末 Mar-24	FY2025.3				25年3月末 予想 Mar-25 Forecast	
	23年6月末 Jun-23	23年9月末 Sep-23	23年12月末 Dec-23			24年6月末 Jun-24	24年9月末 Sep-24	24年12月末 Dec-24		25年3月末 Mar-25	
au PAY 会員数 + au PAY カード会員数*2 au PAY members and au PAY Card members (千会員/ Thousand)	41,820	42,710	43,590		44,540	45,380	46,210	47,050		-	
うち au PAY カード会員数 Of au PAY Card members (千会員/ Thousand)	8,750	8,980	9,200		9,440	9,640	9,840	10,010		-	
うち au PAY ゴールドカード会員数 Of au PAY Gold Card members (千会員/ Thousand)	890	970	1,070		1,150	1,250	1,380	1,470		-	
auじぶん銀行 預金口座数 au Jibun Bank : Savings Accounts (千口座/ Thousand)	5,300	5,450	5,740		5,970	6,190	6,390	6,580		-	
auじぶん銀行 ローン商品残高*3 au Jibun Bank : Loan product's balance (十億円/ Billions of Yen)	2,522	2,799	3,100		3,542	3,941	4,320	4,615		-	
うち 住宅ローン残高 Of mortgages (十億円/ Billions of Yen)	2,072	2,343	2,638		3,053	3,409	3,744	3,991		-	
auでんき等契約数 au Denki, etc. subscriptions (千契約/ Thousand)	3,500	3,500	3,500		3,510	3,530	3,530	3,540		-	
Pontaパス*4 Ponta Pass (千会員/ Thousand)	15,170	15,140	15,190		15,260	15,150	15,140	15,140		-	

*1 au PAY 決済額+au PAY カード 決済額+auかんたん決済 決済額+auじぶん銀行 決済額+ローン実行額

Settlement amounts of au PAY, au PAY Card, au carrier billing, and au Jibun Bank in addition to the loan disbursement amount

*2 24年9月末の数値に誤りがありましたので修正しております。/ The stated figure for the end of September 2024 was incorrect and has been corrected.

*3 auじぶん銀行で提供している住宅ローンや目的別ローン等の残高 / The balance of mortgages and loans by purposes, etc. provided by au Jibun Bank

*4 Pontaパス、Pontaパス ライト、menuスマートパスの合算値 / Combined value of Ponta Pass, Ponta Pass Light and menu Smart Pass.

(参考) 決算概要 (auフィナンシャルホールディングス) / Financial Results Summary (au Financial Holdings)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

財務の概要【IFRS】 Financial Overview	FY2024.3					FY2025.3					FY2025.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	累計 Total	通期予想 Full-year Forecast
auフィナンシャルホールディングス 売上高 au Financial Holdings : Operating revenue	54,325	55,720	57,868	60,614	228,526	63,156	66,000	66,474		195,631	253,000
auフィナンシャルホールディングス 営業利益 au Financial Holdings : Operating income	9,108	8,037	9,064	7,457	33,666	8,810	10,969	9,373		29,152	40,000

Unit: 百万円 / Millions of Yen

財務の概要【IFRS】 Financial Overview	FY2024.3				24年3月末 Mar-24	FY2025.3			25年3月末 Mar-25	25年3月末 予想
	23年6月末 Jun-23	23年9月末 Sep-23	23年12月末 Dec-23	24年6月末 Jun-24		24年9月末 Sep-24	24年12月末 Dec-24	Mar-25 Forecast		
auフィナンシャルホールディングス 資産の部 au Financial Holdings : Assets	4,150,213	4,501,599	5,014,303		5,646,573	6,724,225	6,770,862	7,022,946		-
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	272,157	318,863	445,070		680,023	1,250,524	919,516	636,199		-
有価証券 Securities	350,058	437,237	473,598		413,767	451,161	423,294	443,380		-
貸出金 Loans	2,560,743	2,838,762	3,121,141		3,565,303	3,966,644	4,348,773	4,645,180		-
その他 Others	967,255	906,737	974,494		987,481	1,055,896	1,079,278	1,298,186		-
auフィナンシャルホールディングス 負債の部 au Financial Holdings : Liabilities	3,808,403	4,164,697	4,668,286		5,290,597	6,367,820	6,403,046	6,651,764		-
借入金 Borrowings for financial business	115,449	150,346	535,090		526,742	871,108	1,325,600	1,354,320		-
預金 Deposits	3,006,023	3,068,785	3,255,145		3,851,335	4,528,837	4,277,778	4,344,910		-
その他 Others	686,930	945,567	878,050		912,520	967,875	799,668	952,534		-
auフィナンシャルホールディングス 資本の部 au Financial Holdings : Equity	341,810	336,902	346,018		355,976	356,405	367,815	371,182		-

*auフィナンシャルホールディングスの連結財務諸表の概要（日本基準）はこちらをご参照ください。 <https://www.au-financial.com/finance/2024/>
Overview of consolidated financial statements(J-GAAP): <https://www.au-financial.com/finance/2024/> (in Japanese only)

サステナビリティ関連主要データ / Major Operational Data Related to Sustainability

各種指標 (累計) Indicators (Cumulative)				実績 Results (single year cumulative total)		中期目標 Mid-term Goals	長期目標 Long-term Goals
マテリアリティ Materiality	提供価値 Values We Embrace	指標 Index		23年3月末 Mar-23	24年3月末 Mar-24	26年3月末 Mar-26	31年3月末 Mar-31
通信を核とした イノベーションの推進 Promotion of innovation centered on telecommunications	未来社会の創造 Molding Future Society	新サテライトグロース戦略に基づく、事業創造・研究開発プロジェクト、 および先進セキュリティ技術への取り組み (累計) Number of business creations, R&D, and initiatives of advanced security technology based on new satellite growth strategy	件 (Cases)	27	56	103	-
安心安全で豊かな社会の実現 Realization of safe, secure, and prosperous society	地域共創の実現 Regional co-creation	地域のデバイト解消支援者数 (累計) *1 Number of solving disparity in regions	百万人 (Millions)	5.6	11.8	20.0	-
人財ファースト企業への変革 Human Resources First	多様なプロ人財の活躍と エンゲージメント向上 Advancement of professional human resources and engagement improvement	各専門領域のプロ人財比率 Percentage of professional human resources in each specialized area	-	35% ※戦略領域 Strategic Area	40% ※戦略領域 Strategic Area	45% ※全領域 All Areas	-
		女性経営基幹職の構成比率 *2 *3 Percentage of females in managerial positions	-	14.0%	14.9%	-	-
各種指標 (通期) Indicators (Full-year)				実績 Results		中期目標 Mid-term Goals	長期目標 Long-term Goals
マテリアリティおよび提供価値 Materiality and Values We Embrace		指標 Index		23年3月末 Mar-23	24年3月末 Mar-24	26年3月末 Mar-26	31年3月末 Mar-31
カーボンニュートラルの実現 *4 Carbon Neutral	CO2排出量 *5 *6 *7 CO2 Emissions		百万t (Millions of tons)	1.4	1.0	-	0
	データセンターで利用する電力の実質再生可能エネルギー割合 *8 Proportion of renewable electricity (including Energy attribute certificates) used in data centers		-	71%	74%	100%	-
	追加性ある再生可能エネルギー電力量 *9 Usage amount of renewable electricity with additionality		百万kWh (Millions of kWh)	-	42	-	-
【再掲】各種指標 [Repost] Indicators				実績 Results		中期目標 Mid-term Goals	長期目標 Long-term Goals
マテリアリティ Materiality	提供価値 Values We Embrace	指標 Index		23年3月末 Mar-23	24年3月末 Mar-24	26年3月末 Mar-26	31年3月末 Mar-31
通信を核とした イノベーションの推進 Promotion of innovation centered on telecommunications	サステナブルな産業・ インフラ環境の実現 Realization of sustainable industrial/infrastructure environment	IoT累計回線数 IoT Connections	千回線 (Thousand)	32,450	41,970	54,000	-
安心安全で豊かな社会の実現 Realization of safe, secure, and prosperous society	地域共創の実現 Regional co-creation	決済・金融取扱高 (通期) *10 Transaction Volume of Settlement/Loan	十億円 (Billions of Yen)	14,338	18,041	22,100	-

*1 地域におけるスマホ教室やお客さまサポートなど、各種デバイト解消の取り組みの累計利用者・提供者数

Cumulative number of users and providers through various efforts to solve disparity such as smartphone and mobile phone classes, customer supports and offering digitization support solutions in regions, etc.

*2 経営基幹職：組織のリーダーならびに専門領域のエキスパート。実績値は翌年度4月1日時点の比率。

算出方法を以下の通り見直ししております。これに伴い、23.3期並びに24.3期について見直し後の数値に変更しております。

KDDI単体の数値。但し、次の①～③の対象者は含まず集計。①受入出向者 ②在籍出向者 ③女性比率が低いSTEM領域の職種選択者が80%超の部門

Personnel in managerial positions : Leaders and experts in specialized area. The percentage is as of April 1st in next fiscal year.

We have reviewed the calculation method as follows. In accordance with this change, the stated figures for FY2023.3 and FY2024.3 have been changed.

The stated figures are KDDI non-consolidated, excluding following i) ~ iii). i) secondees on-site, ii) secondees sent out, and iii) departments in which over 80% of employees choose careers in the STEM field with low female representation.

*3 25.3期目標は「15%以上」 / The goal for FY2025.3 is 15% or more.

*4 カーボンニュートラル実現への取り組みの詳細はKDDIウェブサイトご参照 / For more details on our efforts to achieve carbon neutrality, please refer to KDDI website.

(<https://www.kddi.com/corporate/sustainability/efforts-environment/carbon/>)

*5 CO2排出量=電力消費量×電気事業者別排出係数 (Scope1+Scope2が対象) / CO2 Emissions : Power consumption×Energy emission factors by electric power company (Scope1+Scope2)

*6 KDDI連結で31.3期までにCO2排出量実質ゼロを目指す / KDDI consolidated aims to achieve carbon neutrality by FY2031.3

*7 24.3期の数字は暫定値で開示しておりましたが、実績に変更しております / Stated figure of FY24.3 have changed provisional value to actual value.

*8 KDDIのScope2排出量の対象範囲を見直ししております。これに伴い、23.3期並びに24.3期について見直し後の数値に変更しております。

We have reviewed the scope of KDDI's Scope2 emissions. In accordance with this review, the stated figures for FY2023.3 and FY2024.3 have been changed.

*9 KDDI単体で31.3期までに追加性ある再生可能エネルギー50%達成を目指す / KDDI non-consolidated aims to achieve a 50% utilization rate of renewable electricity with additionality by FY2031.3

*10 au PAY 決済額+au PAY カード 決済額+auかんたん決済 決済額+auじぶん銀行 決済額+ローン実行額 / Settlement amounts of au PAY, au PAY Card, au Carrier billing, and au Jibun Bank, in addition to the loan disbursement amount

主な指標・収入の定義 / Definitions of Indices and Revenues

		ハンドセット Handset	モジュール Module	その他 (データカード・タブレットなど) Others (Data card, Tablet, etc.)
連結 Consolidated	au累計契約数 au subscriptions	○	○	○
	主要回線数 Main subscriptions	○ ^{*3}	○ ^{*4}	—
ビジネス Business	IoT累計回線数 IoT connections	—	○	—
パーソナル Personal	マルチブランドID数 Multi-Brand IDs	○	—	—
	マルチブランド通信ARPU Multi-Brand communications ARPU	○	—	—
	マルチブランド解約率 ^{*1} Multi-Brand churn rate	○	—	—
	モバイル通信料収入 ^{*2} Mobile communications revenues	○	—	○ ^{*5}

*1 携帯電話番号ポータビリティ（MNP制度）を利用してau、UQ mobile、povoの間で乗り換えが行われる際の解約は含まず

The number of churn excludes the number of subscribers who switch among au, UQ mobile, and povo using Mobile Number Portability (MNP)

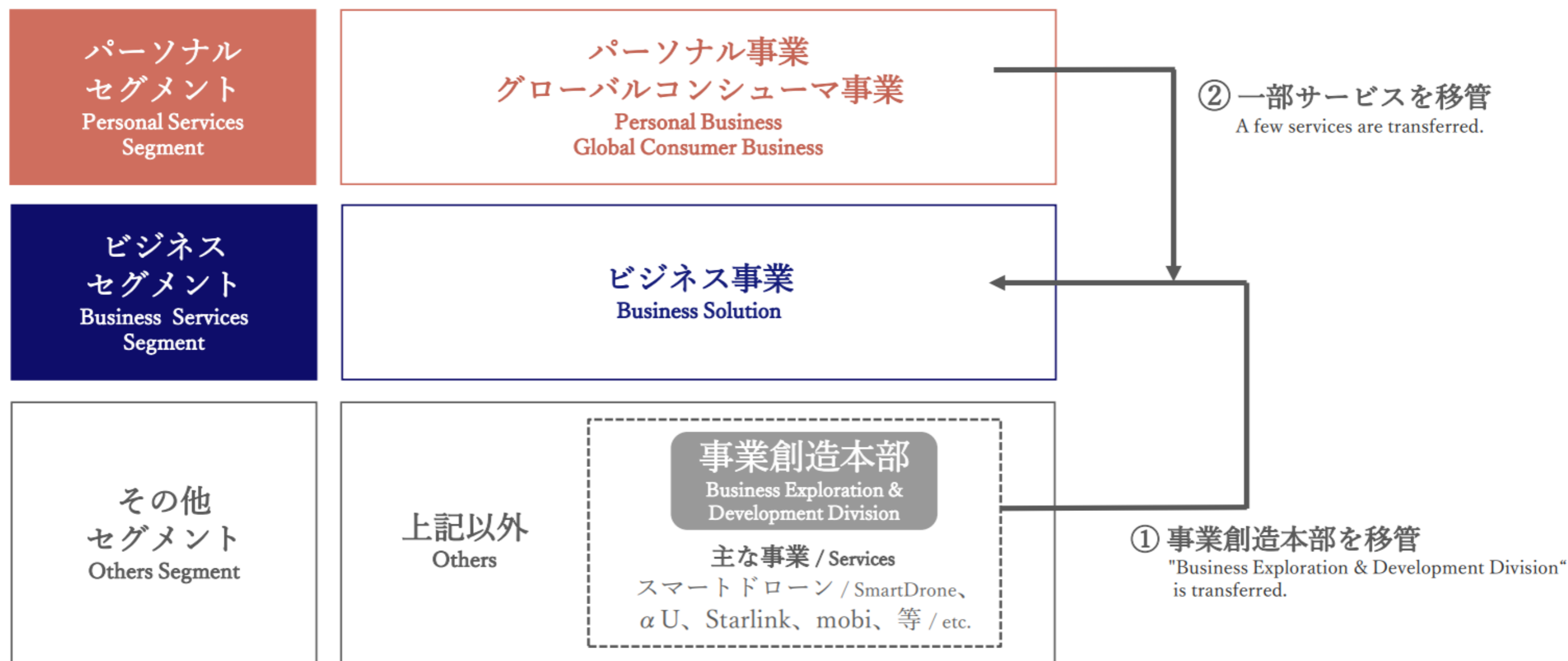
*2 他社からのローミング収入を含む / Including roaming revenue from other companies

*3 ハンドセットはスマートフォンのみ / Handset includes Smartphone Only

*4 モジュールはIoT回線のみ / Module includes IoT Only

*5 グループMVNOにはデータカード・タブレットなどを含む / Only Group MVNO includes data cards, tablets, etc.

セグメント変更 (25.3期～) / Segment changes (from FY2025.3)



① 25.3期より、「その他セグメント」の事業創造本部（新規ビジネス関連）を「ビジネスセグメント」へ移管

From FY2025.3, "Business Exploration & Development Division" (new business related) is transferred from "Other segment" to "Business Services segment".

② 同時に「パーソナルセグメント」の一部サービスを事業創造本部へ移管

In addition, a few services in "Personal Services segment" are also transferred to the said division.